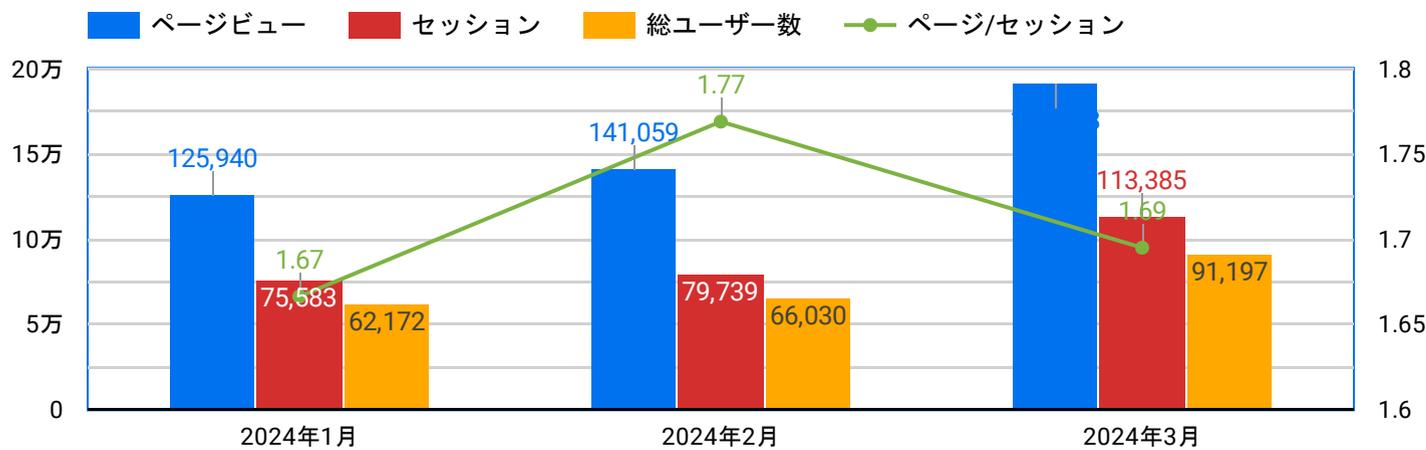


セッション 270,959	総ユーザー数 214,926	新規ユーザー数 211,526	ページビュー 459,177	ページ/セッション 1.69	エンゲージメント率 65.12%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

①月別全体アクセス状況



2023年1月～3月までのページビューは380,760、セッション186,029、ページビュー/セッション2.05。

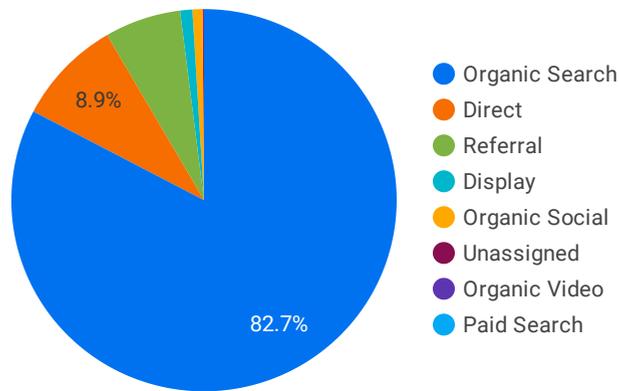
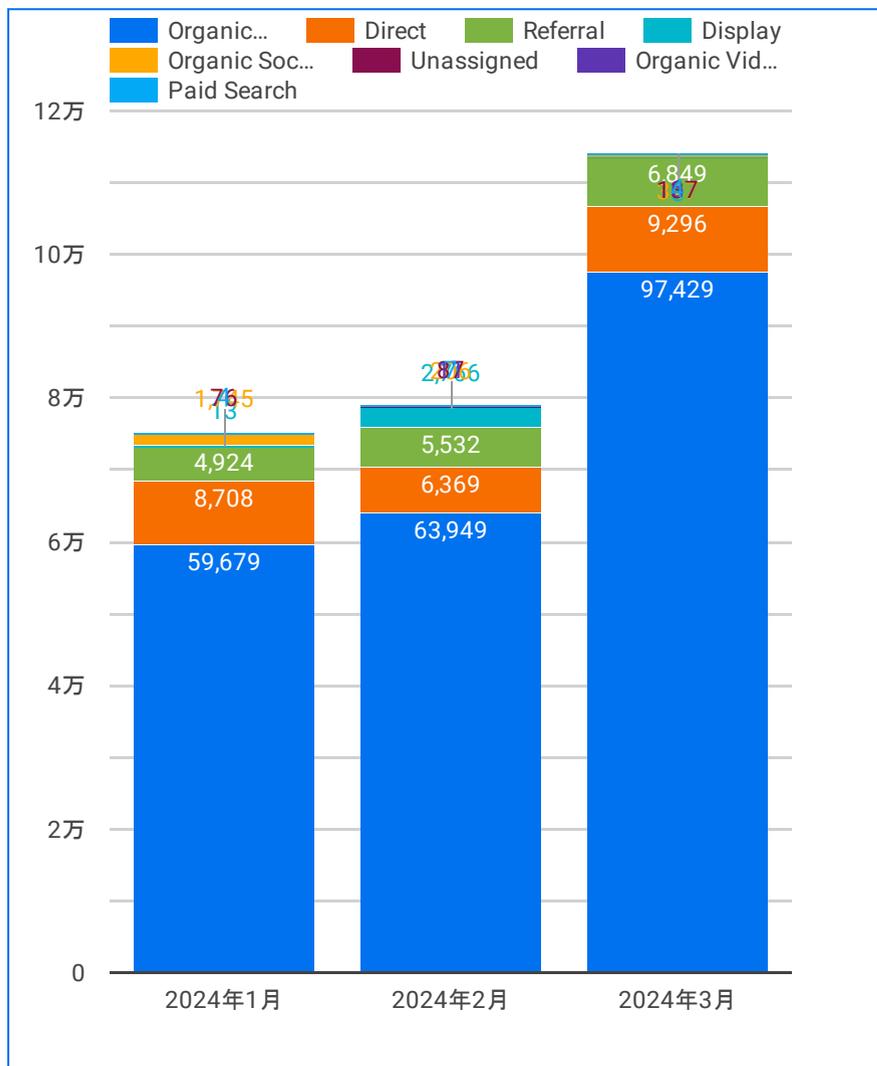
セッション数およびページビュー数において、2024年は昨年度に比べて増加していますが、ページビュー/セッション比率は減少しています。

これは、訪問者がより多くのページを閲覧する傾向が少し低下したことを示しています。ページビュー数の増加を促進するために、ユーザーエンゲージメントを高めるコンテンツ戦略を検討する必要があります。

年、月	セッション	総ユーザー数	新規ユーザー数	ページビュー	ページ/セッション	エンゲージメント率
1. 2024年1月	75,583	62,172	59,651	125,940	1.67	62.65%
2. 2024年2月	79,739	66,030	63,361	141,059	1.77	65.62%
3. 2024年3月	113,385	91,197	88,514	192,178	1.69	65.89%
総計	270,959	214,926	211,526	459,177	1.69	65.12%

セッション 270,959	総ユーザー数 214,926	新規ユーザー数 211,526	ページビュー 459,177	ページ/セッション 1.69	エンゲージメント率 65.12%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

②流入元分析 - チャネルグループ



オーガニック流入は、2023年と比較して非常に高い数値を示し、最も大きな割合を占めています。ウェブサイトへの自然検索による流入が増加していることを示しています。

DirectおよびReferralからの流入も増加していますが、オーガニック流入に比べるとその影響力は低いです。

SEO対策やウェブサイトの認知度向上などが効果的に機能していると言えます。これらのトレンドを維持し、さらに改善するためには、コンテンツの品質向上やSEOの戦略を継続的に実施することが重要です。

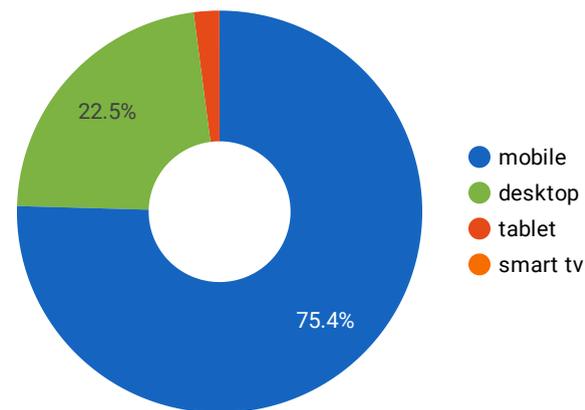
セッションのデフォルトチャネルグループ	セッション	総ユーザー数
1. Organic Search	224,544	179,732
2. Direct	24,227	20,160
3. Referral	17,388	14,266
4. Display	2,783	2,538
5. Organic Social	2,297	2,155
6. Unassigned	300	297
7. Paid Search	15	14
総計	270,959	214,926

セッション 270,959	総ユーザー数 214,926	新規ユーザー数 211,526	ページビュー 459,177	ページ/セッション 1.69	エンゲージメント率 65.12%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

③流入元アクセス状況－参照元/メディア

順位	デフォルトチャンネル	ユーザーの最初の参照元	セッション	総ユーザー数	ページビュー
1.	Organic Search	google	149,895	118,406	222,138
2.	Organic Search	yahoo	61,878	52,141	107,253
3.	Direct	(direct)	23,962	20,038	41,640
4.	Referral	city.himeji.lg.jp	6,614	5,470	26,386
5.	Organic Search	bing	6,756	5,002	17,286
6.	Display	Instagram	2,627	2,405	2,794
7.	Referral	service.smt.do como.ne.jp	2,537	2,077	4,445
8.	Organic Social	instagram.com	1,650	1,550	2,076
9.	Referral	captive-portal.wifi-cloud.jp	1,380	1,217	1,409
10.	Referral	himeji-ccc.jp	793	654	2,207
総計			270,959	214,926	459,177

④デバイス別アクセス状況



順位	デバイス	セッション	ユーザー数
1.	mobile	202,929	5
2.	desktop	61,032	5
3.	tablet	5,566	4

③流入元アクセス状況

1、2、5、はGoogleなど検索エンジンからのオーガニック流入。

3は直接流入です。ブックマークやURL入力による流入。

4、9、10は姫路市のサイトなどの外部サイトのリンクからの流入。

6はDisplay広告からの流入。

8はInstagramからの流入。

Directからのアクセスも一定の比率を保っており、これはWebサイトの認知度が高いことを示しています。ただし、新たなユーザーやReferral経由のユーザーを増やすことも重要です。認知度を維持しつつ、異なるチャンネルからのアクセスを増やすことで、ウェブサイトへのトラフィックの多様化と増加を実現します。

④ デバイス別アクセス状況

サイト全体75.4%のユーザーがスマホを主要なデバイスとして利用している。PCは全体の約22.5%を占め、スマートフォンに次いで利用されている

セッション 270,959	総ユーザー数 214,926	新規ユーザー数 211,526	ページビュー 459,177	ページ/セッション 1.69	エンゲージメント率 65.12%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

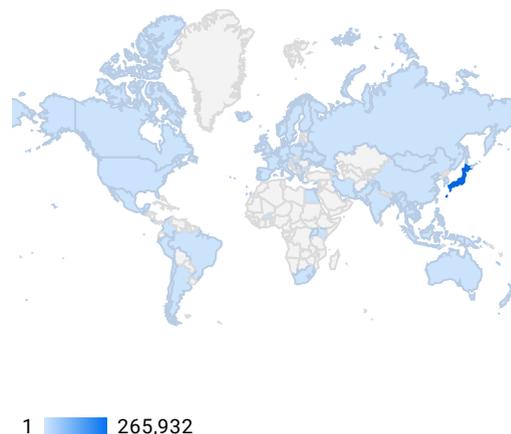
⑤国別及び日本国内アクセス状況

国	セッション
1. Japan	265,932
2. Taiwan	1,656
3. United States	979
4. Hong Kong	657
5. China	584
6. France	244
7. South Korea	242
8. Germany	235
9. Australia	207
10. Singapore	168
総計	270,959

1 - 10 / 80 < >

地域	セッション
1. Tokyo	65,542
2. Hyogo	62,121
3. Osaka	40,546
4. Aichi	9,115
5. Hokkaido	7,216
6. Fukuoka	7,195
7. Kyoto	5,608
8. Kanagawa	5,424
9. Chiba	5,388
10. Hiroshima	5,334
総計	270,959

1 - 10 / 408 < >



国別セッション数のデータを見ると、日本からのセッション数が圧倒的に多く、その次に台湾、アメリカ、香港が続いています。

日本国内からのセッション数を見ると、東京、兵庫、大阪、愛知の順でセッション数が高いことがわかります。

これらの地域からだけでなく、遠方からの滞在者もウェブサイトを訪れて情報を収集していると考えられます。

地域ごとのニーズや興味を理解し、それに基づいた情報を滞在者に提供することで、滞在中の体験をより豊かにし、ユーザーの満足度向上につながると考えられます。

セッション

270,959

総ユーザー数

214,926

新規ユーザー数

211,526

ページビュー

459,177

ページ/セッション

1.69

エンゲージメント率

65.12%

⑥アクセスの多いページ

ページタイトル	ページの完全な URL	ページビュー...	エンゲージメント率
1. 【半日～1日】 姫路まんきつ観光コース モデルコ...	www.himeji-kanko.jp/mode...	35,009	86.25%
2. ご当地グルメ / ご当地食材 グルメ ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/gour...	33,199	70.89%
3. ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/	27,308	72.84%
4. 姫路菓子 お土産 (特産品・地場産品) ひめの...	www.himeji-kanko.jp/souve...	14,132	69.6%
5. モデルコース ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/mode...	10,069	96.32%
6. イベント ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/event/	9,450	79.59%
7. 【大手前公園】 第38回 ひめじぐるめらんど イベ...	www.himeji-kanko.jp/event...	9,336	70.28%
8. グルメ ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/gour...	9,266	93.66%
9. モデルコース ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/mode...	7,258	96.87%
10. 観光スポット ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/spot/	7,174	93.13%
11. お土産 (特産品・地場産品) ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/souve...	6,839	88.42%
12. 【姫路城三の丸広場】 第39回 姫路城観桜会 イベ...	www.himeji-kanko.jp/event...	5,615	64.81%
13. 【1泊2日】 癒しの旅 ~姫路市北部をめぐる~ ...	www.himeji-kanko.jp/mode...	4,943	90.77%
14. 書寫山圓教寺 (書写山円教寺) 観光スポット ひ...	www.himeji-kanko.jp/spot/5/	4,533	73.88%
15. 【姫路城売店】 姫路城御城印6種類販売!! イベン...	www.himeji-kanko.jp/event...	4,023	77.01%

1 - 20 / 11715



これまではイベントの紹介ページが上位にランクインしていましたが、最近では姫路の観光コースやグルメ情報が上位になってきています。特に、短時間で楽しめる半日コースが人気を集めています。

ユーザーに対して、短時間でも満足感のあるコンテンツを提供する一方で、長時間滞在を促進するコンテンツも用意し、地域の魅力をゆっくりと楽しむ機会を提供することを提案します。

滞在時間を延ばすことで、地域の観光関連の収益が増加し、将来的な観光需要の拡大にもつながります。

セッション
270,959総ユーザー数
214,926新規ユーザー数
211,526ページビュー
459,177ページ/セッション
1.69エンゲージメント率
65.12%

⑦ランディングページ

	デフォルトチャネル	ページタイトル	セッション	エンゲージメント率
1.	Organic Search	ご当地グルメ / ご当地食材 グルメ ひめのみち	28,681	69.82%
2.	Organic Search	【半日~1日】姫路まんきつ観光コース モデルコース ひめのみち	24,915	86.46%
3.	Organic Search	姫路菓子 お土産 (特産品・地場産品) ひめのみち	11,452	66.17%
4.	Referral	ひめのみち	9,290	68.85%
5.	Organic Search	ひめのみち	6,989	78.24%
6.	Organic Search	【大手前公園】第38回 ひめじぐるめらんど イベント ひめのみち	5,483	69.43%
7.	Organic Search	【姫路城三の丸広場】第39回 姫路城観桜会 イベント ひめのみち	3,620	58.4%
8.	Direct	ひめのみち	3,177	59.68%
9.	Organic Search	イベント ひめのみち	3,130	74.89%
10.	Direct	【姫路城】西小天守 冬の特別公開 イベント ひめのみち	3,034	30.72%

1、2、3は検索エンジンからのオーガニック流入です。
これらのページは姫路のグルメやモデルコースに関する情報を提供しており、多くのユーザーが興味を持って訪問しています。

6、7、9はイベントページへの流入です。
これらのページは検索エンジンからのオーガニック流入が多く、地域内で開催されるイベントや祭りに関心を持つユーザーが多いことがわかります。