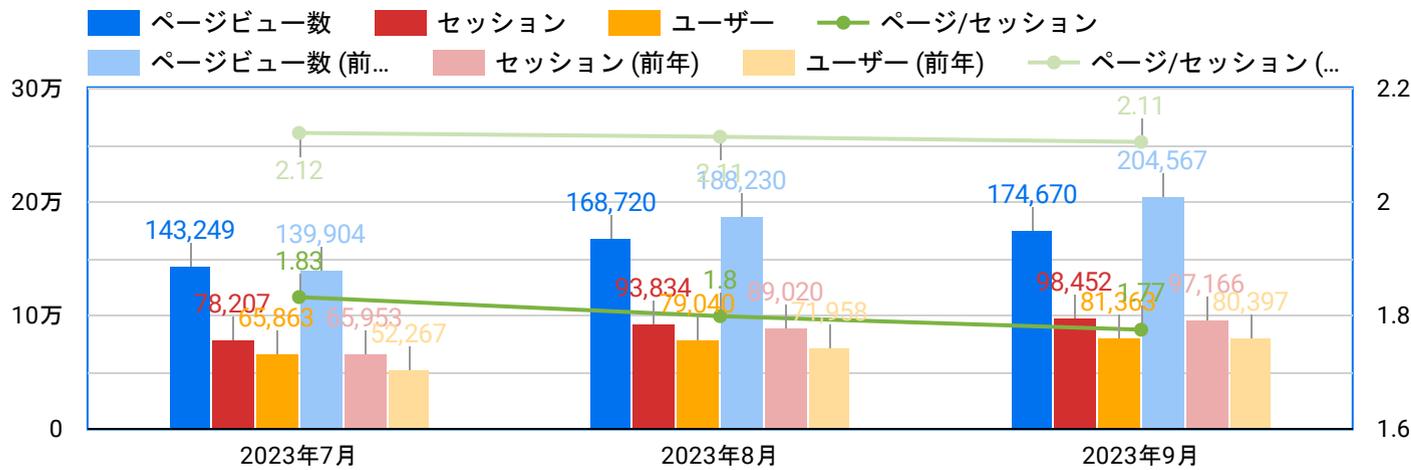


セッション 270,493	ユーザー 221,487	新規ユーザー 217,232	ページビュー数 486,639	ページ/セッション 1.8	平均セッション時間 00:01:20
-------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

①月別全体アクセス状況



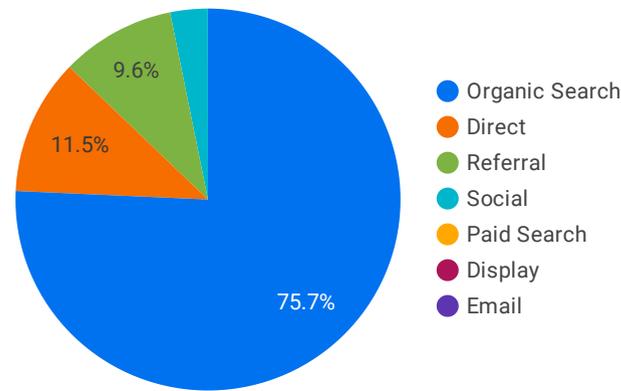
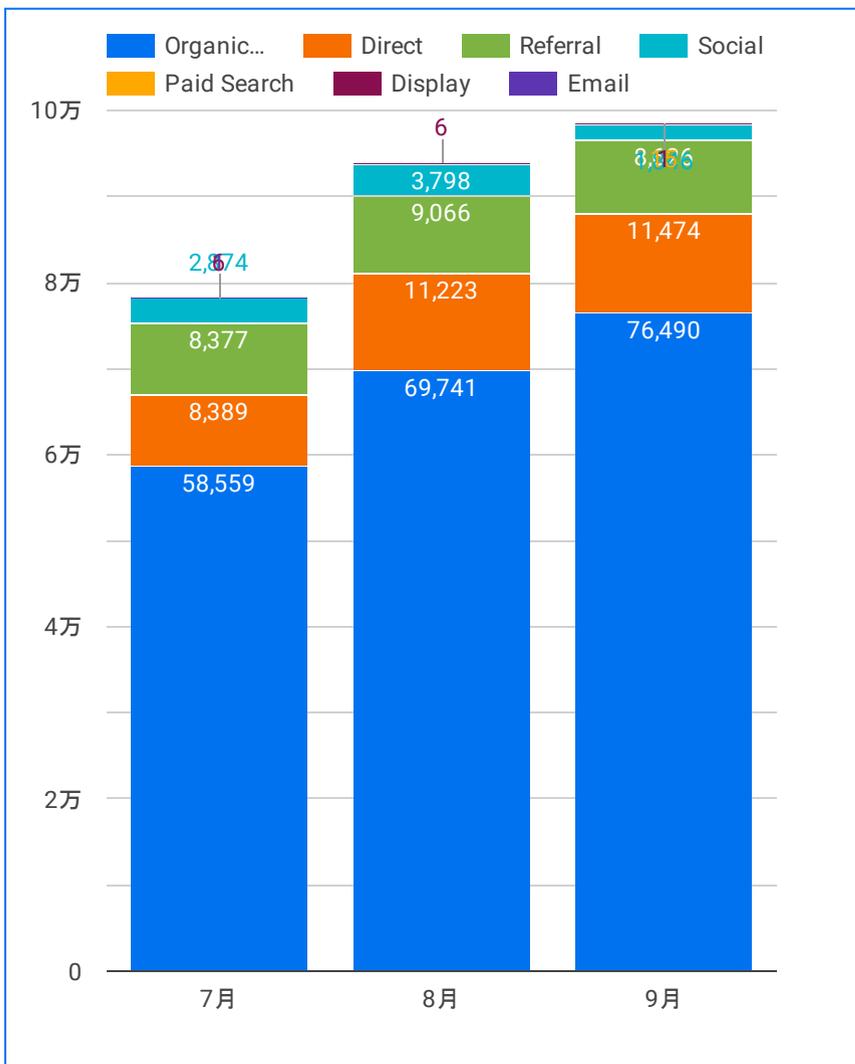
2023年7月から9月にかけてセッション数、ページビューが増加傾向があり、特に8月から9月にかけて大幅に増えており、夏から秋に姫路市への関心が高まっていると言える。

一方で、昨年と同じ期間と比べると、ページビューが前年よりも低いことで、魅力的な新しいコンテンツの提供やユーザーエンゲージメントの向上に注力する等のページ改善対策を検討する必要であり。

月 (年間)	セッション	ユーザー	新規ユーザー	ページビュー数	ページ/セッション	平均セッション時間
1. 2023年7月	78,207	65,863	63,401	143,249	1.83	00:01:19
2. 2023年8月	93,834	79,040	76,290	168,720	1.8	00:01:19
3. 2023年9月	98,452	81,363	77,545	174,670	1.77	00:01:21
総計	270,493	221,487	217,232	486,639	1.8	00:01:20

セッション 270,493	ユーザー 221,487	新規ユーザー 217,232	ページビュー数 486,639	ページ/セッション 1.8	平均セッション時間 00:01:20
-------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

②流入元分析 - チャネルグループ



オーガニック流入 (Organic Search) は昨年度より増加しており、多くのユーザーが自然検索な形でWebサイトに訪れる傾向が見られる。

オーガニック流入が最も大きな割合を占めてことで、WebサイトのSEO対策が効果を発揮していることが考えられる。

DirectとReferralは昨年度比で19%、30.7%減少しており、この状況を改善し、流入を増やすためには、外部サイトとの相互リンクや協力関係の構築、またはコンテンツの質を高めることによって、以前のユーザーが再訪する、またはReferral経由の流入を向上させる効果が期待される。

デフォルトチャネルグループ	セッション	% Δ	ユーザー	% Δ
1. Organic Search	204,790	32.3% ↑	168,308	34.6% ↑
2. Direct	31,086	-19.0% ↓	26,858	-17.7% ↓
3. Referral	26,069	-30.7% ↓	22,013	-27.8% ↓
4. Social	8,518	-12.3% ↓	7,458	-12.0% ↓
5. Paid Search	16	-99.9% ↓	16	-99.8% ↓
6. Display	13	-83.1% ↓	13	-60.6% ↓
7. Email	1	-	1	-
総計	270,493	7.3% ↑	221,487	10.5% ↑

1 - 7 / 7 < >

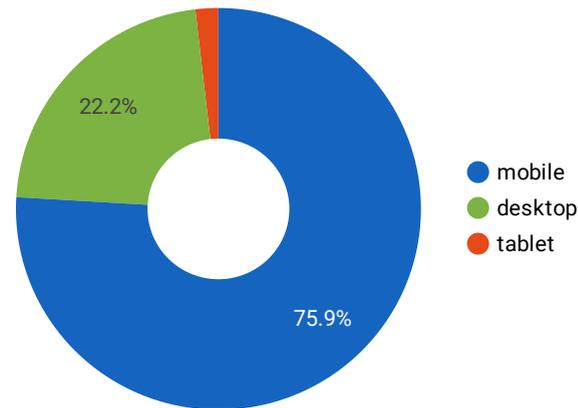
セッション 270,493	ユーザー 221,487	新規ユーザー 217,232	ページビュー数 486,639	ページ/セッション 1.8	平均セッション時間 00:01:20
-------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

③流入元アクセス状況－参照元/メディア

参照元/メディア	セッション	ユーザー	ページビュー数
1. google / organic	134,745	110,928	214,231
2. yahoo / organic	61,505	51,362	116,262
3. (direct) / (none)	31,086	26,858	45,950
4. city.himeji.lg.jp / referral	8,712	7,510	37,126
5. bing / organic	8,530	6,375	26,170
6. instagram.com / referral	5,090	4,576	5,827
7. captive-portal.wifi-cloud.jp / referral	2,445	2,161	2,547
8. service.smt.docomo.ne.jp / referral	2,557	2,078	4,628
9. linktr.ee / referral	1,766	1,659	2,638
10. himeji-kanko.jp / referral	1,671	1,263	3,895
総計	270,493	221,487	486,639

1 - 10 / 316 < >

④デバイス別アクセス状況



デバイスカ...	セッション	ユーザー
1. mobile	205,392	170,850
2. desktop	60,163	45,331
3. tablet	4,938	4,153

1 - 3 / 3 < >

③流入元アクセス状況

1、2、5はGoogleなど検索エンジンからのオーガニック流入。

3は直接流入です。ブックマークやURL入力による流入。

4、6、7、8、9、10は姫路市のサイトやSNSなどの外部サイトのリンクからの流入。

DirectとReferralアクセスも一定の比率を占めており、Webサイトの認知度が高いと言える。認知度を維持しつつ、新たなユーザーやReferral経由のユーザーを増やすことが重要である。

④ デバイス別アクセス状況

サイト全体75.9%のユーザーがスマホを主要なデバイスとして利用している。PCは全体の約22.2%を占め、スマートフォンに次いで利用されている

セッション
270,493ユーザー
221,487新規ユーザー
217,232ページビュー数
486,639ページ/セッション
1.8平均セッション時間
00:01:20

⑤国別及び日本国内アクセス状況

国	セッション
1. Japan	265,833
2. Taiwan	977
3. United States	922
4. Hong Kong	466
5. South Korea	287
6. China	211
7. Germany	197
8. Australia	170
9. Canada	156
10. Singapore	139
11. (not set)	130
12. France	124
総計	270,493

1 - 72 / 72 < >

地域	セッション
1. Hyogo	69,499
2. Tokyo	59,130
3. Osaka	41,724
4. Hokkaido	6,898
5. Aichi	6,613
6. Fukuoka	6,560
7. Chiba	5,769
8. Kyoto	5,656
9. Kanagawa	5,193
10. Hiroshima	4,878
総計	270,493

1 - 10 / 368 < >



1 265,833

日本のユーザー以外、台湾、アメリカ、香港など海外からのセッション数があり、国際的なアクセスがあることを言える。

日本国内では、兵庫、東京、大阪といった地域で高い人気を持っている。特に兵庫のセッション数が69,499と最も高く、地域の滞在者がWebサイトを訪れて情報を収集していると考えられる。

地域ごとのニーズや興味を理解し、それに基づいた情報を滞在者に向け、滞在中の体験をより豊かにする等のコンテンツ展開することでユーザーの満足度向上に繋がる。

セッション
270,493ユーザー
221,487新規ユーザー
217,232ページビュー数
486,639ページ/セッション
1.8平均セッション時間
00:01:20

⑥アクセスの多いページ

ページタイトル	ページビュー数
1. 【半日～1日】姫路まんきつ観光コース モデルコース ひめのみち	37,417
2. ひめのみち	36,487
3. モデルコース ひめのみち	20,279
4. 観光スポット ひめのみち	17,458
5. イベント ひめのみち	16,096
6. グルメ ひめのみち	14,536
7. 【1日10名限定】姫路城プレミアムナイトツアー開催!! 特集 ひめのみち	12,549
8. 季節の祭り・イベント一覧 特集 ひめのみち	12,299
9. 【姫路城】第41回 姫路城観月会 イベント ひめのみち	10,649
10. お土産（特産品・地場産品） ひめのみち	9,736
11. ご当地グルメ / ご当地食材 グルメ ひめのみち	9,395
12. 姫路菓子 お土産（特産品・地場産品） ひめのみち	9,013
13. もっと姫路たび ひめのみち	8,985
14. 【姫路城】世界遺産・国宝 姫路城夏の特別公開 イベント ひめのみち	8,820
15. 【姫路市立美術館】チームラボ 無限の連続の中の存在 イベント ひめのみち	7,477

トップページ以外ページビューが多いのは、モデルコースの紹介ページです。多くのユーザーが地域の魅力を最大限に楽しむための情報を求めてアクセスしていることを考えられる。

イベントの紹介ページも上位になっている。ユーザーが姫路で文化や魅力を体験するコンテンツを求められている。

それ以外、お土産やご当地グルメの情報も高いページビューを獲得している。観光地に訪れるユーザーが地域の特産品やグルメに興味を持っていることを示している。

イベントを重視したコンテンツを展開するや、地域ごとの特色あるお土産やご当地グルメを強調して紹介することは、ユーザーにとって魅力的で有用な情報となり、Webサイトへのアクセスが増加する可能性がある。

セッション
270,493ユーザー
221,487新規ユーザー
217,232ページビュー数
486,639ページ/セッション
1.8平均セッション時間
00:01:20

⑦ランディングページ

	ランディングページ	デフォルトチャネルグループ	ページタイトル	セッション
1.	/modelcourse/1/	Organic Search	【半日～1日】姫路まんきつ観光コース モデルコース ひめのみち	25,004
2.	/	Referral	ひめのみち	12,436
3.	/feature/17/	Organic Search	季節の祭り・イベント一覧 特集 ひめのみち	10,912
4.	/event/1072/	Organic Search	【姫路城】第41回 姫路城観月会 イベント ひめのみち	8,419
5.	/	Organic Search	ひめのみち	8,142
6.	/gourmet/9/	Organic Search	ご当地グルメ / ご当地食材 グルメ ひめのみち	6,822
7.	/souvenir/2/	Organic Search	姫路菓子 お土産 (特産品・地場産品) ひめのみち	6,451
8.	/event/974/	Organic Search	【姫路城】世界遺産・国宝 姫路城夏の特別公開 イベント ひめのみち	5,635
9.	/event/1011/	Organic Search	【姫路セントラルパーク】夏を楽しむイベント盛りだくさん! イベント ひめのみち	5,563
10.	/useful/9/	Organic Search	【レンタサイクル】 姫ちゃり お役立ち情報 ひめのみち	4,898
11.	/	Direct	ひめのみち	4,057
12.	/event/991/	Organic Search	【兵庫県立歴史博物館】特別展「海洋堂と博物館—フィギュア・ジオラマ・日本文化—」 イベント ひめのみち	3,695
13.	/event/971/	Organic Search	【書寫山圓教寺】三大特別公開 イベント ひめのみち	3,694
14.	/feature/19/	Organic Search	【姫路・家島】夏に訪れたいおでかけスポット5選! 海水浴場や旅館、グルメ店、ツアーも紹介 特集 ひめのみち	2,774
15.	/spot/46/	Organic Search	キュエル姫路 観光スポット ひめのみち	2,702

1は検索エンジンからのオーガニック流入によって多くのユーザーがモデルコースのページを訪問している。

3、4、8、9、12、13は各イベントページです。検索エンジンからのオーガニック流入が多く、ユーザーが地域内で開催されるイベントや祭りに関心を持っていることと言える。

6、7はグルメ、姫路菓子の紹介ページです。検索エンジンからのオーガニック流入によって訪れるユーザーが多く、地域の魅力的なお土産やグルメに関心を持っていることが言える。