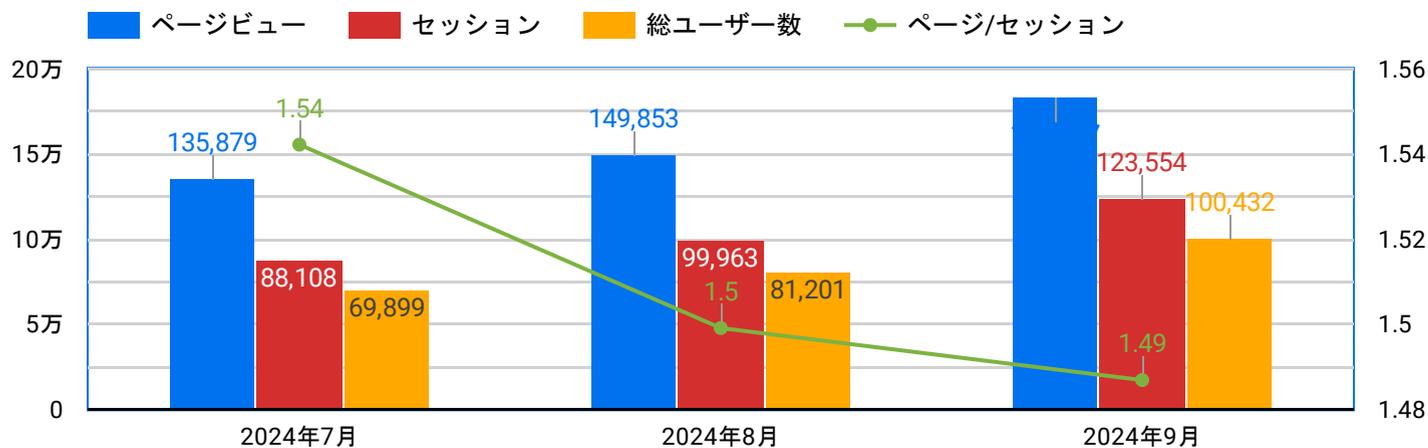


セッション 303,487	総ユーザー数 242,981	新規ユーザー数 243,262	ページビュー 469,439	ページ/セッション 1.55	エンゲージメント率 56.40%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

①月別全体アクセス状況



セッション数は2024年4月～6月に比べて増加していますが、ページビュー数は減少しています。また、ページビュー/セッションも低下しています。

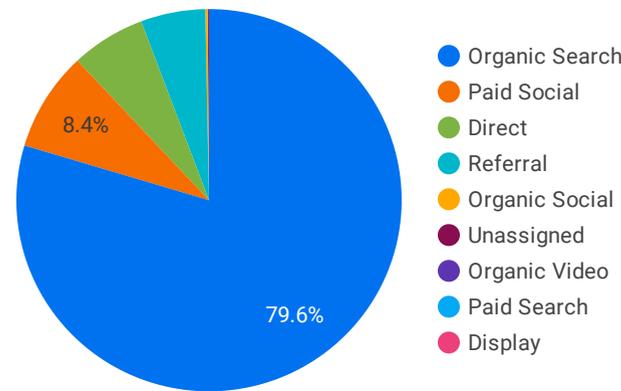
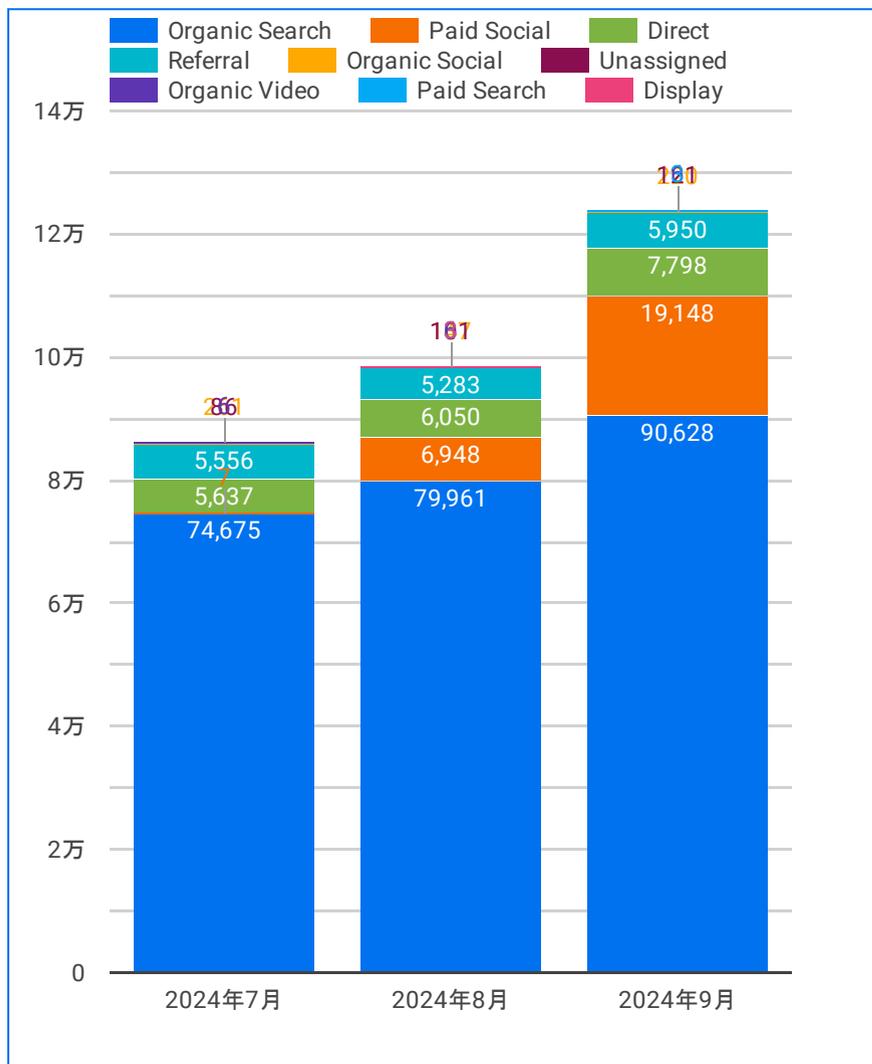
この傾向は、ユーザーがサイトを訪れる回数は増えているものの、特定のセッション内でのコンテンツの閲覧数が減少している可能性を示唆しています。

ユーザーエクスペリエンスやコンテンツの質を向上させることで、さらなるエンゲージメントの向上を図る必要があります。またより魅力的なコンテンツ提供や、サイト内回遊性を高める施策の強化が今後の課題です。

年、月	セッション	総ユーザー数	新規ユーザー数	ページビュー	ページ/セッション	エンゲージメント率
1. 2024年7月	88,108	69,899	67,373	135,879	1.54	57.62%
2. 2024年8月	99,963	81,201	77,882	149,853	1.5	55.12%
3. 2024年9月	123,554	100,432	98,007	183,707	1.49	53.97%
総計	303,487	242,981	243,262	469,439	1.55	56.4%

セッション 303,487	総ユーザー数 242,981	新規ユーザー数 243,262	ページビュー 469,439	ページ/セッション 1.55	エンゲージメント率 56.40%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

②流入元分析 - チャネルグループ



オーガニック流入は244,553セッションで、4月～月の249,732セッションからわずかに減少していますが、全体的には高い水準を維持しており、引き続き主要な流入源となっています。

ダイレクト流入は若干の減少が見られますが、安定した数字を保っています。ダイレクト流入の変動は、サイトの認知度や直接アクセスを促進する施策の影響を受けている可能性があります。

SNSからの流入は全体の中で比較的少数ですが、SNS広告の増加がSNS流入にも良い影響を与える可能性があります。SNSからの流入をさらに促進する戦略の強化が求められます。

セッションのデフォルトチャネルグループ	セッション	総ユーザー数
1. Organic Search	244,553	193,683
2. Paid Social	25,819	23,393
3. Direct	19,151	15,246
4. Referral	16,654	13,820
5. Organic Social	626	578
6. Unassigned	308	288
7. Organic Video	18	17
総計	303,487	242,981

セッション
303,487総ユーザー数
242,981新規ユーザー数
243,262ページビュー
469,439ページ/セッション
1.55エンゲージメント率
56.40%

⑤国別及び日本国内アクセス状況

国	セッション
1. Japan	298,646
2. Taiwan	1,095
3. United States	765
4. China	523
5. Hong Kong	461
6. Germany	251
7. South Korea	246
8. Australia	227
9. France	173
10. Canada	147
総計	303,487

1 - 10 / 79 < >

地域	セッション
1. Tokyo	109,972
2. Hyogo	66,974
3. Osaka	48,409
4. Aichi	8,705
5. Fukuoka	6,723
6. Kanagawa	5,818
7. Hiroshima	5,609
8. Kyoto	4,979
9. Okayama	4,575
10. Hokkaido	4,009
総計	303,487

1 - 10 / 406 < >



国別のセッション数データによると、日本からのセッション数が圧倒的に多く、次いで台湾、アメリカ、中国、香港が続いています。

日本国内でのセッション数を地域別に見ると、東京、兵庫、大阪、愛知の順で高い数値が確認できます。これにより、各地域のユーザーが求める情報に合わせたコンテンツの充実が重要であることがわかります。地域の特性に応じた情報提供、例えば地元のイベントや観光地の詳細を紹介することで、地域の魅力を効果的に発信し、ユーザーのエンゲージメント向上が期待できます。

さらに、遠方からのユーザーも多く見られるため、アクセス方法や交通手段に関する情報を詳しく提供することで、旅行計画の立案をサポートし、より多くの訪問者を迎える準備が必要です。

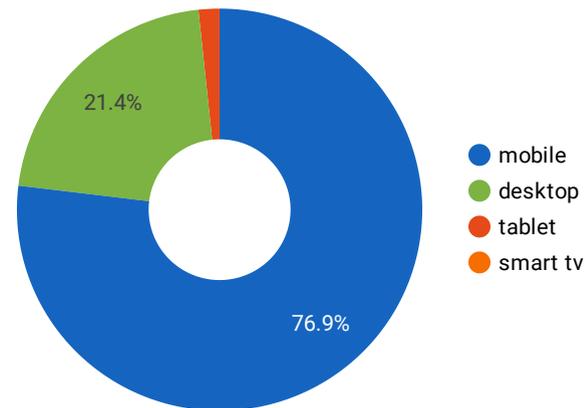
セッション 303,487	総ユーザー数 242,981	新規ユーザー数 243,262	ページビュー 469,439	ページ/セッション 1.55	エンゲージメント率 56.40%
-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

③流入元アクセス状況－参照元/メディア

	デフォルトチャンネル	ユーザーの最初の参照元	セッション	総ユーザー数	ページビュー
1.	Organic Search	google	166,226	134,373	232,333
2.	Organic Search	yahoo	62,806	52,456	99,271
3.	Paid Social	instagram	24,027	21,823	25,690
4.	Direct	(direct)	18,851	15,044	33,295
5.	Organic Search	bing	8,286	5,578	17,857
6.	Referral	city.himeji.lg.jp	5,665	4,621	21,372
7.	Referral	service.smt.do como.ne.jp	2,992	2,431	4,519
8.	Referral	captive-portal.wifi-cloud.jp	1,642	1,407	1,703
9.	Paid Social	ig	1,000	932	1,098
10.	Referral	himeji-ccc.jp	767	648	2,027
総計			303,487	242,981	469,439

1 - 10 / 438 < >

④デバイス別アクセス状況



デバイスカ...	セッション	ユーザーの...
1. mobile	237,568	8
2. desktop	66,096	6
3. tablet	5,163	5

1 - 4 / 4 < >

③流入元アクセス状況

1、2、5、はGoogleなどの検索エンジンからのオーガニック流入です。多くのユーザーが検索エンジンを利用してサイトを訪れていることから、SEO対策が効果的に機能していると考えられます。

3、9はInstagram広告からの流入であり、SNS広告の効果も見受けられます。これにより、若い層やSNSを活用するユーザー層へのアプローチが成功していることが示唆されます。

4は直接流入で、ブックマークやURL入力による訪問です。このデータからは、サイトのリピーターが多く、ブランド認知度が高いことがわかります。

6、7、8、10は姫路市のサイトなど外部サイトからのリンクによる流入です。これにより、地域との連携や外部からの評価がサイト訪問につながっていることが示されています。

④ デバイス別アクセス状況

サイト全体76.9%のユーザーがスマホを主要なデバイスとして利用しています。PCは全体の約21.4%を占め、スマートフォンに次いで利用されています。

セッション
303,487総ユーザー数
242,981新規ユーザー数
243,262ページビュー
469,439ページ/セッション
1.55エンゲージメント率
56.40%

⑥アクセスの多いページ

ページタイトル	ページの完全な URL	ページビュー...	エンゲージメント率
1. ご当地グルメ / ご当地食材 グルメ ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/gour...	46,136	64.96%
2. 【半日～1日】姫路まんきつ観光コース モデルコ...	www.himeji-kanko.jp/mode...	28,673	80.94%
3. ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/	26,718	69.26%
4. 姫路菓子 お土産 (特産品・地場産品) ひめの...	www.himeji-kanko.jp/souve...	15,192	63.63%
5. 季節の祭り・イベント一覧 特集 ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/featur...	10,946	34.93%
6. グルメ ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/gour...	8,244	92.41%
7. イベント ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/event/	6,965	77.39%
8. 観光スポット ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/spot/	6,805	92.8%
9. モデルコース ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/mode...	6,677	95.56%
10. お土産 (特産品・地場産品) ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/souve...	6,444	84.09%
11. 【姫路セントラルパーク】姫祭夏花火2024 イベ...	www.himeji-kanko.jp/event...	5,364	50.26%
12. 【姫路城】姫路城特別公開 イベント ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/event...	5,292	57.81%
13. モデルコース ひめのみち	www.himeji-kanko.jp/mode...	5,205	96.23%
14. 【姫路・家島】夏に訪れたいおでかけスポット5...	www.himeji-kanko.jp/featur...	4,462	71.76%
15. 書寫山圓教寺 (書写山円教寺) 観光スポット ひ...	www.himeji-kanko.jp/spot/5/	4,007	71.54%

引き続き、姫路のグルメ情報や観光コースが上位にランクインしています。特にご当地グルメに対する関心が高まっており、2024年1月～3月の数字と比べて13,000セッション以上の増加が見られます。

この変化は、ユーザーが姫路の観光や食文化に対する興味を強く持っていることを示しています。今後のコンテンツ戦略においては、これらの分野に注力することが重要です。

食に関するコンテンツをさらに充実させることで、観光客の関心を引きつけることが可能です。また、地元の特産品やおすすめのお土産情報を提供することで、訪問者にとって有益な情報を増やし、サイトの魅力を一層高めることが期待されます。

セッション

303,487

総ユーザー数

242,981

新規ユーザー数

243,262

ページビュー

469,439

ページ/セッション

1.55

エンゲージメント率

56.40%

⑦ランディングページ

	デフォルトチャネル	ページタイトル	セッション	エンゲージメント率
1.	Organic Search	ご当地グルメ / ご当地食材 グルメ ひめのみち	39,739	64.57%
2.	Organic Search	【半日~1日】姫路まんきつ観光コース モデルコース ひめのみち	21,552	79.55%
3.	Paid Social	【姫路城】姫路城特別公開 イベント ひめのみち	17,128	19.15%
4.	Organic Search	姫路菓子 お土産 (特産品・地場産品) ひめのみち	12,295	61.68%
5.	Organic Search	季節の祭り・イベント一覧 特集 ひめのみち	9,940	33.93%
6.	Referral	ひめのみち	8,665	65.12%
7.	Organic Search	ひめのみち	8,320	71.08%
8.	Paid Social	【書寫山圓教寺】「圓教寺×隈研吾 生き延びるためのデザインワークーこれからの用の美」 イベント ひめのみち	6,718	28.98%
9.	Organic Search	【姫路セントラルパーク】姫祭夏花火2024 イベント ひめのみち	4,835	49.47%
10.	Organic Search	【姫路・家島】夏に訪れたいおでかけスポット5選! 海水浴場や旅館、グルメ店、ツアーも紹介 特集 ひめのみち	3,803	70.94%

1、2、4、5は、グルメ、モデルコース、お土産、イベントに関する情報が検索エンジンからのオーガニック流入を多く集めており、ユーザーの関心を引きつけています。

3、8は、広告の流入による姫路城と圓教寺のイベント情報です。

9、10は、花火のイベントや家島に関する紹介記事のオーガニック流入が増加しています。

特に注目すべき点は、以前はランキングに入っていなかった家島の記事が3,803件ものオーガニック流入を集めていることです。家島や花火が開催される夏に関連する観光資源として、夏季に訪れる観光客の関心を引くことが期待されます。季節に合わせたコンテンツを提供することで、ユーザーの興味をさらに引きつける効果があると考えられます。