

参考資料②

B to B向け提案資料 作成のポイント

公益社団法人姫路観光コンベンションビューロー

B to B向け提案資料 作成のポイント

<p>表紙</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○タイトル提案 …本業務の主旨に沿った英字タイトル (例) Luxury Himeji, Japan ○姫路市を象徴する訴求力ある表紙デザイン 	<p>姫路市立美術館</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ひめじアーツ&ライフプロジェクト 	<p>食の魅力</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○食の魅力 (豊富な食資源の訴求)
<p>目次</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○読者が見やすい構成・ カテゴリー分け 	<p>書寫山圓教寺</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○他の寺社仏閣との差別化 ○訪れるべき、見るべきポイントの記載 ○ターゲットに訴求力のあるストーリー 	<p>飲食店</p>	
<p>アクセス</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○主要都市からのアクセス ○関西内の車移動の所要時間 ○姫路市内の移動手段 (例) ハイヤー、観光タクシー等 	<p>観光施設</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○インバウンドで紹介したい施設 (10施設程度) 		<ul style="list-style-type: none"> ○インバウンド誘客したい飲食店情報 (50店舗程度) →業者決定後、ビューローから店舗 情報・写真素材は提供
<p>モデルコース</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○姫市内のモデルコース →テーマ設定等 	<p>宿泊施設</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○駅前ホテル (FIT~団体) : テーマを絞った掲載 (例) 姫路城が見えるキャッスルビュー ○特色ある施設 (FIT~小group) : 町屋・古民家を改修した宿泊施設、コンセプトルームのある宿泊施設 ○温泉旅館 (FIT~団体) : 塩田温泉郷 		
<p>姫路城</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○姫路城を訪れるべき、 見るべきポイントの記載 ○ターゲットに訴求力のあるストーリー →他の城との差別化 →SDGsの観点等 	<p>体験 コンテンツ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○姫路プレミアムプランの掲載 →姫路城や書寫山圓教寺、その他文化財を活用した特別体験の掲載 →現在商品企画中で、業者決定後に情報と写真素材は提供 		<ul style="list-style-type: none"> ※B to B向けの販売コンテンツを想定
<p>好古園</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○他の寺社仏閣との差別化 ○訪れるべき、見るべきポイントの記載 ○ターゲットに訴求力のあるストーリー 	<p>土産 地場産業 伝統工芸</p>		<p>ビューロー 支援メニュー</p>	<p>いちおし イベント</p>
			<ul style="list-style-type: none"> ○宿泊助成 他 		<ul style="list-style-type: none"> ○姫路城ライトアップイベント ○大手前通りイルミネーション