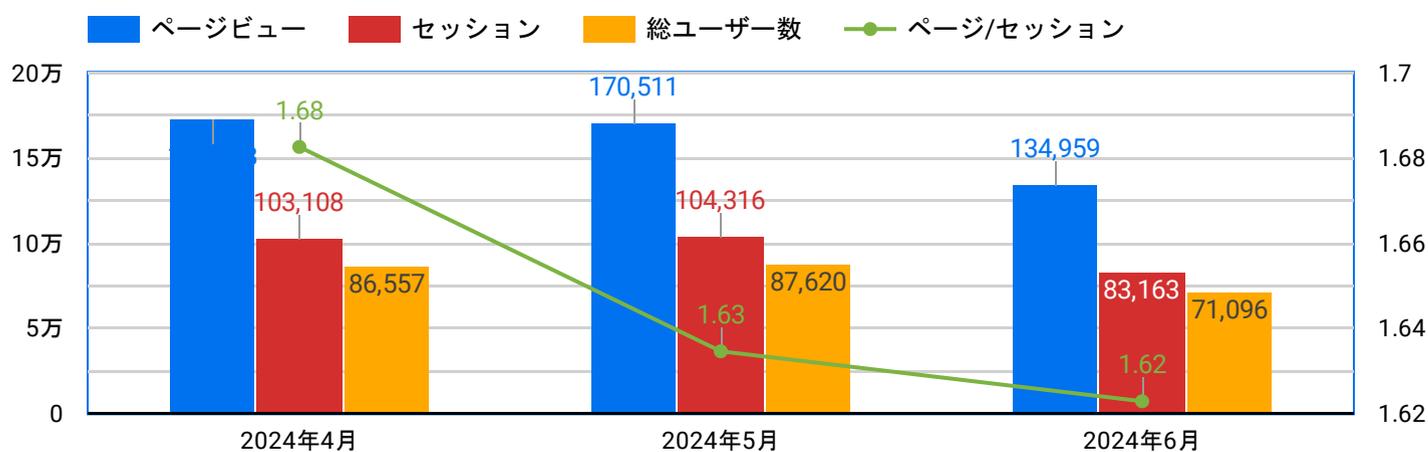


セッション 289,604	総ユーザー数 238,677	新規ユーザー数 231,916	ページビュー 478,958	ページ/セッション 1.65	エンゲージメント率 63.82%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

①月別全体アクセス状況

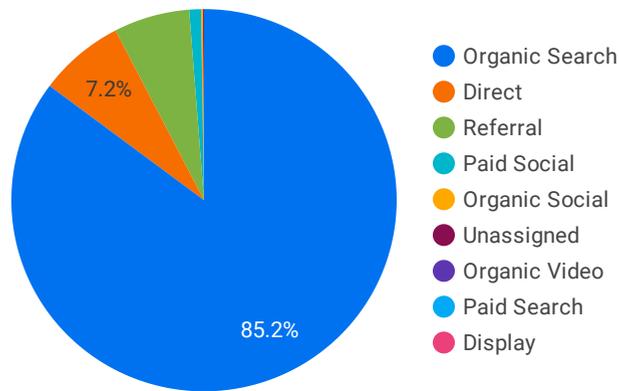
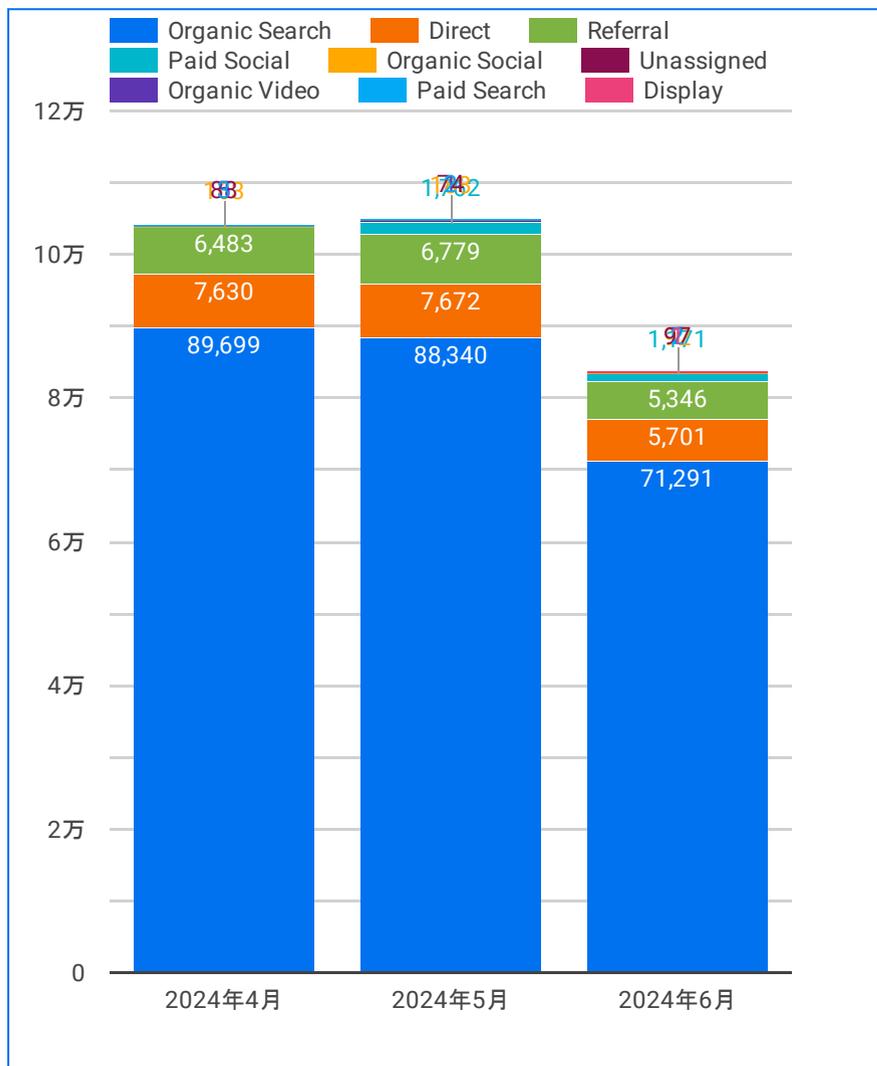


2024年1月～3月までのページビューは459,177、セッション270,959、ページビュー/セッション1.69。
 セッション数およびページビュー数において、2024年1月～3月に比べて増加していますが、ページビュー/セッションが若干低下しています。
 この傾向は、ユーザーの関心が広がり、多くのコンテンツを閲覧しているものの、特定のセッション内でのページビューがやや減少している可能性を示しています。

年、月	セッション	総ユーザー数	新規ユーザー数	ページビュー	ページ/セッション	エンゲージメント率
1. 2024年4月	103,108	86,557	82,033	173,488	1.68	64.94%
2. 2024年5月	104,316	87,620	82,980	170,511	1.63	64.5%
3. 2024年6月	83,163	71,096	66,903	134,959	1.62	63.33%
総計	289,604	238,677	231,916	478,958	1.65	63.82%

セッション 289,604	総ユーザー数 238,677	新規ユーザー数 231,916	ページビュー 478,958	ページ/セッション 1.65	エンゲージメント率 63.82%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

②流入元分析 - チャネルグループ



オーガニック流入は2024年1月から増加し、4月と5月には安定した数値が見られ、6月には若干の減少が見られるものの、依然として高い流入を維持しています。

Directは4月と5月に安定しており、3月に比べると若干の減少が見られます。6月にはさらに減少が見られますが、全体としては一定の認知度を維持しています。Direct流入の変動は、サイトの認知度や直接アクセスを促進するキャンペーンの影響を受けている可能性があります。

セッションのデフォルトチャネルグループ	セッション	総ユーザー数
1. Organic Search	249,732	206,570
2. Direct	21,101	16,327
3. Referral	18,652	15,424
4. Paid Social	2,893	2,820
5. Organic Social	443	406
6. Unassigned	259	256
7. Organic Video	13	11
総計	289,604	238,677

1 - 9 / 9 < >

セッション
289,604総ユーザー数
238,677新規ユーザー数
231,916ページビュー
478,958ページ/セッション
1.65エンゲージメント率
63.82%

⑤国別及び日本国内アクセス状況

国	セッション
1. Japan	284,318
2. Taiwan	1,184
3. United States	957
4. Hong Kong	546
5. China	517
6. Germany	266
7. France	237
8. South Korea	224
9. Australia	215
10. Singapore	177
総計	289,604

1 - 10 / 90 < >

地域	セッション
1. Tokyo	94,327
2. Hyogo	71,798
3. Osaka	45,303
4. Aichi	7,338
5. Fukuoka	6,466
6. Hokkaido	5,685
7. Kyoto	5,271
8. Kanagawa	5,109
9. Hiroshima	4,994
10. Chiba	4,784
総計	289,604

1 - 10 / 430 < >



国別セッション数のデータを見ると、日本からのセッション数が圧倒的に多く、その次に台湾、アメリカ、香港が続いています。

日本国内からのセッション数を見ると、東京、兵庫、大阪、愛知の順でセッション数が高いことがわかります。

各地域のユーザーが求める情報に対応するために、地域ごとのニーズを反映したコンテンツを充実させることが重要です。地元のイベントや観光地の詳細情報を提供することで、地域の魅力を発信し、エンゲージメントの向上が期待できます。

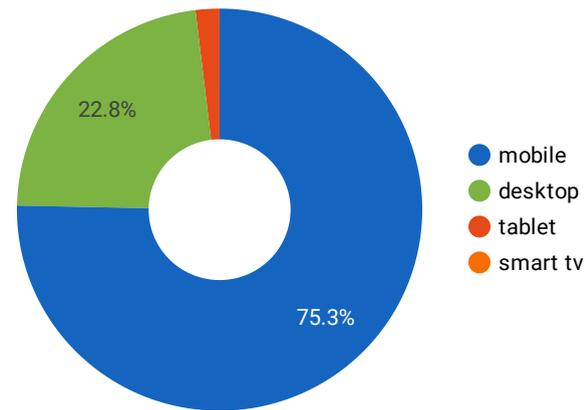
また、遠方からのユーザーも多いため、アクセス方法に関する情報を詳しく提供することで、旅行計画を立てやすくすることが求められます。

セッション 289,604	総ユーザー数 238,677	新規ユーザー数 231,916	ページビュー 478,958	ページ/セッション 1.65	エンゲージメント率 63.82%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

③流入元アクセス状況－参照元/メディア

	デフォルトチャンネル	ユーザーの最初の参照元	セッション	総ユーザー数	ページビュー
1.	Organic Search	google	170,101	139,415	245,897
2.	Organic Search	yahoo	68,720	57,977	112,094
3.	Direct	(direct)	20,824	16,119	35,086
4.	Referral	city.himeji.lg.jp	6,580	5,534	25,539
5.	Organic Search	bing	7,237	4,947	17,669
6.	Paid Social	ig	2,843	2,778	3,024
7.	Referral	service.smt.do como.ne.jp	2,998	2,433	4,527
8.	Referral	captive-portal.wifi-cloud.jp	1,989	1,706	2,046
9.	Organic Search	(direct)	2,491	697	6,291
10.	Referral	himeji-ccc.jp	730	596	2,007
総計			289,604	238,677	478,958

④デバイス別アクセス状況



デバイスカ...	セッション	ユーザーの...
1. mobile	222,870	8
2. desktop	67,270	5
3. tablet	5,558	4

③流入元アクセス状況

1、2、5、はGoogleなど検索エンジンからのオーガニック流入。
 3、9は直接流入です。ブックマークやURL入力による流入。
 4、7、8、10は姫路市のサイトなどの外部サイトのリンクからの流入。
 6はInstagram 広告からの流入。

多くのユーザーが検索エンジンを利用してサイトを訪れていることを示しており、SEO対策が効果的に機能していると考えられます。

またDirectからブックマークやURLの直接入力による流入も多く、サイトのリピーターやブランド認知度が高いことを示しています。

④ デバイス別アクセス状況

サイト全体75.3%のユーザーがスマホを主要なデバイスとして利用している。
 PCは全体の約22.8%を占め、スマートフォンに次いで利用されている

セッション

289,604

総ユーザー数

238,677

新規ユーザー数

231,916

ページビュー

478,958

ページ/セッション

1.65

エンゲージメント率

63.82%

⑥アクセスの多いページ

ページタイトル	ページの完全な URL	ページビュー...	エンゲージメント率
1. ご当地グルメ / ご当地食材 グルメ ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/gour...	44,558	70.3%
2. ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/	28,268	70.51%
3. 【半日～1日】姫路まんきつ観光コース モデルコ...	www.himeji-kanko.jp/mode...	27,945	85.74%
4. 姫路菓子 お土産 (特産品・地場産品) ひめの...	www.himeji-kanko.jp/souve...	14,028	69.56%
5. モデルコース ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/mode...	9,098	96.98%
6. グルメ ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/gour...	8,751	92.85%
7. イベント ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/event/	7,832	81.99%
8. 観光スポット ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/spot/	7,633	93.25%
9. 季節の祭り・イベント一覧 特集 ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/featur...	7,299	43.62%
10. お土産 (特産品・地場産品) ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/souve...	6,917	86.34%
11. モデルコース ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/mode...	5,622	98.42%
12. 洲濱神社 観光スポット ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/spot/...	5,241	54.45%
13. 書寫山圓教寺 (書写山円教寺) 観光スポット ひ...	www.himeji-kanko.jp/spot/5/	5,083	73.79%
14. 【長壁神社ほか】令和6年度 姫路ゆかたまつり ...	www.himeji-kanko.jp/event...	4,789	55.41%
15. 書寫山圓教寺の主な見どころをご紹介 モデルコ...	www.himeji-kanko.jp/mode...	4,693	74.37%

これまではイベントの紹介ページが上位にランクインしていましたが、最近では姫路のグルメ情報や観光コースが上位になっています。特にご当地グルメに対する関心が高まっており、2024年1月～3月より9,000ページビュー以上も増加しています。

この変化は、ユーザーが姫路の観光や食文化に対する興味を強く持っていることを示しており、今後のコンテンツ戦略において、これらの分野に注力することが重要です。

また、食に関するコンテンツを追加することで、観光客の関心をさらに引きつけることができます。または、地元の特産品やおすすめのおみやげ情報を提供することで、訪問者にとって有益な情報を増やし、サイトの魅力を一層高めることが期待されます。

セッション

289,604

総ユーザー数

238,677

新規ユーザー数

231,916

ページビュー

478,958

ページ/セッション

1.65

エンゲージメント率

63.82%

⑦ランディングページ

デフォルトチャネル	ページタイトル	セッション	エンゲージメント率
1. Organic Search	ご当地グルメ / ご当地食材 グルメ ひめのみち	38,225	70.28%
2. Organic Search	【半日~1日】姫路まんきつ観光コース モデルコース ひめのみち	19,836	85.12%
3. Organic Search	姫路菓子 お土産 (特産品・地場産品) ひめのみち	11,238	66.44%
4. Referral	ひめのみち	9,707	66.29%
5. Organic Search	ひめのみち	8,169	79.52%
6. Organic Search	季節の祭り・イベント一覧 特集 ひめのみち	6,590	42.44%
7. Organic Search	【長壁神社ほか】令和6年度 姫路ゆかたまつり イベント ひめのみち	4,178	52.82%
8. Organic Search	洲濱神社 観光スポット ひめのみち	3,936	56.58%
9. Organic Search	書寫山圓教寺 (書写山円教寺) 観光スポット ひめのみち	3,456	70.05%
10. Direct	ひめのみち	3,280	54.88%

1～3はグルメ、モデルコース、おみやげに関するページは検索エンジンからのオーガニック流入が多く、ユーザーの関心を集めています。

6、7はイベントとイベントの紹介ページも検索エンジンからのオーガニック流入が増加しています。

特に注目すべき点は、以前ランキングに入っていなかった8の洲濱神社のページが、3,936件ものオーガニック流入を集めています。洲濱神社ページの急上昇は、ユーザーが新たな観光スポットに関心を持っていることを示しており、今後のコンテンツ戦略においても重要な指標となります。