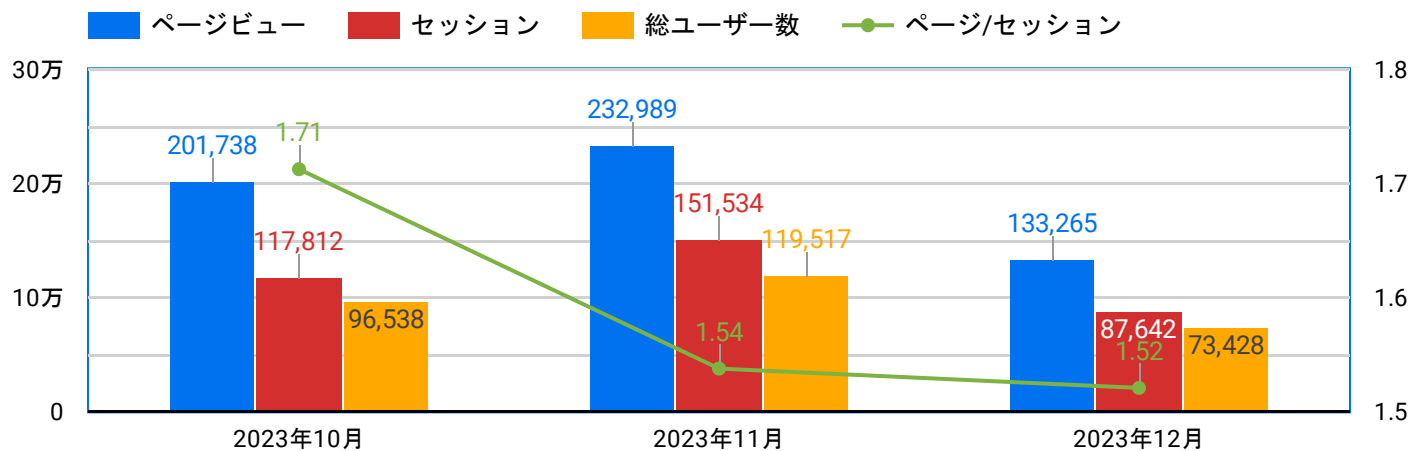


セッション 350,681	総ユーザー数 279,004	新規ユーザー数 274,476	ページビュー 567,992	ページ/セッション 1.62	エンゲージメント率 62.80%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

①月別全体アクセス状況



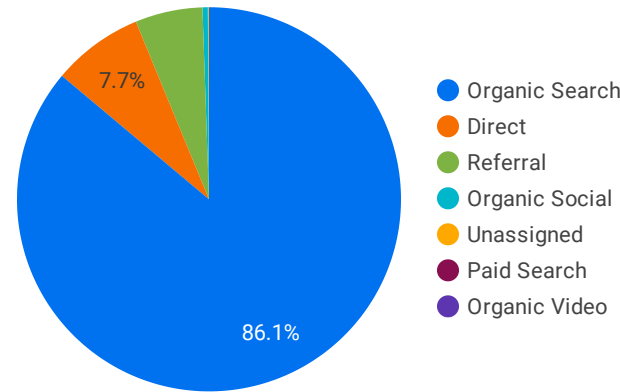
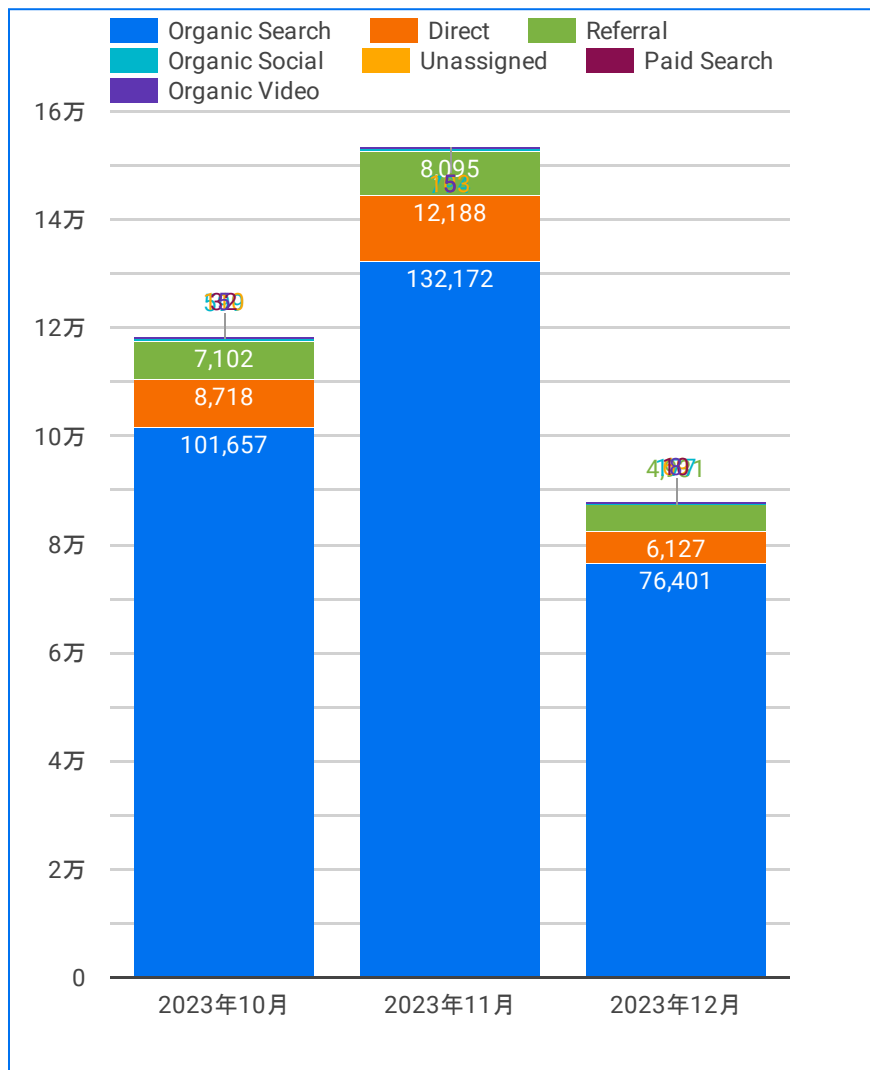
引き続き、2023年10月から11月にかけてセッション数とページビューが増加傾向にあったが、12月には大幅に減少しており。

一方で、昨年と同じ期間と比べると、セッション数とページビューが前年より高いことで、12月は休暇シーズンや年末年始の準備期間として、この季節的な影響している可能性があると考えます。

年、月	セッション	総ユーザー数	新規ユーザー数	ページビュー	ページ/セッション	エンゲージメント率
1. 2023年10月	117,812	96,538	92,844	201,738	1.71	62.86%
2. 2023年11月	151,534	119,517	113,877	232,989	1.54	62.31%
3. 2023年12月	87,642	73,428	67,755	133,265	1.52	60.29%
総計	350,681	279,004	274,476	567,992	1.62	62.8%

セッション 350,681	総ユーザー数 279,004	新規ユーザー数 274,476	ページビュー 567,992	ページ/セッション 1.62	エンゲージメント率 62.80%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

②流入元分析 - チャネルグループ



オーガニック流入 (Organic Search) は昨年度より増加しており、多くのユーザーが自然検索な形でWebサイトに訪れる傾向が見られる。

オーガニック流入が最も大きな割合を占めてことで、WebサイトのSEO対策が効果を発揮していることが考えられる。

ユーザーが自然な検索結果を通じてサイトにアクセスしていることは、サイトコンテンツの質や信頼性が向上していることを意味している。

現状維持するためには、引き続き定期的なキーワードの調査・分析、コンテンツの更新など、継続的なSEO対策が重要。

セッションのデフォルトチャネルグループ	セッション	総ユーザー数
1. Organic Search	304,063	243,210
2. Direct	27,090	21,654
3. Referral	20,046	16,426
4. Organic Social	1,574	1,426
5. Unassigned	282	279
6. Paid Search	47	41
7. Organic Video	18	15
総計	350,681	279,004

1 - 7 / 7 < >

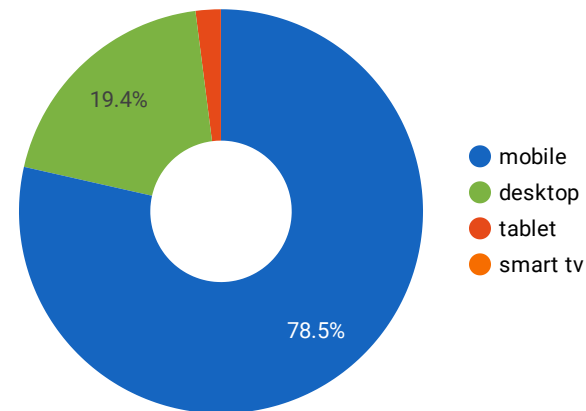
セッション 350,681	総ユーザー数 279,004	新規ユーザー数 274,476	ページビュー 567,992	ページ/セッション 1.62	エンゲージメント率 62.80%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

③流入元アクセス状況－参照元/メディア

順位	デフォルトチャンネル	ユーザーの最初の参照元	セッション	総ユーザー数	ページビュー
1.	Organic Search	google	205,526	162,193	296,932
2.	Organic Search	yahoo	87,304	70,462	139,374
3.	Direct	(direct)	26,337	21,121	42,737
4.	Organic Search	bing	7,799	5,646	19,549
5.	Referral	city.himeji.lg.jp	6,547	5,544	24,602
6.	Referral	service.smt.do como.ne.jp	3,786	2,948	6,121
7.	Referral	captive-portal.wifi- cloud.jp	1,987	1,770	2,031
8.	Organic Search	(direct)	2,839	955	6,707
9.	Referral	himejishi.gogu ynet.jp	1,003	923	1,203
10.	Organic Search	sp- web.search.au one.jp	1,042	771	1,653
総計			350,681	279,004	567,992

1 - 10 / 423

④デバイス別アクセス状況



順位	デバイス	セッション	ユーザー数
1.	mobile	276,628	5
2.	desktop	69,156	5
3.	tablet	6,991	4

1 - 4 / 4

③流入元アクセス状況

1、2、4、8、10はGoogleなど検索エンジンからのオーガニック流入。

3は直接流入です。ブックマークやURL入力による流入。

5、6、7、9は姫路市のサイトなどの外部サイトのリンクからの流入。

DirectとReferralアクセスも一定の比率を占めており、Webサイトの認知度が高いと言える。認知度を維持しつつ、新たなユーザーやReferral経由のユーザーを増やすことが重要である。

④ デバイス別アクセス状況

サイト全体78.5%のユーザーがスマホを主要なデバイスとして利用している。

PCは全体の約19.4%を占め、スマートフォンに次いで利用されている

セッション 350,681	総ユーザー数 279,004	新規ユーザー数 274,476	ページビュー 567,992	ページ/セッション 1.62	エンゲージメント率 62.80%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

⑤国別及び日本国内アクセス状況

国	セッション
1. Japan	344,131
2. Taiwan	1,149
3. United States	741
4. Hong Kong	604
5. China	439
6. South Korea	280
7. Singapore	208
8. Australia	183
9. Thailand	162
10. France	161
総計	350,681

1 - 10 / 77 < >

地域	セッション
1. Hyogo	98,753
2. Tokyo	83,873
3. Osaka	59,587
4. Hokkaido	10,224
5. Fukuoka	9,919
6. Chiba	8,106
7. Aichi	7,164
8. Kyoto	6,997
9. Hiroshima	6,133
10. Kanagawa	5,445
総計	350,681

1 - 10 / 388 < >



1 344,131

日本のユーザー以外、台湾、アメリカ、香港など海外からのセッション数があり、国際的なアクセスがあることを言える。

日本国内では、兵庫、東京、大阪といった地域が高い人気を誇っています。特に兵庫のセッション数が98,753、東京のセッション数が83,878ともに高い数字であり、これらの地域からだけでなく、遠方からの滞在者もウェブサイトを訪れて情報を収集していると考えられます。

地域ごとのニーズや興味を理解し、それに基づいた情報を滞在者に提供することで、滞在中の体験をより豊かにし、ユーザーの満足度向上につながる。

セッション
350,681総ユーザー数
279,004新規ユーザー数
274,476ページビュー
567,992ページ/セッション
1.62エンゲージメント率
62.80%

⑥アクセスの多いページ

ページタイトル	ページの完全な URL	ページビュー...	エンゲージメント率
1. 【姫路城】姫路城ライトアップイベント「姫路城 ...	www.himeji-kanko.jp/event...	34,818	55.86%
2. 【半日～1日】姫路まんきつ観光コース モデルコ...	www.himeji-kanko.jp/mode...	34,232	84.56%
3. ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/	30,011	72.68%
4. 【大手前公園】姫路食博2023 イベント ひめの...	www.himeji-kanko.jp/event...	19,917	66.13%
5. ご当地グルメ / ご当地食材 グルメ ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/gour...	18,916	73.08%
6. 姫路菓子 お土産 (特産品・地場産品) ひめの...	www.himeji-kanko.jp/souve...	13,353	70.49%
7. 【大手前公園】姫路城皮革フェスティバル2023・...	www.himeji-kanko.jp/event...	13,039	60.38%
8. 【大手前公園】第36回全国陶器市 イベント ひ...	www.himeji-kanko.jp/event...	12,986	55.79%
9. 【大手前通り】Himeji大手前通りイルミネーショ...	www.himeji-kanko.jp/event...	12,141	55.03%
10. 【姫路城】姫路城ライトアップイベント「姫路城 ...	www.himeji-kanko.jp/event...	11,019	62.03%
11. イベント ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/event/	10,864	88.09%
12. モデルコース ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/mode...	10,657	96.78%
13. 【姫路城周辺】第73回姫路お城まつり イベント ...	www.himeji-kanko.jp/event...	10,271	57.68%
14. グルメ ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/gour...	9,992	91.87%
15. 観光スポット ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/spot/	7,067	92.3%

主にイベントの紹介ページが上位になっている。多くのユーザーが地域のイベントに興味を持っており、それに関する情報を積極的に求めている可能性がある。

また、半日からの日のモデルコースも上位にランクインしていることは、ユーザーが短時間で充実した体験を収集していると考えられる。

ユーザーに対して短時間でも満足感のあるコンテンツを継続的に提供する一方で、長時間滞在を促進するコンテンツも用意し、ユーザーに地域の魅力をゆっくりと楽しむ機会を提供することを提案する。

滞在時間を延ばすことで、地域の観光関連の収益が増加し、将来的な観光需要の拡大にもつながる。

セッション
350,681総ユーザー数
279,004新規ユーザー数
274,476ページビュー
567,992ページ/セッション
1.62エンゲージメント率
62.80%

⑦ランディングページ

	デフォルトチャネル	ページタイトル	セッション	エンゲージメント率
1.	Organic Search	【姫路城】姫路城ライトアップイベント「姫路城 Castle History 30th 鏡花水月」 イベント ひめのみち	28,608	55.29%
2.	Organic Search	【半日~1日】姫路まんきつ観光コース モデルコース ひめのみち	23,737	84.72%
3.	Organic Search	ご当地グルメ / ご当地食材 グルメ ひめのみち	15,284	70.55%
4.	Organic Search	【大手前公園】姫路食博2023 イベント ひめのみち	15,209	65.88%
5.	Organic Search	【大手前公園】第36回全国陶器市 イベント ひめのみち	10,604	54.86%
6.	Organic Search	姫路菓子 お土産(特産品・地場産品) ひめのみち	10,442	67.99%
7.	Referral	ひめのみち	9,736	68.02%
8.	Organic Search	【大手前通り】Himeji大手前通りイルミネーション イベント ひめのみち	8,962	52.66%
9.	Organic Search	ひめのみち	8,687	77.2%
10.	Organic Search	【大手前公園】姫路城皮革フェスティバル2023・姫路菓子まつり2023 イベント ひめのみち	8,635	56.65%

1と2は検索エンジンからのオーガニック流入によって多くのユーザーが姫路城のライトアップとモデルコースのページを訪問している。

3、6は当地グルメ、姫路菓子の紹介ページです。検索エンジンからのオーガニック流入によって訪れるユーザーが多く、地域の魅力的なお土産やグルメに関心を持っていることが言える。

4、5、8は各イベントページです。検索エンジンからのオーガニック流入が多く、ユーザーが地域内で開催されるイベントや祭りに関心を持っていることと言える。