

姫路市内にお泊りいただくための地酒・地魚プロモーション「おいしい姫路の旅」の実施業務委託
公募型プロポーザル質疑回答書

公益社団法人姫路観光コンベンションビューロー
令和6年6月3日

No.	質問内容	回答
1	本キャンペーンの紹介ページの作成にあたり「ひめのみち」のイベントページを使用して問題ないか。 また、イベントページを使用する場合の費用はいくらとなるか。	本キャンペーンの紹介ページの一つとして「ひめのみち」のイベントページを使用することは可能である。また、イベントページに加え、グルメページの「播磨灘の「前どれ」鮮魚」における「10.旬の前どれ鮮魚が楽しめるお店」に本プロモーションの概要と参加飲食店名を加えることや、同じくグルメページの「姫路の地酒 / GIはりま」の中にも本プロモーションの概要と参加飲食店名を加えることも検討する。 いずれの場合も費用は無料であるが、アップロードは姫路観光コンベンションビューローが行うため、掲載用の素材(文章、画像等)を提供すること。 以上詳細については決定した受託事業者と協議の上、進めることとする。
2	要求水準書 8(4)ウ 毎月1回以上作成する公式LINEでの紹介記事(お得情報)について具体的なイメージがあれば示してほしい。 (LINEの中で記事を作成するのか、「ひめのみち」内でCMSを活用して記事を作成するのか等)	紹介記事(お得情報)は、ビューローの公式LINEから発信すること、又は「ひめのみち」内で作成し、公式LINEでは、「ひめのみち」によりアクセスしてもらえるよう簡潔な文章で発信することを予定している。 例として、以下の内容の掲載を予定している。 ・参画している飲食店のサービスや売れ筋メニューを告知する。 ・一定期間内に金券がよく使われた飲食店を紹介する。 ・ご協力いただける酒蔵から、売れているブランドをお知らせする。 詳細については決定した受託事業者と協議の上、進めることとする。 また、設問(回答)1同様、これらのアップロードは姫路観光コンベンションビューローが行うため、掲載用のデータや素材(文章、画像等)を提供すること。
3	要求水準書 8(4)エ LINEで特定のテキストを送った人のデータを抽出し、別途メッセージを送ることは可能か。	公式LINE内で特定のテキスト入力者に対し、自動返答としてメッセージを送ることは可能である。また、特定のテキスト入力者を抽出することは可能であるが、別途ビューローからメッセージを送ることはできない。