

大阪・関西万博を見据えた「高付加価値旅行者」誘客プロモーション等業務委託  
に関する質問に対する回答書

No	質問事項	回答
1	B to B 向け提案資料の作成や FAM ツアーの実施において、現在すでに販売、実証されているコンテンツのみを対象として構成しご提案すべきなのか、それとも御社がターゲットとしている層に響くような新規コンテンツの提案も含めて（コンテンツ造成にかかる調整は採択後に同時並行で実施予定）ご提案の形がよいのか、指定はございますか。	FAM ツアーの実施について、指定は、「姫路プレミアムプラン（所要時間3時間程度）」を行程に入れることのみで、他の行程についての指定はありません。ターゲット層に訴求するものであれば、既存・新規のコンテンツを問わず提案を受け付けます。 B to B 向け提案資料の作成についても同様で、提案について指定はありません。
2	ファミトリップ実施の「姫路プレミアムプラン」についての詳細は「ひめのみち」に掲載されていますか。姫路プレミアムプランの詳細についてご教授いただければと思います。	現在、別事業で当該コンテンツの企画・開発を行っているため、実施要領（P3）の※記載のみで、提示できる資料がなく、HP「ひめのみち」への掲載もありません。ファミトリップについては、3時間程度の想定で行程を組んで下さい。実施場所は、姫路城か書寫山圓教寺のいずれかを入れる想定をしています。
3	ファミトリップの実施について、英語で2回または中国語で2回の実施で良いでしょうか。言語の指定等ございましたら教えてください。	ファミトリップの実施は英語での実施を想定していますが、被招聘者の言語に合わせていただいても結構です。回数は2回以上としていますので、2回でも要求水準は満たしています。