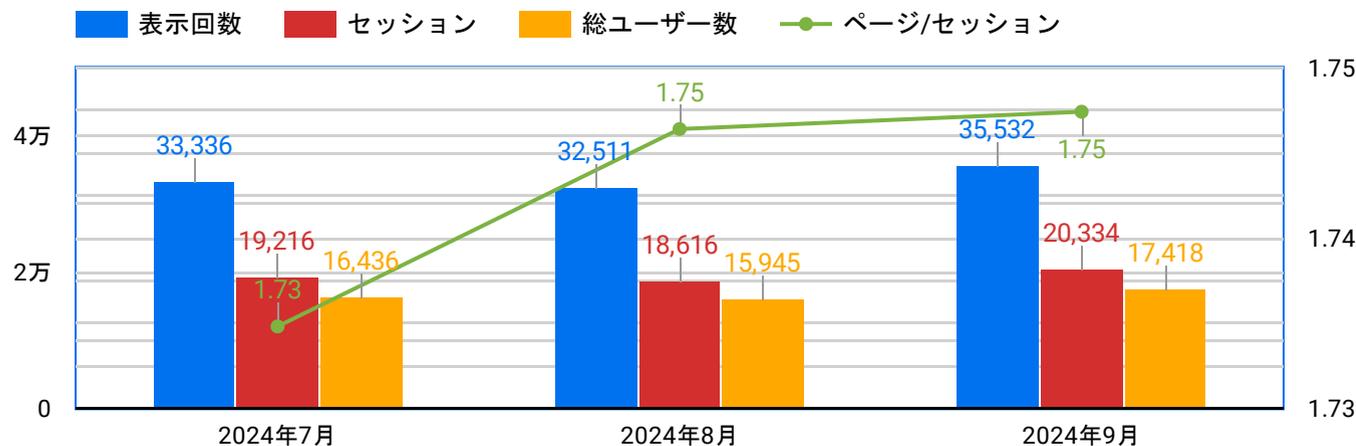


セッション
58,125総ユーザー数
43,165新規ユーザー数
42,570表示回数
101,379ページ/セッション
1.74エンゲージメント率
73.01%

①月別全体アクセス状況



2024年7月から9月のデータを前年と比較すると、増加しています。特に9月には前年の9,646から20,334へ2倍以上の成長が見られます。これには、観光客の増加やサイトのプロモーション活動が効果的だった可能性があります。

一方で、2024年4月から6月と比較すると、セッション数とユーザー数は徐々に減少傾向にあります。一方、表示回数やページ/セッション、エンゲージメント率は安定しています。特にエンゲージメント率は、4月の60.57%から9月の74.19%に向上しており、ユーザーのサイト滞在時間や行動が改善していることがわかります。

エンゲージメント率の高さやセッション数の増加を活かし、ユーザーがさらに興味を持つコンテンツを強化することで、今後もさらなる成長が期待されます。

年月	セッション	総ユーザー数	新規ユーザー数	表示回数	ページ/セッション	エンゲージメント率
1. 2024年7月	19,216	16,436	14,100	33,336	1.73	73.68%
2. 2024年8月	18,616	15,945	13,608	32,511	1.75	73.59%
3. 2024年9月	20,334	17,418	14,862	35,532	1.75	74.19%
総計	58,125	43,165	42,570	101,379	1.74	73.01%

セッション
58,125

総ユーザー数
43,165

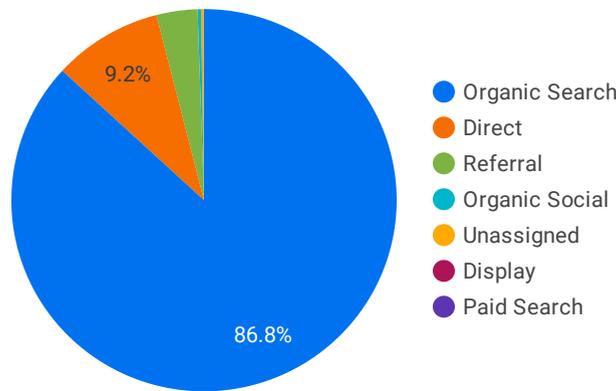
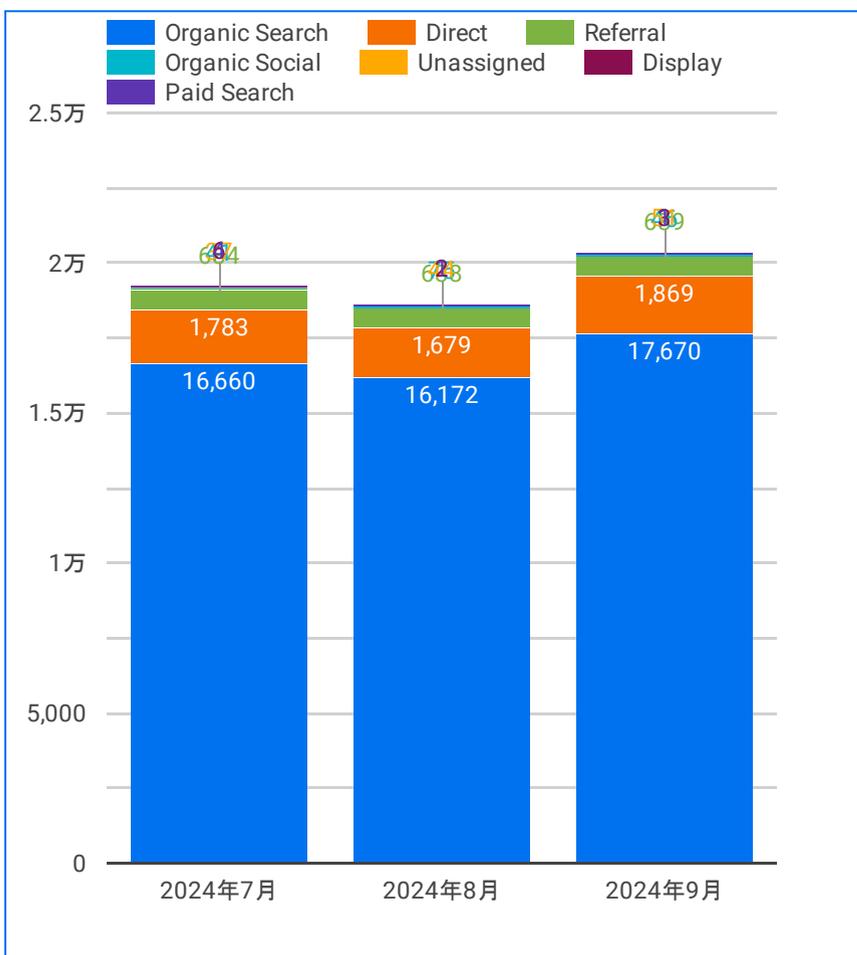
新規ユーザー数
42,570

表示回数
101,379

ページ/セッション
1.74

エンゲージメント率
73.01%

②流入元分析 - チャネルグループ



2023年7月～9月と比較して、オーガニック流入は大幅に増加し、検索エンジンからのトラフィックが大きく伸びています。

2024年4月～6月と比べると、7月～9月のオーガニック流入はやや減少していますが、引き続き主要な流入源です。季節的な要因やプロモーションの影響が考えられます。

SEO施策が成功しているため、これを継続・強化し、さらなるオーガニック流入の増加を目指すべきです。一方、SNS流入は少ないため、SNS広告やプロモーションの強化が必要です。

セッションのデフォルトチャネルグループ	セッション	総ユーザー数
1. Organic Search	50,396	37,716
2. Direct	5,326	4,148
3. Referral	1,999	1,492
4. Organic Social	162	148
5. Unassigned	131	124
総計	58,125	43,165

1 - 7 / 7 < >

セッション
58,125

総ユーザー数
43,165

新規ユーザー数
42,570

表示回数
101,379

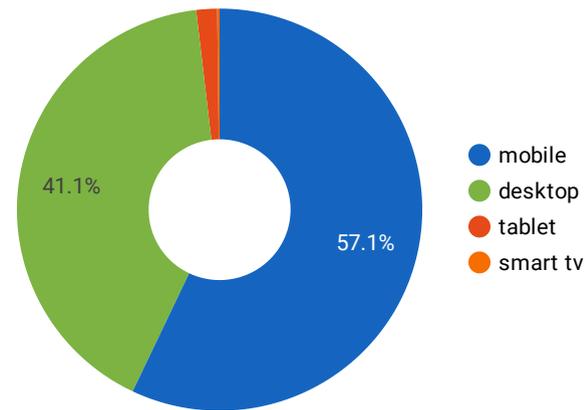
ページ/セッション
1.74

エンゲージメント率
73.01%

③流入元アクセス状況—参照元/メディア

順位	デフォルトチャンネル	ユーザーの最初の参照元	セッション	総ユーザー数	表示回数
1.	Organic Search	google	47,458	36,028	80,867
2.	Direct	(direct)	5,278	4,118	8,352
3.	Referral	himeji-kanko.jp	830	539	3,675
4.	Organic Search	bing	691	525	1,686
5.	Referral	westjr.co.jp	565	468	1,474
6.	Organic Search	cn.bing.com	242	183	462
7.	Organic Search	duckduckgo	198	150	355
8.	Referral	fahnd.com	141	139	265
9.	Organic Search	baidu	127	127	138
1...	Organic Search	tw.search.yahoo.com	152	126	217
総計			58,125	43,165	101,379

④デバイス別アクセス状況



順位	デバイス	セッション	総ユーザー数
1.	mobile	33,279	25,120
2.	desktop	23,972	17,236
3.	tablet	969	787
4.	smart tv	111	109

③流入元アクセス状況

1、4、6、7、9、10はGoogleなど検索エンジンからのオーガニック流入。

2は直接流入です。ブックマークやURL入力による流入。

3、5、8は日本語サイトやJR西日本などの外部サイトのリンクからの流入。

④ デバイス別アクセス状況

半数以上57.1%のユーザーがスマホを主要なデバイスとして利用している。

PCは全体の約41.1%を占め、スマートフォンに次いで利用されている

セッション
58,125総ユーザー数
43,165新規ユーザー数
42,570表示回数
101,379ページ/セッション
1.74エンゲージメント率
73.01%

⑤国別及び日本国内アクセス状況

国	セッション
1. Japan	17,831
2. Taiwan	10,587
3. Hong Kong	4,491
4. United States	3,631
5. Thailand	2,904
6. Singapore	2,176
7. Australia	2,098
8. South Korea	1,651
9. Italy	1,401
10. France	1,306
総計	58,125

1 - 10 / 134 < >

地域	セッション
1. Tokyo	11,056
2. (not set)	7,838
3. Taipei City	3,581
4. Osaka	2,000
5. Hyogo	1,579
6. Bangkok	1,541
7. New Taipei City	1,526
8. Kaohsiung City	1,159
9. Taichung City	1,131
10. California	985
総計	58,125

1 - 10 / 818 < >



1 17,831

日本国内や台湾からのアクセスが最も多く、これらの地域からの関心が高いことが示されています。

さらに、香港、アメリカ、タイ、シンガポールからのアクセスも昨年度に比べて増加しており、これらの国々も重要なターゲットとなる可能性があります。

これらのターゲット国のユーザーニーズや興味に応じた、より充実したコンテンツとマーケティング戦略の強化が必要と考えられます。

セッション

58,125

総ユーザー数

43,165

新規ユーザー数

42,570

表示回数

101,379

ページ/セッション

1.74

エンゲージメント率

73.01%

⑥ アクセスの多いページ

ページタイトル	ページの完全な URL	表示回数	エンゲージメント率
1. Coin Lockers for a Fee (Around Himeji Station) Travel...	visit-himeji.com/en/trave...	3,912	74.43%
2. Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/en/	3,897	73.87%
3. Getting Here Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/zh-hant/...	3,732	80.43%
4. 従和牛至郷土料理！ 推薦姫路當地美食 & 名店5選 推薦...	visit-himeji.com/zh-hant/...	2,720	82.04%
5. 姫路城的歴史及玩法紹介 推薦行程 Visit Himeji Offici...	visit-himeji.com/zh-hant/...	2,589	78.44%
6. Himeji Castle: Amazing History and Tips on How to E...	visit-himeji.com/en/trip-i...	2,354	76.3%
7. Things to see Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/en/sight...	2,324	88.49%
8. 《末代武士》就在這裡拍！ 拍攝場景「書寫山圓教寺」 ...	visit-himeji.com/zh-hant/...	1,620	76.27%
9. From Wagyu Beef to Local Cuisine! 5 Himeji Dishes an...	visit-himeji.com/en/trip-i...	1,519	83.32%
10. Trip Ideas & Itineraries Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/en/trip-i...	1,485	92.36%
11. 【循環巴士】 姫路城一周 姫路城循環巴士 旅遊指南 V...	visit-himeji.com/zh-hant/...	1,376	81.03%
12. Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/zh-hant/	1,285	74.32%
13. Seaside & Islands Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/en/sight...	1,077	80.07%
14. The Castle Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/en/sight...	1,055	91.92%
15. คู่มือเที่ยวปราสาทฮิเมจิ พร้อมประวัติ บทความพิเศษ โปรแกรมตัวอ...	visit-himeji.com/th/trip-i...	1,017	77.64%

1 - 20 / 3197



トップページ以外でページビュー数が多いのは、英語版の「コインロッカーに関する記事」と「アクセスページ」、繁体字版の「グルメ記事」と「姫路城のモデルコース」でした。

1、3、6、7、9、10、13、14は英語圏のユーザーがよく閲覧しており、これらには姫路城やグルメ、旅行に役立つ情報が含まれています。このことから、英語圏のユーザーが特に観光に関する実用的な情報を求めていると推測されます。

4、5、8、11は繁体字圏のユーザーによく閲覧しており、内容としてはグルメ、姫路城の記事、そしてループバスの情報が人気です。特にループバスに関するページは今回初めて上位にランクインしており、繁体字圏の観光客にとって新たな注目コンテンツとなっていることが示されています。

これらターゲットユーザーのニーズに対応したコンテンツをさらに充実させることで、彼らの興味を惹きつけ、サイト全体の魅力を向上させることができます。これにより、ユーザーのエンゲージメントが強化され、再訪率や滞在時間の向上も期待されます。

セッション

58,125

総ユーザー数

43,165

新規ユーザー数

42,570

表示回数

101,379

ページ/セッション

1.74

エンゲージメント率

73.01%

⑦ランディングページ

国	デフォルトチャネル	ページタイトル	セッション	エンゲージメント率
1. Taiwan	Organic Search	Getting Here Visit Himeji Official Travel Guide	1,781	80.24%
2. Japan	Organic Search	Coin Lockers for a Fee (Around Himeji Station) Travel Info Visit Himeji Official Travel Guide	1,497	74.88%
3. Taiwan	Organic Search	姫路城的歴史及玩法紹介 推薦行程 Visit Himeji Official Travel Guide	1,357	77.08%
4. Taiwan	Organic Search	従和牛至郷土料理！推薦姫路當地美食 & 名店5選 推薦行程 Visit Himeji Official Travel Guide	1,082	83.36%
5. Taiwan	Organic Search	《末代武士》就在這裡拍！拍攝場景「書寫山圓教寺」魅力大公開 推薦行程 Visit Himeji Official Travel Guide	750	74.67%
6. Hong Kong	Organic Search	Getting Here Visit Himeji Official Travel Guide	738	79.95%
7. Thailand	Organic Search	คู่มือเที่ยวปราสาทฮิเมจิ พร้อมประวัติ บทความพิเศษ โปรแกรมตัวอย่าง Visit Himeji Official Travel Guide	721	78.78%
8. Japan	Organic Search	Visit Himeji Official Travel Guide	639	78.56%
9. Japan	Organic Search	従和牛至郷土料理！推薦姫路當地美食 & 名店5選 推薦行程 Visit Himeji Official Travel Guide	610	79.51%
10. Japan	Organic Search	Getting Here Visit Himeji Official Travel Guide	603	80.76%
11. Japan	Organic Search	From Wagyu Beef to Local Cuisine! 5 Himeji Dishes and Restaurants Trip Ideas & Itineraries Visit Himeji Official Travel Guide	574	81.01%
12. Japan	Organic Search	Himeji Castle: Amazing History and Tips on How to Enjoy Your Visit Trip Ideas & Itineraries Visit Himeji Official Travel Guide	525	79.24%
13. Japan	Direct	Visit Himeji Official Travel Guide	521	49.9%
14. Japan	Organic Search	Things to see Visit Himeji Official Travel Guide	497	85.71%
15. Japan	Referral	Visit Himeji Official Travel Guide	487	77.82%

1、3、4、5台湾からのアクセスが多いページで、姫路城のモデルコースやグルメ、圓教寺の紹介記事が中心です。検索からの流入が増加しており、台湾のユーザーの関心が高まっていることが示唆されます。特に姫路へのアクセス情報がよく閲覧されています。

2は日本からのアクセスが集中しているコインロッカーの紹介ページです。現地での利用に関連する情報を探している旅行者が多いと考えられます。

6、は香港からの検索流入による姫路へのアクセス情報ページです。

7はタイからの検索流入で、姫路城のモデルコースが人気です。

10、11、12、14は日本国内からのアクセスが多く、グルメや姫路城に関する紹介記事が特に注目されています。

これらのデータを基に、ユーザーの嗜好や要望に合わせた柔軟なコンテンツ戦略を適用することが、さらなるアクセス拡大に繋がります。

セッション
58,125

総ユーザー数
43,165

新規ユーザー数
42,570

表示回数
101,379

ページ/セッション
1.74

エンゲージメント率
73.01%

⑧パンフレットダウンロード

	ページパス+クエリ...	タイトル	データURL	イベント数
1.	/en/pamphlets/	Location Map Himeji	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	19
2.	/en/pamphlets/	Himeji Castle	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	16
3.	/en/pamphlets/	HIMEJI CITY	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	15
4.	/en/pamphlets/	Himeji Tourist Guide & Map	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	15
5.	/en/pamphlets/	Guide to Engyoji Temple	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	7
6.	/zh-hant/pamphlets/	Himeji Tourist Guide & Map	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	4
7.	/zh-hant/pamphlets/	HIMEJI CITY	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	4
8.	/de/pamphlets/	Himeji Tourist Guide & Map	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	3
9.	/fr/pamphlets/	HIMEJI CITY	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	3
10.	/fr/pamphlets/	Himeji Tourist Guide & Map	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	3
11.	/de/pamphlets/	Location Map Himeji	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	3
12.	/es/pamphlets/	Location Map Himeji	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	2
13.	/es/pamphlets/	Himeji Tourist Guide & Map	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	2
14.	/de/pamphlets/	Himeji Castle	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	2
15.	/fr/pamphlets/	Location Map Himeji	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	2
			総計	113

英語ページの「Location Map Himeji」「Himeji Castle」「HIMEJI CITY」「Himeji Tourist Guide & Map」「Guide to Engyoji Temple」のパンフレットダウンロード数が上位にきている。

アジア圏よりも欧米圏のユーザーが、パンフレットに掲載されている情報をよく参考にしていることが伺えます。

⑨Google 検索キーワード

	Country	クエリ	クリック	表示回数	CTR	平均順位
1.	Taiwan	姫路城	810	42,019	1.93%	8.81
2.	Taiwan	姫路城交通	327	1,229	26.61%	1.57
3.	Japan	himeji	274	20,305	1.35%	7.4
4.	Hong Kong	姫路城	186	10,292	1.81%	8.56
5.	Japan	himeji station luggage storage	174	270	64.44%	1.01
6.	Japan	himeji station lockers	173	267	64.79%	1.09
7.	Taiwan	書寫山園教寺	166	655	25.34%	2.99
8.	Japan	姫路城	165	11,409	1.45%	10.94
9.	Taiwan	大阪到姫路城	158	786	20.1%	2.07
10.	Japan	姫路美食	145	541	26.8%	2.14
11.	Hong Kong	姫路城交通	135	367	36.78%	1.48
12.	Australia	himeji	134	6,518	2.06%	5.9
13.	Japan	姫路城交通	124	405	30.62%	1.5
14.	Thailand	ปราสาทฮิเมจิ	121	3,532	3.43%	6.1
		総計	40,744	1,015,383	4.01%	11.48

1 - 20 / 61258 < >

	Country	クエリ	クリック	表示回数...	CTR	平均順位
1.	Taiwan	姫路城	810	42,019	1.93%	8.81
2.	India	castle app	14	24,510	0.06%	12.57
3.	Japan	himeji	274	20,305	1.35%	7.4
4.	Japan	姫路城	165	11,409	1.45%	10.94
5.	Japan	himeji castle	111	11,390	0.97%	14.62
6.	United States	himeji	118	10,318	1.14%	6.41
7.	Hong Kong	姫路城	186	10,292	1.81%	8.56
8.	France	himeji	31	6,721	0.46%	11.54
9.	Australia	himeji	134	6,518	2.06%	5.9
10.	Singapore	himeji castle	51	5,937	0.86%	12.09
11.	South Korea	히메지성	27	5,517	0.49%	9.95
12.	Thailand	meguri	27	5,321	0.51%	10.67
13.	Taiwan	姫路	95	4,900	1.94%	10.15
14.	Germany	himeji	30	4,827	0.62%	9.91
15.	Italy	himeji	18	4,536	0.4%	11.05
		総計	40,744	1,015,383	4.01%	11.48

1 - 20 / 61258 < >

左側のクリック順と右側の表示回数順のデータを分析すると、いずれも繁体字の「姫路城」というキーワードが上位に位置していることがわかります。これは台湾のユーザーが姫路城に関する情報を強く求めていることを示しています。

全体的に平均順位は向上していますが、さらに上位を目指すためには、コンテンツの品質向上と分析データの活用が必要です。これにより、ユーザーの行動やトレンドに合わせた、より魅力的な情報を提供する戦略的な手法を導入することが求められます。

特に、クリック順の2位、9位、11位、13位には「姫路城交通」に関するキーワードが増加しています。これは、実際に姫路を訪れることを考えているユーザーが増えていることを示唆しており、このトレンドに応じて交通情報に関するコンテンツを追加することが推奨されます。