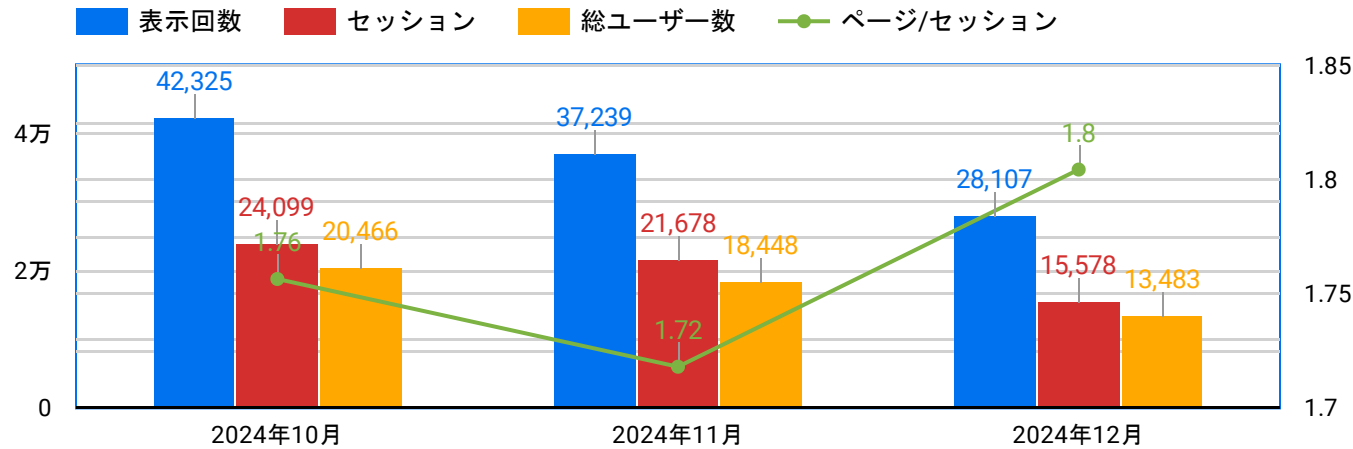


セッション
61,183総ユーザー数
45,419新規ユーザー数
44,501表示回数
107,671ページ/セッション
1.76エンゲージメント率
73.28%

①月別全体アクセス状況



2024年10月から12月のデータを見ると、前年同期と比較してセッションが49,984から61,183へと122%以上、表示回数は79,613から107,671へと135%の成長を記録しています。

また、直近の2024年7月から9月と比較しても、セッション数とユーザー数が増加傾向にあり、表示回数やページ/セッション、エンゲージメント率も安定しています。特に表示回数は101,379から107,671へ成長し、新規ユーザー数も2,000人ほど増加しています。

これらのデータから、秋の観光シーズンの影響が大きいと考えられます。新規ユーザーの増加は、新たな層にリーチしていることを示しており、今後も幅広いユーザー層をターゲットにしたコンテンツ制作やマーケティング施策を継続することが重要です。

年月	セッション	総ユーザー数	新規ユーザー数	表示回数	ページ/セッション	エンゲージメント率
1. 2024年10月	24,099	20,466	17,399	42,325	1.76	73.8%
2. 2024年11月	21,678	18,448	15,548	37,239	1.72	73.18%
3. 2024年12月	15,578	13,483	11,554	28,107	1.8	73.12%
総計	61,183	45,419	44,501	107,671	1.76	73.28%

セッション
61,183

総ユーザー数
45,419

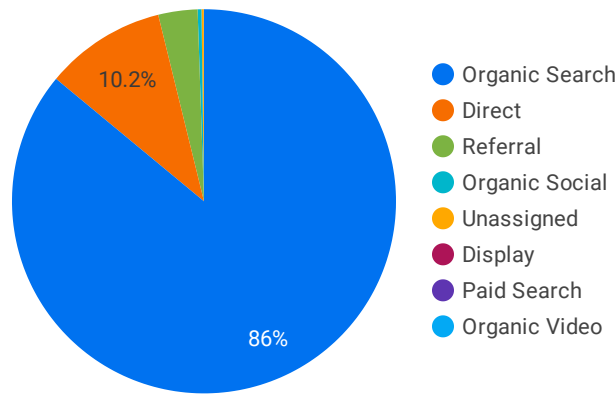
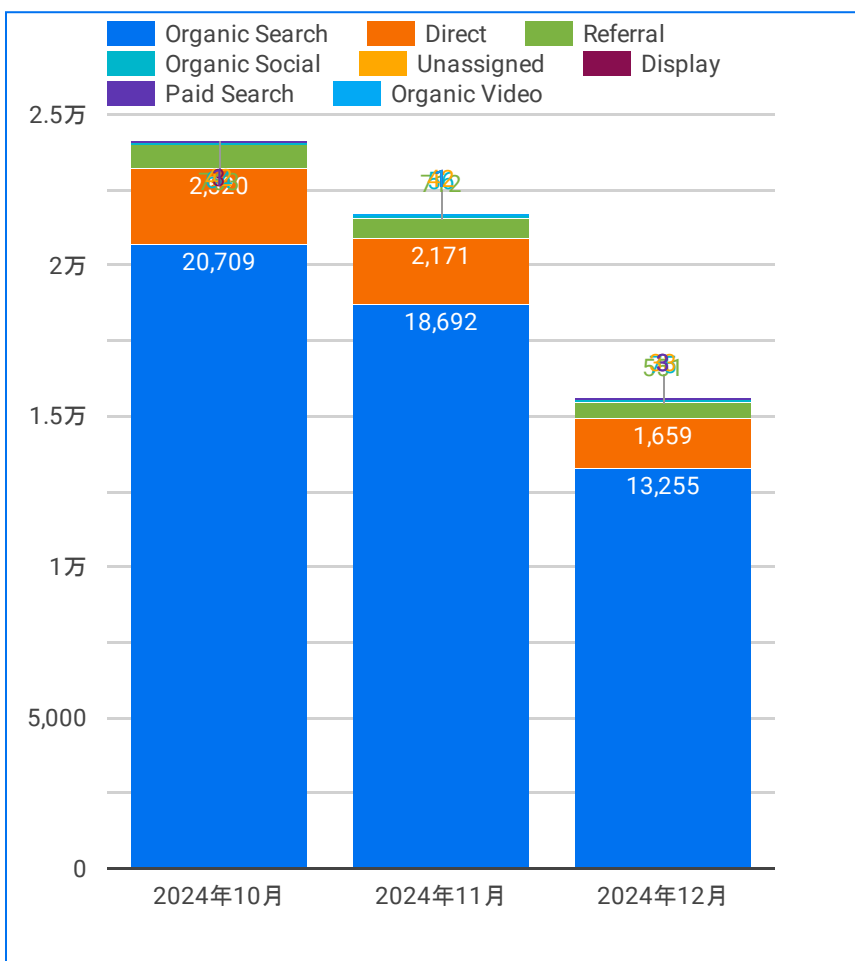
新規ユーザー数
44,501

表示回数
107,671

ページ/セッション
1.76

エンゲージメント率
73.28%

②流入元分析 - チャネルグループ



2023年10月~12月と比較して、オーガニック流入が大幅に増加しており、検索エンジンからのトラフィックが顕著に伸びています。また、2024年7月~9月と比べてもオーガニック流入は増加しており、SEO施策が成功していることがうかがえます。

一方で、SNSからの流入は依然として少ない状況です。これを改善するためには、SNS広告やプロモーションの強化が必要不可欠です。特に、SNSを通じたターゲットユーザーとの接点を増やすことで、新たな流入経路を確保することが期待されます。

セッションのデフォルトチャネルグループ	セッション	総ユーザー数
1. Organic Search	52,322	38,893
2. Direct	6,183	5,060
3. Referral	2,010	1,505
4. Organic Social	195	180
5. Unassigned	116	113
総計	61,183	45,419

1 - 8 / 8 < >

セッション
61,183

総ユーザー数
45,419

新規ユーザー数
44,501

表示回数
107,671

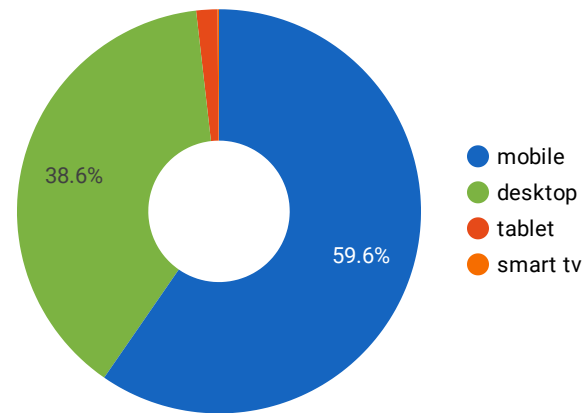
ページ/セッション
1.76

エンゲージメント率
73.28%

③流入元アクセス状況—参照元/メディア

デフォルトチャンネル	ユーザーの最初の参照元	セッション	総ユーザー数	表示回数
1. Organic Search	google	49,874	36,978	84,949
2. Direct	(direct)	6,160	5,046	9,868
3. Organic Search	bing	836	620	1,915
4. Referral	himeji-kanko.jp	748	505	3,036
5. Referral	westjr.co.jp	600	499	1,603
6. Organic Search	duckduckgo	278	207	585
7. Organic Search	yahoo	202	139	384
8. Organic Search	naver	167	137	330
9. Organic Search	cn.bing.com	194	124	395
1... Organic Search	ecosia.org	162	115	331
総計		61,183	45,419	107,671

④デバイス別アクセス状況



デバイス	セッション	総ユーザー数
1. mobile	35,821	28,305
2. desktop	23,171	16,325
3. tablet	1,018	787
4. smart tv	71	69

③流入元アクセス状況

1、3、6、7、8、9、10はGoogleなど検索エンジンからのオーガニック流入。

2は直接流入です。ブックマークやURL入力による流入。

4、5は日本語サイトやJR西日本などの外部サイトのリンクからの流入。

④ デバイス別アクセス状況

半数以上59.6%のユーザーがスマホを主要なデバイスとして利用している。PCは全体の約38.6%を占め、スマートフォンに次いで利用されている

セッション
61,183

総ユーザー数
45,419

新規ユーザー数
44,501

表示回数
107,671

ページ/セッション
1.76

エンゲージメント率
73.28%

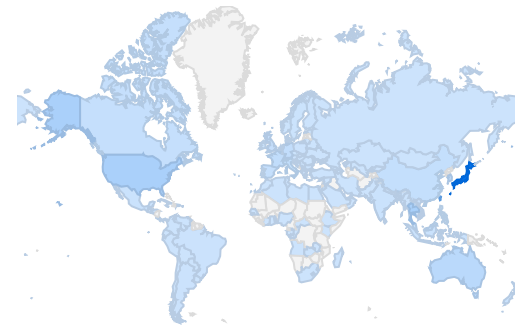
⑤国別及び日本国内アクセス状況

国	セッション
1. Japan	21,769
2. Taiwan	10,347
3. Hong Kong	4,711
4. Thailand	3,729
5. United States	3,662
6. Singapore	2,640
7. Australia	1,952
8. South Korea	1,720
9. France	1,138
10. Germany	1,068
総計	61,183

1 - 10 / 136 < >

地域	セッション
1. Tokyo	13,360
2. (not set)	8,453
3. Taipei City	3,687
4. Osaka	2,516
5. Bangkok	2,197
6. Hyogo	2,034
7. New Taipei City	1,413
8. Kaohsiung City	1,223
9. Taichung City	1,143
10. California	1,107
総計	61,183

1 - 10 / 809 < >



1 21,769

日本国内や台湾からのアクセスが最も多く、これらの地域からの関心が依然として高いことが示されています。

一方で、台湾からのアクセスは昨年および前期と比較するとそれぞれ-5.2%、-2.3%と減少しており、この減少傾向は、台湾のユーザーのニーズや関心の変化、あるいは競合他社の影響など、さまざまな要因が考えられます。

ユーザーの関心を再び高めるためには、ターゲット層に合わせたコンテンツの強化や、現地向けプロモーションの再構築を検討することが重要です。

セッション
61,183総ユーザー数
45,419新規ユーザー数
44,501表示回数
107,671ページ/セッション
1.76エンゲージメント率
73.28%

⑥アクセスの多いページ

ページタイトル	ページの完全な URL	表示回数	エンゲージメント率
1. Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/en/	4,597	75.5%
2. Coin Lockers for a Fee (Around Himeji Station) Travel...	visit-himeji.com/en/trave...	4,220	75%
3. Things to see Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/en/sight...	3,108	87.45%
4. Getting Here Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/zh-hant/...	3,070	78.69%
5. 従和牛至郷土料理！推薦姫路當地美食&名店5選 推薦...	visit-himeji.com/zh-hant/...	2,656	81.19%
6. Himeji Castle: Amazing History and Tips on How to E...	visit-himeji.com/en/trip-i...	2,316	78.15%
7. From Wagyu Beef to Local Cuisine! 5 Himeji Dishes an...	visit-himeji.com/en/trip-i...	1,880	76.77%
8. 《末代武士》就在這裡拍！拍攝場景「書寫山圓教寺」...	visit-himeji.com/zh-hant/...	1,859	77.77%
9. 姫路城的歴史及玩法介紹 推薦行程 Visit Himeji Offici...	visit-himeji.com/zh-hant/...	1,740	76.93%
10. Trip Ideas & Itineraries Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/en/trip-i...	1,625	91.74%
11. Featured in The Last Samurai! Shoshazan Engyoji Te...	visit-himeji.com/en/trip-i...	1,376	76.13%
12. Temporary luggage storage Travel Info Visit Himeji ...	visit-himeji.com/en/trave...	1,327	79.18%
13. Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/zh-hant/	1,274	72.47%
14. The Castle Visit Himeji Official Travel Guide	visit-himeji.com/en/sight...	1,189	90.22%
15. 【循環バス】姫路城一周 姫路城循環バス 旅遊指南 V...	visit-himeji.com/zh-hant/...	1,140	84.47%

1 - 20 / 3035



トップページ以外でページビュー数が多いのは、英語版の「コインロッカーに関する記事」と「スポットの一覧」「アクセスページ」、繁体字版の「グルメ記事」でした。

英語ページでは、さまざまなコンテンツが上位にランクインしており、特に「11圓教寺の記事」と「12荷物の預かりサービス紹介」が成長しています。これらのコンテンツは、ユーザーの関心を引き、訪問者数が増加していることが示されています。

一方で、繁体字ページの表示回数は大きく減少しています。特に、「姫路城の記事」の表示回数は前期に比べて-32.8%と大きな減少を見せており、圓教寺の記事は成長しているものの、姫路城の記事に関しては何らかの要因が影響している可能性があります。

この傾向に対応するためには、繁体字圏のユーザーにとって魅力的なコンテンツを再検討し、例えば、姫路城に関する情報をアップデートすることや、ユーザーの興味関心や検索行動を反映した内容を提供することで、アクセス数の回復や増加を狙うことができるでしょう。

セッション
61,183総ユーザー数
45,419新規ユーザー数
44,501表示回数
107,671ページ/セッション
1.76エンゲージメント率
73.28%

⑦ランディングページ

国	デフォルトチャネル	ページタイトル	セッション	エンゲージメント率
1. Japan	Organic Search	Coin Lockers for a Fee (Around Himeji Station) Travel Info Visit Himeji Official Travel Guide	1,973	73.54%
2. Taiwan	Organic Search	Getting Here Visit Himeji Official Travel Guide	1,323	77.48%
3. Taiwan	Organic Search	従和牛至郷土料理！推薦姫路當地美食&名店5選 推薦行程 Visit Himeji Official Travel Guide	1,098	81.51%
4. Japan	Organic Search	Things to see Visit Himeji Official Travel Guide	944	84%
5. Japan	Organic Search	Visit Himeji Official Travel Guide	872	80.96%
6. Japan	Organic Search	From Wagyu Beef to Local Cuisine! 5 Himeji Dishes and Restaurants Trip Ideas & Itineraries Visit Himeji Official Travel Guide	824	73.54%
7. Taiwan	Organic Search	姫路城的歴史及玩法紹介 推薦行程 Visit Himeji Official Travel Guide	817	77.72%
8. Hong Kong	Organic Search	Getting Here Visit Himeji Official Travel Guide	778	73.78%
9. Taiwan	Organic Search	《宋代武士》就在這裡拍！拍攝場景「書寫山圓教寺」魅力大公開 推薦行程 Visit Himeji Official Travel Guide	769	77.89%
10. Japan	Organic Search	Himeji Castle: Amazing History and Tips on How to Enjoy Your Visit Trip Ideas & Itineraries Visit Himeji Official Travel Guide	707	77.37%
11. Thailand	Organic Search	คู่มือเที่ยวปราสาทฮิเมจิ พร้อมประวัติ บทความพิเศษ โปรแกรมตัวอย่าง Visit Himeji Official Travel Guide	669	75.04%
12. Japan	Direct	Visit Himeji Official Travel Guide	636	50.94%
13. Thailand	Organic Search	ตัวอย่างจอร์สเที่ยวฮิเมจิ 2 วัน 1 คืน ไปสัมผัสความงามของญี่ปุ่นด้วยประสาทสัมผัสทั้ง 5 ก้น บทความพิเศษ โปรแกรมตัวอย่าง Visit Himeji Official Travel Guide	559	85.33%
14. Japan	Organic Search	従和牛至郷土料理！推薦姫路當地美食&名店5選 推薦行程 Visit Himeji Official Travel Guide	541	78.93%
15. Japan	Organic Search	Getting Here Visit Himeji Official Travel Guide	537	80.26%

2、3、7、9 台湾からのアクセスが多いページで、アクセスやグルメ、姫路城、圓教寺の紹介記事が中心です。検索からの流入が増加しており、台湾のユーザーの関心が高まっていることが示唆されます。特に姫路へのアクセス情報がよく閲覧されています。

1 は日本からのアクセスが集中しているコインロッカーの紹介ページです。現地での利用に関連する情報を探している旅行者が多いと考えられます。

4、5、6、10 もからの検索流入によるスポット一覧、トップページ、グルメ、姫路城記事です。

8 は香港んからの検索流入で、アクセスの紹介が人気です。

全体的にアクセス情報に関心が集まっていることが分かります。ユーザーにとって旅行計画や移動手段を確認する際に非常に重要な要素となるため、注目される傾向があります。

また、アクセス情報だけでなく、ユーザーが具体的にどのページで関心を持ち、どの情報を最も見ているかを分析することで、ユーザーのニーズをさらに深掘りし、よりターゲットに合ったコンテンツ提供が可能になります。

セッション

61,183

総ユーザー数

45,419

新規ユーザー数

44,501

表示回数

107,671

ページ/セッション

1.76

エンゲージメント率

73.28%

⑧パンフレットダウンロード

	ページパス+クエリ...	タイトル	データURL	イベント数
1.	/en/pamphlets/	Location Map Himeji	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	19
2.	/en/pamphlets/	Himeji Castle	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	16
3.	/en/pamphlets/	HIMEJI CITY	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	15
4.	/en/pamphlets/	Himeji Tourist Guide & Map	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	15
5.	/en/pamphlets/	Guide to Engyoji Temple	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	7
6.	/zh-hant/pamphlets/	Himeji Tourist Guide & Map	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	4
7.	/zh-hant/pamphlets/	HIMEJI CITY	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	4
8.	/de/pamphlets/	Himeji Tourist Guide & Map	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	3
9.	/fr/pamphlets/	HIMEJI CITY	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	3
10.	/fr/pamphlets/	Himeji Tourist Guide & Map	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	3
11.	/de/pamphlets/	Location Map Himeji	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	3
12.	/es/pamphlets/	Location Map Himeji	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	2
13.	/es/pamphlets/	Himeji Tourist Guide & Map	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	2
14.	/de/pamphlets/	Himeji Castle	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	2
15.	/fr/pamphlets/	Location Map Himeji	https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...	2
			総計	113

英語ページの「Location Map Himeji」「Himeji Castle」「HIMEJI CITY」「Himeji Tourist Guide & Map」「Guide to Engyoji Temple」のパンフレットダウンロード数が上位にきている。

アジア圏よりも欧米圏のユーザーが、パンフレットに掲載されている情報をよく参考にしていることが伺えます。

⑨Google 検索キーワード

	Country	クエリ	クリック	表示回数	CTR	平均順位
1.	Taiwan	姫路城	492	39,491	1.25%	10.38
2.	Japan	himeji	418	25,464	1.64%	8.05
3.	Japan	himeji station lockers	273	435	62.76%	1.06
4.	Japan	himeji station luggage storage	255	402	63.43%	1.05
5.	Taiwan	姫路城交通	214	1,183	18.09%	1.93
6.	Japan	things to do in himeji	202	2,122	9.52%	3.4
7.	Japan	what to do in himeji	191	1,439	13.27%	3.5
8.	Taiwan	書寫山園教寺	186	1,019	18.25%	3.31
9.	Japan	himeji castle	167	43,491	0.38%	14.97
10.	Thailand	ปราสาทฮิเมจิ	150	3,180	4.72%	6.65
11.	Japan	himeji luggage storage	147	202	72.77%	1.02
12.	Hong Kong	姫路城	144	10,458	1.38%	9.83
13.	Taiwan	大阪到姫路城	135	829	16.28%	2.67
14.	Taiwan	園教寺	129	564	22.87%	3.07
	総計		46,876	1,105,426	4.24%	11.37

1 - 20 / 64806 < >

	Country	クエリ	クリック	表示回数...	CTR	平均順位
1.	Japan	himeji castle	167	43,491	0.38%	14.97
2.	Taiwan	姫路城	492	39,491	1.25%	10.38
3.	Japan	himeji	418	25,464	1.64%	8.05
4.	United States	himeji castle	61	21,851	0.28%	13.28
5.	Japan	姫路城	106	11,545	0.92%	12.6
6.	United States	himeji	92	11,112	0.83%	7.03
7.	Hong Kong	姫路城	144	10,458	1.38%	9.83
8.	Singapore	himeji castle	51	8,659	0.59%	12.87
9.	France	himeji	31	6,937	0.45%	11.17
10.	Australia	himeji	100	6,134	1.63%	6.21
11.	South Korea	히메지성	25	5,303	0.47%	10.86
12.	Germany	himeji	37	5,278	0.7%	10.16
13.	Germany	himeji castle	15	4,794	0.31%	14.6
14.	India	scarecrow village	2	4,206	0.05%	15.71
15.	Italy	himeji	23	4,138	0.56%	9.87
	総計		46,876	1,105,426	4.24%	11.37

1 - 20 / 64806 < >

左側のクリック順と右側の表示回数順のデータを分析すると、いずれも繁体字と英語の「姫路城」というキーワードが上位に位置しています。しかし、繁体字では8.81から10.38に、英語では7.4から8.05に下がっているため、順位の低下する傾向となっています。競合の増加やしばらく更新されてないコンテンツなどの影響により、順位が下がる理由として考えられます。

また、今まであまり順位が上がっていなかった「6 things to do in Himeji」と「7 what to do in Himeji」というキーワードが、英語圏で注目を集めていることが分かりました。姫路への興味関心が高まっていることを示していますが、遷移先のページが「スポット一覧」に集中しているため、ユーザーにとって深い情報に結びついていない可能性があります。ユーザーがより関心を持ちやすいように、関連性が高いコンテンツを追加することが重要です。