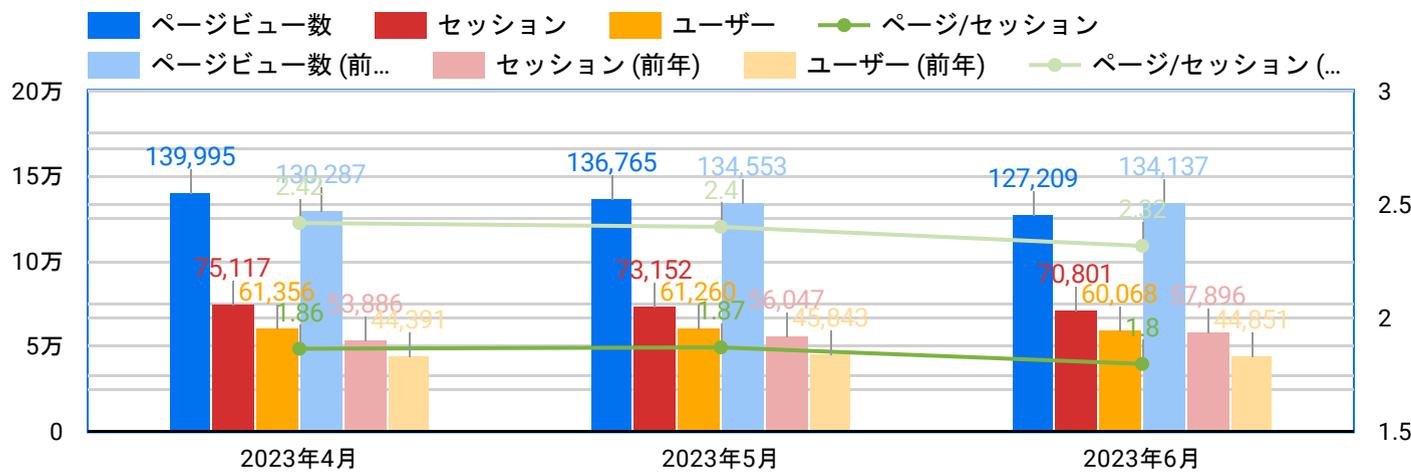


セッション <b>219,070</b>	ユーザー <b>177,518</b>	新規ユーザー <b>175,622</b>	ページビュー数 <b>403,969</b>	ページ/セッション <b>1.84</b>	平均セッション時間 <b>00:01:23</b>
-------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	------------------------------

①月別全体アクセス状況



2023年4月から6月までのアクセスは減少傾向であり、特に6月には、ページビューが127,209、セッションが70,801となりました。Webサイトへのアクセスがやや低下していることとみられる。

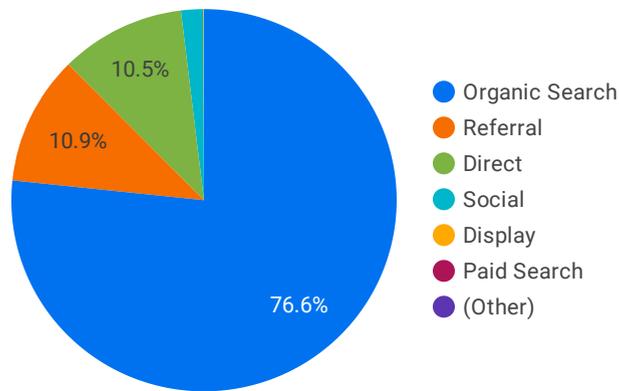
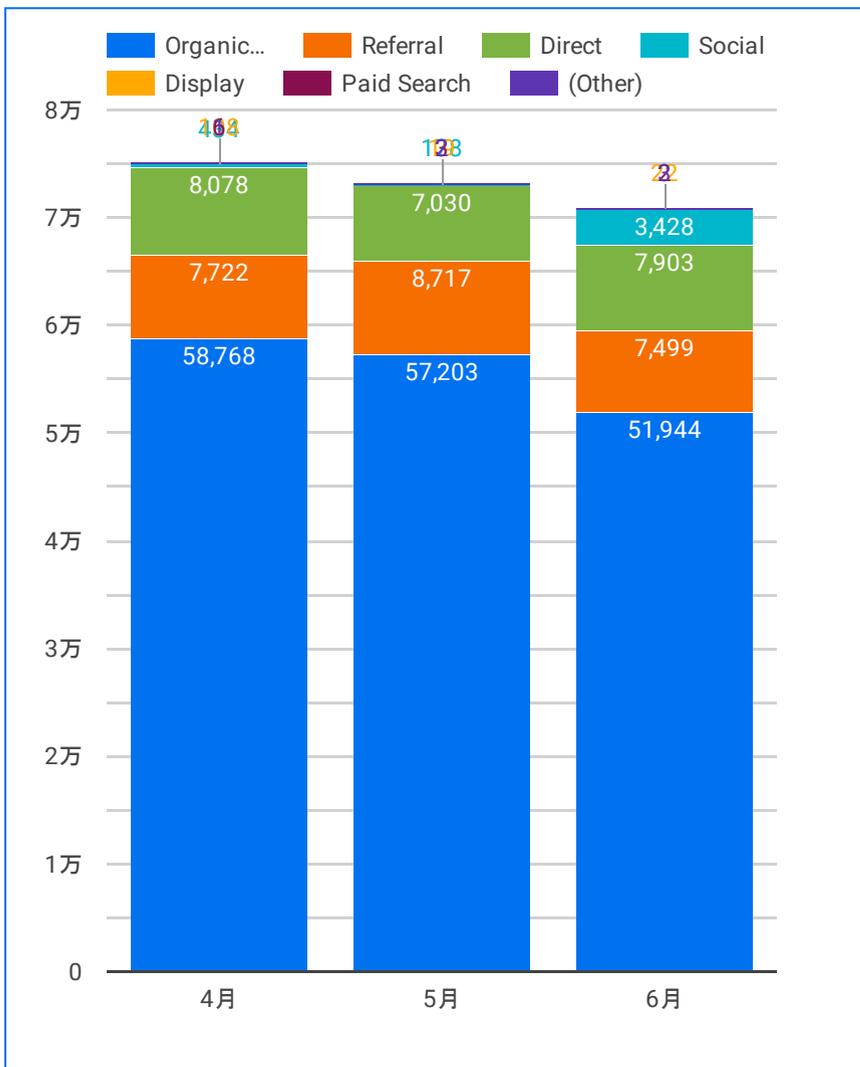
一方で、昨年と同じ期間と比べると増加傾向があります。ページビューとセッション数が前年よりも高いことで、Webサイトへの関心が継続的に高まっていることを考えられる。

アクセスを維持するためには、新たなコンテンツの提供やユーザーエンゲージメントの向上に注力する等の対策を検討する必要であり。

月 (年間)	セッション	ユーザー	新規ユーザー	ページビュー数	ページ/セッション	平均セッション時間
1. 2023年4月	75,117	61,356	59,397	139,995	1.86	00:01:26
2. 2023年5月	73,152	61,260	58,810	136,765	1.87	00:01:22
3. 2023年6月	70,801	60,068	57,418	127,209	1.8	00:01:21
<b>総計</b>	<b>219,070</b>	<b>177,518</b>	<b>175,622</b>	<b>403,969</b>	<b>1.84</b>	<b>00:01:23</b>

セッション <b>219,070</b>	ユーザー <b>177,518</b>	新規ユーザー <b>175,622</b>	ページビュー数 <b>403,969</b>	ページ/セッション <b>1.84</b>	平均セッション時間 <b>00:01:23</b>
-------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	------------------------------

②流入元分析 - チャネルグループ



オーガニック流入（Organic Search）は昨年度より増加しており、多くのユーザーが自然検索な形でWebサイトに訪れる傾向が見られる。

オーガニック流入が最も大きな割合を占めてことで、WebサイトのSEO対策が効果を発揮していることが考えられる。

デフォルトチャネルグループ	セッション	% Δ	ユーザー	% Δ
1. Organic Search	167,915	58.7% ↑	138,077	61.1% ↑
2. Referral	23,938	-14.6% ↓	20,222	-6.3% ↓
3. Direct	23,011	30.4% ↑	19,102	31.8% ↑
4. Social	4,040	81.9% ↑	3,315	67.0% ↑
5. Display	149	-98.3% ↓	58	-99.2% ↓
6. Paid Search	11	-99.8% ↓	10	-99.8% ↓
7. (Other)	6	-	6	-
<b>総計</b>	<b>219,070</b>	<b>30.5% ↑</b>	<b>177,518</b>	<b>34.4% ↑</b>

1 - 7 / 7 < >

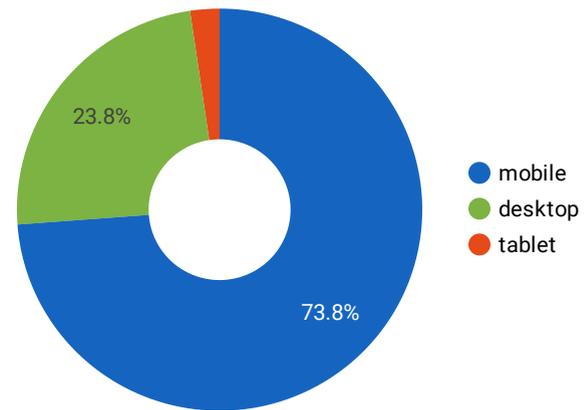
セッション <b>219,070</b>	ユーザー <b>177,518</b>	新規ユーザー <b>175,622</b>	ページビュー数 <b>403,969</b>	ページ/セッション <b>1.84</b>	平均セッション時間 <b>00:01:23</b>
-------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	------------------------------

③流入元アクセス状況－参照元/メディア

参照元/メディア	セッション	ユーザー	ページビュー数
1. google / organic	110,687	92,019	180,190
2. yahoo / organic	49,772	41,876	94,564
3. (direct) / (none)	23,011	19,102	38,562
4. city.himeji.lg.jp / referral	7,120	6,181	29,957
5. bing / organic	7,435	5,612	22,347
6. linktr.ee / referral	2,912	2,758	4,364
7. captive-portal.wifi-cloud.jp / referral	2,777	2,480	2,894
8. service.smt.docomo.ne.jp / referral	2,443	1,951	4,758
9. m.facebook.com / referral	1,221	1,051	1,399
10. instagram.com / referral	1,159	1,017	1,404
<b>総計</b>	<b>219,070</b>	<b>177,518</b>	<b>403,969</b>

1 - 10 / 321 < >

④デバイス別アクセス状況



デバイスカ...	セッション	ユーザー
1. mobile	161,717	134,864
2. desktop	52,225	39,275
3. tablet	5,128	4,234

1 - 3 / 3 < >

③流入元アクセス状況

1、2、5はGoogleなど検索エンジンからのオーガニック流入。

3は直接流入です。ブックマークやURL入力による流入。

4、6、7、8、9、10は姫路市のサイトやSNSなどの外部サイトのリンクからの流入。ダイレクトとリファールアクセスも一定の比率を占めており、Webサイトの認知度が高いと言える。

④ デバイス別アクセス状況

サイト全体73.8%大半のユーザーがスマホからサイトを見ることを言える。

セッション <b>219,070</b>	ユーザー <b>177,518</b>	新規ユーザー <b>175,622</b>	ページビュー数 <b>403,969</b>	ページ/セッション <b>1.84</b>	平均セッション時間 <b>00:01:23</b>
-------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	------------------------------

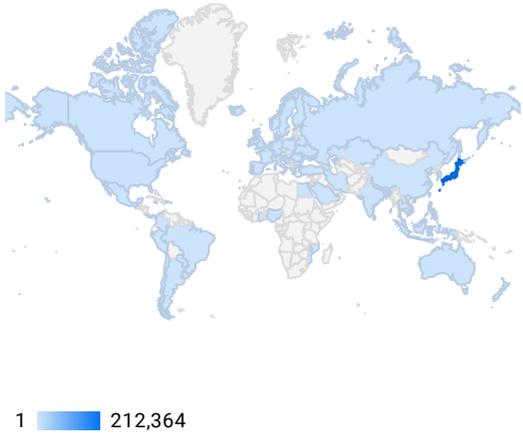
⑤国別及び日本国内アクセス状況

国	セッション
1. Japan	212,364
2. Taiwan	1,302
3. United States	1,149
4. South Korea	643
5. Hong Kong	554
6. Singapore	316
7. China	242
8. Germany	233
9. France	225
10. Australia	222
11. Thailand	205
12. Canada	181
<b>総計</b>	<b>219,070</b>

1 - 87 / 87 < >

地域	セッション
1. Hyogo	60,787
2. Tokyo	45,663
3. Osaka	34,096
4. Hokkaido	5,547
5. Aichi	4,893
6. Kyoto	4,688
7. Chiba	4,529
8. Fukuoka	4,226
9. Hiroshima	3,365
10. Kanagawa	3,317
<b>総計</b>	<b>219,070</b>

1 - 10 / 489 < >



日本のユーザー以外、台湾、アメリカ、韓国など海外からのセッション数があり、国際的なアクセスがあることを言える。

日本国内では、兵庫、東京、大阪といった地域で高い人気を持っている。特に兵庫のセッション数が60,787と最も高く、地域の滞在者がWebサイトを訪れて情報を収集していると考えられる。

滞在者向けの情報を追加し、滞在中の体験をより豊かにする等のコンテンツ展開することが重要です。

セッション  
219,070ユーザー  
177,518新規ユーザー  
175,622ページビュー数  
403,969ページ/セッション  
1.84平均セッション時間  
00:01:23

## ⑥アクセスの多いページ

ページタイトル	ページビュー数
1. ひめのみち	36,560
2. 【半日~1日】姫路まんきつ観光コース   モデルコース   ひめのみち	30,355
3. 観光スポット   ひめのみち	16,086
4. モデルコース   ひめのみち	15,760
5. イベント   ひめのみち	14,744
6. グルメ   ひめのみち	14,601
7. 世界遺産・国宝 姫路城   観光スポット   ひめのみち	11,092
8. 姫路菓子   お土産（特産品・地場産品）   ひめのみち	9,394
9. もっと姫路たび   ひめのみち	9,199
10. お土産（特産品・地場産品）   ひめのみち	9,011
11. 令和5年度 姫路ゆかたまつり   イベント   ひめのみち	8,628
12. 【平成中村座姫路城公演】“お練り”開催決定   イベント   ひめのみち	7,821
13. 第37回 ひめじぐるめらんど   イベント   ひめのみち	7,759
14. 【季節の祭り・イベント】   特集   ひめのみち	7,682
15. [姫路城世界遺産登録30周年記念事業]さくらサーカス 姫路公演in姫路城   イベント   ひめのみち	6,554

トップページ以外ページビューが多いのは、モデルコースの紹介ページです。多くのユーザーが地域の魅力を最大限に楽しむための情報を求めてアクセスしていることを考えられる。

姫路城のスポット詳細ページも上位になっている。ユーザーが姫路城についての情報を興味関心していると考えられる。

それ以外、お土産の紹介とイベントの情報も高いページビューを獲得している。地域の魅力と関心の高さを反映していると言える。

また「もっと姫路たび」のアクセス数がこの3か月増えている、ユーザーが現地のツアーに関心を持っていることは、消費額向上に繋がるポイントです。

セッション  
219,070ユーザー  
177,518新規ユーザー  
175,622ページビュー数  
403,969ページ/セッション  
1.84平均セッション時間  
00:01:23

## ⑦ランディングページ

	ランディングページ	デフォルトチャンネルグループ	ページタイトル	セッション
1.	/modelcourse/1/	Organic Search	【半日～1日】姫路まんきつ観光コース   モデルコース   ひめのみち	20,322
2.	/	Referral	ひめのみち	11,577
3.	/	Organic Search	ひめのみち	8,680
4.	/souvenir/2/	Organic Search	姫路菓子   お土産 (特産品・地場産品)   ひめのみち	6,880
5.	/feature/17/	Organic Search	【季節の祭り・イベント】   特集   ひめのみち	6,475
6.	/event/976/	Organic Search	令和5年度 姫路ゆかたまつり   イベント   ひめのみち	6,338
7.	/event/912/	Organic Search	第37回 ひめじぐるめらんど   イベント   ひめのみち	5,775
8.	/event/890/	Organic Search	[姫路城世界遺産登録30周年記念事業] さくらサーカス 姫路公演in姫路城   イベント   ひめのみち	5,416
9.	/event/940/	Organic Search	【平成中村座姫路城公演】 “お練り”開催決定   イベント   ひめのみち	4,830
10.	/spot/3/	Direct	世界遺産・国宝 姫路城   観光スポット   ひめのみち	4,734
11.	/	Direct	ひめのみち	3,980
12.	/spot/3/	Organic Search	世界遺産・国宝 姫路城   観光スポット   ひめのみち	3,605
13.	/event/907/	Organic Search	2023 ひめじアーティストフェスティバル   イベント   ひめのみち	3,110
14.	/spot/46/	Organic Search	キューエル姫路   観光スポット   ひめのみち	2,952
15.	/oyakudachi/18/	Referral	姫路おもてなしクーポン   お役立ち情報   ひめのみち	2,928

1は検索エンジンからのオーガニック流入によって多くのユーザーがモデルコースのページを訪問している。

ただ、それ以外のモデルコースへの流入はほぼ皆無のことは課題点として対策を検討する必要がある。

3は姫路菓子の紹介ページです。お土産を検索エンジンからのオーガニック流入によって訪れるユーザーが多く、地域の魅力的なお土産や特産品に関心を持っていると言える。

5、6、7、8、9は各イベントページです。検索エンジンからのオーガニック流入が多く、ユーザーが地域内で開催されるイベントや祭りに関心を持っていることと言える。