

【1】 <公1事業> 国内観光客誘致プロモーション
(1) 観光プロモーション (B to B) (B to C) (★・○) ① 旅行会社への誘致セールス / ②教育旅行の誘致セールス / ③観光セミナーの開催 ④商談会等への参加 / ⑤観光キャンペーンの実施ー日本遺産をテーマとした観光PRー ⑥食をテーマとしたPR
(2) 着地型旅行商品の開発と商品造成・運営事業 (○)
(3) 広報及び広告媒体を活用した情報発信 ーカメラガールズを活用した広告プロモーションー (★)
(4) マスコミプロモーション
(5) プロモーションツールの整備 観光ガイドブック、PR ポスター、ノベルティグッズ等の作成
【2】 <公1事業> 外国人観光客誘致プロモーション(インバウンド事業)
(1) 現地プロモーションの実施 (★・○) 旅行博及び商談会への出展 / 旅行会社へのセールスコール
(2) 旅行会社及びインフルエンサー招聘 (★・○)、ファムトリップの受入
(3) 滞在型観光の促進 (訪日団体旅行誘致助成事業)
(4) WEB、SNS 及び広告プロモーション ①HP「ひめのみち」 / ②Instagram 及び Weibo での情報発信 (★) ③広告媒体を活用した情報発信
(5) 東京 2020 オリンピック・パラリンピックを契機とした誘客プロモーション (★) ①おもてなしクーポンの発行 / ②旗艦観光案内所と連携しての誘客促進事業
(6) プロモーションツールの整備 ガイドブックの改訂 (9 言語) 、PR ポスター、ノベルティグッズ等の作成
【3】 <公1事業> 観光客へのおもてなし事業
(1) 観光案内所機能の充実
(2) 観光客へのおもてなし
(3) しろまるひめを活用した観光PR
【4】 <公2事業> コンベンション誘致プロモーション
(1) MICE 誘致に向けた積極的なプロモーション (○)
(2) コンベンションデータベースの構築 (★)
(3) MICE 開催におけるキーマンの招聘 (セミナー・意見交換会の開催)
(4) コンベンション開催補助金 (助成事業)
(5) コンベンション受入体制の整備
(6) コンベンションガイドの改訂 / HP 及び広告媒体を活用した情報発信
(7) コンベンション経済波及効果等調査
【5】 <公3事業> ロケーション誘致・支援 (フィルムコミッション事業)
(1) 映画・テレビ・CM 等のロケ作品の積極的な誘致支援

(2) ロケ作品（ロケ地）を活かした、ロケ地ツーリズムの推進
(3) HP を活用した情報発信
(4) 映画上映会の開催
【6】 DMO 推進事業（★）
(1) マーケティング事業 データ収集・分析 / 観光ビッグデータの解析 データに基づく戦略・K P I ・ P D C A サイクルの確立
(2) 委員会・DMO 推進会議の運営
(3) インナープロモーションの実施
【7】 <他1事業> 会員サービス事業
(1) 会員サービスの充実・新たな会員拡大
【8】 <収1事業> 姫路城売店事業
(1) 姫路城売店を中心とする収益事業の拡大

観光振興事業（公1）

（★）新規事業 （○）拡充・重点事業

【1】＜公1事業＞ 国内からの誘致プロモーション

(1) 観光プロモーション (B to B) (B to C)

①旅行会社への誘致セールス

姫路城団体入城データ実績及び過去のセールスコールに基づき、姫路への宿泊のみならず日帰り圏内地区の旅行会社を訪問し、姫路の観光素材を提供することによってツアー造成並びに団体の誘致を働きかける。

主要地区	宮城県、首都圏、静岡県、愛知県、北陸 中国・四国、九州、沖縄県		
予 定	5月：静岡県 12月：北陸	6月：宮城県 1月：九州	7月：首都圏 3月：愛知県または中四国

②教育旅行の誘致セールス

教育旅行の姫路への宿泊をターゲットに、姫路城＋教育旅行素材を提供し各地に誘致を展開する。

主要地区	北海道、東北、首都圏、九州		
予 定	4月：東北 11月：北海道（苫小牧・旭川・帯広）	9月：九州	10月：北海道（札幌） 2月：首都圏

③観光セミナーの開催

広域連携事業として、東京及び福岡で旅行会社を対象とした「観光素材説明会」を開催する。同時に、市内観光事業者との商談会及び意見交換会を開催する。

④商談会等への参加

旅行会社主催の商談会等に参加し、情報提供を行う。

予 定	JTB 旅ホ連キャラバン 阪急交通社国内旅行推進協力会 KNT-CT 主催 国内大交流コンベンション 他
-----	--

⑤観光キャンペーンの実施

他地域のDMO、自治体・交通機関・観光事業者等とのタイアップキャンペーンを実施するとともに、3年以上継続している事業について一部見直しを行い、新たに集客の多い観光イベントに出展しキャンペーンを実施する。

また、着地型旅行商品「もっと姫路たび」のPRをはじめ、日本遺産に認定された、「銀の馬車道 鉱石の道」「北前船寄港地・船主集落」「西国三十三所観音巡礼」をテーマに、観光キャンペーンの機会を利用しての情報発信に取り組む。

主要地区	首都圏、横浜市、名古屋市、岡山市、熊本市、北海道、広島県
予 定	6月：旅ミルン in 岡山駅（岡山） 6月：MRO 旅フェスタ（金沢）（★） 6月：あいたい兵庫キャラバン（場所未定） 10月：秋のおかやま桃太郎まつり（岡山） 10月：ちゅーピーまつり（広島）（★） 11月：第4回 北海道旅行博（札幌）（★） 12月：お城 EXPO（横浜） 3月：旅まつり名古屋（名古屋） 3月：春のくまもとお城まつり（熊本）

⑥食をテーマとしたPR

春秋の観光シーズンに「ひめぐるめ」を発行し、会員飲食店舗への誘客を促す。

(2) 着地型旅行商品の開発と商品造成・運営事業 (○)

2年目を迎える「もっと姫路たび」の着地素材の研究、新規商品開発、販売の実績（催行保証）に傾斜していく。また、認知度向上のための広告掲載やインフルエンサーを招聘しての情報発信（モニターツアーの実施）を行う。

（商品案）

- ・漁師の技を間近で見学！～漁業体験見学船でめぐる家島諸島と絶品 播磨灘の海の幸～
- ・姫路城と江戸城の共通点を探る！～姫路城特別入城見学ツアー～
- ・姫路・香寺 香りの旅へ～カモミール摘み体験と地場野菜を楽しむ 癒しのバスツアー～
- ・皮革で触れる姫路の“じばさん”～オリジナルレザー製品を作るワークショップ～ 他

(3) 広報及び広告媒体を活用した情報発信

（カメラガールズを活用したプロモーション）（★）

国内最大のカメラ女子コミュニティから、数名を1泊2日で招聘し、各々の媒体で情報発信することで誘客に繋げる。合わせて、写真映えする素材を収集し、SNSでの発信やガイドブックやPRポスター作成等に活用する。

(4) マスコミプロモーション

マスコミ各社（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等）への訪問、情報提供等を通じ、姫路の観光情報の掲載を目的とするマスコミプロモーション活動を展開する。また、テレビ局・番組制作会社とタイアップした、メディア招請による番組制作を行う。

(5) プロモーションツールの整備

（観光ガイドブック、ポスター、ノベルティグッズ等の作成）

「姫路観光ガイドブック（観光施設・体験メニュー・飲食店・土産店・宿泊施設・地図等）」の改訂・増刷を行う。また、観光キャンペーン配布用としてのノベルティグッズを作成する。

【2】<公1事業> 海外からの誘致プロモーション(インバウンド事業)

「イギリス・フランス・スペイン・ドイツ・アメリカ・オーストラリア」を第1ターゲット層（個人旅行・団体旅行）として設定し、最大ボリューム層の「ゴールデンルートから広島」への旅行者に対する誘客プロモーションを実施する。実施にあたり、日本政府観光局をはじめ広域DMO等と連携しながら取り組む。

さらに、「中国・台湾・香港・タイ・インドネシア市場（個人旅行・団体旅行）を第2ターゲット層として設定し、関西エリアへのリピーターに、関西のNew Destinationをテーマに、市内観光事業者と連携しB to B及びB to Cプロモーションに取り組む。

(1) 現地プロモーションの実施 (★・○)

旅行博及び商談会への出展 / 旅行会社へのセールスコール

市場	事業名称
台湾	①旅行会社セールスコール
	②ITF 台北+商談会 (★)
中国	①VJ 商談会 (上海) (★)
	②中国国際旅游交易会 CITM (上海) + 商談会 (★)
香港	①KNT 主催商談会+香港 AGT セールスコール
	②兵庫 FIT セミナー・商談会 (香港)
タイ	①旅行会社セールスコール
	②Visit Japan FIT Fair (バンコク) + 商談会 (★)
インドネシア	①3都市セミナー・商談会 (ジャカルタ・スラバヤ・メダン) (★)
フランス	①IFTM Top Resa (パリ)
	②Salon Mondial du Tourisme Paris (パリ)
イギリス	①World Travel Market (ロンドン)
その他	ドイツ or スペイン旅行会社セールスコール

(2) 旅行会社及びインフルエンサー招聘、ファムトリップの受入

市場	事業名称
台湾	姫路観光セミナーの開催「台北旅行会社&インフルエンサー招聘」(★)
	過去3年にわたり、台北市内で行ってきた「姫路観光セミナーin 台北」を令和2年度は姫路市内で開催する。 台北市内の旅行会社15社程度を姫路市内に招聘し、市内観光事業者との商談会を実施するとともに、ファムトリップを通して新たなツアー造成を働きかける。
タイ 欧・米・豪	インフルエンサー招聘 (○) (ブロガー・ユーチューバー等)

(3) 滞在型観光の促進（訪日団体旅行誘致助成事業）

外国から姫路市を訪れる団体旅行を実施した旅行会社に対し助成金を交付することにより、宿泊をとまなう外国人観光客の増加を図り、滞在型観光の推進に取り組む。

(4) WEB、SNS 及び広告プロモーション

- ①HP「ひめのみち」による情報発信
- ②Instagram・Weibo を活用した情報発信（★）：#の多言語対応、SNS 広告との連動
- ③広告媒体（SNS、WEB、媒体等）を活用した情報発信（○）

(5) 東京 2020 オリンピック・パラリンピックを契機とし誘客プロモーション（★）

①おもてなしクーポンの発行 / SNS によるターゲティング配信（★）

【概要】

名 称	Himeji Welcome Coupon（仮称） ～ 2020 Tokyo Olympic and Paralympic Games～
期 間	7月～3月
掲載内容	観光施設（民間）の優待、飲食・土産店の割引 or 特典 着地型体験メニューの優待
配布方法	SNS 広告配信、QR コード読み取り
配布場所	市内観光施設、宿泊施設、観光案内所、掲載店舗他
言 語	英語・中国語

②旗艦観光案内所と連携しての誘客促進事業（★）

東京 2020 オリンピック・パラリンピック、関西ワールドマスタースゲームズとその先を見据え、関西（大阪・京都）及び主要都市を訪れる国内外からの個人観光客（FIT）を姫路へ誘客することを目的とする。

「姫路送客専任のコンシェルジュ」1名を主要都市の観光案内所に配置し、次の目的地として姫路の旅プラン（着地商品）を提案することで、姫路への誘客及び消費に繋げる。

(6) プロモーションツールの整備

ガイドブックの改訂（9言語）及びノベルティグッズ等の作成を行う。

【3】 <公1事業> 観光客へのおもてなし事業

(1) 観光案内所機能の充実

J R 姫路駅中央コンコースに隣接する姫路市観光案内所にて、観光案内窓口業務を行う。

(2) 観光客へのおもてなし

姫路城へ登閣された観光客及びイベント来場者へのおもてなしとして、しろまるひめを登場させ、写真撮影に応じ、ノベルティ等を配付する。また、観光シーズンに合わせ観光客へのおもてなし事業を行う。

(3) しろまるひめを活用した観光PR

姫路市キャラクター“しろまるひめ”を活用し、国内外に姫路市の観光情報を発信する。また、キャラクターの浸透を図るため、キャラクターデザイン及び着ぐるみを管理し、姫路市内外の公益性のあるイベント等は無償で貸し出す。さらに、全国のゆるキャライベントや観光キャンペーンに参加し、PRに努める。

コンベンション事業（公2）

（★）新規事業（○）拡充事業

【4】＜公2事業＞ コンベンション誘致プロモーション

(1) MICE 誘致に向けた積極的なプロモーション（○）

東京・大阪等に本部を置く学会・団体の主催者に対して、積極的な誘致活動の展開。同時に、主催団体とコネクションを持つ地元大学教教授（兵庫県立大学、姫路獨協大学、姫路大学ほか）や研究機関（高輝度光科学研究センターほか）、文化・スポーツ団体との情報交換を密に行い地元開催を働きかける。併せて日本政府観光局（JNTO）、日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）、大阪観光局、神戸市等との連携を強化し、エクスカージョン等の誘致に取り組む。

また、国内外の MICE 関係者が集まる展示会・商談会に出展し、市内のコンベンション情報、受入に係る支援体制等のPRを行い、誘致活動に取り組む。

誘致セールス	コンベンション主催者（事務局）への誘致セールスを200件程度行う
商談会	・大阪デスティネーション・ショーケース ・国際ミーティングエキスポ IME（東京）
展示会	・国際フロンティア産業メッセ（神戸） ・知と交流シンポジウム（神戸か姫路） ・応用物理学会（未定）

(2) コンベンションデータベースの構築（★）

コンベンションプロモーションを推進するにあたり、統合 CRM プラットフォームを構築することで、連携先からの情報及びコンベンション誘致セールスで得た情報を管理し、情報の共有・効率化を進めるとともにマーケティングに活用する。

(3) MICE 開催におけるキーマンの招聘

MICE 主催者となるキーマンを招待したセミナー及び意見交換会を行う。

- ・7都市情報懇談会（東京）
- ・姫路コンベンションセミナーin機械振興会館（東京）

(4) コンベンション開催補助金（助成事業）

一定の要件（参加者数、県外参加者の宿泊数）を満たした各種コンベンション（学会・大会・会議・スポーツ大会）を対象に開催補助金、会場間移動シャトルバス、観光バス借上げ補助金等を交付し、開催促進と支援を行なう。

また、補助金交付の有無に関わらず、会場施設予約、運営アドバイス、関係機関との調整等の支援を行なう。

(5) コンベンション受入体制の整備

コンベンション主催者及び参加者への「おもてなし」として、JR姫路駅コンコースや神姫ビル等への歓迎看板や懸垂幕を設置し、受入体制の充実を図る。

また、コンベンション参加者の市内観光を促進するために市内観光施設割引券を提供する。

さらに、コンベンション主催者及び参加者向けに配布するコンベンションバッグやノベルティを作成する。

(6) コンベンションガイドの改訂 / HP及び広告媒体を活用した情報発信

コンベンション主催者向けに「姫路コンベンションガイド」を改訂する。

また、ホームページ「ひめのみち」内のコンベンションページにおいて、開催予定の学会・大会情報を広く一般に発信すると共に、会議・宿泊施設、開催補助金、支援プログラムなど、主催団体・参加者への情報提供を行う。

さらに、日本政府観光局（JNTO）の海外情報発信サイトにて、国際観光都市・姫路を世界に発信し知名度の向上を図る。

(7) コンベンション経済波及効果等調査

コンベンション参加者のアンケートデータを基にコンベンション開催による姫路市への経済波及効果の調査を実施する。

フィルムコミッション事業（公3）

【5】 <公3事業> ロケーション誘致・支援（フィルムコミッション事業）

(1) 映画・テレビ・CM等のロケ作品の積極的な誘致支援

映画、テレビ、CMなどの映像作品が姫路地域で制作される際、円滑なロケーション撮影ができるよう、ロケハン（下見）やロケーション撮影時に、制作スタッフに具体的なアドバイスを行うとともに、撮影許可に係る関係機関、撮影場所などとの連絡・調整を行う。

(2) ロケ作品（ロケ地）を活かした、ロケ地ツーリズムの推進

知名度の高いロケ作品については公開前後で、積極的なプロモーションを行う。

また、国内外のメディア及び映像制作会社を訪問し、姫路市内のロケーションPR及び誘致活動に取り組む。また、アジアを中心に開催される国際博覧会において、PRブースを出展し、メディア等に対してロケーションの紹介や誘致を行う。大河ドラマや知名度の高い映画作品の撮影地としてPRすることで、ロケ地ツーリズムの推進に取り組む。

(3) HPを活用した情報発信

姫路フィルムコミッションのホームページにロケーション撮影の候補地となる場所などの写真・動画を掲載するとともに、毎月、姫路ロケハン案内と題したメールマガジンを、映像制作者などに発行し情報発信を行う。

(4) 映画上映会の開催

市民に姫路フィルムコミッション事業の理解を深めていただくため、姫路市内で撮影が行われた作品について上映会及びトーク会の開催や写真パネルなどを展示する企画展を開催する。

DMO 推進事業（公 1～公 3）

事務局、行政（姫路市観光企画課）及び姫路商工会議所で素案を作成し、理事会及び総会の承認を得て観光庁への DMO 候補法人の申請を行う。

なお、目標数値の設定やプロモーション計画等は、下記の組織体制（案）の委員会や（仮称）姫路版 DMO 推進会議等で協議し、合意形成を図りながら進める。

(1) マーケティング事業

姫路市観光動向調査（姫路市）、姫路市宿泊統計（姫路経済研究所）をはじめ、WEB 解析、観光ビッグデータの解析を行い、データ等に基づく明確なコンセプトに基づいた戦略の策定、K P I の設定・P D C A サイクルの確立を行う。

(2) 委員会・（仮称）姫路 DMO 推進会議の運営

姫路版 DMO として、組織内に行政・関連団体・観光事業者をメンバーとする委員会を 4 つのテーマ（①組織基盤強化 ②商品開発 ③プロモーション ④マーケティング）で設置し、定期的を開催することで、事業戦略の共有、多様な関係者との合意形成を図る。

さらに、（仮称）姫路版 DMO 推進会議において、定期的な事業戦略の共有はもとより、セミナーやフォーラムの開催により地域住民やより幅広い関係者への共有の機会を創出する。

(3) インナープロモーションの実施

市民も対象とした観光まちづくりや DMO 事業に関する各種テーマに基づいた「セミナー、意見交換会、ワークショップ」等を開催することで、観光交流への意識啓発・参画促進に取り組む。地域を巻き込んだ事業展開を図る。

その他事業（他 1）

① 会員サービス

会報誌やイベント情報を年 4 回発行し、会員をはじめコンベンション及び観光関係団体へ送付する。また、適宜会員向けにメールや F A X にて情報提供を行う。

収益事業（収 1）

① 姫路城売店運営

姫路城内売店にてお土産品等を販売する。

② 自動販売機、コインロッカー設置・運営