

姫路地域分析レポート

株式会社リーゴ

Liigo

1. 姫路市のGoogleビジネスプロフィールの登録状況
2. 人気スポットランキングTOP20
3. 地域の魅力と課題
4. 特定施設の魅力課題分析

Googleビジネスプロフィール (GBP)登録率

全国平均43% <観光地平均 約47% <姫路市 54%

※運用率の目安は、登録率の 35~40%ですので、約 20%と推測されます

[※詳細はこちらからご覧いただけます](#)

登録率の高い業種 観光・文化施設 / 飲食店・カフェ / 宿泊施設・観光関連サービス

- 姫路城、好古園、姫路市立美術館など、歴史的建造物や文化施設は、市の主要な観光資源として国内外から注目され、積極的にGBPへの登録が進んでいます。
- レストラン、カフェ、和洋食の店舗や宿泊施設・観光関連サービスなども、口コミや写真情報を活用が進んでおり、登録率が高いといえます。

登録率の低い業種 医療・福祉関連 / 教育・金融・公共サービス / 地元密着型小売業

- 病院、診療所、介護施設などは、GBPへの登録が十分に進んでいない可能性があります。
- 伝統的な商店や専門店など、オンライン上の情報発信が十分でなく、登録率が低い可能性があります。

観光分野の姫路市施設の GBP登録は平均以上。次は運用を進めていきましょう。

- 成功事例の横展開
 - 成功している施設の運用方法(投稿頻度、口コミ対応、写真更新など)をマネしましょう。
 - ワークショップ開催やガイドラインの策定も検討しましょう。
- 運用の仕組み化
 - 情報更新や問い合わせ対応を業務に組み込んで、一元管理する。
 - エリアコンパスのような運用を自動化するツールを用いて、運用負荷を低減することも効果的です。



2 人気スポットランキングTOP20



姫路市 人気スポットランキング (上位20施設)

順位	スポット名	人気ポイント	口コミ数	評価
1	姫路城	234149.2	50902	4.6
2	好古園	26775	5950	4.5
3	姫路セントラルパーク	20500	5000	4.1
4	ピオレ姫路	15967.6	4202	3.8
5	書寫山圓教寺	14040	3120	4.5
6	イオンモール姫路リバーシティ	12913	3490	3.7
7	イオンモール姫路大津	12450.5	3365	3.7
8	ネオ大衆酒場 食べ放題 個室居酒屋 餃子のかっちゃん 姫路店	11294.1	2403	4.7
9	MEGAドン・キホーテ 姫路広畑店	11183.4	2943	3.8
10	山陽百貨店	10411.8	2814	3.7
11	テラッソ姫路	9868.6	2597	3.8
12	ホテル日航姫路	9804.6	2514	3.9
13	姫路キャッスルグランヴィリオホテル	8275.8	2122	3.9
14	太陽公園	8230.8	2166	3.8
15	カフェ・ド・ムッシュ 姫路店	8164	2041	4
16	大手前公園	7732.6	1886	4.1
17	ゆめタウン姫路	7200.2	1946	3.7
18	姫路市立水族館	7128	1782	4
19	白鳥 パーキングエリア (下り)	7101.5	2029	3.5
20	姫路グランフェスタ	6829.2	1897	3.6

姫路市 人気上位20施設の概要

順位	スポット名	概要
1	姫路城	世界遺産・国宝に指定された白亜の名城で「白鷺城」とも呼ばれる
2	好古園	姫路城の隣にある池泉回遊式の日本庭園で、四季折々の美しい景観が楽しめる
3	姫路セントラルパーク	サファリパークと遊園地が一体となった大型レジャー施設
4	ピオレ姫路	JR姫路駅直結のショッピングモールで、ファッションやグルメが充実
5	書寫山圓教寺	「西の比叡山」とも称される天台宗の名刹で、映画『ラストサムライ』のロケ地としても有名
6	イオンモール姫路リバーシティ	姫路市内にある大型ショッピングモールで、映画館やレストランも併設
7	イオンモール姫路大津	姫路市大津区に位置するショッピングモールで、家族連れにも人気
8	ネオ大衆酒場 食べ放題 個室居酒屋 餃子のかっちゃん 姫路店	餃子食べ放題が楽しめる個室居酒屋
9	MEGAドン・キホーテ 姫路広畑店	生活用品から食品まで幅広く取り揃える大型ディスカウントストア
10	山陽百貨店	姫路駅前にある老舗百貨店で、地元の特産品も豊富
11	テラッソ姫路	シネマコンプレックスや飲食店が入る複合商業施設
12	ホテル日航姫路	JR姫路駅前にある高級ホテルで、観光やビジネスに便利
13	姫路キャッスルグランヴィリオホテル	天然温泉を備えた宿泊施設で、観光客に人気
14	太陽公園	世界の有名建造物のレプリカが並ぶユニークなテーマパーク
15	カフェ・ド・ムッシュ 姫路店	名物「アーモンドトースト」が楽しめる姫路の老舗喫茶店
16	大手前公園	姫路城前に広がる広場で、イベントや市民の憩いの場として利用される
17	ゆめタウン姫路	生活用品やファッション、飲食店がそろったショッピングセンター
18	姫路市立水族館	淡水魚や瀬戸内海の生き物を展示する水族館で、子ども向けの体験コーナーも充実
19	白鳥 パーキングエリア (下り)	山陽自動車道の休憩スポットで、ご当地グルメが楽しめる
20	姫路グランフェスタ	JR姫路駅直結の地下街で、飲食店やお土産店が並ぶ



姫路市 人気スポットランキング (言語別)

順位	日本語	英語	韓国語	中国語 (簡体)	中国語 (繁体)	フランス語	スペイン語	ドイツ語	イタリア語
1	焼肉 裏松	好古園	好古園	姫路城	姫路城	好古園	好古園	好古園	好古園
2	買取専門店 おたからや 姫路本店	姫路城	姫路城	好古園	好古園	姫路城	ベジタブルカフェ さくらさく	姫路城	ベジタブルカフェ さくらさく
3	カフェ・ド・ムッシュ 姫路店	ベジタブルカフェ さくらさく	活水軒	姫路城大天守	はまもとコーヒー	はまもとコーヒー	姫路城	姫路城大天守	姫路城
4	ネオ大衆酒場 食べ放題 個室居酒屋 餃子のかっちゃん 姫路店	はまもとコーヒー	はまもとコーヒー	書寫山圓教寺	姫路城大天守	書寫山圓教寺	書寫山圓教寺	書寫山圓教寺	姫路城大天守
5	紅宝石	SMASH CAFE	姫路城大天守	姫路市立動物園	活水軒	活水軒	はまもとコーヒー	活水軒	肉と魚の隠れ家YAMATO 姫路城前店
6	姫路市立水族館	Himejien(姫路縁)	書寫山圓教寺	活水軒	ベジタブルカフェ さくらさく	Himejien(姫路縁)	Himejien(姫路縁)	姫路公園	姫路公園
7	姫路セントラルパーク	KUUHAKU COFFEE	姫路文学館	姫路グランフェスタ	書寫山圓教寺	姫路城大天守	姫路城大天守	はまもとコーヒー	書寫山圓教寺
8	太陽公園	書寫山圓教寺	姫路市立動物園	イオンタウン姫路	肉と魚の隠れ家YAMATO 姫路城前店	SMASH CAFE	大手前公園	Localprime / Travel Lab (トラベルラボ)	活水軒
9	書寫山圓教寺	il riccio / イルリッチョ	姫路公園	大手前公園	大手前公園	ごはん処万	姫路公園	KUUHAKU COFFEE	KUUHAKU COFFEE
10	姫路市立動物園	姫路市立動物園	大手前公園	三の丸広場	三の丸広場	姫路公園	活水軒	ベジタブルカフェ さくらさく	はまもとコーヒー
11	はまもとコーヒー	活水軒	肉と魚の隠れ家YAMATO 姫路城前店	イオンモール姫路リバーシティ	わらび餅専門店 門藤 姫路本店	姫路市観光案内所	Coffee Shop 5W2H	ピオレ姫路	Localprime / Travel Lab (トラベルラボ)
12	Stylish Bar 渚	姫路城大天守	姫路セントラルパーク	みゆき通り商店街	姫路公園	ベジタブルカフェ さくらさく	SMASH CAFE	姫路市立動物園	Himejien(姫路縁)
13	姫路メディカルクリニック	Free Spirits Brewing (フリースピリッツブリューイング)	ベジタブルカフェ さくらさく	姫路文学館	姫路市立動物園	ピオレ姫路	ごはんとおバンザイ ジグザグ	Free Spirits Brewing (フリースピリッツブリューイング)	ごはん処万
14	MEGAドン・キホーテ 姫路広畑店	Localprime / Travel Lab (トラベルラボ)	Vertヴェール	ピオレ姫路	洋食グリル天平	大手前公園	アニメイト姫路	Himejien(姫路縁)	大手前公園
15	キャナリィロウ 姫路店	Vertヴェール	Localprime / Travel Lab (トラベルラボ)	白鳥 パーキングエリア (下り)	ピオレ姫路	姫路市立動物園	シロトピア記念公園	Coffee Shop 5W2H	SMASH CAFE
16	姫路城大天守	姫路公園	とわ	姫路フェスタ	Vertヴェール	il riccio / イルリッチョ	ピオレ姫路	ごはんとおバンザイ ジグザグ	Vertヴェール
17	手柄山中央公園	日本玩具博物館	ネオ大衆酒場 食べ放題 個室居酒屋 餃子のかっちゃん 姫路店	はまもとコーヒー	Localprime / Travel Lab (トラベルラボ)	姫路市立美術館	姫路市立動物園	il riccio / イルリッチョ	兵庫県立考古博物館
18	ゆめタウン姫路	KOGANE	姫路市立美術館	肉と魚の隠れ家YAMATO 姫路城前店	日本玩具博物館	日本玩具博物館	Localprime / Travel Lab (トラベルラボ)	三の丸広場	書写ロープウェイ営業所
19	山陽百貨店	姫路市立美術館	ピオレ姫路	Vertヴェール	太陽公園	KUUHAKU COFFEE	il riccio / イルリッチョ	太陽公園 城のエリア	太陽公園 城のエリア
20	大手前公園	マネケン 山陽姫路店	紅宝石	太陽公園 城のエリア	KUUHAKU COFFEE	Coffee Shop 5W2H	イオンモール姫路大津	ごはん処万	姫路市観光案内所

飲食店Aの事例

オーナー提供写真が非常に多い



飲食店AのGoogleMapは、多くのオーナー提供写真が掲載されています

また、動画も数多く投稿されており、店内へ入った際の様子などがわかるようになっています。

写真を撮ることのコストは限りなくゼロですが、効果は非常に大きいです。

積極的に写真をたくさん撮り、こまめにアップすることを心がけましょう

投稿したくなる気持ちを刺激する工夫をしている



お皿に集中線を入れて、いわゆる「映え」を狙った仕掛けをお店が沢山用意しています。

料理自体は特筆するようなものでなくても、思わず来店者が投稿したくなる気持ちをくすぐるように演出されています。

思わず投稿したくなるような工夫、演出を取り入れましょう

投稿の対価としての割引はガイドライン違反の恐れ

こちらのお店は、訪問すると書き込みをお願いされるのでしょうか？

いいね 回答

つか
編集されました · 2年前
お願いされます。300円オフされます
投稿できるまで席から離れてくれませんでした。

現在のGoogleのガイドラインでは、投稿の対価として割引やサービス券を行うことは禁止されています

販売者が次の行為を行うことは許可されません。

- ・ 実体験に基づいていないコンテンツの投稿を募ったり促したりする行為。
- ・ レビューの投稿や否定的なレビューの修正または削除と引き換えに、インセンティブ（金銭的報酬、割引、無料の商品やサービスなど）を提供する行為。
- ・ 顧客からの否定的なクチコミの投稿を妨げたり禁止したり、肯定的なクチコミを選択的に募ったりする行為。
- ・ 競合他社のお店や場所について、その企業や商品の評判を傷つけるコンテンツを投稿する行為。

販売者が次の行為を行うことは許可されます。

- ・ 実体験に基づくコンテンツの投稿を、インセンティブを提供せずに募ったり促したりする行為。

<https://support.google.com/contributionpolicy/answer/7400114?hl=ja>



飲食店Aの口コミ分析

強み

- 餃子の美味しさ**
 - 多くの口コミで餃子が美味しいと高評価(特にジューシー餃子、水餃子、チーズ餃子など)。
 - 餃子の種類が豊富で食べ比べが楽しめる。
- コスパの良さ**
 - 「安い」「リーズナブル」というコメントが多数。
 - 3000円台で食べ飲み放題ができることに対する満足度が高い。
 - ハイボールやレモンサワーが格安で提供されている。
- 雰囲気の良い**
 - 「ワイワイできる」「個室があって過ごしやすい」「店内が綺麗」という声が多数。
 - 若者を中心に活気のある空間が提供されている。
- 接客の良さ**
 - 「店員さんが明るい」「可愛い」「接客が丁寧」など、スタッフの対応に好感を持つ口コミが多い。
- 料理の提供スピード**
 - 「提供が早い」という口コミが多く、注文から到着までのスムーズさが評価されている。

弱み

- 品切れが多い**
 - 「食べ放題なのに売り切れが多い」「特定のメニューが頼めなかった」などの不満が複数見られる。
 - 開店直後の時間帯で売り切れメニューがあるのは印象が悪い。
- 飲み物の品質と提供スピード**
 - 「ドリンクの味が薄い」「氷が多い」「注文したのに来るのが遅い」という指摘。
 - 飲み放題の割に提供が遅く、十分に楽しめない人もいる。
- 店舗の設備と環境**
 - 「トイレが使えない」「店内が寒い」「席が狭い」「喫煙可で煙が気になる」といった口コミがある。
 - 室温管理ができておらず、寒さがストレスになっている客がいる。
- 料理のクオリティにムラ**
 - 「唐揚げが硬すぎる」「サーモンユッケが生ぬるい」「揚げ物がギトギト」といった品質のバラつきが指摘されている。
 - 期待していた味と違う、提供温度が適切でないなどの不満がある。
- 口コミへの不信感**
 - 「口コミの評価が高すぎてサクラが多いのでは？」と疑問視する声がある。
 - レビュー投稿で割引を行っているため、信頼性が低く感じる人もいる。

改善提案

- 在庫管理の徹底**
 - 食べ放題のメニューは売り切れがないよう、仕込み量を増やすか、売り切れになりにくいオペレーションを考える。
 - 開店直後から人気メニューが品切れにならないようにする。
- ドリンクの品質向上**
 - 「氷が多い」「味が薄い」といった不満に対応し、適切な濃さのドリンク提供を徹底する。
 - 提供スピードを改善し、飲み放題の満足度を向上させる。
- 店舗設備の改善**
 - トイレの管理を徹底し、故障時の対応を早める。
 - 室温管理をしっかり行い、特に冬場の寒さ対策を強化する。
 - 喫煙可エリアと禁煙エリアを分けるなど、タバコが苦手な人への配慮をする。
- 料理の品質安定化**
 - 揚げ物の適切な揚げ時間、提供温度の徹底。
 - 冷たい状態の提供を避け、適温で出せるように調理オペレーションを見直す。
- 口コミ戦略の見直し**
 - 口コミ投稿での割引施策は、過剰にやると信頼性を損なうため、他のプロモーション方法を考える(例: SNSキャンペーン、リピーター向け特典)。
 - 既存の高評価口コミと実際の提供品質が一致するように、サービスレベルを安定させる。

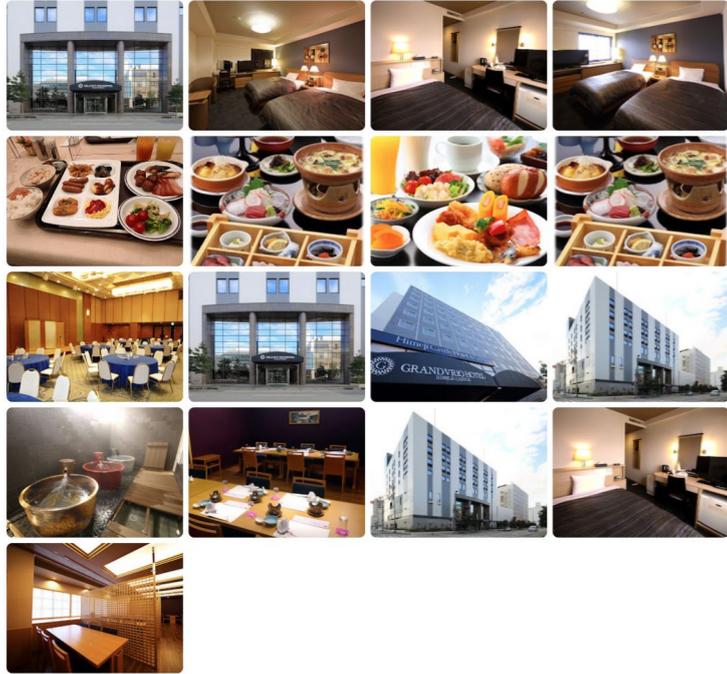
総評

「飲食店A」は、コスパの良さと餃子の美味しさ、活気ある雰囲気が強みの人気店。一方で、品切れの多さ、飲み物の質、料理のバラつき、店舗の設備面に課題があるため、改善すればさらにリピーターが増える可能性が高い。

◎◎ 宿泊施設 A の事例

オーナー提供写真が わかりやすい

概要 (23)



折たたむ もっと表示

写真点数は多くないものの、ホテル宿泊者にとって大事な外観、客室、ご飯、風呂が満たされています

写真も必要以上に盛っておらず、雰囲気も伝わるものとなっています

利用者の写真に頼りすぎず、オーナー提供写真を入れましょう

レビューに対してすぐに 丁寧に返信している

m maaami aaa 1 か月前、Google 3/5

大浴場や食事は満足でした。サウナもあるしリラックスルームものんびりできました。お風呂の温度は温度計があるのでわかりやすかったです。地元の方も利用されているようです。朝食バイキングは種類が多かったです。... [続きを読む](#)

オーナーからの返信
1 か月前

この度は当ホテルをご利用いただき、また貴重なご意見を寄せいただき誠にありがとうございます。大浴場やサウナ、リラックスルーム、朝食バイキングなど、多くの点でご満足いただけたとお言葉をいただき、大変嬉しく思います。特に温泉の温度計や種類豊富な朝食バイキングについてお褒めいただき、心より感謝申し上げます。また、周辺環境や施設の利便性においてもご評価いただき、何よりでございます。

一方で、スタッフの対応や客室設備に関してご不快な思いをお掛けしましたこと、心よりお詫び申し上げます。スタッフの挨拶が暗く、覇気がないことのご指摘を真摯に受け止め、改めてサービス品質の向上に努めてまいります。また、WOWOWが映らなかった点、空調の調整ができない点や設備の一部の老朽化についても、お客様のご不便を解消できるよう改善を検討してまいります。

スマートTVへの対応につきましても、現状では対応が難しい部分もございますが、今後のサービス向上の参考とさせていただきます。貴重なご意見をいただき、心より感謝申し上げます。

お客様からの率直なご感想を基に、より多くのお客様にご満足いただけるホテルづくりを目指し、スタッフ一同一層精進してまいります。またの機会にお越しいただけますことを、心よりお待ちしております。

この度はお忙しい中、貴重なご意見をお寄せいただきまして、誠にありがとうございました。またのご利用をお待ちしております。

レビューに対してすぐに書き込むのは、つつい後回しになってしまいがちですが、すぐに丁寧な返信をしています

AIによって回答を作成することも可能になっていますので、こうしたツールも活用しながら、すぐに返信を心がけましょう。

悪い評価にも 丁寧に返信している

高橋みつ 1 か月前、Google 1/5

出張11人

金曜日に一泊致しました。ベッドは古い、シャワーの出が悪い、建物も古い、部屋も古くて後悔2度ととまらない。窓から隙間風があり寒いです。暖房を付けるとうるさくて寝れない笑 オフにした時ホットします。動画添付します。

他のビジネスホテルのが安くて綺麗です。おすすめしません。大浴場があるくらいです。スタッフの制服がくたびれていてホテルマンらしくないです。

客室 1.0 サービス 2.0 地図 4.0
客室 古い

オーナーからの返信
1 か月前

この度は当ホテルにご宿泊いただき、誠にありがとうございました。また、貴重なお時間を割いてご意見をお寄せいただき、心より感謝申し上げます。

しかしながら、ご滞在中に数々のご不便とご不快な思いをお掛けしてしまい、大変申し訳ございませんでした。まず、客室の老朽化に関しまして、設備や備品が快適な環境を提供できなかったことを深くお詫び申し上げます。特に、ベッドの状態やシャワーの水圧、そして窓からの隙間風についてご指摘いただき、重く受け止めております。これらの問題は、今後の改修計画やメンテナンスの見直しを検討する際の重要な課題とさせていただきます。

また、暖房の騒音により、十分な休息が取れなかったとのこと、快適な睡眠をお届けすべき立場として大変心苦しく存じます。これに関しましても、早急に状況を確認し、改善策を講じてまいります。

さらに、スタッフの制服や身だしなみに関するご指摘もありがとうございます。スタッフ一人ひとりがホテルを代表する存在として、清潔感のある印象を持ってお客様をお迎えすべきであると認識しております。この点についても、改善に向けた取り組みを進めてまいります。

当ホテルの大浴場につきましては、唯一の良い点として挙げていただきましたことに感謝いたします。しかしながら、それ以外の点でお客様の期待に応えることができず、残念でなりません。いただきましたご意見は、今後のサービス向上に向けた貴重なご指摘として真摯に受け止め、改善に努めてまいります。

この度のご宿泊がご満足いただけるものではなかったこと、重ねてお詫び申し上げます。もしまたお越しいただける機会をいただけるのであれば、より良い環境とサービスでお迎えできるよう全力を尽くしてまいります。

貴重なご意見をいただき、誠にありがとうございました。

悪い評価に対して、つい対応が遅れがちになってしまいがちですが、すぐに返信が満点です。



宿泊施設 A の口コミ分析

強み

- 1. 充実した温泉施設**
 - 天然温泉「○○の湯」があり、大浴場・サウナ・岩盤浴・炭酸泉・壺風呂などが揃っている。
 - スーパー銭湯レベルの設備で、日帰り利用も可能。
 - 湯上がり後の休憩スペースや漫画コーナー(約17,000冊)があり、リラックスできる。
- 2. 朝食バイキングの充実**
 - 地元の名物(姫路おでん、播州ラーメン、明石焼き、アーモンドトーストなど)が楽しめる。
 - フレンチトーストやプリンが特に好評。
- 3. リーズナブルな価格**
 - ビジネスホテル並みの価格帯で、大浴場や朝食付きのコスパパフォーマンスが高い。
- 4. 利便性**
 - 姫路駅から徒歩約10分、無料シャトルバスがある(午後のみ)。
 - 無料駐車場があり、車での利用者に便利。
 - レンタサイクル(2時間無料)も提供。
- 5. アメニティの豊富さ**
 - シャンプーバーやアメニティバーがあり、好きなシャンプー・リンスを選べる。
 - 女性向けにクレンジング・化粧水などが充実。
- 6. スタッフの対応**
 - フロントや温泉施設のスタッフが親切という評価が多い。
 - 忘れ物の対応や、部屋のリクエスト対応などが好評。

弱み

- 1. 施設の老朽化**
 - 建物が古く、部屋の壁紙の剥がれや、カビ臭さを指摘する声がある。
 - 空調(エアコン)の調整がしづらく、暑すぎる・寒すぎるという問題。
 - シャワーの水圧が弱い部屋がある。
- 2. 清掃・メンテナンスの課題**
 - 客室のホコリや、浴室のカビ、換気扇の汚れを指摘する口コミあり。
 - 掃除が行き届いていない部屋がある。
- 3. 接客のムラ**
 - フロントスタッフの対応にばらつきがあり、冷たい・無愛想という指摘。
 - 温泉の受付や清掃スタッフの態度が悪いという声も。
- 4. 朝食・夕食の混雑**
 - 朝食バイキングが混雑し、長時間待たされることがある。
 - 料理の補充が追いつかず、「食べたいものがなかった」という不満。
- 5. 送迎バスの運行時間**
 - 午前中の送迎バスがなく、チェックアウト後の移動が不便。
 - 特に高齢者や荷物が多い人にとっては困るポイント。
- 6. 騒音問題**
 - 壁が薄く、隣室の音や、外の歩行者信号の音(ピョピョ音)が気になるという口コミが多い。
 - 夜中に騒ぐ宿泊客がいて眠れなかったという声も。
- 7. 外国人対応の課題**
 - 英語対応が不十分で、外国人観光客の不満が見られる。
 - タトゥーがある人が温泉に入れない点が不満を呼んでいる。

改善提案

- 1. 施設の改修・メンテナンス強化**
 - 客室のリノベーション(壁紙の張り替え、空調のアップデート)。
 - 水圧調整や清掃の強化(特に換気扇・浴室のカビ除去)。
 - 窓の防音対策(遮音カーテンの導入など)。
- 2. 接客品質の向上**
 - フロント・温泉スタッフの接客トレーニングを実施。
 - 特に外国人対応の改善(英語対応の強化、多言語表記の充実)。
- 3. 朝食・夕食の運営改善**
 - 混雑時の時間帯アナウンスや整理券制度の導入。
 - 料理の補充体制を強化し、「食べたいものがなかった」事態を防ぐ。
- 4. 送迎バスの改善**
 - 午前中の運行を追加(特にチェックアウト後の時間帯)。
 - 事前予約制を導入し、需要に応じた運行を実施。
- 5. 客室の快適性向上**
 - 個別エアコンの導入(または調整可能な空調システム)。
 - ベッド周りにコンセントを増設。
- 6. 温泉のルール明確化**
 - タトゥー対応について事前に明記(外国人観光客向けの情報発信)。
 - 幼児の入浴ルールの案内をわかりやすくする。
- 7. 騒音対策**
 - 夜間の静粛ルールの徹底(特に団体客・宴会利用者向け)。
 - 遮音対策として、耳栓の無料配布を検討。

総評「温泉施設の充実度とコスパの高さが魅力！ただし、施設の老朽化や混雑時の対応に課題あり」

- 大浴場・朝食の満足度が高く、コスパの良いホテルとして評価されている。
- しかし、施設の古さや、清掃・接客のばらつき、騒音・混雑問題が足を引っ張っている。
- これらを改善すれば、よりリピート率の高いホテルになる可能性がある。

宿泊者の満足度をさらに高めるためには、設備のリニューアルや運営の工夫が鍵となるでしょう！

A photograph of a person and a child walking away from the camera on a concrete pier that extends into a vast blue ocean. The sky is clear and blue. In the distance, a small island is visible on the horizon. A large, semi-transparent, stylized logo consisting of two overlapping circles is centered over the image. The text '3 地域の魅力と課題' is overlaid in white on the lower part of the image.

3 地域の魅力と課題



取得した評価、口コミの数の業種別集計

施設の業種	施設数	取得した評価数	取得した口コミ数	口コミ書き込み割合
サービスエリア / パーキングエリア	10	8810	2390	27.13%
スパリゾート	8	4379	2384	54.44%
Wi-Fi 接続スポット	9	5890	2273	38.59%
遊園地	6	3904	1984	50.82%
博物館	9	4069	1983	48.73%
レストラン	8	3207	1771	55.22%
動物園	9	2963	1508	50.89%
サウナ・スパ	10	3037	1459	48.04%
居酒屋	10	2574	1381	53.65%
高級ホテル	7	2519	1366	54.23%
コーヒー ショップ	10	1935	1264	65.32%
ビジネス ホテル	5	2189	1223	55.87%
ショッピング モール	4	3660	1170	31.97%
民宿	9	1947	1068	54.85%
百貨店	10	2930	1005	34.30%
デパート	5	3505	995	28.39%
お店	6	1865	984	52.76%
ランチ	4	1547	982	63.48%
ゴルフ場	10	2438	973	39.91%
公立公園	4	2206	908	41.16%
名所	6	2062	876	42.48%

施設の業種	施設数	取得した評価数	取得した口コミ数	口コミ書き込み割合
市民プール	6	1772	870	49.10%
運動公園	7	2265	814	35.94%
カフェ・喫茶	4	1353	789	58.31%
朝食	8	1763	761	43.17%
病院	10	990	683	68.99%
アウトレット	4	1433	617	43.06%
バー	8	723	610	84.37%
クリニック・医院・診療所	10	654	596	91.13%
温泉旅館	6	1030	519	50.39%
キャンプ	9	903	487	53.93%
昼食	6	691	450	65.12%
スイーツ店	9	683	426	62.37%
エンターテイメント	9	1100	422	38.36%
スキー場	6	780	403	51.67%
店	4	1094	401	36.65%
レンタカー	10	639	386	60.41%
アイスクリーム店	8	485	370	76.29%
科学博物館	1	790	333	42.15%
スポーツクラブ	7	450	301	66.89%
その他	221	9469	4606	48.64%
合計	511	96703	44791	46.32%

業種と宿泊系・飲食系・物販系の関係整理

宿泊系	飲食系	物販系
カプセルホテル	カフェ・喫茶	アウトレット
ゲストハウス	コーヒーショップ	お店
ビジネスホテル	スイーツ店	お土産
ホテル	ランチ	ギフト
ユースホステル	レストラン	ショッピングモール
ロジ	居酒屋	モール
高級ホテル	昼食	店
民宿	朝食	百貨店
旅館	アイスクリーム店	

◎◎ 姫路市域の宿泊系施設の強み(高評価レビューの分析)

立地とアクセスの良さ

姫路城や周辺観光スポットへ歩いて行ける、または公共交通機関との連携が良好な点が評価されています。観光目的の宿泊客にとって、便利なロケーションは大きな魅力となっています。

ホスピタリティとスタッフの対応

フレンドリーで細やかな気配りをするスタッフの姿勢が高評価の口コミで目立ちます。特にチェックイン時や観光情報の提供など、親切な対応が宿泊体験を向上させています。

清潔感と快適な設備

客室や共用スペースの清掃が行き届いており、清潔な環境が保たれている点が好評です。伝統的な旅館や高級ホテルでは、和の落ち着いた雰囲気と最新の設備が融合していると評価されています。

コストパフォーマンス

ビジネスホテルやカプセルホテル、ユースホステルなど、リーズナブルな価格で快適な滞在ができる点が多くの口コミで支持されています。必要なサービスがコンパクトにまとまっているため、コストに見合った価値があると感じられています。

◎◎ 姫路市域の宿泊系施設の弱み(低評価レビューの分析)

施設の老朽化・設備の更新不足

一部施設では内装や設備が古く、清掃のばらつきが指摘されています。特に伝統的な旅館や民宿において、現代の快適性と伝統の融合が十分でないとの声があります。

部屋の狭さやプライバシーの問題

カプセルホテル、ゲストハウス、ユースホステルなどでは、部屋が狭い・仕切りが不十分であったり、共用スペースの騒音が気になるという意見があります。夜間の静寂を求める利用者からは改善要求が出ています。

アメニティ・サービスの不十分さ

Wi-Fiの接続が不安定、朝食や軽食のメニューが限られている、または多言語対応が不足しているといった点が挙げられています。特に、海外からの旅行者にとっては情報提供や食事の面で物足りなさが感じられるようです。

オンライン情報と実際の施設内容の乖離

予約サイトや公式ウェブサイトでの情報と実際の施設状況が異なるケースが報告され、期待外れと感じた利用者がある点も課題となっています。

◎◎ 姫路市域の宿泊系施設への改善提案

設備・内装の定期更新とメンテナンス強化

古くなった設備や内装のリニューアルを計画的に実施し、最新の快適性と安全性を確保することが必要です。伝統と現代性をうまく融合させることで、幅広い層のニーズに応える施設作りが望まれます。

防音対策やプライバシー確保の工夫

カプセルホテルやゲストハウス、ユースホステルなど、狭い空間での騒音対策として、壁や窓の防音性能を向上させる、部屋の間仕切りを工夫するなどの対策が有効です。快適な滞在環境を提供するため、部屋ごとのプライバシー確保にも注力すべきです。

アメニティの充実とサービスの多言語化

安定した高速Wi-Fiの提供、充実した朝食・軽食メニュー、最新のデジタルサービス(館内アプリやスマホ連動サービス)の導入を検討しましょう。また、海外からの観光客に配慮し、英語やその他主要言語での案内表示やサービスを強化することが求められます。

オンライン情報の正確性と透明性の向上

公式サイトや予約サイトの情報更新を定期的に行い、実際の施設の状況やサービス内容を正確に伝えることが大切です。利用者が安心して予約できるよう、写真や詳細情報の充実を図りましょう。

顧客フィードバックの活用とスタッフ研修の実施

定期的に顧客アンケートや口コミをモニタリングし、迅速な改善策を導入する体制を整えることが重要です。また、スタッフに対する定期的な研修やサービスマナーの向上を図ることで、より一層のホスピタリティを実現しましょう。

◎◎ 姫路市域の飲食系施設の強み(高評価レビューの分析)

料理の品質と独自性

多くの口コミで、地元の新鮮な食材を活かしたメニューや、シェフのこだわりが感じられる料理が高く評価されています。季節ごとに変わる限定メニューや、見た目にも美しいプレゼンテーションが、顧客に特別な体験を提供している点が強みです。

雰囲気と空間デザイン

カフェ・喫茶やスイーツ店、アイスクリーム店では、落ち着いた内装やおしゃれなデザイン、快適な座席配置が支持されています。居心地の良い空間が、単なる食事以上のリラックスタイムを提供しているとの声が多数あります。

フレンドリーなサービスとホスピタリティ

スタッフの笑顔や丁寧な接客、迅速なオーダー対応が、顧客満足度を高めています。特に、初めて訪れる方や観光客に対して、親切に地域情報を提供するなどのホスピタリティが高評価につながっています。

多様なメニューと健康志向への配慮

朝食からランチ、夕食に至るまで、時間帯に合わせた多彩なメニュー構成が評価されています。ヘルシー志向の料理や、アレルギー対応、ベジタリアンメニューなど、幅広いニーズに応える工夫が見られます。

◎◎ 姫路市域の飲食系施設の弱み(低評価レビューの分析)

料理の一貫性と品質のばらつき

一部の口コミでは、同じメニューでも訪れるタイミングや担当シェフによって味や盛り付けにばらつきがあると指摘されています。これにより、常連客であっても「いつも安定した味が楽しめない」という不満が出ています。

混雑時のサービスの低下

人気時間帯や週末の混雑時に、スタッフの対応が遅れたり、オーダーミスが発生するなど、サービス面での問題が報告されています。また、予約が取りにくい、待ち時間が長いといった点も低評価の要因となっています。

価格とコストパフォーマンスの不一致

一部施設では、提供される料理やサービス内容に対して、価格がやや高いとの意見が見られます。特にランチや居酒屋で、「期待していたクオリティと比べて割高感がある」といった指摘があります。

店内環境の整備不足

カフェ・喫茶やスイーツ店で、店内の清掃が行き届いていない、または設備の老朽化が目立つとの口コミもあります。快適な空間づくりに対する期待が高い分、細部の管理に対して厳しい意見が寄せられています。

多言語対応や案内の不足

観光客向けの案内表示やメニューの多言語化が不十分で、海外からの来店者が利用しにくいという点も、低評価の一因となっています。

◎◎ 姫路市域の飲食系施設への改善提案

品質の一貫性向上とスタッフ研修の充実

料理の品質を安定させるため、レシピの標準化と定期的なキッチンスタッフの研修を実施しましょう。品質管理マニュアルを整備し、どの時間帯でも均一なサービスが提供できる体制を構築することが重要です。

混雑時の対応策の強化

ピークタイムや週末の混雑を見越し、追加スタッフの配置や、予約システムの見直しを行いましょう。オンライン予約や待ち時間をリアルタイムで知らせるシステムの導入、待合スペースの充実も有効です。

価格設定とメニューの見直し

顧客が感じるコストパフォーマンスの向上を図るため、価格と内容のバランスを再検討しましょう。セットメニューや季節限定メニュー、ランチパックなど、手頃でお得感のあるメニューの導入を検討することが、リピーターの獲得につながります。

店内環境と設備のリニューアル

定期的な内装のリニューアルや清掃体制の強化、老朽化した設備の更新を実施することで、店内全体の清潔感と快適さを保つことができます。特に、視覚的な印象は初めて訪れる顧客に大きな影響を与えるため、第一印象の改善を意識しましょう。

多言語対応と情報発信の強化

観光客向けにメニューや案内表示の多言語化を進め、公式ウェブサイトやSNSで店舗情報を充実させましょう。海外からの来店者がスムーズに利用できるよう、スマートフォン対応のメニューアプリやデジタルサイネージの導入も検討する価値があります。

顧客フィードバックの定期モニタリング

口コミやアンケートなどのフィードバックを定期的に収集・分析し、迅速な改善策を実施する仕組みを整えることが重要です。顧客の声を店舗運営に反映させることで、信頼性と顧客満足度の向上が期待できます。

◎◎ 姫路市域の物販系施設の強み(高評価レビューの分析)

豊富な品揃えと魅力的な商品ラインナップ

地元の特産品や限定アイテム、人気ブランドの商品が充実している点が高く評価されています。お土産やギフトに最適なアイテムが多く、観光客だけでなく地元住民にも支持されています。

親切で丁寧な接客サービス

スタッフのフレンドリーな対応や、商品の説明・アドバイスが好評です。初めて訪れる人でも安心して買い物ができるよう、丁寧なサポートが提供されています。

アクセスの良さと立地条件

姫路城や主要観光スポットに近いエリアにある施設が多く、観光客の足を引き止める要因となっています。また、モールや百貨店は駅やバス停からも近く、交通の便が良い点が評価されています。

快適なショッピング環境

店内が清潔で整理整頓されており、買い物しやすいレイアウトや、広々とした通路が好評です。特に、家族連れやシニア層にとって、安心して利用できる環境が整っています。

◎◎ 姫路市域の物販系の弱み(低評価レビューの分析)

混雑時の対応と待ち時間の長さ

ピークタイムやセール期間中に、レジ待ちやスタッフの対応が追いつかず、スムーズなサービスが提供されないという声があります。また、店内の混雑によって、買い物体験がストレスフルになるとの指摘もあります。

店舗内の案内表示の不十分さ

店舗内や施設全体の案内サインが分かりにくいという意見があり、初来店者や観光客が目的の商品を探すのに苦労するケースが報告されています。

価格設定への不満

一部の口コミでは、商品の価格が期待に見合わず「割高」と感じられる場合があるとの指摘があります。特に、ブランド品や限定商品については、コストパフォーマンスに対する疑問が出ています。

施設の古さやレイアウトの改善余地

一部のモールや百貨店では、内装や設備が古く、現代的なデザインや最新の設備が不足しているという意見も見受けられます。これにより、来店時の印象が悪化している場合があります。

◎◎ 姫路市域の物販系施設への改善提案

混雑時の運営改善と効率化

- **スタッフの増員・シフト調整** : ピークタイムやセール時に臨時スタッフを配置し、レジ対応や案内業務の強化を図る。
- **セルフレジやモバイル決済の導入** : 待ち時間を短縮するための最新の決済システムを導入し、効率的な運営を目指す。

店内案内の充実とデジタルサイネージの活用

- **分かりやすい看板やマップの設置** : 店舗内の各エリアやフロアの配置図、目立つ案内サインを設置し、来店者が目的の商品にスムーズに辿り着けるようにする。
- **デジタル表示システム** : リアルタイムの混雑情報やセール情報、店舗案内をデジタルサイネージで提供し、顧客満足度の向上を図る。

価格設定と付加価値の見直し

- **お得感のあるキャンペーンの実施** : セール、ポイント還元、セット割引などのプロモーションを定期的に行い、顧客にコストパフォーマンスの向上を実感させる。
- **品質保証とアフターサービスの充実** : 商品の品質に自信があることをアピールし、購入後のサポート体制を強化することで、価格に対する納得感を高める。

店舗環境のリニューアルとモダン化

- **内装の刷新** : 老朽化した施設では、内装やディスプレイの見直しを行い、現代的で洗練された空間を提供する。
- **設備の最新化** : 照明、空調、デジタルサイネージなど、最新の設備を導入することで、快適な買い物環境を実現する。

スタッフ教育と多言語対応の強化

- **定期的な接客研修の実施** : スタッフの接客スキルや商品知識を向上させるため、研修プログラムを整備する。
- **多言語サポートの充実** : 特に観光客向けに、英語やその他主要言語での案内・接客を強化し、幅広い層に対応できる体制を整える。

オンライン・オムニチャネル戦略の推進

- **公式サイト・SNSの情報充実** : 店舗情報、キャンペーン、イベント情報をタイムリーに発信し、来店前から顧客の期待感を高める。
- **オンライン在庫確認・予約システムの導入** : 事前に商品情報や在庫状況を確認できる仕組みを提供し、来店時の不満を解消する。



4 特定施設の魅力課題分析

特定施設の5施設

- 姫路城
- 姫路城西御屋敷跡庭園 好古園
- 姫路市立美術館
- 書寫山圓教寺
- 姫路セントラルパーク

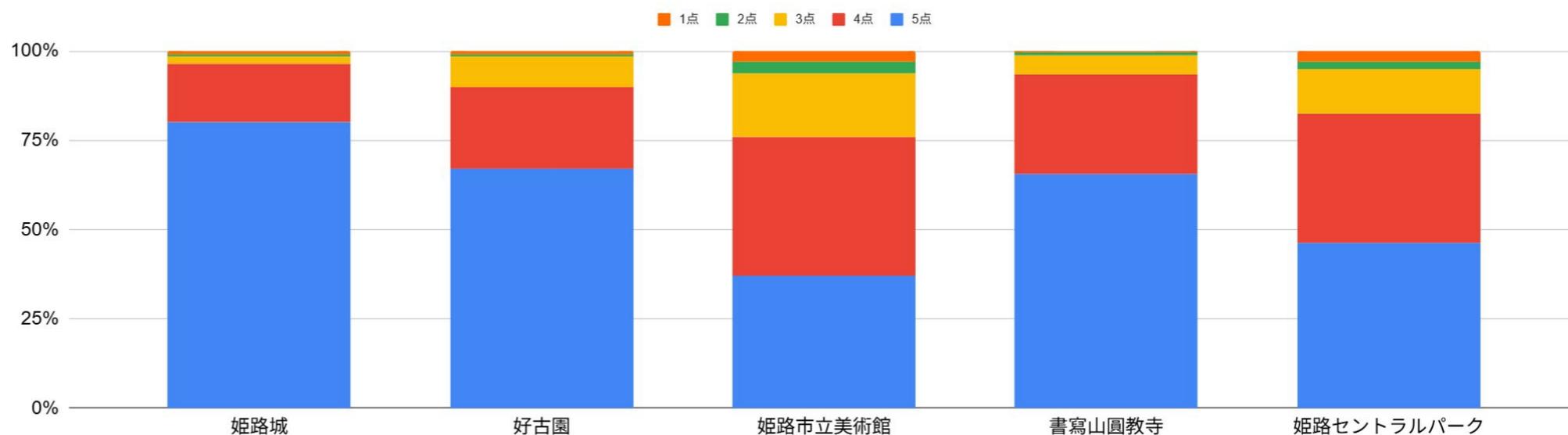
和名	クチコミ件数	評価	人気ポイント
姫路城	50902	4.6	234149
好古園	5950	4.5	26775
姫路市立美術館	751	4.0	3004
書寫山圓教寺	3120	4.5	14040
姫路セントラルパーク	5000	4.1	20500



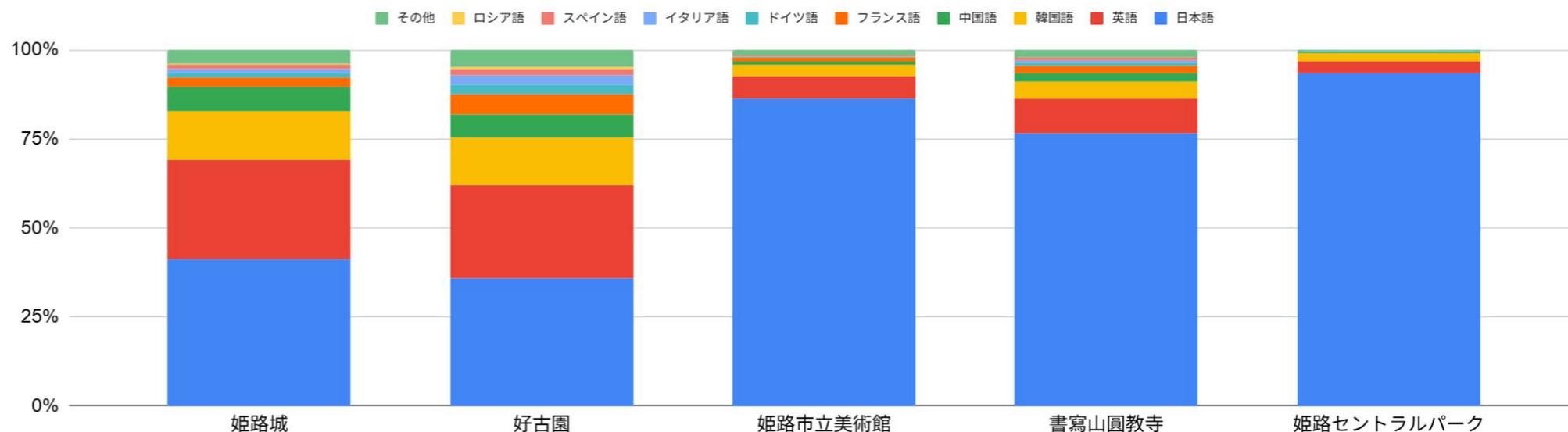
特定施設の5施設の取得した口コミの基本統計

	姫路城	好古園	姫路市立美術館	書寫山圓教寺	姫路セントラルパーク
取得したレビュー数	1210	1200	740	1200	1200
平均評価	4.74	4.55	4.04	4.58	4.21

評価の分布



言語の分布





言語別の平均評価

	姫路城	好古園	姫路市立美術館	書寫山園教寺	姫路セントラルパーク
日本語	4.68	4.36	4.07	4.55	4.12
英語	4.71	4.68	4.13	4.88	3.90
韓国語	4.77	4.49	3.75	4.84	4.79
中国語	4.91	4.74	4.50	4.75	5.00
フランス語	4.73	4.93	3.75	4.85	
ドイツ語	4.63	4.89	4.00	4.50	5.00
イタリア語	4.43	4.67		5.00	
スペイン語	4.88	4.92	5.00	4.67	
ロシア語	5.00	5.00		1.00	
その他	4.92	4.64	4.33	4.85	5.00

🌀🌀 姫路城の強み(高評価レビューの分析)

景観・美しさ

- 「beautiful」「白鷺城(しらさぎじょう)」「amazing」「spectacular」などの単語が多く含まれており、白く美しい外観や風格のある姿が特に評価されています。
- 青空の下での城の景観が特に素晴らしいというコメントが多い。

歴史的価値・文化的背景

- 「歴史」「heritage」「samurai」「castle」などの単語が頻出し、世界遺産としての価値や歴史的な背景が魅力とされています。
- 他の城(例:大阪城)と比較して「本物の城」という評価が高い。

内部の見学体験

- 「inside」「tour」「structure」「wooden」などの単語があり、内部の木造建築の雰囲気や歴史的保存状態が評価されています。
- 他の城では再建されたものが多いが、姫路城は当時のままの木造構造を体感できる点が大きな魅力。

アクセスの良さ

- 「Himeji Station」「walk」「easy to find」などのワードから、姫路駅から徒歩で行ける利便性が評価されています。

周辺環境

- 「gardens」「beautiful scenery」「view」などの単語があり、好古園や周囲の庭園とのセット観光が好評。

◎◎ 姫路城の弱み(低評価レビューの分析)

城内の展示が少ない

- 「empty」「nothing inside」「boring」などの言葉が見られ、内部に展示物が少なく、期待したほどのコンテンツがないと感じる人がいる。
- 一部の訪問者は、大阪城のような博物館的な展示を期待しており、歴史の説明が物足りないという意見がある。

階段が急で移動が大変

- 「steep stairs」「hard to climb」「not for elderly」などのキーワードがあり、天守閣までの階段が急で足腰の弱い人には厳しいという指摘が多い。
- 特に高齢者や小さな子どもを連れた家族にとって負担が大きい。

混雑・人の多さ

- 「crowded」「long queue」「too many tourists」などの単語があり、混雑が大きな不満点となっている。
- 特に桜の季節や週末は観光客が多く、快適に見学できないという声がある。

入場料が高いと感じる

- 「expensive」「overpriced」「not worth it」などのコメントが見られ、一部の観光客はコストに対して期待する体験が得られなかったと感じている。
- 好古園とのセットチケットはお得だが、単独の城の入場料は高いと感じる人がいる。

冬の寒さ・夏の暑さ

- 「cold inside」「too hot in summer」などの意見があり、木造建築のため、冬は冷え込み、夏は暑くなる点が不満につながっている。

◎◎ 姫路城への改善提案

展示内容の充実

- 天守閣内により多くの歴史解説パネルやインタラクティブな展示(デジタルアートやAR技術の活用)を導入し、訪問者の体験を向上させる。
- 映像コンテンツを活用し、戦国時代の城の使われ方を紹介することで、より深い歴史理解を促進。

移動支援の強化

- 階段の上り下りが厳しい人向けに、VRツアーや城内の一部を映像で見られる休憩所の設置。
- 途中の休憩スポットを増やし、高齢者や子ども連れにも優しい設計に。

混雑緩和策

- 混雑時の事前予約制や、時間帯ごとの人数制限を導入。
- 早朝・夕方の割引チケットを販売し、訪問時間帯を分散。

料金プランの見直し

- 姫路城単体の入場料に加え、「ガイド付きツアー」「夜間ライトアップ限定入場」などのオプションチケットを導入し、選択肢を増やす。
- 学生・シニア向けの割引を強化し、より幅広い層が訪れやすくする。

快適な環境づくり

- 夏場の涼しさ対策として、扇風機や冷風機の導入、日陰スペースの増設。
- 冬場の冷え対策として、足元を温めるカーペットや使い捨てカイロの提供を検討。

◎◎ 好古園の強み(高評価レビューの分析)

美しい日本庭園

- 日本庭園としての景観の美しさが高く評価されている。
- 四季折々の景色が楽しめる点が訪問者に好評。
- 庭園内の手入れが行き届いており、散策が快適。

落ち着いた雰囲気と静けさ

- 観光客が多い姫路城とは対照的に、静かで落ち着いた雰囲気が特徴。
- 人混みを避けてゆっくり過ごせることが魅力。
- 休憩スポットが多く、ベンチでのんびりできる点も評価。

姫路城との相乗効果

- 姫路城とセットで訪れることを推奨する意見が多い。
- 姫路城の入場券と好古園の共通チケットがコストパフォーマンスが高いと評判。

季節ごとの魅力

- 秋の紅葉や春の桜が特に美しいと評価されている。
- 雪景色や新緑の庭園も楽しめる。

日本文化体験

- 伝統的な日本の建築様式や茶屋が楽しめる。
- 庭園内の茶室での抹茶体験が好評。

◎◎ 好古園の弱み(低評価レビューの分析)

期待外れと感じる訪問者

- 「特に目新しいものがない」と感じる訪問者が一定数いる。
- 姫路城と比較すると見どころが少ないと感じる人もいる。

規模が小さい

- 庭園がそれほど広くないため、「思ったよりすぐに見終わった」という意見がある。
- 「もっと大きな庭園を期待していた」という声もある。

入場料がやや高いと感じる

- 単体の入場料(310円)が高いと感じる訪問者がいる。
- 共通チケットを利用するとお得だが、庭園単体では割高と感じる人もいる。

施設の老朽化

- 一部の建物や設備が老朽化しており、修繕が必要と感じる人もいる。
- 特に茶室や休憩スペースの手入れが不十分という指摘がある。

季節による見どころの違い

- 冬場は花が少なく、景観が物足りないと感じる人がいる。
- 季節によって満足度に差がある。

◎◎ 好古園への改善提案

体験型コンテンツの充実

- 現在の庭園散策だけでなく、日本文化体験(抹茶体験、着物レンタル、庭師のガイドツアー)を充実させる。
- 日本庭園の造りや歴史についての英語ガイドを強化する。

冬季の魅力を増やす

- 冬でも楽しめるイルミネーションや特別展示を開催。
- 冬の庭園の魅力をアピールするイベントを増やす。

施設のメンテナンス強化

- 老朽化した設備(茶室や休憩スペース)をリニューアル。
- トイレやベンチの改修を進め、より快適な環境を提供。

庭園の拡張や新エリアの開設

- 新しいエリア(例えば、竹林エリアや池泉庭園の拡張)を追加し、訪問時間を長くできるようにする。

料金プランの見直し

- 家族割引やシニア向けの割引を導入。
- ナイトタイム入場などの新しい料金プランを検討。

◎◎ 姫路市立美術館の強み(高評価レビューの分析)

建築の美しさと雰囲気

- レンガ造りの美しい外観が訪問者に高く評価されている。
- 館内は落ち着いた雰囲気、芸術をゆっくり楽しめる空間が整備されている。
- 姫路城の近くにあり、観光と合わせて訪れるのに適している。

展示内容の質の高さ

- 国内外の有名なアート作品が展示されている。
- 定期的に行われる特別展が充実している。
- コンテンポラリーアートや日本の伝統美術に関する展示が興味深い。

静かな環境と快適な鑑賞体験

- 観光地の喧騒から離れ、ゆったりとした時間を過ごせる。
- 鑑賞者が少ない時間帯は特に落ち着いて作品を楽しめる。
- スタッフの対応が丁寧で、館内の案内がわかりやすい。

姫路城との相乗効果

- 姫路城から徒歩圏内にあり、観光コースに組み込みやすい。
- 姫路城とのセット観光により満足度が高まる。

入館料の手頃さ

- 入館料が比較的安価であり、コストパフォーマンスが良いと評価されている。
- 特別展の料金もリーズナブルな設定。

◎◎ 姫路市立美術館の弱み(低評価レビューの分析)

展示の規模が小さい

- 展示スペースが比較的コンパクトで、期待よりも規模が小さいと感じる訪問者がいる。
- すぐに見終わってしまうため、ボリューム不足を感じる人もいる。

常設展の変化が少ない

- 常設展示の内容があまり変わらず、リピーターにとっては新鮮味が少ない。
- 一度訪れた後、再訪する動機が乏しいとの意見がある。

施設の老朽化

- 一部の設備が老朽化しており、リニューアルが必要と感じる訪問者がいる。
- トイレやカフェスペースの充実度が低い。

アクセスがやや不便

- 駐車場が少なく、車でのアクセスがやや不便。
- バスの本数が少なく、公共交通機関での訪問が難しい時間帯がある。

案内や情報提供の不足

- 展示の説明パネルが少なく、作品の背景について詳しく知ることができない。
- 外国語表記の案内が不足しており、海外からの観光客にはやや不便。

◎◎ 姫路市立美術館への改善提案

展示の拡充とリニューアル

- 常設展示の内容を定期的に入れ替え、リピーターの満足度を向上させる。
- 企画展の回数を増やし、多様なジャンルの展示を提供する。

施設の改修と利便性向上

- 老朽化した設備の改修やトイレ・カフェスペースの改善を進める。
- 休憩スペースを拡充し、長時間滞在しやすい環境を整える。

アクセスの改善

- 美術館専用の駐車場を増設し、車での訪問をやすくする。
- バスの増便や、姫路城との連携を強化して公共交通の利便性を向上。

情報提供の充実

- 展示の説明パネルを増やし、作品の背景をより詳しく紹介。
- 外国語対応の案内を充実させ、海外観光客への配慮を強化。

体験型プログラムの導入

- ワークショップやアート体験イベントを開催し、訪問者の興味を引く企画を増やす。
- 地元アーティストとのコラボレーションを強化し、地域文化を発信する場とする。

◎◎ 圓教寺の強み(高評価レビューの分析)

歴史的価値と文化的背景

- 圓教寺は1000年以上の歴史を持ち、荘厳な雰囲気が高く評価されている。
- 映画『ラストサムライ』のロケ地としても有名で、訪問者の興味を引くポイントとなっている。
- 伝統的な仏教建築や歴史的遺産が楽しめる。

絶景と自然環境

- 境内からの景色が素晴らしく、特に秋の紅葉シーズンは見応えがある。
- 山中に位置し、森林の中でリラックスできる空間が提供されている。
- 四季折々の自然が感じられ、訪れるたびに異なる風景が楽しめる。

静寂と落ち着いた雰囲気

- 参拝者が比較的少なく、静かで落ち着いた時間を過ごせる。
- 俗世を離れた精神的な癒しの場として評価されている。
- 瞑想や内省のための場所として最適。

アクセスの利便性

- 姫路駅からバスとロープウェイでアクセス可能。
- ロープウェイからの景色も楽しめると好評。

仏教体験・巡礼の場

- 西国三十三所巡礼の札所として、多くの巡礼者が訪れる。
- 参拝や写経体験ができるため、日本の仏教文化を学ぶ機会がある。

◎◎ 姫路セントラルパークの強み(高評価レビューの分析)

動物との近距離体験

- 車で回れるサファリゾーンが人気。
- ライオンやキリンを間近で見られる体験がユニーク。
- 一部の動物はエサやりができるため、インタラクティブな要素が高い。

アトラクションと遊園地

- 遊園地エリアにはジェットコースターや観覧車などのアトラクションが充実。
- 家族連れやカップルにとって、動物と遊園地の両方を楽しめる点が魅力。
- 比較的空いていることが多く、待ち時間が少なく済む。

四季折々のイベント

- 夏のプールや冬のスケートリンクなど、季節ごとに異なるアクティビティを楽しめる。
- 花火イベントやナイトサファリなども好評。

料金のコストパフォーマンス

- 一日中遊べるため、入場料が適正価格と感じる訪問者が多い。
- サファリと遊園地がセットになっているため、お得感がある。

アクセスの良さ

- 姫路駅からのバスがあり、比較的訪れやすい。
- 駐車場が広く、車でのアクセスも便利。



旅の

面倒をゼロに

感動を最大に

Liigo

EXPANDING
PEOPLE'S HORIZONS
BY SHOWING THEM
THE WORLD

