

令和6年度事業報告

資料1

公1（観光振興事業）

[★] 新規事業

[○] 拡充事業

記号	事業種別（目的）	
A	観光消費額の増加に寄与する事業	※直接的に寄与するもの
B	誘客及び滞在周遊型観光の推進 / 認知拡大（シティプロモーション）に寄与する事業	
C	助成事業	D IT/DXの活用による課題解決に資する事業
E	地域一体となった観光地域づくり	F 受入体制の充実や来訪者満足度の向上に寄与する事業
G	マーケティング機能の強化（データに基づく検証・事業戦略）	

【1】国内観光プロモーション

(1) B to B プロモーション

① 旅行社への誘致セールス/商談会等の機会を活用したセールス [B]

一般旅行団体の誘致として、旅行会社の特性・送客実績等のデータをもとに、訪問によるセールス及び商談会等への参加を通じて、情報提供を行いツアー造成を働きかけた。

〔実績〕

■旅行会社へのセールス

旅行会社種別	件数
富裕層誘致	9件
文化体験をテーマとしたツアー誘致	3件
「薪能」をテーマとしたツアー誘致	2件

■商談会

実施日	名称	商談件数
6月12日（水）	阪急交通社商談会	9件
9月26日（木）・27日（金）	ツーリズムEXPO併催国内商談会	14件

② 広域連携による観光素材説明会及び商談会の実施 [B]

神戸観光局やJR西日本と連携し、東京と福岡で旅行会社を対象とした「観光素材説明会」及び「各市の観光事業者との商談会及び意見交換会」を実施した。

〔実績〕

実施日	名称	参加者
2月7日（金）	神戸・姫路観光素材説明会&商談会（福岡）	バイヤー：旅行会社9社 セラー：事業者31社（市内12社）
2月14日（金）	神戸・姫路観光素材説明会&商談会（東京）	バイヤー：旅行会社15社 セラー：事業者40社（市内14社）

③ 姫路ランドオペレーションセンターの運営

ア) 「姫路市 SDGs 教育旅行向けプログラム」の利用促進による誘致 [B]

教育旅行誘致に向け、SDGs 教育旅行向けプログラムの活用による地域間競合力の向上を図る。

また、近隣市町とも連携し、「平和学習」「産業観光」「海洋学習」等をテーマとしたプログラムやモデルコースを造成し、旅行会社や学校関係者への周知を図ることで、姫路への誘致を目指した。

[実績]

■旅行会社へのセールス等

実施日	エリア	件数
5月2日（木）	全国	1件
9月12日（木）	神奈川県	3件
9月13日（金）	神奈川県	3件
10月28日（月）	東京都	7件
10月29日（火）	東京都	4件
12月13日（金）	千葉県	5件
2月6日（木）・7日（金）	福岡県	7件
2月12日（水）・13日（木）	埼玉県、栃木県、群馬県	10件
2月28日（金）	静岡県	4件
計		44件

■ホテルでの歓迎挨拶・関係者との情報交換：14校(高校)

イ) 姫路市教育旅行貸切バス経費助成金による誘致 [C]

姫路市への教育旅行に係る貸切バス経費の一部を助成することで、市内への教育旅行の誘致を促進するとともに、観光関連産業の活性化を図った。

対象	小学校・中学校・高等学校・特別支援学校		
助成要件	貸切バス1台につき80,000円を助成 ※市内の観光施設を1つ以上入れていること ※市内宿泊施設に1泊以上すること		
助成実績	4件	助成額	1,280千円

ウ) インバウンド富裕層向けコンテンツ及びランドオペレーションセンター運営

[実績]

■富裕層向け体験コンテンツの造成：1件

- ・書寫山圓教寺での「護摩行」及び「仏画梵字写仏」体験のタリフ作成

■富裕層向け体験コンテンツの実施

- ・4月24日（水） 書寫山圓教寺山主法話体験（サウジアラビアからのお客様）

④ 旅行会社等を対象としたFAM トリップの実施 [B]

時期・テーマ毎に旅行会社を中心に姫路へ招聘し、現地研修及び商談等の機会を創出することで商品造成を促した。

[実績]

実施日	実施概要
6月8日（土）	高付加価値旅行市場の旅行会社1名
12月17日（火）、12月18日（水）	高付加価値旅行市場の旅行会社7名
1月28日（火）、1月29日（水）	高付加価値旅行市場の旅行会社7名

⑤ 大都市圏へのメディアプロモーション[★] [B]

首都圏をはじめ大都市圏のメディアとの関係を強化することで、「姫路城特別公開」「姫路城ライトアップイベント」など、関西圏外からの来客が見込まれるイベントへのさらなる誘客を図るとともに、全国的に観光地として、姫路のブランディングを強化することで、宿泊を中心とする観光消費額の拡大を図った。具体的には、定期的なメディアへの情報発信、訪問によるメディアとの関係づくりや、プレスツアーや実効力のあるプロモーションを行った。

[実績]

■プレスリリース：8件

イベント名	配信日	配信 メディア数	露出数	広告換算額
姫路城特別公開	8月20日（火）	380	89	37,009千円
隈研吾流オノマトペで見る建築 姫路編	9月10日（火）	386	43	3,724千円
おいしい姫路の旅キャンペーン	10月16日（水）	427	71	35,408千円
鏡花水月大手前通りイルミネーション	10月17日（木）	401	125	230,570千円
紅葉会	10月28日（月）	363	53	9,693千円
姫路城特別公開（秋・冬）	11月1日（金）	360	72	21,368千円
The Museum Collection Meets KUMA Kengo	11月28日（木）	393	42	6,244千円
姫路城プレミアムナイトツアー	12月20日（金）	368	51	21,984千円
合計	—	3,078	546	366,004千円

■メディアキャラバン：5件

9月11日（水）に、(株)テレビマンユニオンが制作する「遠くへ行きたい」、「食彩の王国」などのテレビ番組や、(株)文藝春秋が発行している雑誌「CREA」等の担当者を訪問し、本市の魅力やイベント、食、宿泊などの情報提供を通じ、本市の魅力を紹介することで、下記のメディア露出に繋がった。3月14日（金）に、(株)宝島社「リンネル」と(株)昭文社「ことりっぷ」を訪問し、家島諸島を中心にプロモーションを実施した。

掲載メディア/掲載日（放送）	内容
■CREA (WEB) ：11月23日（土）、2月22日（土） ・23日（日）・27日（木）	「Himeji Castle History 鏡花水月」、「Himeji 大手前通りイルミネーション」、「好古園紅葉会」、美術館、cohareruya、新喜皮革を掲載

■女性セブンプラス (WEB) : 11月 28日 (木)	灘のけんか祭りやライトアップを掲載
王様のブランチ (TV) : 11月 30 (土)	ライトアップや姫路城、好古園等を放送
■集英社「LEE」: 12月 6 日 (金) ■「ハースト婦人画報社」「25ans Wedding」: 12月 7 日 (土)	好古園、セトレハイランドヴィラ姫路、光洋製瓦、ライトアップイベントや人力車等を掲載
めざましどようび (TV) : 12月 14 日 (土)	ぼうぜ鯖と JA 兵庫西の米を放送
遠くへ行きたい (TV) : 12月 29 日 (日)	坊勢と姫路市内を巡る旅 (食博や好古園など) を放送
ヒルナンデス (TV) : 1月 15 日 (水)・29 日 (水)	姫路駅前の商店街や姫路城周辺の店舗を放送
秘密のケンミン SHOW 極: 1月 23 日 (木)	姫路おでんを放送

(2) 個人旅行者の誘客を目的としたテーマ別プロモーション

① 姫路市立美術館「ひめじ・アーツ&ライフ・プロジェクト」と連動した誘客促進 [B]

文化観光推進法に基づく国の認定を受けた「姫路市立美術館を中心とした文化観光推進拠点計画」のもと、アート（文化観光）をテーマとした新たな着地商品の企画造成や魅力発信を行った。

[実績]

■HP「ひめのみち」の特集ページ作成、プレスリリース

「圓教寺×隈研吾 生き延びるためのデザインワーク—これから用の美」(6/16～12/1)、「隈研吾流オノマトペで見る建築 姫路編」(9/21～11/17) や、「隈研吾の「コツゴツ」哲学過去から未来へ生き残るデザイン — 高田賢三へのオマージュ The Museum Collection Meets KUMA Kengo」(12/7～2/2)について、HP「ひめのみち」の特集ページを作成し、紹介した。また、首都圏メディアに対しプレスリリースを実施した。

② 主要都市や大型イベント等での観光キャンペーン [B]

個人観光客の誘致を目指し、主要都市や大型イベントの開催にあわせて観光キャンペーンを行う。

[実績]

実施日	エリア	名称	実施概要
7月 20 日 (土)	姫路	プロ野球フレッシュオールスターゲーム 2024	観光パンフレット配付、土産等販売
7月 27 日 (土)	岡山	JR で行く！夏の旅さがし 「旅ミルン」	ステージ PR、観光パンフレット配付、SNS 登録キャンペーン (ガラポン抽選会)
8月 17 日 (土)	神戸	アフターDC 「WEST EXPRESS 銀河」 イベント	観光パンフレット配付、土産等販売
9月 26 日 (木) ～29 日 (日)	東京	ツーリズム EXPO ジャパン 2024 ・26 日 (木)・27 日 (金) 業界日 ・28 日 (土)・29 日 (日) 一般日	ステージ PR、試食 PR、観光パンフレット配付、土産等販売、SNS 登録キャンペーン (ガラポン抽選会)

10月20日(日)	石巻	第35回いしのまき大漁まつり	観光パンフレット配付、地酒・菓子等の販売、SNS登録キャンペーン(ガラポン抽選会)
11月3日(日)	松本	第67回まつもと市民祭松本まつり	観光パンフレット配付、土産等販売
12月21日(土) ・22日(日)	横浜	お城EXPO 2024	ステージPR、観光パンフレット配付、お城グッズ等の販売、姫路城とのライブ中継解説、大行列体験
1月18日(土)	神戸	西播磨観光キャンペーン inららぽーと甲子園	ステージPR、観光パンフレット配付、土産等販売、SNS登録キャンペーン(ガラポン抽選会)
1月25日(土) ・26日(日)	松本	国宝松本城氷彫フェスティバル2025	ステージPR、観光パンフレット配付、土産等販売、SNS登録キャンペーン(ガラポン抽選会)
2月22日(土) ・23日(日)	姫路	世界遺産姫路城マラソン2025マラソン祭	観光パンフレット配付、土産等販売
3月25日(火)	姫路	クルーズ客船「飛鳥II」寄港イベント	観光パンフレット配付、土産等販売



③ 姫路市キャラクター「しろまるひめ」を活用した観光PR [B]

姫路市キャラクター「しろまるひめ」及び官兵衛イメージキャラクター「かんべえくん」を活用したおもてなし又はPRに取り組んだ。

[実績]

キャラクターデザイン管理	しろまるひめ使用申請84件、かんべえくん使用申請9件
着ぐるみ管理・運営	しろまるひめ貸出171件、かんべえくん貸出20件
観光PR業務	[情報発信] HPやFacebookを活用しての情報発信

■観光キャンペーン

実施日	エリア	名称
10月19日(土)・20日(日)	彦根	ご当地キャラ博 in 彦根
10月26日(土)	明石	山陽電車 鉄道フェスティバル



(3) 広告・デジタルプロモーション

① Instagram や Google を活用した広告配信 [B / G]

SNS (Instagram・LINE・YouTube) 及び WEB(Google)広告など、戦略的に狙ったターゲット層に向けた情報を発信しながら、認知拡大から誘客に繋げた。

[実績]

■ Instagram 広告 / ジオターゲティング広告の実施

No	投稿テーマ	表示回数	クリック数	クリック率	計測実来訪者数 (GPS)
1	アフターDC 特別企画 『播州書寫山縁起絵巻』 特別公開・説法	301,875	6,753	2.24%	928 名
2	アフターDC 特別企画 世界遺産・国宝 姫路城特別公開	473,296	17,192	3.63%	5,613 名
3	姫路市立美術館①『自然とはなにか-隈研吾の建築美学、22世紀へのパースペクティブ』(個展)	223,003	1,897	0.85%	2,486 名
4	Himeji 大手前通りイルミネーション	393,830	3,651	0.93%	668 名
5	おいしい姫路の旅キャンペーン	181,488	2,462	1.36%	—
6	姫路城冬の特別公開	307,758	7,175	2.33%	2,457 名
7	姫路市立美術館②『ザ・ミュージアム・コレクション・ミーツ・隈研吾』(高田賢三展)	171,900	2,704	1.57%	700 名
8	姫路城プレミアムナイトツアー	137,257	2,114	1.54%	9 名

② HP 「ひめのみち」及び SNS を活用した定期的な情報発信とデジタルマーケティング [B / G]

[実績]

■ HP 「ひめのみち」「Visit Himeji」による情報発信 (単位 千件) / HP でのレポート公開

HP 「ひめのみち」	1Q	2Q	3Q	4Q	計	前年比
セッション	288	303	334	234	1,159	104%
ページビュー	478	470	526	455	1,929	101%
HP 「Visit Himeji」	1Q	2Q	3Q	4Q	計	
セッション	62	58	61	68	249	161%
ページビュー	105	101	107	116	429	165%



※DMO 形成確立計画の令和 6 年度 KPI (1,320 千セッション) に対し 106% の達成率

■ Instagram 「himeji_kanko」による情報発信

フォロワー	20,482 人 (前年度末 17,742 人)
投稿	874 件 (前年度末 839 件)

③ 姫路おもてなしクーポンキャンペーン事業 [B / G]

令和6年度も基本的な電子クーポンの仕組みは継続させつつ、参画事業者を増やし、内容の充実を図ることで利用を促し消費拡大を図った。英語と繁体字版も制作し、インバウンドへの利用も促した。

また、グルメイベントや他事業とも連携し効果的なシステム運用に取り組んだ。

[実績]

実績	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
閲覧ユーザー (A)	9,571	13,722	9,981	9,595	10,737	10,501	24,312	8,814	10,116	10,178	13,130	128,608
表示・閲覧回数 (B)	28,564	28,217	13,466	16,263	16,514	14,729	14,828	13,241	15,842	15,517	18,611	193,814
利用回数 (C)	380	1,118	1,062	1,245	1,449	1,210	1,348	887	1,140	1,101	1,479	12,195
利用率(C) ÷ (B)	1.3%	3.9%	7.9%	7.7%	8.8%	8.2%	9.1%	6.7%	7.2%	7.1%	7.9%	6.3%
月末店舗数	191	190	190	190	189	189	189	188	189	189	189	-

※5月20日（月）より事業開始

【2】インバウンドプロモーション事業

(1) ターゲット市場へのプロモーション

ターゲット	対象国	取組方針
最重点市場	台湾・フランス	JNTO、他DMO等との連携に加え、現地REPの活用、市内事業者を巻き込んでの積極的なプロモーションを行う
重点市場	英語圏（イギリス・アメリカ・オーストラリア）、タイ	JNTO、他DMO等との連携を中心としたプロモーションを行う
注視市場	スペイン、ドイツ、中国、香港、韓国	機会を捉えてプロモーションを行う

① 訪日団体旅行誘致助成事業 [C]

外国から姫路市を訪れる団体旅行を実施した旅行会社に対し、宿泊経費の一部を助成することにより、宿泊をともなう外国人観光客の増加を図った。

助成要件	1泊2,000円/人		
申請件数	台湾：19件（補助対象宿泊予定者484名） フランス：13件（補助対象宿泊予定者357名） ドイツ：3件（補助対象宿泊予定者100名） ポーランド：1件（補助対象宿泊予定者30名） <u>イスラエル：1件（補助対象宿泊予定者35名）</u> <u>計 35件（補助対象宿泊予定者883名）</u>		
助成金申請額	1,862千円	助成金執行額	1,546千円

② 広域連携によるプロモーション事業 [B]

③ 最重点市場への観光 REP（台湾・フランス）設置及び機能を活用したプロモーション [B]

最重点市場に観光 REP（パートナー事業者）を設置し、継続的なプロモーションを行った。

フランス市場

コロナ前から継続した現地旅行会社へのプロモーションに取り組んでおり、姫路城や好古園を組み込んだ年間シリーズのツアー商品は定番商品として広く浸透している。一方、コロナ後、旅行会社の企画担当者が変わっている場合も多く、姫路城以外の観光情報が知れ渡っていないことから、現地プロモーションにおいて、宿泊を促すため、テーマ毎の多様な観光資源や体験型コンテンツについて重点的に情報提供を行った。合わせて、最新の行動動向（大阪・関西万博開催期間中の動向など）の聞き取りなどを行った。個人旅行においても旅行会社へのオーダーメイド依頼が多いことから、継続して情報提供を行い、旅行会社を通じて B to C への波及も狙った。

[実績]

■REP を活用したプロモーション

- | | |
|---|--------------------|
| ・旅行会社及びメディアへのセールス年間 18 日 | ・訪日商品及びメディア掲載情報の収集 |
| ・JNTO 等の関係機関からの情報収集 | ・フランス市場調査 |
| ・B to B ニュースレター配信、SNS 投稿年間 5 回、B to B サイト更新 | ・旅行博や商談会の出展サポート |

■現地プロモーション（B to B）

実施日	事業内容
9月17日（火） ～19日（木）	事業名称：iftm TOP RESA 2024への共同出展 ※フランス市場最大規模のBtoB旅行見本市 実施場所：パリ ポルト・ド・ヴェルサイユ 連携先（共同出展）：神戸観光局、岡山県、広島県
9月20日（金）	事業名称：フランス旅行会社へのセールス 実施場所：ニース 5 社、トゥールーズ 5 社 連携先：神戸観光局
12月2日（月） ～5日（木）	事業名称：ILTM Cannes 2024 ※ラグジュアリー市場最大級の商談会 実施場所：パレ・デ・フェスティバル・エ・デ・コングレ 商談数：28 社 連携先： JNTO 高付加価値推進室、ひょうご観光本部



台湾市場

訪日旅行に対して最も成熟した市場の一つで、関西を何度も訪れたことがあるヘビーリピーターをターゲットに、「姫路にゆっくり滞在し、観光もアクティビティもグルメも全て楽しみたい層」への発信を積極的に行った。B to B 及び B to C に対しバランスよくプロモーションを実施した。

[実績]

■REP を活用したプロモーション

・旅行会社及びメディアへのセールス年間 35 社	・訪日商品及びメディア掲載情報の収集
・台湾市場調査	・SNS 投稿年間 11 回
・旅行博や商談会等の出展サポート	・現地交通広告（1 カ月）

■現地プロモーション（B to B / B to C）及び広告プロモーション

実施日	事業内容
9月	事業名称：WEB 広告プロモーション① 媒体概要：台湾最大の訪日 WEB メディア「ラーチーゴー！日本（樂吃購！日本）」への記事広告（既存記事の更新）。姫路城ライトアップイベントのチケット販売開始。
11月1日（金）	事業名称：旅行会社へのセールス（5 社） / 実施場所：台北市内の旅行会社
11月1日（金） ～4日（月）	事業名称：台北国際旅行博（ITF2024）への出展 実施場所：台北南港展覧館 1 号館 連携先：兵庫県香港経済事務所、ひょうご観光本部、新温泉町
1月1日（水） ～2月中旬	事業名称：交通広告を活用したプロモーション 媒体概要：台北駅構内に看板広告を掲出
2月12日（水） ・13日（木）	事業名称：オール関西 台湾大商談会（関西観光本部主催） 実施場所：台北、台中市内のホテル 商談数：26 社
3月	事業名称：WEB 広告プロモーション② 媒体概要：台湾最大の訪日 WEB メディア「ラーチーゴー！日本（樂吃購！日本）」への記事広告。「町家に泊まって旅する姫路」をテーマに新たな記事を掲載。Facebook 広告配信。



タイ市場

コロナ後、旅行会社の訪日旅行担当者の入れ替わりが多いため、新たな関係構築と情報提供を目的に現地プロモーションを実施。同時に現地旅行会社からの聞き取りにより、ツアーについてはグループ人数の縮小やインセンティブツアーへのシフト、個人旅行については、多様な観光ニーズに沿った観光資源や体験コンテンツを求められる傾向が強かった。これらに訴求するための観光情報を継続して提供していった。

[実績]

■現地プロモーション (B to B / B to C)

実施日	事業内容
9月3日（火）	事業名称：旅行会社へのセールス（3社） 実施場所：バンコク市内の旅行会社
9月4日（水）	事業名称：関西観光本部主催バンコク商談会（12社） 実施場所：ジャスミンシティホテル
11月7日（木）	事業名称：旅行会社へのセールス（4社） 実施場所：バンコク市内の旅行会社 連携先：兵庫県香港経済事務所、神戸観光局
11月8日（金） ～10日（日）	事業名称：第16回 FIT フェアへの共同出展 (JNTO バンコク事務所主催) 実施場所：サイアム・パラゴン 5階 連携先：兵庫県香港経済事務所、神戸観光局



北米市場

兵庫県港湾課と共同で姫路港へのクルーズ誘致として、「寄港地選定、寄港観光の決定に影響力を持つキーパーソンと接触できる展示会」に出展し、外国クルーズ船社との関係構築や船社からの情報収集を行った。また、阪神堺三都市外客誘致実行員会に参画し、本年よりエア・カナダの関空=バンクーバー線、及び関空=トロント線の就航に合わせ、当地での認知拡大のためのプロモーションを実施した。

[実績]

■現地プロモーション (B to B / B to C)

実施日	事業名称
4月9日（火） ～11日（木）	事業名称：Seatrade Cruise Global 2024への出展、及び船社訪問 実施場所：マイアミビーチコンベンションセンター（アメリカ）
11月1日（金） ～3日（日）	事業名称：Salon International Tourisme Voyages 2024への出展 実施場所：Palais Des Congrès（カナダ・モントリオール） 連携先：大阪市、堺市、神戸観光局
11月4日（月） ・5日（火）	事業名称：旅行会社へのセールス、トロント商談会 実施場所：トロントの旅行会社、トロント日系文化会館 連携先：大阪市、堺市、神戸観光局
1月28日（火） ・29日（水）	事業名称：JAPAN SHOWCASE（ニューヨーク） 実施場所：Martinique New York on Broadway, Curio Collection by Hilton 連携先：JNTO ニューヨーク事務所



韓国市場

コロナ後初めて韓国市場での現地プロモーションを行った。ひょうご観光本部及び神戸観光局と共同で、神戸空港のチャーター便・国際便のメインターゲットである韓国において、同国最大のB to C向けの旅行博及びB to B商談会に出展した。

[実績]

■現地プロモーション (B to B / B to C)

実施日	事業内容
5月9日(木) ～12日(日)	事業名称：ソウル国際観光展（SITF2024）への共同出展 実施場所：ソウル COEX Aホール 連携先：ひょうご観光本部、神戸観光局
5月9日(木) ・10日(金)	事業名称：SITF併催商談会「BtoB トラベルマート」 旅行会社へのセールス（5社） 実施場所：ソウル市内の旅行会社
5月9日(木) ・10日(金)	事業名称：ソウル国際観光展（SITF2024）併催商談会 実施場所：ソウル COEX カンファレンスルーム 連携先：ひょうご観光本部、神戸観光局



国内でのインバウンド商談会（市場横断）

国内で開催されるインバウンド旅行会社との商談会に参加し、直接アプローチしにくい市場の旅行会社とも商談し、新たな関係構築と各市場動向を聞き取った。

実施日	事業名称
9月26日(木) ～28日(土)	事業名称：VISIT JAPAN トラベル&MICEマート 2024 主 催：日本政府観光局（JNTO） ※実施場所：東京ビッグサイト東第7ホール 商 談 数：31社（タイ8社、台湾5社、アメリカ・イタリア各4社、韓国2社、 ドイツ・オーストラリア・スペイン・シンガポール・ フィンランド・カナダ・メキシコ・スイス各1社）
10月23日(水)	事業名称：高付加価値旅行国内関係者ネットワーキングイベント事業 主 催：日本政府観光局（JNTO） ※実施場所：ステーションコンファレンス東京 商 談 数：12社
2月28日(金)	事業名称：令和6年度兵庫県外客誘致委員会主催商談会 主 催：兵庫県外客誘致委員会 ※実施場所：TKPガーデンシティ PREMIUM 品川高輪口3階 商 談 数：計14社（連携：市内事業者7社）
3月24日(月)	事業名称：韓国旅行会社商談会 主 催：ひょうご観光本部・神戸観光局（協力：大韓航空） ※実施場所：神戸北野ノスタ 3F講堂 商 談 数：10社

ファムトリップ・視察の受入

〔実績〕

実施日	受入先	訪問先
6月3日（月）	フランスの旅行会社「La Route des Voyages」の販売責任者5名	姫路城
7月3日（水）	台湾屏東県政府	姫路城
8月2日（金）	バンコク旅行会社3社（JNTO バンコク事務所主催）（特別体験）	姫路城
9月8日（日）	エバー航空ファムフランス旅行会社5社（関西観光本部主催）	姫路城
10月17日（木）	高付加価値旅行者を取り扱う旅行会社「LUXURIQUE」 アメリカのお客様 インセンティブツアー観察2名	姫路城
12月12日（木）	高付加価値旅行者を取り扱う旅行会社「LUXURIQUE」 アメリカのお客様 インセンティブツアー観察3名	姫路城
2月19日（水）	在モナコのカザフスタン大使及びロシア大使ご一行6名	姫路城
3月5日（水）	スターラックス航空ファム台湾旅行会社9社（神戸観光局主催）	姫路城



④ 大阪・関西万博を見据えた「高付加価値旅行者」誘客プロモーション等業務 [★] [A / B / F]

当ビューローでは、令和4年度より国・市の補助金等を活用し、「地域一体となった高付加価値な観光地域づくり」を推進するため、事業者施設のハード改修やサービスの向上に取り組んでいる。また、観光庁補助金「特別体験事業」を活用し、市と共同で高付加価値な着地型コンテンツとして、姫路城や文化財を活用した特別体験プランの造成に取り組んだ。

本業務では、大阪・関西万博を見据え、姫路市が有する観光資源を、ビューローがターゲット市場に定める 11 カ国・地域の高付加価値旅行者層を顧客に持つ旅行会社やメディアを中心にプロモーションを行うことで、高付加価値旅行者の旅行先としての姫路市の認知度向上及び誘客・観光消費に繋げることも目的に実施した。

ターゲット	・自分の好きな領域、体験には消費を惜しまない高付加価値旅行者
事業概要 実績	<p>① B to B 向けセールス資料の作成：日本語・英語各 200 部 下期の旅行会社へのセールスや商談会等で活用</p> <p>② 旅行会社やメディア等の招聘 高付加価値をテーマとした旅行会社のファムトリップを実施 ■欧・米・豪・アジア市場：12月9日（月）・10日（火） 10社10名招聘</p>

③広告媒体等を活用したプロモーション：10～11月に実施

- 「GRANDS REPORTAGES」への公式 WEB タイアップ記事出稿および Instagram 投稿（フランス）
 - 「LUXURY travel」への公式 WEB タイアップ記事出稿および Facebook・Instagram 投稿（オーストラリア）
 - 「Tokyo Weekender」への WEB 記事広告および Facebook 投稿（英語圏）

④インフルエンサーを活用しての情報発信：12月実施

在日フランス人・アメリカ人インフルエンサー計2名を招聘し、市内取材を行い、自身のSNS媒体で発信

⑤ HP「Visit Himeji」及びSNSを活用した情報発信及び広告配信(Instagram、Weibo) [B]

過去に収集した幅広いテーマの写真や動画素材も活用し、ビューローの公式 SNS アカウント

(Instagram・Weibo・YouTube) で継続的な情報発信を行った。また、ターゲットや訴求テーマを絞った広告配信により、更なる認知拡大と来訪意欲を喚起すると共に、HP「ひめのみち」へ誘導し、更なる観光情報の提供を行うことで誘客に繋げた。

⑥ 姫路おもてなしクーポンキャンペーン（英語・繁体字） [A] ※再掲

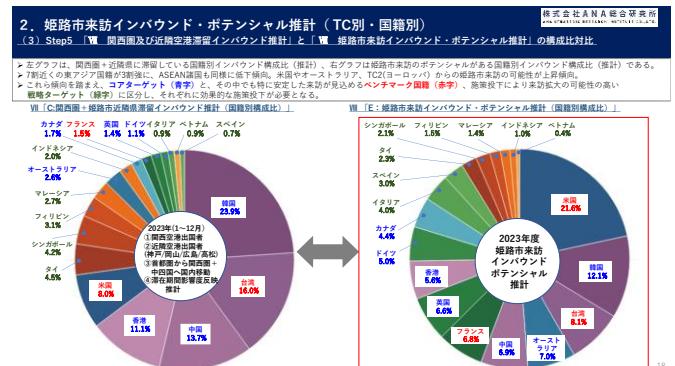
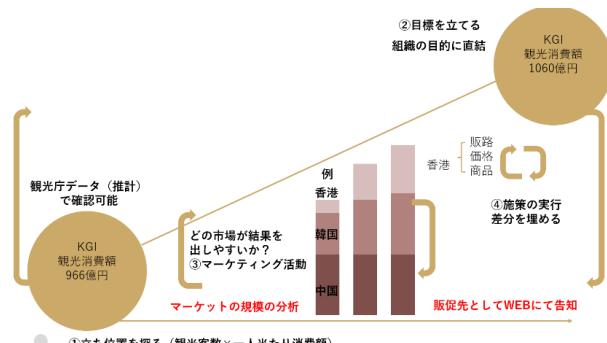
参画店舗へのインバウンド誘客として、英語と繁体字版を制作し利用を促した。

⑦ インバウンド定性調査分析 [★] [G]

観光戦略、プロモーション方針検討等に活用するための基礎情報として、観光客の市場別ニーズや特性の把握を行うため、対面による聞き取り調査を行った。人流データ等と掛け合わせた分析を行うことで、ターゲットを明確にした観光客の誘客及び回遊促進への施策に活かす。これら調査結果に対しレポートとしてWEB上で公開を行った。実施にあたり、ガイド団体や関係団体と連携して取り組んだ。

⑧ インバウンド分析と誘客事業[★][B][G]

全航空会社の国際線の日本への運航計画及び運航実績を基にインバウンド顧客の分析を行い、ターゲッティングを行った。また、施策のPDCAを回す根拠(EBPM)として、姫路への観光客データを基に、セグメンテーション(S)とターゲッティング(T)を実施。入国データ、航空会社データ、観光庁データをクロス分析し、市場ポテンシャルの把握を行った。2025年度のDMPへのデータ統合による分析の効率化に取り組む。



【3】 国内外の旅行者を惹きつける滞在型コンテンツの企画・造成事業

(1) 滞在型コンテンツの商品企画・造成

多様な地域資源や事業者と連携したコンテンツの洗い出し、ターゲット・コンセプトを明確にした商品開発に取り組んだ。これらの企画造成したコンテンツを、現地ツアーであれば「もっと姫路たび」、体験コンテンツであれば「ちょっと姫路たび」として展開し、認知拡大から販売促進に取り組む。さらに、姫路ランドオペレーションセンターを通じ、インバウンドの高付加価値旅行者にも対応したプレミアムコンテンツの商品化に取り組み、販売することで従来では難しかった富裕層需要を獲得し、観光消費額の拡大を狙った。

① 現地ツアー「もっと姫路たび」事業

ア) 既存商品のプラスアップ [A / B]

イ) B to B 向けカセットプランの企画造成 [A / B]

② 体験プラン「ちょっと姫路たび」事業 (国内・インバウンド) [A / B]

③ プレミアムコンテンツの商品企画・造成事業 (国内・インバウンド) [A / B]

④ ランドオペレーションセンターを活用した誘致 (国内・インバウンド) [B]

[実績]

■現地ツアー「もっと姫路たび」開催一覧

No.	タイトル	開催場所	催行日	販売価格	参加人数 (市外)
1	春の味覚！姫路・太市の獲れたてタケノコを満喫！	太市筍組合・ザッパ村	4月14日（日）	¥9,900	11名 (11名)
			4月21日（日）		15名 (15名)
2	本革職人の工場見学とベルト製作ワークショップ	山陽	5月11日（土）	¥5,500	14名 (13名)
3	カモミール摘みと野菜たっぷり健康ランチ	香寺ハーブガーデン	5月12日（日）	¥9,800	11名 (11名)
			5月19日（日）		28名 (23名)
4	姫路木綿の綿を自分で一から作る体験	綿屋	5月25日（土）	¥2,000	12名 (7名)
5	漁師の技を間近で見学！ 漁業見学船でめぐる家島諸島＆海の幸ランチ	坊勢島	8月2日(金)	¥9,800 <small>(大人1名につき、お子様1名無料)</small>	24名 (22名)
6	海の上から漁業を見学&お魚の選別体験	坊勢島	8月4日(日)	¥5,500 <small>(小人¥4,400)</small>	33名 (25名)
7	書寫山圓教寺 僧侶に学ぶ絵	書寫山圓教寺	9月7日(土)	¥5,900	催行中止

	解き説法～「播州書寫山縁起絵巻」特別公開～		9月8日(日)		13名 (6名)
8	日本の伝統技法『金継ぎ』とKUUHAKU COFFEEで味わうスペシャルティコーヒー	KUUHAKU COFFEE	10月5日(土) 1部/2部	¥6,500	1部中止 2部7名 (3人)
9	僧侶・学芸員の案内付き「建築の聖地・姫路」で隈研吾の作品世界を体感ツアー	書寫山圓教寺 姫路市立美術館	10月27日(日)	¥11,000	7名 (6名)
10	香る安富のゆずツアー～ゆずもぎとり体験と、奥播磨名物麦とろと白雪ぜんざいランチ～	安富町	11月10日(日)	¥5,500 (小人¥4,400)	7名 (5名)
11	姫路市初のクラフトビール醸造所見学と「モルト粕」をつかったピザづくり体験	イーグレブルワリー ザッパ村	11月16日(土)	¥7,900	8名 (2名)
12	日本の伝統技法『金継ぎ』とKUUHAKU COFFEEで味わうスペシャルティコーヒー	KUUHAKU COFFEE	11月23日(土) 1部/2部	¥6,500	催行中止
13	姫路城・夜の備前丸特別入城付・ひめじナイトツアーパッケージ	好古園 三の丸広場 備前丸	11月22日(金) ～12月1日(日) 全16回	¥4,900	計76名 (60名)
14	日本の伝統技法『金継ぎ』とKUUHAKU COFFEEで味わうスペシャルティコーヒー	KUUHAKU COFFEE	1月25日(土) 1部/2部	¥6,500	8名 (4名)
15	西島トレッキングと家島本島散策で自然と歴史を満喫！「しあわせの島」家島諸島2島めぐり	家島諸島内(西島、家島本島)	3月9日(日)	¥9,800	17名 (10名)
16	【特別コラボBBQ】日本酒の酵母で発酵させたハイブリッドビール×播磨灘で育てられた牡蠣	イーグレブルワリー	3月20日(木)	¥7,700	9名 (7名)
17	工場夜景写真の第一人者、小林哲朗さんと行く！姫路市網干区おすすめ工場夜景撮影ツアー	網干なぎさ公園 網干臨海大橋	3月29日(土)	¥6,600	20名 (18名)
合 計				321名(248名)	

■第3回姫路城プレミアムナイトツアーの開催

日時：令和7年2月28日（金）、3月1日（土）、3月7日（金）、3月8日（土）17:30～21:30

テーマ：闇夜にそびえる姫路城の封じられた防御の真髄へいざ！

解説員：姫路市立城郭研究室 工藤茂博 学芸員

ポイント：夜間の静寂な空間と白漆喰の城壁に映えるライトアップされた姫路城を少人数貸切で巡る特別なツアーとして実施。非公開の「にの門、天守の内室、井郭櫓東室」を少人数だからこそ体験できる特別な機会として初公開。工藤解説員による歴史的背景等の専門的な説明を交えながら城内を巡り、各所で特別なイベントを用意。

販売期間	12月20日（金）から令和7年2月19日（水）
募集人数	各日10名（先着順）
販売価格	大人50,000円（税込）、高校生以下25,000円（税込）
実績	2月28日（金）5名（市外3名） 3月1日（土）9名（市外5名）/7日（金）10名（市外8名） /7日（金）10名（市外8名）/8日（土）10名（市外8名）



（2）大阪・関西万博 EXPO/瀬戸内国際芸術祭等を契機とした商品造成、プロモーション [★] [B]

「大阪・関西万博」や「瀬戸内国際芸術祭」等を契機に関西地区を訪れる観光客を本市へ誘客するため、関係機関や広域DMO等と連携しつつ、訴求力のあるコンテンツ開発やプロモーションを行った。

[実績]

■将来的な姫路城企画入城券の企画

現状JR西日本および神姫バス等の交通機関と姫路城入城券の電子化を前提に、これまでなかったJRレールパス等の交通バスとの連携を模索した。また、姫路城入城のプレミアムプランとして、ガイド連携の仕組み構築や、地域事業者への経済効果を前提とした「姫路城入城券と体験コンテンツやサービス」をセットにした企画ができるよう、継続して関係機関や事業者・団体と協議を続けた。

（3）姫路市内に宿泊していただくための「食」のプロモーション [★] [A / B / C]

本市の宿泊客の8割を占めると言われるビジネス客を中心に、WEBにて市内宿泊施設の専用宿泊プランを申込いただいた方を対象に、姫路の地魚または地酒のいずれかを取り扱う市内の参加飲食店で利用できる「地魚・地酒千円クーポン」を1泊あたり1,000円分配布する「おつかれサバです！地酒で乾杯！おいしい姫路の旅キャンペーン」を実施した。

<キャンペーンの目的>

- ・ビジネス客の実質的な1泊2食化
- ・キャンペーン利用客のインフルエンサー化
- ・宿泊施設と飲食店との持続的な関係強化

[実績]

■9月1日（日）～30日（月） プレキャンペーン実施

販売宿泊施設	18施設		
宿泊プラン販売枚数	600枚（名泊）	参加飲食店数	84店舗
クーポン利用枚数	171枚	クーポン利用率	28.5%



■11月1日（金）～令和7年2月22日（土） 本キャンペーン

販売宿泊施設	18 施設		
宿泊プラン予約枚(人泊)数	7,001 枚(名泊)	参加飲食店数	102 店舗
クーポン利用枚数	3,557 枚	クーポン利用率	50.8%

■首都圏にて「ぼうぜ鯖」試食イベントの実施（ぼうぜ鯖解禁、おいしい姫路の旅キャンペーン告知含む）姫路市坊勢島産のブランド鯖である「ぼうぜ鯖」を最高の状態で味わっていただけるよう初めて設定し「ぼうぜ鯖の解禁日」を記念して、試食イベントを開催した。

[概要]

開催日：10月30日（水）

会場：株式会社リクルート東京本社

参加者：メディアや姫路への出張が多い企業の総務担当者など

参加社数：36社 55名（メディア18社 27名、インフルエンサー14社 20名、企業総務4社 8名）

掲載メディア：インフルエンサー11アカウント、ネット記事5社



(4) IT/DX の活用

① 販売プラットフォーム（JTB BOKUN）を活用した流通環境整備 [D]

販売プラットフォーム「JTB BOKUN」に滞在型コンテンツを集約し、HP姫路観光ナビ「ひめのみち」にて販売を行った。

② まちあるきプラットフォーム（Stroly）を活用した回遊促進 [D]

スマホ上で、イラストマップ・古地図等と位置情報を連動できる「Stroly」の利用を促し、まちなか回遊による滞在時間の増大を図った。まちあるきガイド団体等にも周知し、ITを活用した取り組みを促した。

【4】 地域魅力発信事業（姫路市映画・テレビ等撮影支援事業補助金）

本市の地域経済及び観光の振興を図るため、姫路フィルムコミッショングが支援する映画又は連続ドラマ若しくは映像作品の製作等に係る市内宿泊費に対し、予算の範囲内において助成を行った。

（1）映画及び番組撮影サポート事業（★）[B / C]

該当作品	大規模な映画又は連続ドラマ	撮影隊規模	延べ200名超
助成対象	宿泊1名（1泊上限5,000円）	※予算上限額5,000千円	
露出規模	映画：海外で公開されるもの、国内で15以上の映画館・劇場などで公開 又は大手動画配信サービスで配信 連続ドラマ：海外で放送されるもの、全国放送又は大手動画配信サービスで配信		
実績	1件（5,000千円）		

(2) 地域映画ロケ誘致サポート事業 (★) [B / C]

該当作品	映像作品（映画・連続ドラマ・テレビ番組・テレビ CM・ミュージックビデオ）		
撮影隊規模	延べ 10 名以上	助成対象	宿泊 1 名（1 泊上限 5,000 円）※予算上限額 1,000 千円
露出規模	映画：海外で公開されるもの、国内で 15 以上の映画館・劇場などで公開 又は大手動画配信サービスで配信 連続ドラマ：海外で放送、4 以上の都道府県で放送又は大手動画配信サービスで配信 テレビ番組：海外で放送されるもの又は 4 以上の都道府県で 4 以上の都道府県で放送 テレビ CM：海外で放送されるもの又は 4 以上の都道府県で 4 以上の都道府県で放送 ミュージックビデオ：過去に 100 万回超えの実績が複数回あること		
実績	2 件（265 千円）		

【5】 受入体制整備事業

(1) 姫路市観光案内所案内等業務 [F] / 移住相談窓口業務 (★) [F]

J R 姫路駅中央コンコースに隣接する姫路市観光案内所（姫路観光なびポート）にて、観光案内窓口業務を行った。また、移住検討者の相談窓口を新たに開設した。

〔実績〕

	令和 6 年度	令和 5 年度	前年比
来所者数	182,749	185,972	98%
日本人窓口対応者数	44,022	46,089	95%
外国人窓口対応者数	16,155	12,635	128%

(2) ユニバーサルツーリズムの推進 (★) [B][F]

観光庁では、誰もが安心して旅行を楽しむことができる地域の受入体制の強化や、旅行商品の造成・普及のための取組などの、ユニバーサルツーリズムの普及・促進を図っている。また、兵庫県では、「高齢者、障害者等が円滑に旅行することができる環境の整備に関する条例（通称：ユニバーサルツーリズム推進条例）」を令和 5 年 4 月に施行し、年齢や障害の有無等に関わらず、様々な方が気兼ねなく旅行できるユニバーサルツーリズムを推進している。姫路市においても、ユニバーサルツーリズムの拠点整備を行うことで、大阪・関西万博を前に、誰もが安心して姫路の観光を楽しむことができる受入体制を強化した。

主な取り組み	
・ 姫路ユニバーサルツーリズムセンター運営	・ 市内環境整備・調査
・ ユニバーサルツーリズムの取り組みの周知（広報 P R）、事業推進に向けた情報収集・連携	
〔実績〕	
■相談対応：電話 129 件、面談 74 件	■イベント開催時の UT コーナー設置 9 回
■観光施設等のユニバーサル状況の調査 7 件	■研修会等の実施 14 回（7 か所）

■ 「ひまわり号 姫路の旅」受け入れ

- ・実施日：5月 26 日（日）
- ・主催者：「ひまわり号」を走らせる倉敷実行委員会
- ・参加者：障がい者（53人）、介助ボランティア、医療スタッフなど 207人
- ・内 容：主催者（団体）の受け入れ（姫路城をはじめ城周辺施設の散策）
(姫路市側は、企業ボランティアをはじめ、68人参加)

■ 電動・手動車いすの貸し出し

- ・貸し出し開始日：9月 26 日（木）
- ・手動車いす：無料 ※予約の場合は、1日 500円
- ・電動車いす：半日 3000円、1日 4000円 ※連泊の場合は2日目 2,000円

■ 透析旅行社モニターツアーの実施

- ・実施日：9月 3 日（火）・4 日（水）
- ・参加者：2組 4名
- ・主催者：姫路市観光コンベンション室
- ・内 容：参加者の受入
(姫路城、太陽公園等の観光施設の誘導。野里門クリニックで人工透析治療)

■ 視覚障がい者モニターツアー

- ・実施日：12月 12 日（木）
- ・主催者：兵庫県観光振興課
- ・参加者：障がい者 1名、同行者 1名、ガイドヘルパー 1名、関連参加者 10名、事務局など 7名
- ・内 容：兵庫県観光振興課・神戸ユニバーサルツーリズムセンターの姫路エリアでの視覚障害者のモニターツアーのサポート対応

■ アクセシブルジャパン取材ツアー

- ・実施日：12月 18 日（水）
- ・主催者：兵庫県観光振興課
- ・参加者：障がい者（インフルエンサー）1名、同行者 1名、事務局など 5名
- 内 容：車椅子インフルエンサーの姫路観光施設のユニバーサルツーリズム情報を配信対応支援

（3）観光客へのおもてなし事業

〔実績〕

事業名称	概要
しろまるひめ登場 [F]	姫路城来城者や姫路駅を利用する観光客へのおもてなしとして、しろまるひめを登場させ、写真撮影に応じ、チラシやノベルティ等を配付した（月 3 回程度）。
千姫様のお出迎え [F] 	令和 7 年 3 月に、NHK 大河ドラマ「千姫」の実現に向けた啓発や大阪・関西万博の機運向上を図るため、関西国際空港へ千姫に扮したお姫様（お城のアンバサダー）を登場させ、写真撮影等に応じた。 ・3 月 26 日（水）・27 日（木）
姫路銘菓でおもてなし [F] 	姫路菓子組合と共同で観光客を対象に、姫路銘菓の PR を行った。また、インバウンドに対して、姫路銘菓のニーズ調査を合わせて行った。また、当初の配付予定の日程が荒天により中止となったことから、事業計画を変更し関西国際空港での観光 PR に合わせて配布を行った。

	<p>[観光事務所前での PR] 実施日：3月15日（土）・16日（日）は荒天のため中止 参加菓子事業者：7社 提供数：約450個 [関西国際空港での PR] 実施日：3月26日（水）・27日（木） / 菓子提供数：約1,050個</p>
観光ボランティア団体の活動支援 [F]	家老屋敷跡公園内の施設に拠点を準備し、団体間の相互連携による円滑な活動を行えるよう支援を行った。（忍者・門番・甲冑隊等が対象）

(4) 観光ガイドブック、ポスター、ノベルティ等の作成 [F]

「姫路観光ガイドブック（観光施設・体験メニュー・飲食店・土産店・宿泊施設・地図等）」の改訂・増刷を行った。その他、既存パンフレットについても、必要に応じて改訂・増刷を行った。また、観光キャンペーン配布用としてのノベルティグッズを作成した。

〔実績〕

名称	発行月	発行部数
姫路観光ガイドブック（外国語）	6月・8月・9月・10月・2月	9言語で計13.9千部
姫路観光ガイドブック（日本語）	7月・10月・2月	180千部
姫路城A3二つ折りパンフレット（英語）	7月	10千部
ツーリストガイド&マップ（日本語）	7月	103千部
ツーリストガイド&マップ（外国語）	7月・3月	9言語で計46.5千部
ドライビングマップGURURI	7月	3千部

【6】観光イベント事業

(1) 姫路城ライトアップ事業 [★] [B]

「姫路城 Castle History 30th 鏡花水月」のテーマ「光でつなぐ Castle History」とその世界觀を継承したライトアップイベントを開催。なお、令和6年度から事業主体を、市から当ビューローに移管し、収入確保に努めた。

〔実績〕

事業期間	11月22日（金）～12月11日（水） 17時45分～21時15分		
場 所	姫路城三の丸広場・姫路城武者溜り		
販売価格	一般 1,000 円 ※中学生以下、障がい者手帳持参の方（介護者1名含む）無料		
来場者数	28,644名	入場料収入	18,570千円（うち御城印販売 約700千円）

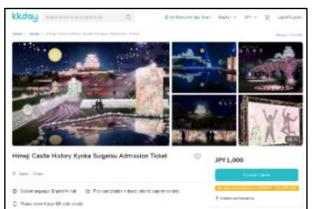
■新たな取り組み

- ・早期予約者向け割引特典の導入
- ・周遊型ナイトツアーと合わせた旅行商品化
- ・来場者への数量限定オリジナルノベルティ（御城印、ポストカード）プレゼント
- ・宿泊事業者と連携したチケット販売（7事業者連携）
 - ※特典として、クリアタイプの御城印を配付
 - ※連携した宿泊施設
 - ・ホテル日航姫路
 - ・姫路キヤッスルグランヴィリオホテル
 - ・姫路グリーンホテル立町
 - ・ホテルモントレ姫路
 - ・シロノシタゲストハウス 姫路のお宿
 - ・ホテルクレール日笠
 - ・コンフォートホテル姫路

■チケット販売

インバウンドにも対応するため、OTAを通じてのオンライン販売や旅行会社向けの販売体制を整えるなど、昨年度より販路を拡大させた。

チケット販売開始日	販売先
9月13日（金）	オンラインサイト（OTA）でのチケット販売 ・KKDAY（インバウンド向け） ・アソビュー！（国内向け）
9月19日（木）	旅行会社向けチケット販売



■姫路城ライトアップイベント「鏡花水月」来場者アンケート（速報版）

<来場者分析>（アンケート540件）

- ・居住地 市内 43%、県内（市内を除く）31%、関西 7%、その他 19%
- ・年代 ~10代 2%、20~30代 26%、40~50代 51%、60代~ 21%
- ・来場目的 本イベント 81%、たまたま 15%、ビジネス等 4%
- ・満足度 大変満足・満足 85%、普通 11%、大変不満・不満 4%
- ・宿泊有無 市内宿泊 22%、日帰り 76%、市外宿泊 2%

(2) 姫路市周遊型ナイトツアー事業 [★] [B]

国内外からの観光客を対象に本市周辺の魅力的な場所を巡るナイトツアープランを販売するなど、市内の魅力的な観光コンテンツの充実を図るとともに、滞在型観光の推進を図った。

事業概要	姫路城ライトアップイベント「鏡花水月」の期間中、旅行会社（メディア系）向けに姫路城を貸切で夜間観覧できる「姫路城備前丸特別入城プラン」を販売。「鏡花水月」への入場と市内宿泊・食事・観光施設のいずれかの利用を含むツアーを企画することを条件に、旅行会社に対し販売。（1日最大7回催行、1催行あたり最大定員50名）
販売期間	11月22日（金）～12月11日（水）18時～21時15分

販売価格	3,000 円／名
販売実績	<ul style="list-style-type: none"> ・阪急交通社：14 名（11 月 28 日（木） 14,980 円（神戸市郊外でのステーキハウスでの食事付） ・もっと姫路たび：計 76 名（全 12 回 11 月 22 日（金）～25 日（月）、28 日（木）、 12 月 1 日（日） 4,900 円

（3）恋活・婚活イベント事業 [★] [B]

令和 6 年度から市から当ビューローに移管し事業を行う。出会いを望む独身男女に対して出会いと交流の場を提供し、恋愛・結婚へと進展を促すことで、少子化の要因の 1 つである未婚化・晩婚化の進行に歯止めをかけることを目的とした出会いイベントを行った。

[実績]

■恋する島旅（恋活・婚活イベント I）

実施日：9 月 7 日（土）・8 日（日） 1 泊 2 日 参加費 7,000 円

応募者数：71 名（男性 47 名 女性 24 名） 募集 15 組

参加者数：29 名（男性 15 名、女性 14 名）

実施内容：男鹿島（地引網体験、自己紹介）、いえしま自然体験センター（スイカ割り、BBQ、キャンプファイヤー、海ほたる観察、カヌ一体験、フリータイム、告白カード記入・カップル発表）

結果：7 組カップル成立



■恋するバス旅（恋活・婚活イベント II）

実施日：12 月 8 日（日） 日帰り 参加費 3,000 円

応募人数：82 名（男性 47 名・女性 35 名） 募集 15 組

参加者数：34 人（男性 17 人、女性 17 人）

実施内容：夢前町且緩々（香寺ハーブガーデン精製工場）、自己紹介、フリータイム、ランチバイキング、エアーフレッシュナ一体験、カフェタイム、告白カード記入・カップル発表

結果：6 組カップル成立

■恋するバス旅（恋活・婚活イベント III）

実施日：2 月 24 日（月・祝） 日帰り 参加費 5,000 円

応募人数：75 人（男性 41 人・女性 34 人） 募集 15 組

参加者数：31 人（男性 15 人、女性 16 人）

実施内容：姫路セントラルパーク、ザ・ロイヤルクラシック姫路（自己紹介、ランチバイキング、ブライダル体験、フリータイム、カフェタイム、告白カード記入・カップル発表）

結果：4 組カップル成立

(4) 大手前通りイルミネーションにぎわい創出事業

令和5年度に引き続き、市産業振興課よりPR事業及びにぎわい創出事業（歩行者天国実施時含む）を受託。各種媒体を活用したPRを開始するとともに、期間中のにぎわい創出に向け、DMOワーキング・グループ会議等で関係事業者と観光イベントの在り方など意見を交換しながら、企画を行った。

■Himeji 大手前通りイルミネーション

期間：11月22日（金）～令和7年2月23日（日）日の入りから22時まで

※週末・祝日等は24時まで

場所：大手前通り、大手前公園、家老屋敷跡公園

※実施期間中の4日間、大手前通りの一部で歩行者天国を実施

（11月23日（土）、24日（日）、12月21日（土）、22日（日））



[実績]

事業名称	事業内容（実績及び予定）
大手前通りイルミネーションPR	ホームページ開設、ポスター、チラシ作成、広告媒体を活用したPR等
大手前通りイルミネーションにぎわい創出	<p>フード&マルシェ</p> <p>*ほこみちエリア、11/22～12/25 *各日 14時頃から21時 大手前通りのほこみちエリアに姫路をはじめ播磨地方で人気の飲食店や小売店（地場産品、雑貨、土産品等）、ワークショップが集まったフード&マルシェを開催</p> <p>まちなかイルミネーション得とくキャンペーン</p> <p>*姫路市商店街連合会、11/22～12/22 大手前通りやみゆき通り商店街等、中心市街地（まちなか）各所にて開催される、イルミネーションにお越しいただいた来街者を対象に、各店舗が独自の「お得なサービス」を提供する「ひめじまちなかイルミネーション得とくキャンペーン」を開催</p>
	<p>歩行者天国 ※総来場者数 33,000人</p> <p>[11月：姫路食博2024、姫路・城下町ほろ酔い横丁との連携] ※来場者数 22,800人</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オープニング演奏 ・路上パフォーマンス <p>[12月：クリスマスマルシェの開催] ※来場者数 10,200人</p> <ul style="list-style-type: none"> ・にぎわいステージ ・ワークショップ ・写真スポット、テーブル ・椅子設置 ・クリスマスマーケット×播磨べっちょない市の開催 ・キッチンカーの出店 ・各団体による吹奏楽等の披露 ・路上パフォーマンス（大道芸人）の披露 ・写真スポット、テーブル・椅子設置

【7】DMOを核とした観光地域づくり

(1) 観光産業育成事業[○] [A / C / E]

観光資源の魅力向上や受入環境の充実に寄与する市内の観光事業者等の取組みを支援することで、地域の消費拡大を目指した。事業区分として「観光産業活性化重点支援事業」「快適観光施設改修事業」「観光客誘客広報宣伝事業」を対象に支援を行えるよう、要綱・要領を策定のうえ公募を行った。また、採択事業者へは伴走支援を行うなどの支援を行った。

[実績]

補助対象事業	補助率	補助上限	採択件数（申請件数）
(1) 観光産業活性化重点支援事業	10/10	10,000千円	6件（9件）
■令和6年度採択事業：6件〔採択額29,450千円/補助金額定額29,450千円〕			
■令和5年度採択事業（2年目）：5件〔採択額17,003千円/補助金額定額16,653千円〕			
(2) 快適観光施設改修事業	1/2	1,000千円	20件（20件）
■採択事業20件〔採択額13,428千円/補助金確定額12,590千円〕※取下げ1件			
(3) 観光客誘客・広報宣伝事業	1/2	500千円	13件（16件）
■採択事業13件〔採択額3,621千円/補助金確定額3,482千円〕※取下げ1件			

(2) まちなか課題解決・魅力創出支援事業(★) [C / E]

まちなかを中心に多様な事業者等と連携した観光地域づくりの推進に向け、市産業振興課をはじめ、まちなか関係者等との協議を通じ、まちなかの課題の抽出や支援方法を検討する。

[実績]

- ・5月28日（火） JR姫路駅東西自由通路活用協議、意見交換
- ・6月4日（火） 姫路駅西地区「まちづくり協議会」通常総会出席、意見交換
- ・7月23日（火） ウオーカブル事業意見交換会開催
- ・8月27日（火） DMOワーキング・グループ会議開催
- ・10月1日（火） まちなかの公共空間活用団体への支援（1団体交付決定）
*しろみエール 秋のイーグレフェス2024 交付決定：380,500円

(3) 外部専門人材の登用 [G]

観光庁補助金「世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備事業」の支援メニューを活用し、観光地域マーケティングに関する体系的な知見を有する専門人材を、令和5年度に引き続き登用した。

(4) マーケティングデータの収集と公開 (HP) [G] (★)

今年度より新たに HP 「ひめのみち」 内に、姫路市の観光統計に関するマーケティングデータの公開を行った。これらの取り組みは、DMO の事業戦略はもとより、地域事業者が事業戦略（広告宣伝・人材採用・商品開発・設備投資等）に活用いただきために、定期的にデータ収集及び分析を行った。

■マーケティングデータの HP への公開

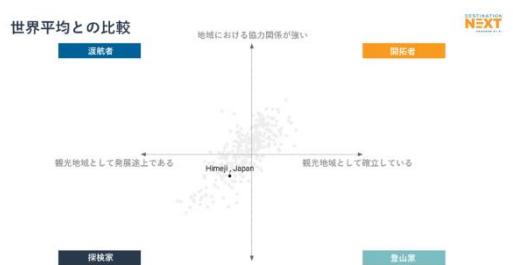
データ種別	概要
姫路城 日別入城者数	姫路城の日別入城者数を掲載。国内と外国人の内訳、比率、コロナ禍の影響が少ない 2019 年度との比較を記載。
姫路市内宿泊施設動向調査	四半期ごとに宿泊客の実態や動向を調査・分析を行う。施設情報、月別延べ宿泊者数、月別客室稼働率などの調査結果を記載。
観光案内所での問合せ集計	姫路市観光案内所の窓口で対応した問い合わせについて、問い合わせ内容（国内外）と居住地（外国人のみ）の月別集計を掲載。
HP 「ひめのみち」「Visit Himeji」 解析	HP 「ひめのみち（日本語）」および「Visit Himeji（外国語 9 言語）」について、四半期ごとの解析レポートを掲載。
観光地マスタープラン	当市の観光地としての課題を整理し、今後の取組みに対する目標や指針を示した「姫路観光コンベンションビューロー 観光地マスタープラン」を掲載。
姫路市入込客数・観光動向調査	姫路市内の観光地を訪れた観光客の動向等を把握し、今後の観光行政推進を図るため姫路市入込客数・観光動向調査を実施。これらの調査書を掲載。
観光庁・JNTO からの情報	観光庁からの統計や公募情報が掲載されているページや、日本政府観光局（JNTO）の市場別分析やプロモーションなどのページを紹介をリンク掲載。
コンベンション経済波及効果等調査	コンベンション参加者のアンケートデータを基に、コンベンション開催による姫路市への経済波及効果を調査。これらの調査書掲載。
放送・公開情報	フィルムコミッショニングが支援したロケ作品について、放送・公開情報を掲載。

■高性能ビーコンによる人流データの収集・分析 [D / E]

当市の課題解決に向けた施策検証のためのデータ収集及び分析手法として高性能ビーコンを活用した人流データの収集・分析に取り組んだ。

■Destination-NEXT を活用した観光地域診断事業（日本観光振興協会主催の公募事業）

今後の姫路の観光地域づくりの指針とするマスタープランを更新するにあたり、世界・国内での姫路の立ち位置や、ベンチマークとなる観光地の設定は、客観的な現状把握に不可欠である。また、観光庁の DMO ガイドラインでは、観光事業者に限らず地域全体での「合意形成」やコミュニケーションの重要性が強調されており、今後 DMO が本物の体験の発掘や SDGs を推進するには、地域の合意形成が一層求められる。



こうした背景を踏まえ、観光に対する地域関係者の意識の共通点や相違点を明らかにし、合意形成に資するため、日本観光振興協会の事業に応募し調査を実施。米国の DMO 統括団体と連携した「D-NEXT (MMGY/NextFactor 社)」を活用し、調査結果は HP に掲載した。

■日本観光振興デジタルプラットフォーム構築事業に係る実証事業（日本観光振興協会主催公募事業）

日本観光振興協会が推進する「日本観光振興デジタルプラットフォーム」構築事業のモデル地域公募に応募し、採択された。このプラットフォームは、観光庁のDX事業として令和5年度から実施され、約100の地域で活用されている「全国観光DMP・高度化地域DMP【基本機能】」の地域拡張版である。本事業への参加により、姫路市のマーケティングデータを集約・可視化するためのプラットフォームの導入に向けた試みとして行った。

■姫路観光コンシェルジュ事業

姫路城のデジタルチケット導入（令和7年4月より）に合わせ、新たなプランディングの取組みとして「姫路観光コンシェルジュ事業」を立ち上げた。本事業は、観光案内ガイドと縦覧券をセットにし、観客に姫路の魅力を多角的に体験してもらうことを目的に実施する。

令和6年度は、有償で活動可能な地域ガイド人材の把握、ガイド団体との連携、販売スキームの設計、商品造成、販売体制の調整を中心に取り組んだ。特に、個人旅行者を対象としたガイド付きチケットの予約・決済導線整備は、姫路において初の試みであり、地域のDX推進の一環として取り組んだ。

■HP改修：「マーケティングデータ及び法人（DMO）の取り組みページの改修

当ビューローの事業活動（ビューロー事業への参画案内、観光庁等の補助金情報、入札やプロポーザルの公告、マーケティングデータ等）についての情報を、事業者や関係者向けに発信するためのウェブサイトとして改修を行った。

(5) LINEを活用した情報発信「簡易版観光CRMによる姫路ファン及びリピーター創出事業」[D / E]

若年層から高齢者まで広く利用されているコミュニケーションツール「LINE」を活用し、顧客情報の蓄積（友達追加）、顧客管理、及びデータ分析等の機能を通じ、セグメント別のプッシュ配信を行うことで、リピーターの誘客を目指した。

さらに、「分析→集客→取得→利活用→継続」のサイクルにより、精度の高いデータの利活用と、優良な顧客の囲い込むなどの実証を行った。

〔実績〕

■配信状況(表示回数・クリック数は平均値)

※3月24日現在

配信種別	配信数	配信者数	表示回数	表示率	クリック数	クリック率
なびつぶ	64	13,421	4,991	37.1%	513.7	3.8%
イベント情報	30	7,320	3,550	48.4%	—	—
お城情報	10	3,459	1,883	54.4%	105	3%
もっと姫路たび	11	4,639	2,276	49%	225.5	4.8%
グルメ情報	3	151	112	74.1%	—	—
ビジネス情報	7	5,129	2,237	43.6%	168.8	3.2%

・アンケート配信数1,164名のうち、回答者数122名

(6) 魅力ある観光地域づくりに向けた観光ガイド活動支援

① 観光ガイド活動支援事業 [F]

姫路市内で活動する観光ガイドの事業支援を行うことで、着地型観光資源の充実並びに観光人材の育成及び技術の継承を図るとともに、良質な観光サービスを展開する環境整備を行った。

[実績]

- ・申請件数 91 件

【8】 DMO 推進体制の整備

(1) 委員会/ワーキング・グループ (WG)

① 委員会：DMO 企画委員会 [E]

DMO としての取り組みを具体化するために、「DMO 企画委員会」を設置した。

合意形成の仕組み作り（目的の共有）と昨年度決めた KGI に対しての PDCA を令和 7 年度に回すための KPI や KSF について話し合った。

名称	開催日	場所	会議内容
第 1 回	5 月 14 日 (火)	姫路商工会議所 604 会議室	(1) 当委員会の位置づけおよび課題感の共有 (2) 姫路観光の将来像について (3) データについて (4) ターゲットについて (5) 年間スケジュール
第 2 回	6 月 12 日 (水)	姫路商工会議所 601 会議室	(1) KPI, KSF の決定 (2) データに基づく課題共有 (3) ターゲット像の検討
第 3 回	9 月 25 日 (水)	姫路商工会議所 601 会議室	(1) KPI についての共有 ・姫路城総入城者数 ・入城者外国人比率 ・姫路城周辺観光客入込客数 ・来街者中心市街地滞在時間 ・客单価指標
第 4 回	11 月 25 日 (月)	姫路商工会議所 601 会議室	(1) 前回委員会の振り返りおよび共有 (2) 報告事項（観光消費額） (3) マスターplanを策定にあたってのプレイスプランディング (4) その他（ワーキングの状況など）
第 5 回	2 月 19 日 (水)	姫路商工会議所 新館 202 会議室	(1) 前回委員会の振り返りおよび共有 (2) PDCA の取組について (3) マスターplan素案について (4) D-Next、ANA 調査事業についての報告

② ワーキング・グループ (WG) [E]

委員会で検討した各テーマの方向性に沿って、関連事業者によるワーキング・グループで具体策について検討した。

名称	開催日	場所	会議内容
インバウンド連携会議	6月20日 (木)	BIZ SPACE HIMEJI 601ホール	(1) インバウンド「連携パートナー登録」について (2) 今年度インバウンドプロモーションについて (3) 台湾市場について (4) 参加者との意見交換会
MICE ワーキング	8月7日 (水)	イーグレ ひめじセミナー室B	(1) DMO の取組について (2) 今期の事業と課題感、目標の共有 ① 姫路でのコンベンション実績と目標 ② 現状のポジションと課題 (3) 単価拡大、誘客のための意見交換
	11月14日 (木)	イーグレ ひめじセミナー室D	(1) 前回の振り返り (2) 現状の取組および課題と来年度に向けての対策について (3) 令和7年度 MICE パートナー向けセミナー内容について (4) 参加者からの提案および意見交換について
イベント展開ワーキング	8月27日 (火)	姫路商工会議所 604会議室	(1) DMO ワーキング・グループ会議について (2) 観光イベントの現状について (3) 観光イベントの在り方について
	3月17日 (月)	姫路商工会議所 403会議室	(1) DMO ワーキング・グループ会議について (2) 観光イベントの現状について (3) 観光イベントの在り方について

公2（コンベンション事業）

[★] 新規事業

[○] 拡充事業

東京・大阪等に本部を置く中小規模コンベンションの学会・団体に加え大規模コンベンションに対しても、積極的な誘致活動を行った。また、大規模コンベンションの企画・運営を総合的に行う専門業者(PCO)へも情報提供を行った。同時に、学会・団体とコネクションを持つ地元大学教授(兵庫県立大学、姫路獨協大学ほか)、神戸大学や近隣研究機関(高輝度光科学研究センター他)、文化・スポーツ団体との情報交換を密に行い姫路開催を働きかけた。

併せて日本政府観光局(JNTO)、日本コングレス・コンベンション・ビューロー(JCCB)、大阪観光局、神戸市等との連携を強化し、コンベンション誘致を行った。近隣都市については、エクスカーション等の誘致にも取り組んだ。

また、国内外のMICE関係者が集まる商談会・展示会やいくつかの学術学会に出展し、アクリエひめじをはじめ市内のコンベンション施設情報、受入に係る支援体制等のPRを行った。ユニークベニュー、バンケット会場、アトラクション、エクスカーション(市内の企業見学ほか)、市内観光及び体験などの情報を提供することで、側面的に姫路開催に繋げた。

【1】コンベンション誘致事業

(1) コンベンション誘致プロモーション

① 学会、団体、学会運営業者(PCO)、近隣大学、研究機関等への誘致活動

- ・ 学会、団体(東京・大阪等)、学会運営業者(PCO)への誘致活動を行った。
- ・ 地元大学教授、神戸大学、近隣研究機関への誘致活動を行った。

〔実績〕

■下記28件の誘致を行った

実施日	エリア	訪問先
5月8日(水)、9月9日(月)	姫路	兵庫県立大学先端医療工学科
5月15日(水)～18日(土)	東京	学会3件、団体3件、政府関係3件
7月24日(水)～26日(金)	東京	団体：5件、
11月21日(木)、22日(金)	東京	団体：7件
1月21日(火)、22日(水)	東京	学会：1件、団体：3件
2月14日(金)	東京	学会：1件、団体：1件

② 商談会や展示会への出展

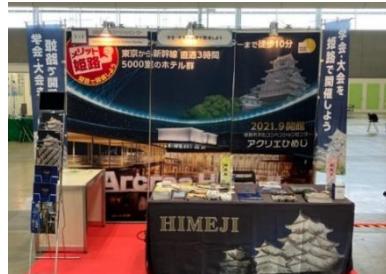
[実績]

■展示会への出展

実施日	名称	実施場所
6月17日（月）～21日（金）	Understanding Risk Global Forum 2024 (UR2024) にツアーデスク	アクリエひめじ
9月6日（金）～7日（土）	日本褥瘡学会に物販出展	アクリエひめじ
9月16日（月）～20日（金）	応用物理学会秋季大会に出展	新潟市朱鷺メッセ
9月26日（木）	価値共創シンポジウムに出展	姫路商工会議所
10月4日（木）～6日（日）	日本腎臓学会西部学術大会に物販出展	アクリエひめじ
10月17日（木）～18日（金）	Japan MICE EXPO に出演	INTEX 大阪
11月10日（日）	SCIS&ISIS2024 にてランチョンセミナー	アクリエひめじ
11月15日（金）	企業・大学・学生マッチング in Himeji に出演	兵庫県立大学工学キャンパス
11月21日（木）～22日（金）	日本歯科保存会に物販出展	アクリエひめじ
1月15日（水）～16日（木）	IPM2025 にブース展示、物販出展、ウェルカムボード等	アクリエひめじ
3月14日（金）～17日（月）	応用物理学会春季学術講演会に出演	東京理科大学（千葉県）



UR2024 でツアーデスク設置



応用物理学会秋季大会



応用物理学会春季大会

[IPM2025 にて出展ブース作製]



幅12m の巨大タペストリー



姫路菓子組合ブース



皮革体験ブース (1日目のみ)



書道体験ブース (2日目のみ)



酒造組合ブース



甲冑隊ブース



観光 PR コーナー

■商談会への出展

実施日	名称	実施場所
1月 21日 (火)	7都市情報懇談会 (24団体招待)	東京会館
2月 13日 (木)	国際ミーティングエキスポ IME2025 (東京)	東京国際フォーラム



7都市情報懇談会



IME2025 出展

③ 下見受入

姫路開催を検討する県外からの学会・団体の下見を受け入れることで、姫路開催を強く働きかけた。(下見経費の一部を補助)

[実績]

■下記の下見 38件を受け入れた

受入月	件数	学会・大会名
4月	1件	FLOMEKO 国際会議
5月	3件	日本核医学会、電気工学会、乳がん研究会
6月	4件	日本歯科保存会、塑性加工学会、EXAT2025、ICPST-41 フォトポリマー学会
7月	7件	JTB、褥瘡学会、盲ろう者協会、国際博覧会協会、SSDM2024、宇宙科学技術連合、ISOM2024 国際会議
8月	2件	SSDM2024、国際会議 ACSIN-16/ICSPM34
9月	4件	SCIS&ISIS、日本精神看護協会、日独血管学会、機械学会
10月	6件	JFPS 国際会議、日本語教育学会、ICPST-41 国際会議、大阪公立大学、日本分子脳神経外科学会、分子シミュレーション討論会
11月	1件	Piezomes2025
12月	5件	日本船舶海洋工学会、JBF シンポジウム、JNTO 野村氏、PMI、医療の質・安全学会
1月	5件	日本ヒト脳マッピング学会、関節ファシリテーション学会、広島県経済同友会、日本神経心理学会、JTB GMT メンバー8名
2月	3件	EXAT2025 国際会議、銅学会、蛋白質学会
3月	2件	フォトポリマー国際会議、電気電子絶縁材料シンポジウム

④ JCCB、7都市情報交換会及び近畿コンベンション連絡会と連携した誘致活動

[実績]

実施日	会議名称	実施エリア
5月27日（月）	第1回7都市情報交換会	オンライン開催
7月16日（火）	第2回7都市情報交換会	福山
7月17日（水）・18日（木）	JCCB第1回コンベンション部会	福山
10月24日（木）	第3回7都市情報交換会 Web会議	オンライン開催
12月4日（水）	第4回7都市情報交換会	東京
12月5日（木）～6日（金）	JCCB第2回コンベンション部会	水戸
3月13日（木）～17日（月）	第5回7都市情報交換会	前橋

⑤ 国内及び国際会議の開催件数（令和7年度は予定）

開催年度	開催規模	開催合計
令和5年度	国際会議	8件
	国内会議	27件
令和6年度	国際会議	17件
	国内会議	38件
令和7年度	国際会議	10件
	国内会議	19件

(令和7年3月時点)※スポーツ除く、エクスカーションのみは除く ※国内会議は全国大会規模

⑥ 令和6年度開催の主なコンベンション（100人以下の学会・大会及びスポーツ・文化を除く）

開始日	コンベンション名	開催規模	総参加者数
4月18日～21日	日本心エコー図学会学術集会 第35回学術集会	全国	1,260
5月23日～24日	日創研経営研究会 2024年全国大会 in姫路	全国	1637
6月14日	一般社団法人日本コミュニティ放送協会 第22期 定時社員総会・講演会・懇親会	全国	142
6月17日～21日	Understanding Risk Global Forum 2024 (UR2024)	国際	1,716
7月5日～6日	第73回全国大会 in姫路(ギデオン)	国際	200
7月12日～13日	第60回日本肝癌研究会	全国	657
8月1日	全国特別支援学級・通級指導教室設置学校長協会 第61回全国研究協議会 兵庫大会	全国	350
8月3日～4日	第7回日本腫瘍循環器学術集会	全国	560
9月1日～4日	SSDM2024 国際固体素子・材料コンファレンス	国際	1,013
9月6日～7日	第26回日本褥瘡学会学術集会	全国	4,465
9月8日～13日	IXS2024 The 12th International Conference on Inelastic X-ray Scattering	国際	103

9月 12 日～13 日	第 84 回耐火物原料研究会&第 23 回 環境と耐火物研究会	全国	149
9月 19 日～22 日	第 35 回日本緑内障学会	国際	1, 907
9月 25 日～26 日	4th JSAMST 2024	国際	115
9月 27 日～28 日	第 59 回(公社)日本精神保健福祉士協会全国大会・第 23 回日本精神保健福祉士学会学術集会	全国	1, 142
9月 30 日 ～10月 1 日	全日本美容講師会 第 109 回トップマスターズ発表会	全国	1, 700
10月 4 日～6 日	第 54 回日本腎臓学会西部学術大会	全国	2, 048
10月 17 日～18 日	第 86 回全国都市問題会議	全国	2, 000
10月 20 日～23 日	光メモリ・画像・計測国際シンポジウム (ISOM' 24)	国際	121
10月 20 日～21 日	日本医療労働組合連合会	全国	250
10月 23 日～24 日	RIKEN BDR Retreat 2024	全国	190
11月 1 日～3 日	日本水処理生物学会第 60 回年次大会	全国	180
11月 2 日～3 日	日本爬虫両棲類学会第 63 回姫路大会	全国	200
11月 5 日～8 日	第 68 回日本宇宙科学技術連合講演会	全国	2, 418
11月 9 日～12 日	SCIS&ISIS2024	国際	407
11月 16 日～17 日	日本語教育学会 2024 年度秋季大会	全国	646
11月 21 日～22 日	令和 6 年度 兵庫・姫路フォーラム	全国	140
11月 21 日～22 日	第 161 回日本歯科保存学会 2024 年度秋季学術大会 第 26 回日韓歯科保存会学術大会	全国	1, 360
11月 21 日～22 日	第 62 回 高温強度シンポジウム	全国	100
11月 22 日～24 日	第 51 回日本赤十字リハビリテーション協会	全国	162
11月 23 日～24 日	第 67 回自動制御連合講演会	全国	500
11月 25 日～27 日	第 5 回 兵庫県立大学、大阪公立大学、福州大学合同 シンポジウム	国際	100
12月 2 日～4 日	第 38 回分子シミュレーション討論会 2024	全国	380
12月 12 日～15 日	第 12 回科学の甲子園ジュニア全国大会	全国	400
12月 14 日～15 日	自治労連第 37 回組織集会	全国	170
1月 15 日～16 日	IPM2025	国際	600
2月 1 日	ひめじ教育万博 2025	全国	200
2月 11 日	理系女子と科学倫理を考える日 第 4 回 Girl's Expo with Science Ethics	全国	1, 000
2月 20 日～21 日	2024 年度春 看護要求実現全国交流集会	全国	100
3月 3 日～5 日	第 16 回 JBF シンポジウム	国際	390
3月 22 日～23 日	第 41 回錦鯉全国若鯉品評会	全国	1, 100
3月 25 日～27 日	12th International Conference on HHV-6&7	国際	110

(2) コンベンション開催におけるキーマンの招聘

① コンベンション主催者であるキーマンを招聘してのセミナー開催

[実績]

実施日	名称	エリア	内容
7月 25 日 (木)	姫路コンベンションセミナー	東京	東京の機械振興会館にてランチョンセミナー開催し 40 名が参加
1月 27 日 (月)	コンベンションセミナー (観光庁実証事業)	姫路	兵庫県立大学工学キャンパスにて開催 13 名参加
2月 18 日 (火)	コンベンションセミナー (観光庁実証事業)	明石	兵庫県立大学明石看護キャンパスにて開催 18 名 + 3 名 (Web) 参加



② コンベンションパートナー制度への参画促進（セミナー開催）及び定期的な情報提供

バンケット会場、アトラクション、市内外の企業見学、市内観光及び体験などの情報など、コンベンション主催者が求めるメニューを整備・一覧化し、学会・団体、コンベンション運営業者(PCO)への情報提供力を強化した。

[実績]

実施日	事業内容
4月 25 日 (木)	コンベンションパートナーセミナーの開催
2カ月毎 計 6 回	コンベンションパートナーに対して計画されている 1 年間のコンベンション情報の発信 (Web などで公表されている情報のみ)



【2】コンベンション開催支援事業

(1) コンベンション開催補助金

①コンベンション開催補助金

一定の要件を満たした各種コンベンションを対象に開催補助金、シャトルバス、観光バス補助金等を交付し、開催促進と支援を行った。

補助金種別	最高限度額	国際会議 最高限度額
学会、大会（会議、集会、セミナー等）〔○〕※1	3,000 千円	4,000 千円
企業コンベンション	500 千円	
スポーツ大会、文化大会	1,000 千円	
合宿等	300 千円	
シャトルバス、観光バス〔○〕※2 エクスカーションバス	250 千円	
懇親会場行きバス補助金〔★〕※3	500 千円	

※1・国内会議、国際会議とも 2000 人規模の学会・大会支援を想定〔○〕

（国内会議は県内 500 人、県外 1500 人、国際会議は県外 2000 人の宿泊者数を想定）

※2・2025 年については大阪・関西万博行の観光バスについても含める〔○〕

・姫路市内の観光地 2 か所以上→1 か所以上訪問に変更〔○〕

※3・会議会場から懇親会場へのバス利用時、5 万円/台、Max10 台を補助〔★〕

[実績]

■48 件の開催補助金、27,656 千円、12 件のバス補助金、1,520 千円を交付

※ 交付額が 0 は、交付辞退。

（補助金申請額の単位 千円）

実施日	大会名	参加 人数	開 催 補助金	バ ス 補助金
4月14日～16日	第11回日中トライボロジー先端フォーラム	59	0	0
4月15日・16日	GGS Asia Pacific Region Kickoff Meeting	70	63	100
4月19日～21日	日本心エコー図学会第35回学術集会	1,260	704	
4月27日・28日	第66回関西学生体操選手権大会	150	0	
5月23日・24日	日創研経営研究会全国大会 in 姫路	1,637	2,654	
6月8日・9日	産業遺産学会第48回総会	35	0	0
6月14日	日本コミュニティ放送協会第22期定時社員総会・講演会・懇親会	142	156	
6月16日～21日	Understanding Risk Global Forum 2024 (UR2024)	1,716	1,448	150
7月6日・7日	第68回全日本学生空手道選手権大会	1,000	300	
7月12日・13日	第60回日本肝癌研究会	657	1,166	50

7月 20 日・21 日	日本正剛館空手道士会 創立 79 周年記念・第 99 回国際親善全国空手道選手権大会	1,000	100	
7月 22 日～24 日	第 20 回姫路ジュニアサマーサッカーフェスティバル	236	61	
7月 28 日 ～8月 31 日	第 3 回「姫路に来てや！夏のサッカー祭り in 姫路」	158	79	
8月 1 日～3 日	第 39 回姫路サッカーフェスティバル	670	186	
8月 3 日・4 日	第 7 回日本腫瘍循環器学会学術集会	560	446	
8月 12 日～17 日	第 19 回サマーフレンドリーマッチ in 姫路 2024	610	195	
8月 25 日～30 日	International Conference on the Biological Roles of Polyamines 2024, 7th Yamada Symposium	120		150
9月 1 日～4 日	2024 年国際固体素子・材料コンファレンス	1,013	1,586	400
9月 6 日・7 日	第 26 回日本褥瘡学会学術集会	4,465	3,000	
9月 8 日～13 日	IXS2024 The 12th International Conference on Inelastic X-ray Scattering	150	184	250
9月 20 日～22 日	第 35 回日本緑内障学会	1,907	1,492	
9月 25 日～28 日	4 th JSAMST	115	72	50
9月 27 日・28 日	第 59 回公益社団法人日本精神保健福祉士協会全国大会 第 23 回日本精神保健福祉士学会学術集会	1,142	1,046	
9月 30 日 ～10月 1 日	全日本美容講師会 第 109 回トップマスターズ発表会	1,700	1,072	
10月 4 日～6 日	第 54 回日本腎臓学会西部学術大会	1,546	1,004	
10月 10 日・11 日	全国シルバー女性代表者会議	50	68	50
10月 20 日～23 日	光メモリ・画像・計測国際シンポジウム (ISOM' 24)	121	210	
10月 20 日～21 日	日本医療労働組合連合会	213	426	
10月 23 日～24 日	RIKEN BDR Retreat 2024	190	80	
11月 1 日～3 日	日本水処理生物学会第 60 回（兵庫）大会	160	220	
11月 5 日～8 日	第 68 回日本宇宙科学技術連合講演会	2418	3,000	50
11月 9 日～12 日	SCIS&ISIS2024	407	596	
11月 16 日～17 日	日本語教育学会 2024 年度秋季大会	646	860	
11月 18 日～19 日	第 36 回 RAMP 数理最適化シンポジウム (RAMP2024)	96	85	
11月 21 日～22 日	第 62 回高温強度シンポジウム	87	90	
11月 21 日～22 日	第 161 回日本歯科保存学会 2024 年度秋季学術大会 第 26 回日韓歯科保存会学術大会	1,360	1,288	
11月 21 日～22 日	令和 6 年度 兵庫・姫路フォーラム	140	60	

11月23日～24日	第51回日本赤十字リハビリテーション協会	162	200	
12月2日～4日	第38回分子シミュレーション討論会 2024	380	483	
12月5日	電気加工学会全国大会（2024）	95	120	
12月14日～15日	自治労連第37回組織集会	170	296	
12月25日～28日	内閣総理大臣杯授与 第39回若鷲旗剣道大会	1,300	499	
2025年1月23日～24日	令和6年度（一社）全国障害児・者相談支援事業協会研修会 コーディネーター研修会	79	90	
1月25日	姫路松風会55周年記念茶会研究発表会	260	340	20
2月20日～21日	2024年度春 看護要求実現全国交流集会	133	164	
3月3日～5日	第16回JBFシンポジウム	390	478	
3月3日～5日	偏微分方程式姫路研究集会 Himeji Conference on PDEs	55	86	
3月15日～16日	PMI Region 9 Meeting in HIMEJI	40	76	50
3月17日～19日	The 2nd Taiwan-Japan Soft Interface Symposium	59	60	
3月22日～23日	第44回全日本少年少女合唱祭全国大会「姫路大会」	990	141	
3月22日～23日	第41回錦鯉全国若鯉品評会	1,100	426	
3月25日～27日	12th International Conference on HHV-6&7	110	200	169



第26回日本褥瘡学会学術集会



第68回日本宇宙科学技術連合講演会



② ハイブリッド会議補助金

ハイブリッド会議開催を行ったコンベンション主催者に対して支援を行った。

補助金種別	補助率	補助上限	要件
ハイブリッド会議開催	1/2	500千円	市内の事業者から調達

〔実績〕

■1件のハイブリッド会議開催補助金、272千円を交付決定

実施日	大会名	参加人数	交付金額
4月15日（月）～26日（火）	GGS Asia Pacific Region Kickoff Meeting	70	272

③ ユニークベニュー利用促進補助金[○]

MICEの主催者等が市内の施設をユニークベニュー懇親会の会場として利用する際の会場設備の支援を行うことにより、国際会議観光都市姫路の魅力を国内外に向けて強力に発信することを目的として実施した。※500人規模のユニークベニュー懇親会での会場設備、備品、機材費、人件費の1/2を想定

補助金種別	補助率	補助上限	要件
ユニークベニュー開催※	1/2	1,500千円	市内の事業者から調達

[実績]

■2件のユニークベニュー利用促進補助金、3,000千円を交付決定

実施日	大会名	参加人数	交付金額
9月1日（月）～4日（日）	2024年国際固体素子・材料コンファレンス	1,013	1,500
[概要] 観光庁補助金「国際会議開催地としての魅力向上実証事業」の活用			
■三の丸西高台でユニークベニュー懇親会を開催			
・参加人数 363名 ・視察受入：静岡市4名、水戸市4名、 コングレ3名、観光庁1名	 		
11月5日（火）～8日（金）	第68回日本宇宙科学技術連合講演会	2,418	1,500
■三の丸西高台でユニークベニュー懇親会を開催			
・参加人数 約1,000名	  		
12月12日（木）	好古園でのユニークベニュートラベル会	80	0
■好古園にてユニークベニュートラベル会を開催（観光庁実証事業）			
・参加人数：合計80名 兵庫県立大学 38名、 パートナー事業者、姫路市、 対象施設など42人	  		

④ 姫路を感じるおもてなし補助金

市内で開催されるMICEにおいて、MICE参加者にとって姫路を感じていただき

「Himeji JAPAN Monumental Meetings」となる機会を提供するため、姫路を感じる文化プログラムのアトラクション費用又は清酒樽の購入、伝統産業製品の購入費用の一部を補助することにより、市内でのMICE開催を支援することを目的として実施した。

補助金種別	補助率	補助上限	要件
姫路を感じるおもてなし	1/2	500千円	姫路を感じる文化及び伝統産業プログラム実施

[実績]

■14件の姫路を感じるおもてなし補助金、2,792千円を交付決定

実施日	大会名	参加人数	交付金額	実施概要
4月19日～21日	日本心エコー図学会第35回学術集会	1,260	87	鏡割り
5月23日・24日	日創研経営研究会全国大会 in 姫路	1,637	500	高砂半能
6月16日～21日	Understanding Risk Global Forum 2024 (UR2024)	1,716	31	鏡割り
9月1日～4日	2024年国際固体素子・材料コンファレンス	1,013	390	鏡割り、忍者ショー、琴・尺八
9月6日・7日	第26回日本褥瘡学会学術集会	4,465	500	姫草細工
9月20日～22日	第35回日本緑内障学会	1,907	110	火箸風鈴
9月25日～28日	4th JSAMST	115	20	鏡割り
9月27日・28日	第59回公益社団法人日本精神保健福祉士協会全国大会 第23回日本精神保健福祉士学会学術集会	1,142	78	鏡割り
10月20日～23日	光メモリ・画像・計測国際シンポジウム (ISOM'24)	121	152	鏡割り
11月5日～8日	第68回日本宇宙科学技術連合講演会	2,418	390	鏡割り、獅子舞
11月9日～12日	SCIS&ISIS2024	407	500	マウスピット、あられコースター
11月23日～24日	第51回日本赤十字リハビリテーション協会	162	30	獅子舞
3月3日～5日	第16回JBFシンポジウム	390	66	鏡割り
3月15日～16日	PMI Region 9 Meeting in HIMEJI	40	9	鏡割り

(2) コンベンション受入体制の整備

コンベンション主催者及び参加者への「おもてなし」として、JR姫路駅周辺への歓迎看板を設置して受入体制の充実を図った。新たに、2,000人以上の大会・学会に対しては、フェスタに掲げている懸垂幕を大会・学会用に掛け替えた。また、コンベンション参加者の観光を促進するために施設割引券を提供した。さらに、コンベンション主催者及び参加者向けにコンベンションバッグ、観光資料、ノベルティを提供した。その他として、コンベンション会場で上映する観光動画の提供、更に、現開催地で次年度開催地としての姫路を紹介する観光情報(ポスターほか)の提供を行った。

[実績]

項目	件数	数量
観光マップ	61件	21,374冊
観光ガイドブック	66件	121,954冊
コンベンションバッグ(不織布)	62件	16,334枚
コンベンションバッグ(ビニール)	4件	420枚

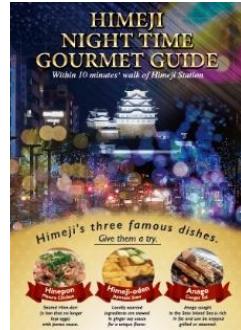
割引券	54 件	22,534 冊
懸垂幕	3 件	

(3) ナイトタイム飲食マップ作製 [★]

学会・大会の参加者（海外の参加者も含む）が姫路の夜を安心して楽しめる飲食マップを作成した。

[実績]

- 6月：英語版3,000部、日本語版5,000部を作成
- 8月：英語版5,000部、日本語版5,000部を増刷



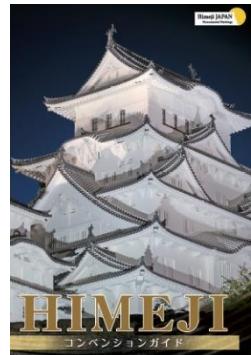
【3】コンベンション広報事業

(1) パンフレット、ポスター、コンベンショングッズ等の作成

コンベンション主催者向けの各種印刷物、ノベルティ等を作成し誘致に活用した。

印刷物	内容
姫路コンベンションガイド (日本語版、英語版)	コンベンション施設、懇親会場、ホテル、補助金等総合誌
メリット姫路	姫路誘致チラシ

ノベルティ：しろまるひめボールペン、姫路城うちわ等を作成



(2) 広報及び広告媒体を活用した情報発信

日本政府観光局(JNTO)の国内外の情報発信サイトにて、姫路を国内外に発信し知名度の向上を図るとともに、ホームページでコンベンション施設・宿泊施設、開催補助金ほかを掲載し、コンベンション主催者及び参加者への情報提供を行った。さらに、コンベンション関係者が利用する媒体に広告を行った。

[実績]

名称	内容
全国会場 Navi	全国会場情報を総括して掲載、各年誌
日本工学会年報	工学系学会・協会を1冊にまとめている。年刊誌
価値創造シンポジウム要旨集	兵庫県立大学イベント発行誌、研究内容掲載 年刊誌
MICE PLANNERS Guide	各都市の補助金等の支援内容一覧、年刊誌

【4】コンベンション企画調査事業

(1) コンベンション経済波及効果等調査

コンベンション参加者のアンケートデータを基にコンベンション開催による姫路市への経済波及効果の調査を実施した。アンケートに、経済面(消費金額等)だけでなく、心理面(満足度)などを追加して、今後の取り組み方針にフィードバックするなど活用した。

[実績]

	令和6年度 (a)	令和5年度 (b)	差異 (a) - (b)
開催件数	84 件	78 件	6 件
参加者総数	51,767 人	42,065 人	9,702 人
(宿泊者数)	26,825 人	20,177 人	6,648 人
(日帰者数)	24,942 人	21,888 人	3,054 人
経済波及効果総額	83 億 41 百万円	31 億 03 百万円	52 億 38 百万円
(直接的経済波及効果総額)	35 億 46 百万円	13 億 20 百万円	22 億 26 百万円
(間接的経済波及効果総額)	47 億 95 百万円	17 億 83 百万円	30 億 12 百万円
宿泊者一人あたりの消費額	53,016 円	33,978 円	19,038 円

公3（フィルムコミッショング事業）

令和6年度は、2025大阪・関西万博が翌年に控え、インバウンド等の観光客増も見込める事から、姫路城管理事務所をはじめ、関係部署と連携し、積極的にロケ受入を行うとともに、引き続き、ジャパンフィルムコミッショングの全国ロケ地フェアへの出展によるロケ地誘致及びWEBサイト「心で旅する姫路」（動画コンテンツ制作）、HP、Instagramを活用した情報発信を行った。また、映画「八犬伝」、「ルート29」の上映会を開催し、市民啓発事業にも積極的に取り組んだ。

【1】映画・テレビ・CM等のロケ作品の積極的な誘致支援【○】

映画、テレビ、CMなどの映像作品が姫路地域で制作される際、円滑なロケーション撮影ができるよう、ロケハン（下見）やロケーション撮影時に、制作スタッフに具体的なアドバイスを行うとともに、撮影許可に係る関係機関、撮影場所などとの連絡・調整を行った。

また、これまで培ったネットワークを活かすとともに、姫路フィルムコミッショング映画・テレビ等撮影支援事業補助金制度（※）を創設し、映画・ドラマなどの誘致を積極的に行った。

（※）公1事業に概要記載

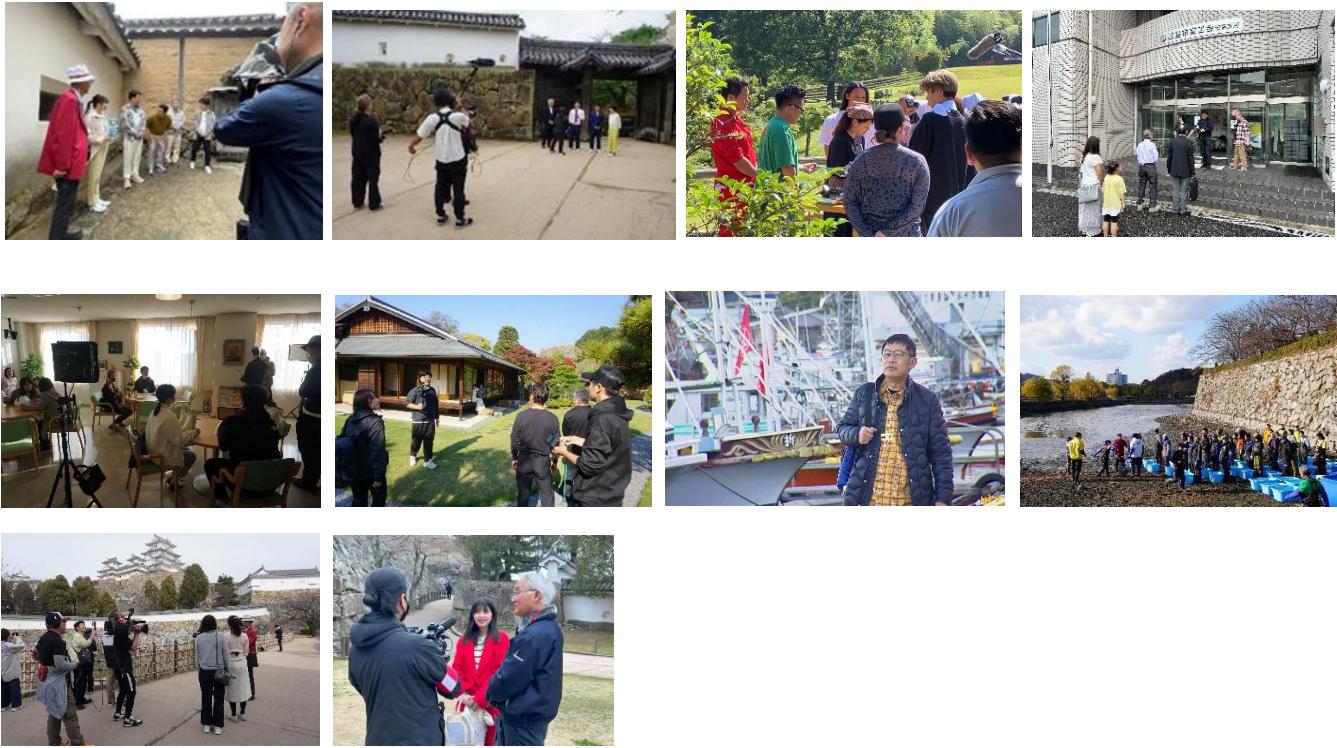
〔実績〕

内訳	令和6年度	令和5年度
映画	3本	1本
テレビ・CM	116本	94本
ビデオ・ラジオ	27本	30本
書籍	11本	5本
その他（スチール等）	17本	12本
合計	174本	142本

【主な支援作品】

- ・テレビ：関西テレビ「フットマップ」（4月9日）
- ・テレビ：NHK BSP4K・BS「ザ・穴場ツアーワーク」（5月6日～9日）
- ・テレビ：NHK WORLD「SAMURAI CASTLE」（5月20日）
- ・テレビ：日本テレビ「満天☆青空レストラン」（6月13日、14日）
- ・テレビ：テレビ朝日「帰れマンデー見つけ隊！！」（7月9日）
- ・テレビ：テレビ大阪「おとな旅 あるき旅」（8月20日、21日）
- ・映画：映画「ラondonの奇跡」（9月8日、17日、21日、10月13日、28日）
- ・テレビ：NHK「日本最強の城スペシャル」（10月31日～11月1日）
- ・テレビ：NHK「おむすび」（11月19日～22日）
- ・テレビ：TBSテレビ「王様のブランチ」（11月22日～23日）
- ・テレビ：日本テレビ「遠くへ行きたい」（11月24日～26日）

- ・テレビ：テレビ東京「所さんの学校では教えてくれないそこんトコロ」（12月2日～3日）
- ・テレビ：日本テレビ「ヒルナンデス！」（12月4日）
- ・テレビ：テレビ東京「池の水ぜんぶ抜く大作戦」（12月12日～18日）
- ・テレビ：NHK「沼にハマってきいてみた」（2月7日）
- ・テレビ：関西テレビ「よ～いドン！」（3月13日～14日）
- ・テレビ：テレビ東京「田村淳のTaMaRiBa」（3月18日）

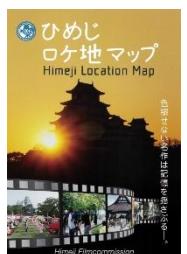


【2】ロケ作品（ロケ地）を活かした、ロケ地ツーリズムの推進

知名度の高いロケ作品については公開前後で、積極的なプロモーションを行った。また、国内外のメディア及び映像制作会社を訪問し、姫路市内のロケーションPR及び誘致活動に取り組んだ。また、ジャパンフィルムコミッショナが主催するロケ地フェアなどに積極的に参加し、PRブースを出展し、メディア等に対してロケーションの紹介や誘致を行った。大河ドラマや知名度の高い映画作品の撮影地としてPRすることで、ロケ地ツーリズムの推進に取り組んだ。

(1) ひめじロケ地マップの作成

近年の支援作品の情報を追加掲載し、「ひめじロケ地マップ」の改訂を行った。



(2) JFC 全国ロケ地フェア出展

ジャパン・フィルムコミッショング主催の「JFC全国ロケ地フェア」に出展し、映像制作関係者に対し、地域の特色やロケーション地など撮影に関する情報提供を行うことでロケ誘致に取り組んだ。

J F C ロケ地フェア 2 0 2 4 夏

日 時：令和6年8月9日（金）11:00～21:00

場 所：マイナビ PLACE 歌舞伎座タワー23階

内 容：映像制作者185名を含む来場者229名に姫路フィルムコミッショング映画
・テレビ等撮影支援補助金制度をはじめ、姫路のロケーションなどを紹介



J F C ロケ地フェア 2 0 2 5

日 時：令和7年1月23日（木）13:00～20:00

場 所：マイナビ PLACE 歌舞伎座タワー23階

内 容：映像制作者176名を含む来場者228名に姫路フィルムコミッショング映画
・テレビ等撮影支援補助金制度をはじめ、姫路のロケーションなどを紹介



(3) JFC 近畿ロケ地フェア in 大阪アジアン映画祭出展

ジャパン・フィルムコミッショング主催の「JFC近畿ロケ地フェア in 大阪アジアン映画祭」に出展し、大阪アジアン映画祭に参加の海外からのゲストや監督・制作会社に対し、地域の特色やロケーション地など撮影に関する情報提供を行うことでロケ誘致に取り組んだ。

日 時：令和7年3月21日（金）11:00～14:00

場 所：Art Beat Cafe NAKANOSHIMA（大阪市福島区福島1丁目1-20）

内 容：映像制作者31名に姫路フィルムコミッショング映画・テレビ等
撮影支援補助金制度をはじめ、姫路のロケーションなどを紹介



【3】HP を活用した情報発信

姫路フィルムコミッショングのホームページにロケーション撮影の候補地となる場所などの写真を掲載するとともに、動画コンテンツによる情報発信を強化しメディア誘致へ繋げた。

また、専用WEBサイト「心で旅する姫路」の動画事業を展開し、地域の魅力を発信した。

(1) WEB サイト「心で旅する姫路」での情報発信（動画コンテンツ制作）

テーマに特化した動画コンテンツを年間4本制作し、WEBサイト「心で旅する姫路」で情報発信した。

- ・【日本の風景】さくら名所100選 世界遺産・国宝姫路城（令和6年5月23日公開）
- ・海のホタルと山のホタルと波の音の共演 ひめじ家島（令和6年8月6日公開）
- ・花山法王と和泉式部が訪ねた書寫山圓教寺（令和6年8月29日公開）
- ・映画「ルート29」姫路ロケめぐり（令和6年12月27日公開）



(2) HP 及び Instagram を活用した情報発信

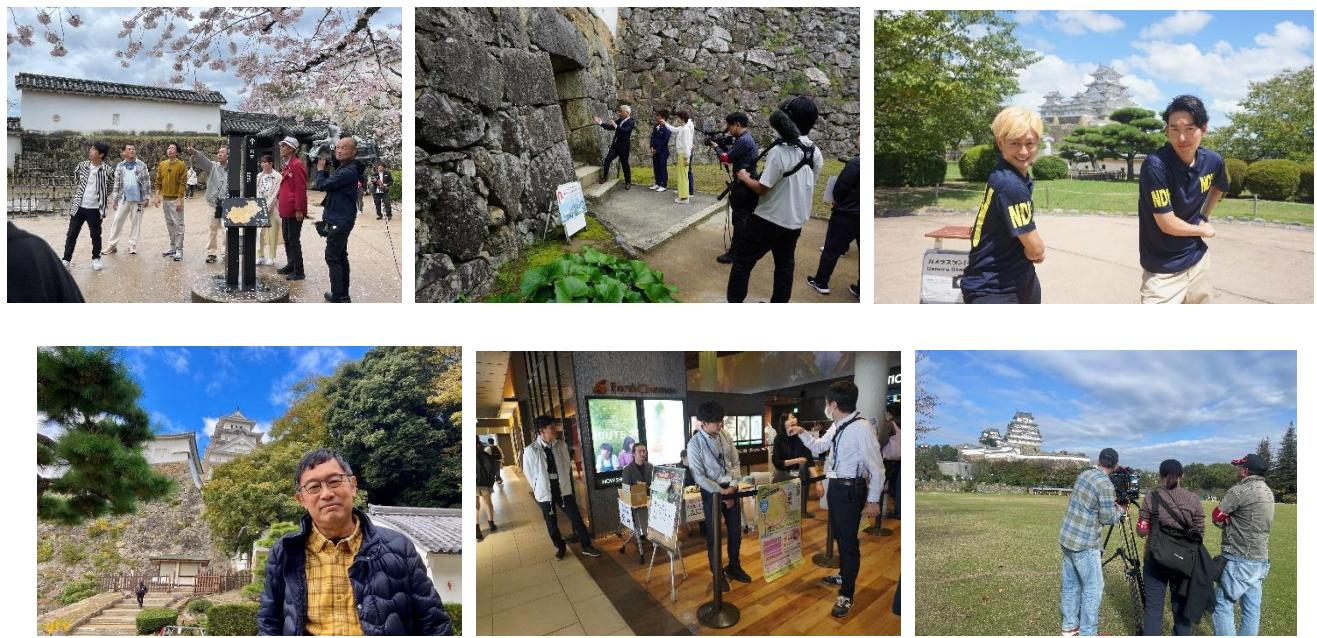
ロケ情報やロケ地をテーマとした観光情報等を中心に、Instagram (@himejifc) で情報発信した。

[Instagram を活用した情報発信]

フォロワー 3,336 人（令和 6 年 3 月末現在 2,748 人）

投 稿 数 389 件（令和 6 年 3 月末現在 318 件）

■いいねが多かった投稿



【4】映画上映会の開催

フィルムコミッショングの活動に対する認知度の向上や撮影支援・協力のための啓発活動を目的に、映画「八犬伝」及び「ルート29」のトークショー付き映画上映会を開催した。

イベント名	トーク&シネマ 映画「八犬伝」
場 所	アースシネマズ姫路
日 時	令和6年10月18日（金）18:00～21:00 (トークショー30分・上映会150分)
内 容	曾利監督トークショーと映画「八犬伝」の上映会
応募者	585人（市内475人、市外99人・県外11名）
参加者	273人（市内213人、市外60人）

イベント名	トーク&シネマ 映画「ルート29」
場 所	アースシネマズ姫路
日 時	令和6年11月10日（日）13:30～16:00 (上映会120分・トークショー30分)
内 容	映画「ルート29」の上映会、 森井監督と大沢一菜さんのトークショー（有料）
応募者	715人（市内513人、市外187人・県外15名）
参加者	246人（市内188人、市外48人・県外10名）



公4（播産館運営事業）

公益財団法人姫路・西はりま地場産業センターの解散にあたり、アンテナショップ「播産館」の事業及び資産を譲受け、新たに公4事業区分を設け、地場産品・特産品等の販売を行った。また、姫路市からの補助金を活用し地場産業の振興に寄与する事業を行った。

(1) 播産館運営：令和7年1月1日～令和7年3月31日（再オープン日は令和7年1月11日）

■事業譲受に伴う取引の状況

取引先数 140 先 → 119 先

■展示販売の様子



■販売促進（プレスリリース実施 / 再オープンチラシ作成 / Instagram 発信）



(2) 売上

12,197,136 円

他 1 (会員サービス事業)

会員向けのサービス内容の見直し・充実を図り、会員の利便性向上や会員数増強を図った。

項目	内容
1 情報提供	<ul style="list-style-type: none">・メーリングリスト登録会員への観光情報の提供・会報誌「観光ひめじ」の発行（春夏合併号、秋号、新春号）・観光ポスター やガイドブックの無償提供・観光情報（チラシ等）の定期送付
2 情報発信支援	<ul style="list-style-type: none">・HP 姫路観光ナビ「ひめのみち」内での事業者紹介（各事業者HPへのリンク設定）・姫路観光なびポート内に会員PRラックの設置（約130社利用可）
3 会員交流	<ul style="list-style-type: none">・各種刊行物に優先的に掲載（会員名簿、各種刊行物）・業種を超えた会員相互の交流
4 事業支援	<ul style="list-style-type: none">・国内外のプロモーション事業（旅行博、商談会、セールスコール等）への参画・事業に関する印刷発注、消耗品調達等への会員事業者の参画・外部からの問い合わせに対し、会員事業者を優先的に紹介

令和6年度会員数

区分	第5回理事会承認時（3/10時点）
正会員	314
賛助会員	128
合計	442

収 1 (収益事業)

公益目的事業及び法人運営に充てる財源を確保する目的で、姫路城売店での土産物販売や自動販売機、ロッカー設置による収益事業を行った。姫路城グランドオープン以降、安定的な収益源であった姫路城売店事業は、令和2年度から新型コロナウイルスの影響により大幅な収益減少が続いたが、令和5年度には姫路城入城者数の回復に伴い、収益はコロナ禍前の水準に回復してきている。引き続き商品構成の見直し、販売促進のためのキャンペーンの実施、新たな収益源の確保に向けた御城印や御城印帳の年間販売等により、収益の増幅を目指した。

(1) 姫路城売店運営

〔実績〕

	令和6年度	令和5年度	前年比
姫路城売店売上	223,151千円	213,344千円	105%

法人運営

(1) 理事会・総会の実施

【理事会】

名称	開催日	場所	議事及び報告事項
第1回	6月6日（木）	姫路商工会議所 701会議室	議案第1号 理事候補者の選出について 議案第2号 監事候補者の選出について 議案第2号 令和5年度事業報告について 議案第4号 令和5年度決算について 議案第5号 会員の資格の取得について 議案第6号 播産館運営事業の譲受に係る契約（その1）について 議案第7号 播産館運営事業の譲受に係る契約（その2）について 議案第8号 令和6年度収支補正予算（第1回）について 議案第9号 規程の廃止について 議案第10号 理事長に対する権限委任について 議案第11号 定時総会の開催について 報告第1号 職務執行状況の報告について 報告第2号 規程等の改正等について
第2回	6月26日（水）	姫路商工会議所 702会議室	議案第1号 理事長の選定について 議案第2号 副理事長の選定について 議案第3号 専務理事の選定について 議案第4号 常務理事の選定について 議案第5号 委員会委員の選任について 議案第6号 委員会委員長及び副委員長の選定について (DMO企画委員会)
第3回	8月28日（水）	書面決議	議案第1号 決議の省略（書面決議）の方法について 議案第2号 兵庫県公益認定等委員会への変更認定申請について 議案第3号 令和6年度収支補正予算（第2回）について
第4回	10月17日（木）	姫路商工会議所 501会議室	議案第1号 委員会委員の選任について(DMO企画委員会) 議案第2号 令和6年度収支補正予算（第3回）について 議案第3号 会員の資格の取得について 報告第1号 令和6年度中間事業報告について 報告第2号 職務執行状況の報告について

			報告第3号 DMO企画委員会及びワーキングにおける協議状況について
第5回	3月10日（月）	姫路商工会議所 701会議室	議案第1号 理事候補者の選出について 議案第2号 令和7年度事業計画について 議案第3号 令和7年度収支予算について 議案第4号 令和7年度資金調達及び設備投資の見込みについて 議案第5号 会員の資格の取得について 議案第6号 臨時総会の開催について 報告第1号 規程等の改正について 報告第2号 観光地域づくりの取り組みについて 報告第3号 播産館運営事業について
第6回	3月14日（金）	書面決議	議案第1号 決議の省略（書面決議）の方法について 議案第2号 監事候補者の選出について 議案第3号 臨時総会の開催について
第7回	3月28日（金）	姫路商工会議所 702会議室	議案第1号 理事候補者の選出について
第8回	3月28日（金）	姫路商工会議所 702会議室	議案第1号 副理事長の選定について 議案第2号 専務理事の選定について 議案第3号 事務局長の選定について 議案第4号 委員会委員の選任について

【総会】

名称	開催日	場所	議事及び報告事項
通常 総会	6月26日（水）	姫路商工会議所 701会議室	議案第1号 理事の選任について 議案第2号 監事の選任について 議案第3号 令和5年度事業報告について 議案第4号 令和5年度決算について 報告第1号 会員の資格の取得について 報告第2号 播産館運営事業の譲受に係る契約 （その1）について 報告第3号 播産館運営事業の譲受に係る契約（その 2）について 報告第4号 令和6年度収支補正予算（第1回）につい て 報告第5号 理事長に対する権限委任について 報告第6号 規程等の改正等について
臨時 総会	3月28日（金）	姫路商工会議所 701会議室	議案第1号 理事の選任について 議案第2号 監事の選任について 報告第1号 令和7年度事業計画について 報告第2号 令和7年度収支予算について 報告第3号 令和7年度資金調達及び設備投資の見込み について 報告第4号 会員の資格の取得について 報告第5号 規程等の改正について 報告第6号 観光地域づくりの取り組みについて 報告第7号 播産館運営事業について