

## 首都圏メディアプロモーション業務委託に関する質問に対する回答書

No	質問事項	回答
1	様式6から様式8までのワードファイルは、ワードファイルのままの仕様で記述することを求めているのでしょうか。それとも、A4縦であれば、制作アプリはワードでなくても良いのでしょうか。	A4縦であれば、ワードファイルでなくても大丈夫ですが、様式番号など、各様式の記載事項は変更しないでください。なお、添付資料も含め、指定した制限枚数で提出してください。
2	連携して動く会社がある場合でも「様式4～8（各添付資料を含む。）には、会社名が特定できる表現は避ける、という認識であってますでしょうか。	お見込みのとおりです。
3	昨年度で最も効果のあったと考えているメディア露出があれば教えていただけますでしょうか。	提案資料の評価に関する内容となり得るため、回答は控えます。
4	過去にメディア露出があったことがわかる同様の活動の報告書等を閲覧することは可能でしょうか。	姫路観光コンベンションビューローのホームページ「ひめのみち」の「ロケ受入支援」内に記載している「放送・公開情報」などを参照してください。
5	別紙1にある「誘客に資する主なイベント」のオフィシャル（記録）写真やオフィシャル（記録）映像は、撮影されますでしょうか。	通常はイベントの主催者が記録写真や映像を撮影するため、各主催者からビューローが記録写真等を収集する予定としております。
6	昨年度の「姫路城ライトアップイベント」は姫路市がPRTIMESを使ってリリースをネット配信していますが、本事業においては、市と連携して実施していくのでしょうか。本事業を推進するにあたってのビューローと市の関係を教えてください。また、PRTIMESは市が契約しているのでしょうか。	令和5年度「姫路城ライトアップイベント」の主催者及びPRTIMESとの契約者は、ともに姫路市となります。また、令和6年度の当該イベントの主催者は、ビューローとなり、姫路市は共催となります。なお、今年度、当該イベント実施に際し、PRTIMES活用の可否については未定です。
7	提出資料については、指定のフォーマットにパワーポイントで作成した内容をペーストしても問題ないですか。	問題ありません。
8	令和6年度に予定している施策の中で特に注力したいイベントはどれですか。	要求水準書中、別紙1に令和6年度に市外からの誘客を目指して実施される主なイベントを記載しているため、全て注力しているイベントとなります。なお、No2及び3は、初めて実施するイベントとなります。

9	姫路城特別公開（夏・冬）の目標入込客数が減っているのはなぜですか。	開催日数の減少を考慮しております。
10	令和5年度に実施したイベントの来客の内訳をご教示ください（世代、男女、流入経路など）。	<p>全来客者の詳細は把握しておりませんが、各イベント時にアンケート調査（400名程度）を実施しております。来客者の主な特徴は下記のとおりです。</p> <p>(No1) 世代…40代と50代で約半数  男女…男女比1:1  経路…関東22.6%、東海23.3%</p> <p>(No2) 世代…50代が24.5%  男女…男女比4:6  経路…関東地方11.1%</p> <p>(No3) 男女…65%が女性  (No4) 経路…兵庫県内が9割弱</p>
11	令和6年度の活動において、特に重要視したいターゲット層をご教示ください。	要求水準書の第一章総則「6 本業務の実施効果(1)」のとおりで、現時点で特に設定していないため、本プロポーザルにおいて提案していただいて構いません。
12	過去の年間露出媒体、総露出数がわかる露出リストをご共有いただけますか。	令和5年度に姫路市が実施した「姫路城世界遺産登録30周年記念事業」においては、webバナー広告、インスタ、youtube、プレスリリース、駅サイネージ、テレビCM（関西）等の媒体を活用しましたが、総露出数は、不明です。姫路市所有の資料であるため、リストの共有はできません。
13	インバウンド対応として、首都圏に住む在日外国人へのアプローチを提案に入れ誘客のターゲットとすることは希望されますか。	提案資料の評価に関する内容となり得るため、回答は控えます。
14	獲得したい客層は宿泊客or通過客のどちらをより重要視していますか。	宿泊客を重要視しています。
15	「おいしい姫路の旅」の具体的なキャンペーン内容をご教示ください。	姫路市を訪れるビジネス客を対象に、新たな宿泊需要の獲得や観光消費額、域内経済循環の拡大を目指し、姫路の食資源である市内で製造された日本酒・クラフトビールと、市内で水揚げされた魚を積極的に取り扱う飲食店の活動を支援するとともに、市内での宿泊を促進するため、クーポン配布キャンペーンを実施するものです。
16	過去に美術館で企画・実施したイベントの来場者数、メディア掲載数をご教示ください。	令和5年度に企画・実施した「チームラボ展」では、約7.5万人の来場があり、各種雑誌やyoutube、プレスリリースによりプロ

		モーションを展開しました。
17	首都圏で姫路市が物産等のイベントを行う場合、それに合わせたイベント告知も効果的かと考えますが、予定があればご教示ください。	9月に東京で開催されるツーリズム EXPO ジャパン 2024 と 12月に横浜で開催されるお城 EXPO2024 に、ブース出展を予定しております。
18	首都圏メディアの露出を獲得するにあたり、TV・紙誌・WEBの中で重点的に獲得を目指すメディアはございますか。	提案資料の評価に関する内容となり得るため、回答は控えます。
19	イベント誘客を狙う上で、各イベントの想定ターゲット層がありましたらご教示ください。	N o 1 1 を参照してください。
20	ターゲット層を踏まえると、SNS プロモーションが有効な場合もあるかと思いますが、今回は、SNS 施策も手法としてはご提案可能でしょうか。	お見込みのとおりです。
21	要求水準書の第一章総則「6 本業務の実施効果」において、「首都圏からの誘客促進」の効果を測定するための提案を行うこととありますが、過去に誘客促進の効果を測定したことはございますか。	過去には、バナー広告で、クリック数やクリック単価を算出した実績はあります。
22	要求水準書の第二章「5 著作権(1)」について、著名人を登用した施策を実施した場合の写真も、本事業以外の目的のために自由に公表したり、内容の改変(写真の二次使用や切り抜き)を行う可能性があるということでしょうか。	受託事業者との契約にあたり、成果物として提出していただいたものに関し、当該規定のとおりに取り扱う可能性があるため、成果物提出の際に留意いただきたく、規定しております。なお、著作権の取り扱いに関しては、受託事業者と協議して取り扱います。