

平成31年度 公益社団法人姫路観光コンベンションビューロー事業方針（案）

（★）新規事業

（○）拡充・重点事業

【1】 <公1事業> 国内からの誘致プロモーション
(1) 観光プロモーション (B to B) (○)
① 旅行会社への誘致セールス
② 教育旅行の誘致セールス
③ 観光セミナーの開催、旅行会社招聘・メディア招聘、商談会等への参加
④ 観光事業者との連携、及び広域連携による誘客促進
⑤ 映像制作・観光誘致支援事業 (★)
(2) 個人観光客を対象とするプロモーション(B to C)
① 観光キャンペーンの実施
(3) 食をテーマとしたプロモーション
(4) 着地型観光素材開発と商品造成・運営事業 (★)
(5) プロモーションツールの整備
① 観光ガイドブック、PRポスター、ノベルティグッズ等の作成
【2】 <公1事業> 海外からの誘致プロモーション(インバウンド事業) (○)
(1) 「海外旅行博」「BtoB商談会」への出展 (★) / 現地旅行会社への誘致セールス
(2) 観光事業者、並びに広域連携による誘客促進
(3) 滞在型観光の促進 (訪日団体旅行誘致助成事業) (○)
(4) ファームトリップの受入
(5) 観光ガイドブックの改訂及び広告プロモーション
【3】 <公1事業> HP「ひめのみち」、SNS、並びに広告媒体を活用した情報発信
(1) 「HP「ひめのみち」及びSNSを活用した情報発信
(2) 広告媒体 (WEB・SNS) を活用した情報発信
(3) マスコミプロモーション
【4】 <公1事業> 観光客へのおもてなし事業
(1) 観光案内所機能の充実
(2) 観光客へのおもてなし
(3) しろまるひめを活用した観光PR

【5】 <公2事業> コンベンション誘致プロモーション
(1) MICE 誘致に向けた積極的なプロモーション (○)
(2) コンベンションデータベースの構築
(3) コンベンション開催におけるキーマンを招待したセミナー&意見交換会の開催
(4) 日本政府観光局 (JNTO)、日本コンGRESS・コンベンションビューロー (JCCB)、 7 都市情報交換会及び関係機関との密接な情報収集と情報交換
【6】 <公2事業> コンベンション開催支援・調査
(1) コンベンション開催補助金 (助成事業)
(2) コンベンション受入体制の整備
(3) コンベンションガイドの改訂 / HP 及び広告媒体を活用した情報発信
(4) コンベンション経済波及効果等調査
【7】 <公3事業> ロケーション誘致・支援 (フィルムコミッション事業)
(1) 映画・テレビ・CM 等のロケ作品の積極的な誘致支援
(2) 映画「引っ越し大名!」をはじめ、過去のロケ作品 (ロケ地) を活かした、 ロケ地ツーリズムの推進
(3) HP を活用した情報発信
(4) 映画上映会の開催
【8】 <他1事業> 会員サービスの充実・拡大
(1) 会員サービスの充実
(2) ビューロー事業の周知、新たな会員拡大
【9】 <収1事業> 姫路城売店事業
(1) 姫路城売店を中心とする収益事業の拡大

観光振興事業（公1）

（★）新規事業

（○）拡充・重点事業

【1】国内からの誘致プロモーション

(1) 観光プロモーション（B to B）（○）

① 旅行会社への誘致セールス

姫路城団体入城データの分析に基づき、主要エリアの旅行会社を訪問し、姫路の観光情報を提供することでツアー造成を働きかける。

〔主要継続エリア〕

宮城県、首都圏、静岡県、愛知県、広島県、四国、福岡県、熊本県

〔新規エリア〕

長野県、沖縄県

② 教育旅行の誘致セールス

教育旅行誘致用の資料及びノベルティグッズを作成し、旅行会社の教育旅行担当部署への誘致セールスを行う。

〔主要継続エリア〕

北海道、福岡県

〔新規エリア〕

青森県、岩手県、千葉県、埼玉県、栃木県

③ 観光セミナーの開催、旅行会社・メディア招聘、商談会等への参加

観光セミナーの開催	広域連携事業として、神戸観光局と共催で旅行会社・メディアを対象とした観光セミナーを東京で開催する。同時に、市内観光事業者との商談会や意見交換会を開催する。
旅行会社・メディア招聘	姫路へ旅行会社及びメディアを招聘し、観光セミナーを開催するとともに市内観光事業者（ビューロー会員）との商談会や視察研修会を実施する。
商談会等への参加	旅行会社やメディアが集まるセミナー・商談会へ積極的に参加し情報提供を行う。

④ 観光事業者との連携、及び広域連携による誘客促進

姫路市内の観光事業者（観光施設・交通・宿泊・飲食・土産等）との連携、及び他都市の行政機関や観光関連団体と連携を強化し、広域による誘客促進に取り組む。

⑤ 映像制作・観光誘致支援事業（★）

家島を舞台とした映画「うみべのまち（仮称）」の制作を誘致・支援することで、映像を活用した観光PRを行い、ロケツーリズムの推進に取り組む。

(2) 個人観光客を対象とするプロモーション(B to C)

① 観光キャンペーンの実施

個人観光客の誘致を目的に、主要都市にて観光キャンペーンを実施し、姫路の観光資源をPRする。実施にあたり、兵庫県・ひょうごツーリズム協会・他自治体・交通機関・観光事業者等との連携を重視したタイアップキャンペーンを行う。

[主な観光キャンペーン]

横 浜	お城 EXPO	宮崎	まつり宮崎（広域連携）
名古屋	名古屋旅まつり（広域連携）	沖縄	沖縄旅フェスタ（広域連携）
大 阪	ツーリズムEXPOジャパン	未定	あいたい兵庫キャラバン
岡 山	旅フェア in 岡山駅		JTB 旅ホ連兵庫支部キャラバン
熊 本	火の国まつり 春のくまもとお城まつり		

(3) 食をテーマとしたプロモーション

春秋の観光シーズンに、ビューロー会員の飲食店舗と連携し、各店舗自慢の人気メニューがお得に利用できるクーポン付レストランガイド「ひめぐるめ」を発行し、食のPR並びに会員店舗への誘客を促す。

(4) 着地型観光素材開発と商品造成・運営事業（★）

◆着地型観光素材の開発と商品造成

平成30年度に開発した素材を中心に、B to B（旅行会社）向け、並びにB to C向けに販売できる素材を整備する。

◆専用HP開発・商品販売

造成した商品を周知・販売するために、姫路市の着地型観光素材専用のHPを制作し、予約管理・問い合わせ対応・決済・催行まで、HP上で完結できるシステム構築を目指す。

(5) プロモーションツールの整備

① 観光ガイドブック、PRポスター、ノベルティグッズ等の作成

「観光施設・着地型観光素材・飲食店・土産店・宿泊施設・MAP等」を集約した、姫路観光ガイドブックを、広告協賛を得て年間20万部程度発行する。

また、観光キャンペーン等で使用する、姫路市観光PRポスターやノベルティグッズを、目的に合わせて作成する。

【2】 海外からの誘致プロモーション（インバウンド事業）（○）

(1) 「海外旅行博」「B to B 商談会」への出展 / 現地旅行会社への誘致セールス

「台湾・韓国・タイ・香港」を成熟市場と位置づけ、ビューロー会員である観光事業者と共同で事業に取り組む。また、「フランス・スペイン・イギリス・ドイツ・アメリカ・シンガポール・オーストラリア」を重点市場と位置づけ、日本政府観光局（JNTO）・関西観光本部・兵庫県・大阪観光局・神戸観光局・県内自治体・せとうち DMO 等との広域連携によるプロモーションを展開する。

〔主な予定〕

台湾	① 台北旅行会社セールスコール ② 第3回姫路観光セミナーin台北 / 台北旅行会社セールスコール ③ インフルエンサー招聘
韓国	① ソウル旅行会社セールスコール ② ソウル旅行会社とのタイアップ「WEBプロモーション&パッケージ造成事業」
タイ	① バンコク旅行会社セールスコール ② Visit Japan FIT Fair (★) / 併催商談会 / バンコク旅行会社セールスコール ③ メディア (TV・インフルエンサー・旅行雑誌等) 招聘
香港	① 香港旅行博 ITE&MICE / 旅行会社セールスコール / 観光セミナー
フランス	① IFTM Top RESA 出展 (兵庫&大阪 VJ 事業) / パリ旅行会社セールスコール ② Salon Mondial du Tourisme 出展 (広島県・岡山市・神戸市との共同出展)
スペイン	① マドリッド&バルセロナ旅行会社セールスコール
イギリス	① World Travel Market LONDON (VJ 事業) / ロンドン旅行会社セールスコール ※阪神堺三都市外客誘致実行委員会への参画
国内	① VISIT JAPAN TRAVEL MART (大阪+他2回) ② インバウンド振興フォーラム ③ ランドオペレーターとの商談会へ参加

(2) 観光事業者、並びに広域連携による誘客促進

インバウンド誘致に積極的な市内観光事業者と連携し、宿泊を伴う滞在型観光の促進に取り組む。さらに、京阪神や東京から京都・大阪までのゴールデンルートを経て広島を訪れる外国人観光客に対し、周辺自治体や観光団体との広域連携による誘客に取り組む。

(3) 滞在型観光の促進（訪日団体旅行誘致助成事業）（○）

外国から姫路市を訪れる団体旅行を実施した旅行会社に対し助成金を交付することにより、宿泊をとまなう外国人観光客の増加を図る。

(4) ファムトリップの受入

日本政府観光局（JNTO）、近畿運輸局、関西観光本部、兵庫県・ひょうごツーリズム協会、その他広域連合が実施する旅行会社やメディア招聘事業を、積極的に受け入れ、業界関係者への姫路の知名度の向上と、ツアー商品の造成・メディア媒体への掲載を働きかける。

(5) 観光ガイドブックの改訂及び広告プロモーション

9言語（英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語・フランス語・スペイン語・ドイツ語・イタリア語）の観光ガイドブックを改訂・増刷を行う。また、旅行会社向けの提案資料（英語・繁体字・韓国語・タイ語・フランス語）を作成しセールスコールや商談会での情報提供に活用する。さらに、広告プロモーションとして、インフルエンサーの招聘、WEBターゲティング広告、SNS 広告、OTA サイトへのバナー広告などを市場の特性に合わせて実施する。

【3】HP「ひめのみち」、SNS、並びに広告媒体を活用した情報発信

(1) HP「ひめのみち」及びSNSを活用した情報発信

姫路市の観光情報ポータルサイトであるHP「ひめのみち」を管理・運営し、情報発信に努める。また、SNSを通してイベント情報や旬の情報を発信する。

(2) 広告媒体（WEB・SNS）を活用した情報発信

WEBターゲティング広告及び記事広告、SNS 広告、OTA サイトへのバナー広告など、特性に合わせた情報発信を行う。

【4】観光客へのおもてなし事業

(1) 観光案内所機能の充実

JR 姫路駅中央コンコースに隣接する姫路市観光案内所にて、観光案内窓口業務を行う。

(2) 観光客へのおもてなし

姫路城へ登閣された観光客及びイベント来場者へのおもてなしとして、しろまるひめを登場させ、写真撮影に応じ、ノベルティグッズ等を配付する。また、観光シーズンに、姫路菓子組合と共同で外国人観光客を対象とした姫路銘菓のPRを行う。

(3) しろまるひめを活用した観光PR

姫路市キャラクター“しろまるひめ”を活用し、国内外に姫路市の観光情報を発信する。

また、キャラクターの浸透を図るため、キャラクターデザイン及び着ぐるみを管理し、姫路市内外の公益性のあるイベント等は無償で貸し出す。さらに、全国のゆるキャライベントや観光キャンペーンに参加し、PRに努める。

(4) マスコミプロモーション

姫路の観光情報の掲載を目的に、マスコミ各社（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等）を訪問し、情報提供を行う。また、テレビ局・番組制作会社とタイアップした、メディア招請による番組制作を行う。

コンベンション事業（公2）

（★）新規事業

（○）拡充・重点事業

【5】コンベンション誘致プロモーション

既存施設を利用したコンベンション（500人規模まで）の誘致支援を継続しつつ、新たな文化コンベンション施設の進捗に合わせ、姫路市 MICE 推進課と連携し、大規模コンベンションの誘致にも積極的に取り組む。

(1) MICE 誘致に向けた積極的なプロモーション（○）

東京・大阪に本部を置く学会・団体の主催者に対して、積極的な誘致活動を展開する。

同時に、主催団体とコネクションを持つ地元大学教授（兵庫県立大学、姫路獨協大学、姫路大学ほか）や研究機関（高輝度光科学研究センターほか）、文化・スポーツ団体との情報交換を密に行い地元開催を働きかける。合わせて、日本政府観光局（JNTO）、日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）、大阪観光局、神戸市等との連携を強化し、エクスカーション等の誘致に取り組む。

さらに、国内外の MICE 関係者が集まる展示会・商談会に出展し、市内のコンベンション情報、受入に係る支援体制等の PR を行う。

〔主な活動（県外）〕

誘致セールス	東京・大阪	コンベンション主催者（事務局）への誘致セールスを 200 件程度行う。
セミナー	東京	7 都市情報懇談会
商談会	大阪	大阪デスティネーション・ショーケース
	東京	IME
展示会	千葉	イベント総合 EXPO
	香港	香港国際旅行展示会（香港 ITE）

(2) コンベンションデータベースの構築

日本コンGRESS・コンベンションビューロー（JCCB）及び 7 都市情報交換会（旭川・秋田・前橋・岐阜・姫路・松山・鹿児島）で得た情報に基づき、独自のコンベンションデータベースを構築し、MICE 誘致に活用する。

(3) コンベンション開催におけるキーマンを招待したセミナー&意見交換会の開催

国内のコンベンション開催におけるキーマンを招待したセミナー&意見交換会を開催し、姫路市内でのコンベンション開催を働きかける。

(4) 日本政府観光局（JNTO）、日本コンGRESS・コンベンションビューロー（JCCB）、
7都市情報交換会及び関係機関との密接な情報収集と情報交換

学会・大会情報を把握するために、日本コンGRESS・コンベンションビューロー（JCCB）、7都市情報交換会、国内外の展示会・商談会並びに地元の大学、研究機関、施設等からコンベンション開催情報（開催規模・時期等条件）を収集する。

また、市内各施設で開催予定の学会・大会情報を基にコンベンションカレンダーを作成し会員及び大学・研究機関などに情報提供を行う。

【6】コンベンション開催支援

(1) コンベンション開催補助金（助成事業）

一定の要件（参加者数、県外参加者の宿泊数）を満たした各種コンベンション（学会・大会・会議・スポーツ大会）を対象に開催補助金、会場間移動シャトルバス、観光バス借上げ補助金等を交付し、開催促進と支援を行なう。

また、補助金交付の有無に関わらず、会場施設予約、運営アドバイス、関係機関との調整等の支援を行なう。

(2) コンベンション受入体制整備

コンベンション主催者及び参加者への「おもてなし」として、JR姫路駅コンコースや神姫ビル等への歓迎看板や懸垂幕を設置し、受入体制の充実を図る。

また、コンベンション主催者及び参加者向けに配布するコンベンションバッグ、誘致セールスにも使用するノベルティグッズの作成、市内観光を促進するための観光施設割引券を作成し提供する。

さらに、ビューロー会員、観光関連団体、観光ボランティア、市民を対象としたおもてなし講演会を開催する。

(3) コンベンションガイド、及びHP等の広報媒体の整備 / 広告媒体を活用した情報発信

コンベンション主催者向けに「姫路コンベンションガイド」を改訂するとともに、HP「ひめのみち」内のコンベンションページを運営し、会議・宿泊施設、開催補助金、支援プログラムなど、主催団体及び参加者への情報提供を行う。

また、日本政府観光局（JNTO）の海外情報発信サイトにて、国際観光都市・姫路を世界に発信し知名度の向上を図る。日本コンGRESS・コンベンションビューロー（JCCB）のパンフレットサイトに、姫路コンベンションガイドを掲載する。

(4) コンベンション経済波及効果等調査

コンベンション参加者のアンケートデータを基にコンベンション開催による姫路市への経済波及効果の調査を実施する。また、姫路市にて開催された国際会議データを集約し日本政府観光局（JNTO）に提供する。

フィルムコミッション事業（公3）

（★）新規事業

（○）拡充・重点事業

【7】ロケーション誘致・支援

(1) 映画・テレビ・CM等のロケ作品の積極的な誘致支援

映画、テレビ、CMなどの映像作品が市内で制作される際、円滑なロケーション撮影ができるよう、ロケーションハンティング（下見）やロケーション撮影時に、制作スタッフに具体的なアドバイスを行うとともに、撮影許可に係る関係機関、撮影場所などとの連絡・調整を行う。

また、国内外のメディア及び映像制作会社を訪問したり、アジアを中心に開催される国際博覧会に出展し、姫路市内のロケーションPR及び誘致活動に取り組む。さらに、ジャパン・フィルムコミッション主催で開催される「全国ロケ地フェア」に参加し、映像制作関係者に対し、地域の特色やロケーション地など撮影に関する情報提供を行なう。

(2) ロケ作品（ロケ地）を活かした、ロケ地ツーリズムの推進（★）

過去の大河ドラマや知名度の高い映画・ドラマ作品の撮影地としてPRするとともに、2019年8月31日公開予定の、「引越し大名！」（松平直矩がモデルで、姫路藩が舞台の映画）の公開前後で、積極的なプロモーションを行いロケ地ツーリズムの推進に取り組む。

(3) HPを活用した情報発信

姫路フィルムコミッションのHPにロケーション撮影の候補地となる場所などの写真・動画を掲載するとともに、毎月、姫路ロケハン案内と題したメールマガジンを、映像制作者などに発行し情報発信を行う。

(4) 映画上映会の開催

また、市民に姫路フィルムコミッション事業の理解を深めていただくため、姫路市内で撮影が行われた映像作品について上映会及びトーク会の開催や写真パネルなどを展示する企画展を開催する。

会員サービス事業（他1）

【8】会員サービスの充実・拡大

(1) 会員サービスの充実

会報誌の作成（年4回）、観光情報の提供などを行うことで会員サービスの充実を図る。

(2) ビューロー事業の周知、新たな会員拡大

各事業の取り組みについて、プレスリリースなどを通じ広く一般に周知することで、法人の事業に対する認知度の向上、並びに新たな会員の拡大に取り組む。

収益事業（収1）

【9】姫路城売店事業

(1) 姫路城売店を中心とする収益事業の拡大

公益目的事業や法人運営の原資として、姫路城売店での土産物販売や自動販売機・コインロッカー設置等を中心とする収益事業の拡大に努める。