

セッション  
50,427

総ユーザー数  
38,724

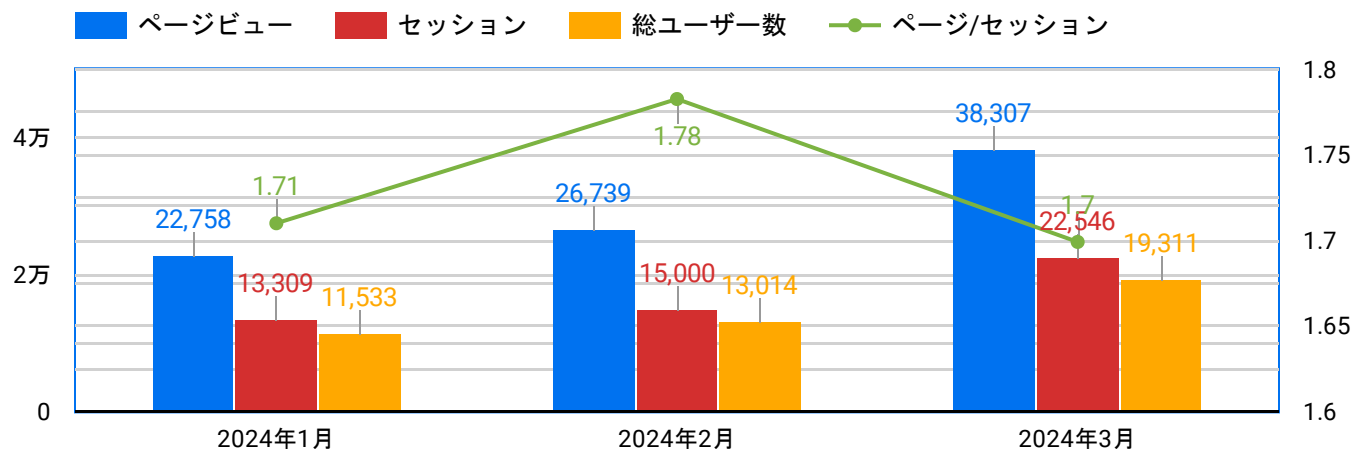
新規ユーザー数  
37,818

ページビュー  
87,804

ページ/セッション  
1.74

エンゲージメント率  
62.85%

①月別全体アクセス状況



昨年度の1月から3月までのアクセス数に比べ、今年度の同じ期間のアクセス数は大幅に増加しています。特に、1月から3月までの月間アクセス数は着実に上昇し、3月にはセッション数が過去最高の22,546を記録しました。

この増加傾向は、ウェブサイトに興味を持つユーザーの増加を示しています。

持続的な増加とユーザーエンゲージメントの向上を維持するためには、ユーザーに価値ある情報や体験を提供することが重要です。また、トレンドやユーザーのニーズに即したコンテンツの更新を行い、満足度とページ閲覧率を向上させることが期待されます。

年月	セッション	総ユーザー数	新規ユーザー数	ページビュー	ページ/セッション	エンゲージメント率
1. 2024年1月	13,309	11,533	9,931	22,758	1.71	61.35%
2. 2024年2月	15,000	13,014	11,252	26,739	1.78	63.51%
3. 2024年3月	22,546	19,311	16,635	38,307	1.7	61.55%
総計	50,427	38,724	37,818	87,804	1.74	62.85%

セッション  
50,427

総ユーザー数  
38,724

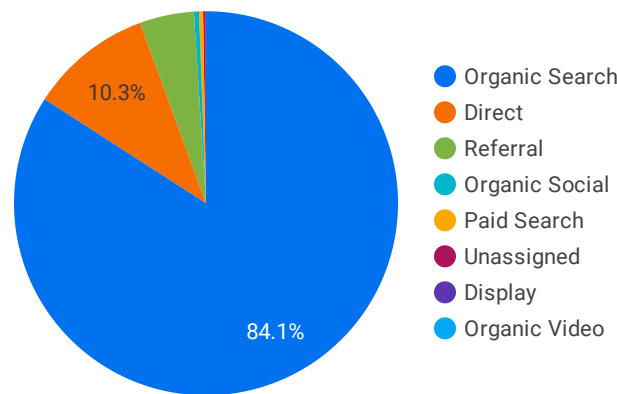
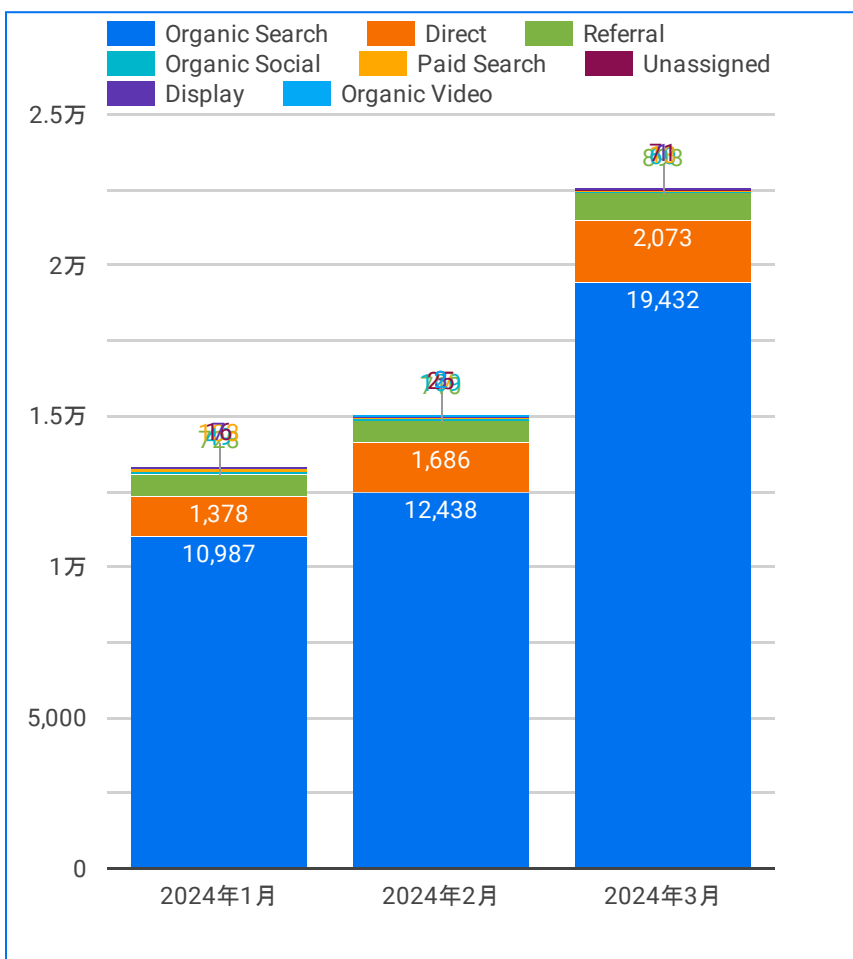
新規ユーザー数  
37,818

ページビュー  
87,804

ページ/セッション  
1.74

エンゲージメント率  
62.85%

②流入元分析 - チャネルグループ



オーガニック流入は、1月から3月にも順調に増加しています。特に、2024年3月には19,432という非常に高い数字を記録しました。

ウェブサイトのSEO対策が効果的であることが考えられます。

DirectとReferralのセッション数は安定していますが、大きな変動は見られません。全体的にウェブサイトへのアクセスは増加していますが、SEO対策やリファラルトラフィックの活用など、流入元の多様化と増加によって、ウェブサイトの影響力を拡大する対策が重要です。

セッションのデフォルトチャネルグループ	セッション	総ユーザー数
1. Organic Search	42,721	32,621
2. Direct	5,233	4,200
3. Referral	2,322	1,701
4. Organic Social	218	206
5. Paid Search	173	110
<b>総計</b>	<b>50,427</b>	<b>38,724</b>

1 - 8 / 8 < >

セッション  
50,427

総ユーザー数  
38,724

新規ユーザー数  
37,818

ページビュー  
87,804

ページ/セッション  
1.74

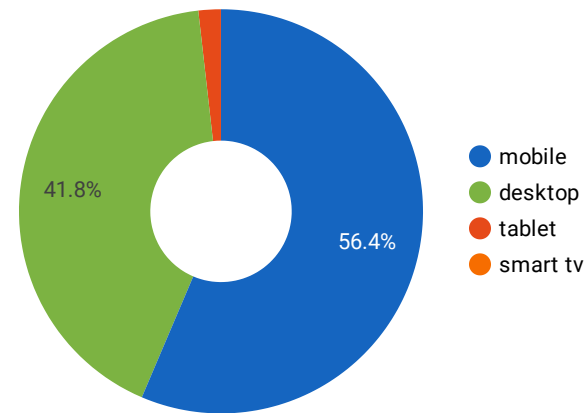
エンゲージメント率  
62.85%

③流入元アクセス状況—参照元/メディア

デフォルトチャネル	ユーザーの参照元	セッション	総ユーザー数	ページビュー
1. Organic Search	google	40,928	31,029	65,831
2. Direct	(direct)	5,169	4,151	8,779
3. Referral	himeji-kanko.jp	892	610	4,117
4. Referral	westjr.co.jp	642	535	1,689
5. Organic Search	bing	579	425	1,265
6. Referral	understandrisk.org	195	156	296
7. Organic Search	(direct)	253	148	438
8. Organic Search	tw.search.yahoo.com	191	147	276
9. Organic Search	duckduckgo	193	144	392
1... Organic Search	yahoo	179	118	493
総計		50,427	38,724	87,804

1 - 10 / 144 < >

④デバイス別アクセス状況



デバイス	セッション	総ユーザー数
1. mobile	28,746	22,155
2. desktop	21,299	15,570
3. tablet	914	731
4. smart tv	2	2

1 - 4 / 4 < >

③流入元アクセス状況

1、5、8、9、10はGoogleなど検索エンジンからのオーガニック流入。

2、7は直接流入です。ブックマークやURL入力による流入。

3、4、6は日本語サイトやJR西日本、Understanding Riskの外部サイトのリンクからの流入。

④ デバイス別アクセス状況

半数以上56.4%のユーザーがスマホを主要なデバイスとして利用している。

PCは全体の約41.8%を占め、スマートフォンに次いで利用されている

セッション  
50,427

総ユーザー数  
38,724

新規ユーザー数  
37,818

ページビュー  
87,804

ページ/セッション  
1.74

エンゲージメント率  
62.85%

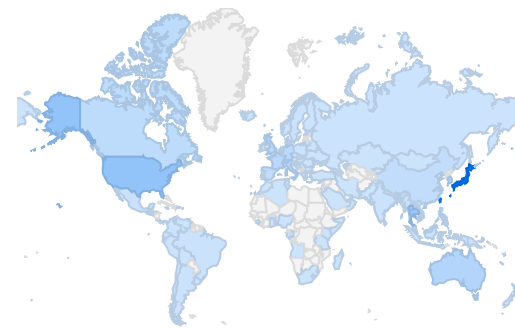
⑤国別及び日本国内アクセス状況

国	セッション
1. Japan	12,611
2. Taiwan	11,317
3. Hong Kong	3,643
4. United States	3,582
5. Thailand	3,122
6. Singapore	2,224
7. Australia	1,552
8. South Korea	1,487
9. Italy	1,227
10. France	1,201
<b>総計</b>	<b>50,427</b>

1 - 10 / 135 < >

地域	セッション
1. (not set)	7,633
2. Tokyo	6,081
3. Taipei City	3,395
4. Bangkok	1,789
5. Osaka	1,599
6. New Taipei City	1,472
7. Hyogo	1,447
8. Kaohsiung City	1,231
9. California	1,179
10. Taichung City	1,086
<b>総計</b>	<b>50,427</b>

1 - 10 / 740 < >



1 12,611

日本国内や台湾からのアクセスが最も多く、これらの地域からの関心が高いことが示されています。

さらに、香港、アメリカ、タイからのアクセスも2023年10月から12月に比べて相対的に増加しており、これらの国々も重要なターゲットとなる可能性があります。

ターゲット国のユーザーニーズや興味に合わせて、より充実したコンテンツやマーケティング戦略の強化が必要と考えられます。

セッション

49,984

総ユーザー数

38,604

新規ユーザー数

38,224

ページビュー

79,613

ページ/セッション

1.59

エンゲージメント率

50.74%

## ⑥アクセスの多いページ

ページタイトル	ページの完全な URL	ページビュー	エンゲージメント率
1. Visit Himeji Official Travel Guide	<a href="https://visit-himeji.com/en/">visit-himeji.com/en/</a>	8,675	40.26%
2. Visit Himeji Official Travel Guide	<a href="https://visit-himeji.com/zh-hant/">visit-himeji.com/zh-hant/</a>	5,667	27.59%
3. Visit Himeji Official Travel Guide	<a href="https://visit-himeji.com/ko/">visit-himeji.com/ko/</a>	3,865	19%
4. Coin Lockers for a Fee (Around Himeji Station)   Travel...	<a href="https://visit-himeji.com/en/trav...">visit-himeji.com/en/trav...</a>	3,461	50.05%
5. 姫路城的歴史及玩法紹介   推薦行程   Visit Himeji Offici...	<a href="https://visit-himeji.com/zh-hant...">visit-himeji.com/zh-hant...</a>	3,289	64.8%
6. 従和牛至郷土料理！推薦姫路當地美食&名店5選   推薦...	<a href="https://visit-himeji.com/zh-hant...">visit-himeji.com/zh-hant...</a>	2,822	65.96%
7. Himeji Castle: Amazing History and Tips on How to E...	<a href="https://visit-himeji.com/en/trip-...">visit-himeji.com/en/trip-...</a>	2,461	63.75%
8. From Wagyu Beef to Local Cuisine! 5 Himeji Dishes an...	<a href="https://visit-himeji.com/en/trip-...">visit-himeji.com/en/trip-...</a>	1,554	66.64%
9. 《末代武士》就在這裡拍！拍攝場景「書寫山圓教寺」...	<a href="https://visit-himeji.com/zh-hant...">visit-himeji.com/zh-hant...</a>	1,179	65.73%
10. Trip Ideas & Itineraries   Visit Himeji Official Travel Guide	<a href="https://visit-himeji.com/en/trip-...">visit-himeji.com/en/trip-...</a>	973	94.21%
11. คู่มือเที่ยวปราสาทฮิเมจิ พร้อมประวัติ   บทความพิเศษ โปรแกรมตัวอ...	<a href="https://visit-himeji.com/th/trip-i...">visit-himeji.com/th/trip-i...</a>	838	62.01%
12. The Castle   Visit Himeji Official Travel Guide	<a href="https://visit-himeji.com/en/sigh...">visit-himeji.com/en/sigh...</a>	791	89.27%
13. 置物櫃（姫路城周邊）   旅遊指南   Visit Himeji Official ...	<a href="https://visit-himeji.com/zh-hant...">visit-himeji.com/zh-hant...</a>	775	54.81%
14. Featured in The Last Samurai! Shoshazan Engyoji Te...	<a href="https://visit-himeji.com/en/trip-...">visit-himeji.com/en/trip-...</a>	772	72.27%
15. Le château de Himeji : Une histoire époustouflante et ...	<a href="https://visit-himeji.com/fr/trip-i...">visit-himeji.com/fr/trip-i...</a>	748	57.14%

1 - 20 / 3323



トップページ以外でページビューが多いのは、繁体字の姫路城モデルコース、繁体字のグルメ紹介記事、英語のコインロッカー記事です。

3、5、6、9、10、11、12ページは英語圏のユーザーがよく閲覧しています。姫路城の紹介記事からグルメや旅行に関する役立つ情報を求めていると推測されます。

1、4、8、15ページは繁体字圏のユーザーがよく閲覧しています。姫路城や圓教寺の記事、またグルメ情報など、繁体字圏の観光客が興味を持っていると考えられます。

コンテンツを強化することで、ターゲットユーザーが求める情報に適したコンテンツを提供し、興味を引きつけ、サイトの魅力を高めることができ、エンゲージメント向上につながります。

セッション <b>50,427</b>	総ユーザー数 <b>38,724</b>	新規ユーザー数 <b>37,818</b>	ページビュー <b>87,804</b>	ページ/セッション <b>1.74</b>	エンゲージメント率 <b>62.85%</b>
------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	----------------------------

⑦ランディングページ

国	デフォルトチャネル	ページタイトル	セッション	エンゲージメント率
1. Taiwan	Organic Search	姫路城的歴史及玩法紹介   推薦行程   Visit Himeji Official Travel Guide	3,034	66.81%
2. Taiwan	Organic Search	従和牛至郷土料理！推薦姫路當地美食&名店5選   推薦行程   Visit Himeji Official Travel Guide	1,495	64.08%
3. Japan	Organic Search	Coin Lockers for a Fee (Around Himeji Station)   Travel Info   Visit Himeji Official Travel Guide	1,074	50.19%
4. Thailand	Organic Search	คู่มือเที่ยวปราสาทฮิเมจิ พร้อมประวัติ   บทความพิเศษ โปรแกรมตัวอย่าง   Visit Himeji Official Travel Guide	761	61.24%
5. Hong Kong	Organic Search	姫路城的歴史及玩法紹介   推薦行程   Visit Himeji Official Travel Guide	722	63.99%
6. Taiwan	Organic Search	《末代武士》就在這裡拍！拍攝場景「書寫山圓教寺」魅力大公開   推薦行程   Visit Himeji Official Travel Guide	716	61.03%
7. Japan	Organic Search	From Wagyu Beef to Local Cuisine! 5 Himeji Dishes and Restaurants   Trip Ideas & Itineraries   Visit Himeji Official Travel Guide	570	55.26%
8. Japan	Referral	Visit Himeji Official Travel Guide	524	75.57%
9. Japan	Organic Search	Visit Himeji Official Travel Guide	522	73.75%
10. Taiwan	Organic Search	置物櫃（姫路城周邊）   旅遊指南   Visit Himeji Official Travel Guide	487	64.89%
11. Hong Kong	Organic Search	従和牛至郷土料理！推薦姫路當地美食&名店5選   推薦行程   Visit Himeji Official Travel Guide	485	63.92%
12. Japan	Direct	Visit Himeji Official Travel Guide	473	44.61%
13. Japan	Organic Search	従和牛至郷土料理！推薦姫路當地美食&名店5選   推薦行程   Visit Himeji Official Travel Guide	454	64.98%
14. Japan	Organic Search	2024 Himeji Castle Night Cherry blossom Viewing Party & Himeji Castle Cherry Blossom Viewing Festival were decided to be held on March and April!   News   Visit Himeji Official Travel Guide	440	71.59%
15. United	Organic Search	Coin Lockers for a Fee (Around Himeji Station)   Travel Info   Visit	430	60.47%

1、2は台湾からの繁体字での姫路城モデルコースとグルメの紹介記事です。以前よりもセッションが増加したことから、ユーザーの興味関心が高まっている可能性があります。

3はコインロッカーの紹介ページです。日本からの検索流入がこちらのページに集中していることから、旅行者が現地の情報を積極的に求めている可能性が高いと考えられます。

4はタイ語での姫路モデルコースの記事です。こちらも以前よりセッションが増加したことから、ユーザーの興味関心が高まっている可能性があります。

ユーザーの嗜好や要望に応じて柔軟にコンテンツ戦略を適応することが重要と考えられます。

セッション  
50,427

総ユーザー数  
38,724

新規ユーザー数  
37,818

ページビュー  
87,804

ページ/セッション  
1.74

エンゲージメント率  
62.85%

⑧パンフレットダウンロード

	ページパス+クエリ...	タイトル	データURL	イベント数
1.	<a href="/en/pamphlets/">/en/pamphlets/</a>	Location Map Himeji	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	19
2.	<a href="/en/pamphlets/">/en/pamphlets/</a>	Himeji Castle	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	16
3.	<a href="/en/pamphlets/">/en/pamphlets/</a>	HIMEJI CITY	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	15
4.	<a href="/en/pamphlets/">/en/pamphlets/</a>	Himeji Tourist Guide & Map	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	15
5.	<a href="/en/pamphlets/">/en/pamphlets/</a>	Guide to Engyoji Temple	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	7
6.	<a href="/zh-hant/pamphlets/">/zh-hant/pamphlets/</a>	Himeji Tourist Guide & Map	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	4
7.	<a href="/zh-hant/pamphlets/">/zh-hant/pamphlets/</a>	HIMEJI CITY	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	4
8.	<a href="/de/pamphlets/">/de/pamphlets/</a>	Himeji Tourist Guide & Map	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	3
9.	<a href="/fr/pamphlets/">/fr/pamphlets/</a>	HIMEJI CITY	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	3
10.	<a href="/fr/pamphlets/">/fr/pamphlets/</a>	Himeji Tourist Guide & Map	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	3
11.	<a href="/de/pamphlets/">/de/pamphlets/</a>	Location Map Himeji	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	3
12.	<a href="/es/pamphlets/">/es/pamphlets/</a>	Location Map Himeji	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	2
13.	<a href="/es/pamphlets/">/es/pamphlets/</a>	Himeji Tourist Guide & Map	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	2
14.	<a href="/de/pamphlets/">/de/pamphlets/</a>	Himeji Castle	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	2
15.	<a href="/fr/pamphlets/">/fr/pamphlets/</a>	Location Map Himeji	<a href="https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...">https://visit-himeji.com/wp/wp-cont...</a>	2
			総計	113

英語ページの「Location Map Himeji」「Himeji Castle」「HIMEJI CITY」「Himeji Tourist Guide & Map」のパンフレットダウンロード数が上位にきている。

アジア圏より欧米のユーザーがよくパンフレットの情報を参考していると言えます。

⑨Google 検索キーワード

	Country	クエリ	クリック...	表示回数	CTR	平均順位
1.	Taiwan	姫路城	2,107	41,787	5.04%	6.9
2.	Hong Kong	姫路城	444	10,429	4.26%	7.27
3.	Japan	姫路城	282	11,059	2.55%	9.47
4.	Japan	himeji	268	16,983	1.58%	8.83
5.	Taiwan	書寫山圓教寺	194	615	31.54%	1.83
6.	Thailand	ปราสาทฮิเมจิ	177	4,555	3.89%	5.25
7.	Taiwan	姫路城美食	142	776	18.3%	3.57
8.	Japan	himeji castle	138	21,751	0.63%	13.76
9.	Japan	himeji station lockers	138	202	68.32%	1.01
10.	Australia	himeji	110	5,889	1.87%	6.91
11.	Taiwan	姫路 美食	109	370	29.46%	1.45
12.	United States	himeji	105	9,605	1.09%	6.91
13.	Taiwan	姫路美食	103	467	22.06%	1.56
14.	Japan	himeji castle cherry blossom 2024	99	292	33.9%	1.01
15.	Japan	姫路美舎	98	392	25%	2.35
		<b>総計</b>	<b>32,044</b>	<b>867,031</b>	<b>3.7%</b>	<b>12.21</b>

1 - 20 / 52006 < >

	Country	クエリ	クリック	表示回数...	CTR	平均順位
1.	Taiwan	姫路城	2,107	41,787	5.04%	6.9
2.	United States	himeji castle	77	24,239	0.32%	12.55
3.	Japan	himeji castle	138	21,751	0.63%	13.76
4.	Japan	himeji	268	16,983	1.58%	8.83
5.	Japan	姫路城	282	11,059	2.55%	9.47
6.	Hong Kong	姫路城	444	10,429	4.26%	7.27
7.	United States	himeji	105	9,605	1.09%	6.91
8.	France	himeji	43	8,473	0.51%	11.12
9.	Singapore	himeji castle	38	6,096	0.62%	13.74
10.	Australia	himeji	110	5,889	1.87%	6.91
11.	Germany	himeji castle	25	5,672	0.44%	10.85
12.	Germany	himeji	28	5,464	0.51%	10.86
13.	Italy	himeji	11	5,401	0.2%	11.73
14.	South Korea	히메지성	39	5,351	0.73%	10.2
15.	Thailand	ปราสาทฮิเมจิ	177	4,555	3.89%	5.25
		<b>総計</b>	<b>32,044</b>	<b>867,031</b>	<b>3.7%</b>	<b>12.21</b>

1 - 20 / 52006 < >

左側のクリック順と右側の表示回数順で数値を見ると、繁体字の「姫路城」と英語の「himeji castle」のキーワードが上位になっていることから、ユーザーが姫路城の情報を強く求めていることが分かります。

全体的に平均順位が向上しており、これはSEO対策が効果的に機能していることを考えられる。

さらに上位を狙うために、引き続きコンテンツの品質向上や、分析データの活用を通じてユーザーの行動やトレンドに合わせ、より魅力的な情報を提供する戦略的な手法を導入することも検討が必要。