

# DMO 調査業務報告書

(別冊 国内観光客ヒアリング調査結果)

# I 調査概要

既存の統計データでは把握が難しい、旅行者データとして実際に姫路を訪れた観光客の行動やニーズなどの特性を属性別に捉えることを目的に、ヒアリング調査を実施した。  
当調査では、観光消費額の8割を占め、コロナ禍から先に回復が進む国内観光客を対象にヒアリングを実施し、結果を下記にまとめた。

## 調査概要

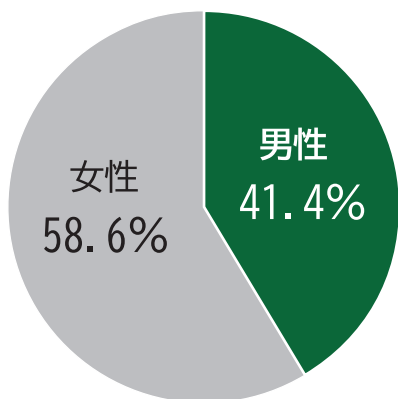
調査対象	姫路市内を訪れた観光客
調査期間	令和4年12月～令和5年1月
調査場所	姫路駅前（姫路観光なびポート周辺）
調査方法	対象者への対面インタビューによるヒアリング調査
回答件数	456件

# II 調査結果

## 1. 回答者の属性

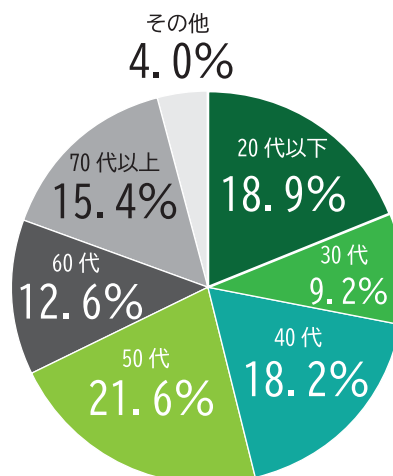
### (1) 年齢・性別

【性別】



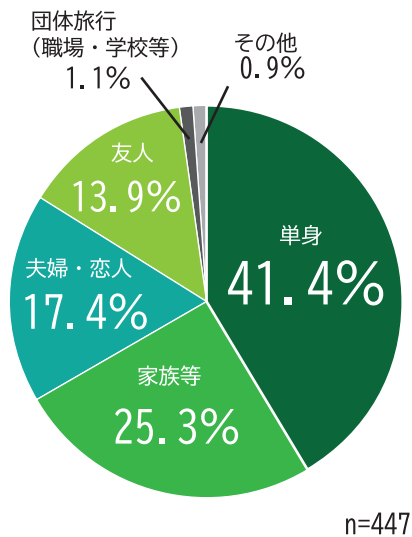
n=435

【年代】

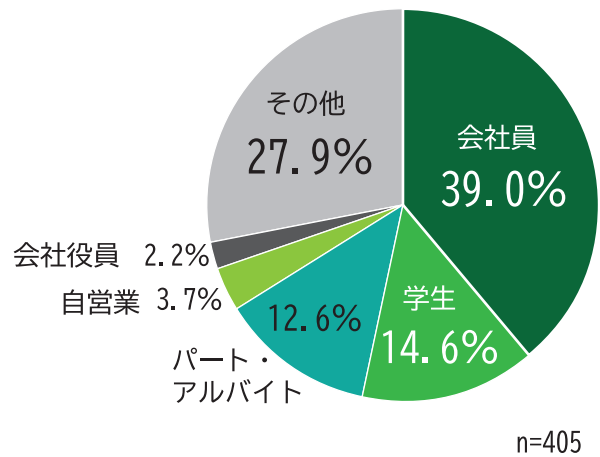


n=446

## (2) 旅行形態



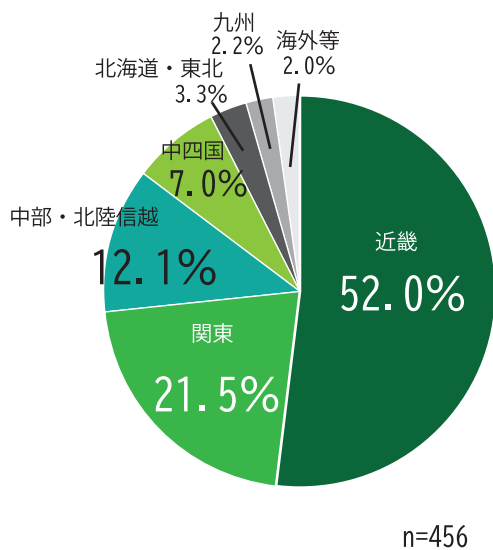
## (3) 職業



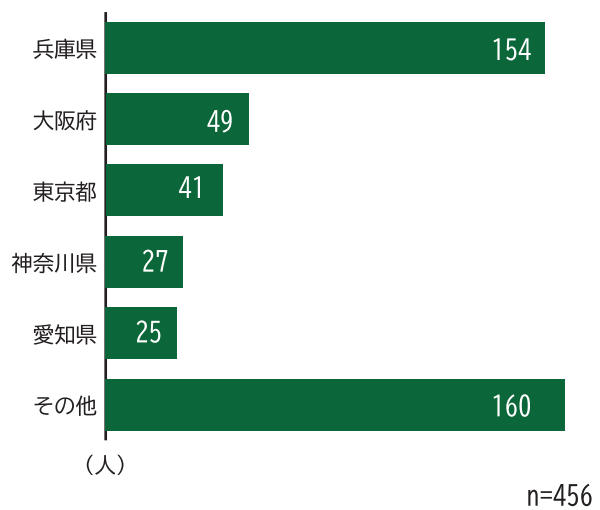
## (4) 居住地

- ・回答者の居住地は、近畿が 52.0% (237 人) と最も多く半数を占めており、次いで関東が 21.5%、中部・北陸信越が 12.1%であった。
- ・都道府県別では、兵庫県、大阪府、東京都、神奈川県、愛知県の順に多かった。

### 【地方別】居住地



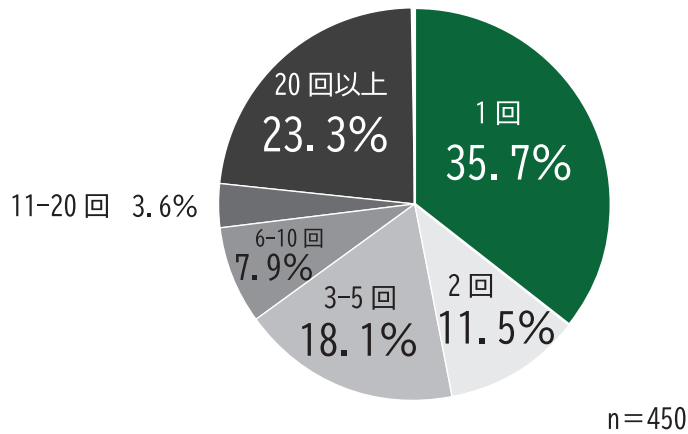
### 【都道府県別】居住地



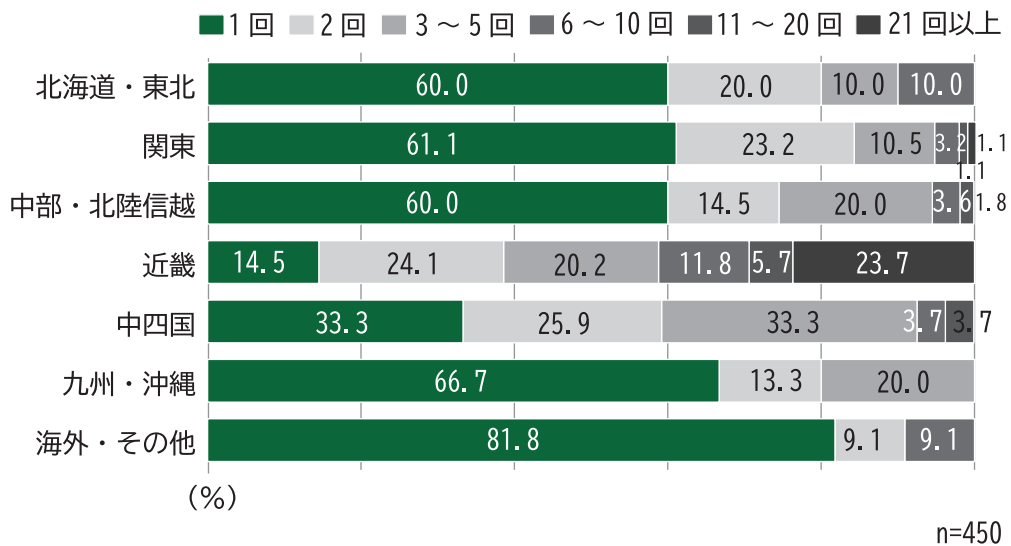
## (5) 姫路への来訪回数

- ・ 姫路への来訪回数は、1回目が35.7%、2回目以降のリピーターが64.3%であった。
- ・ 居住地別に訪問回数を見ると、近畿、中四国以外の地域では1回目の来訪と答えた観光客が6割を超えた。

【全体】 姫路への来訪回数



【居住地別】 姫路への来訪回数



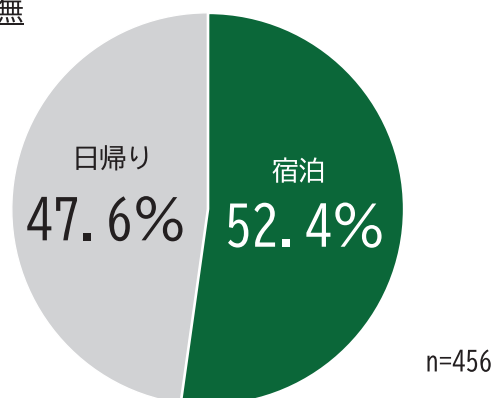
## 2. 今回の旅行全体について

### (1) 宿泊の傾向

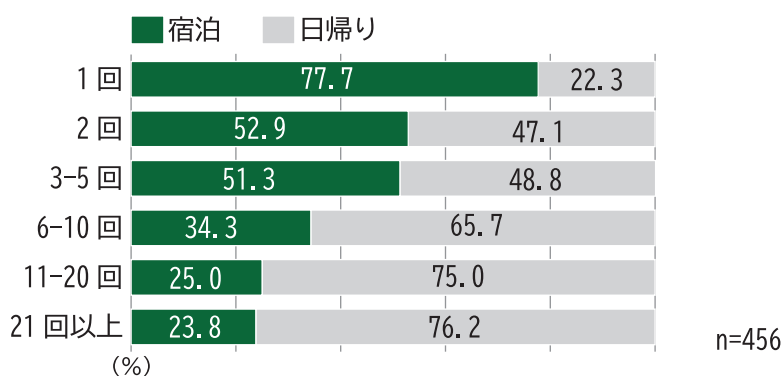
今回の旅行における宿泊の有無については、宿泊が 52.4%、日帰りが 47.6%と宿泊が半数を超えた。来訪回数別に見ると、初回訪問者の宿泊率が最も高く、回数が多いほど宿泊率が低い傾向にあった。

#### ① 宿泊の有無（宿泊 / 日帰り）

【全体】 宿泊の有無



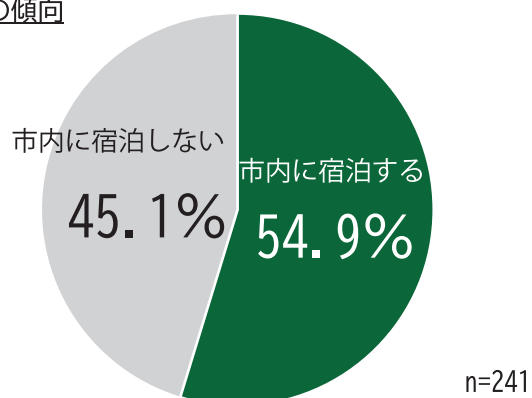
【来訪回数別】 宿泊の有無



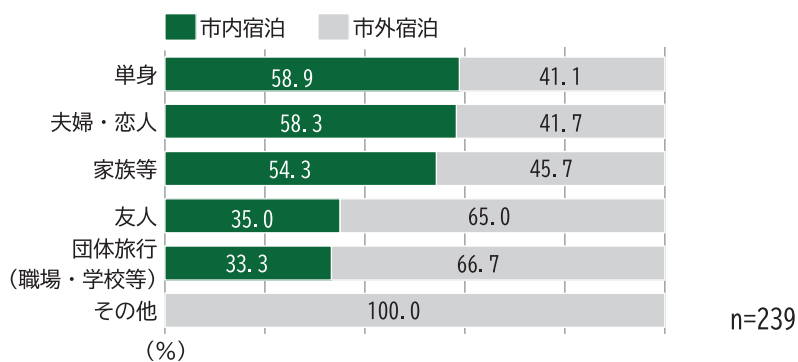
今回の旅行で「宿泊する」と答えた回答者の内、姫路市内に宿泊する人は 54.9%、市内に宿泊しない人は 45.1%であった。

#### ② 宿泊地の傾向（市内に宿泊する / しない）

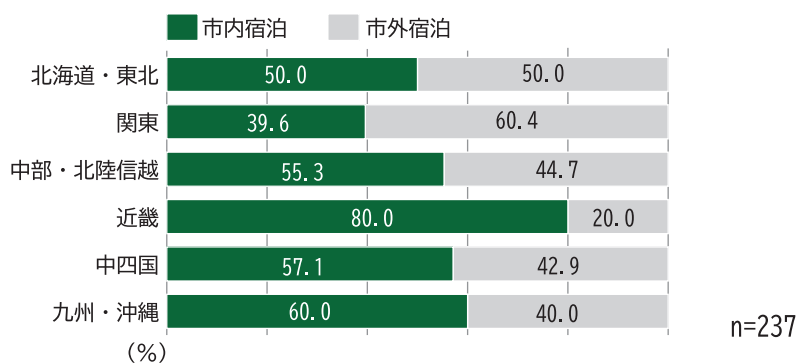
【全体】 宿泊地の傾向



### 【旅行形態別】 宿泊地の傾向



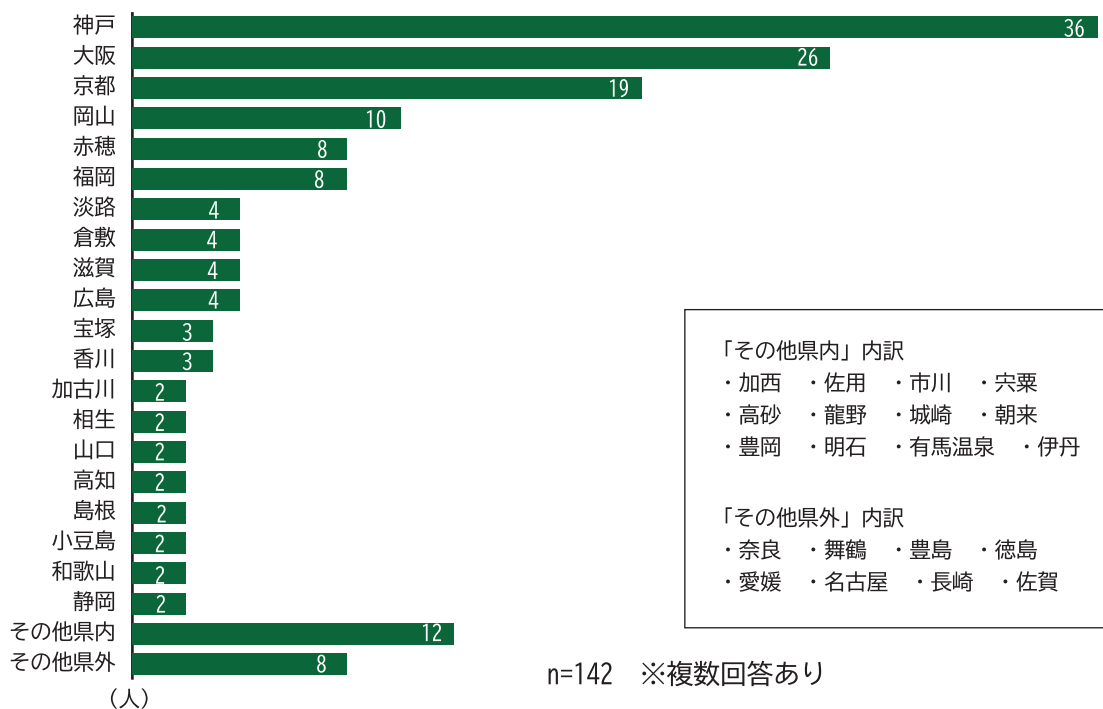
### 【居住地別】 宿泊地の傾向



## ③市外宿泊地の傾向

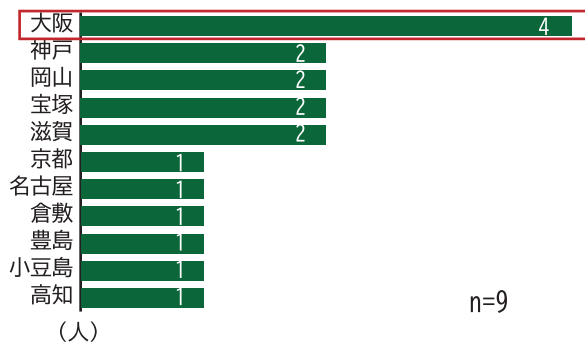
- ・全体の傾向は、神戸が最も多く、次いで大阪、京都、岡山の順に多かった。
- ・居住地別に見ると、近畿や中部、中四国など比較的近距离の地域は兵庫県下の宿泊が多く、関東、東北など、姫路や兵庫県の土地勘が比較的無いと推測される地域は大阪、京都など他府県の宿泊が多い傾向が見られた。

### 【全体】 市外宿泊地

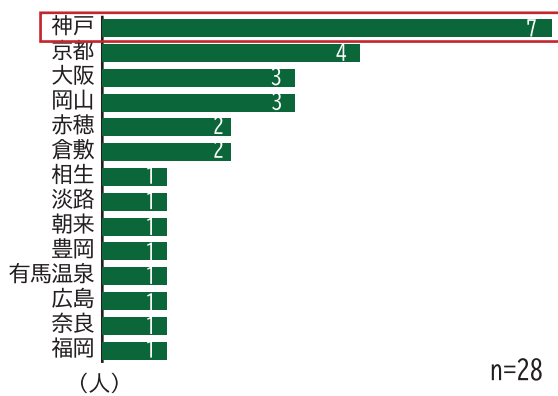


【居住地別】市外宿泊地（複数回答）

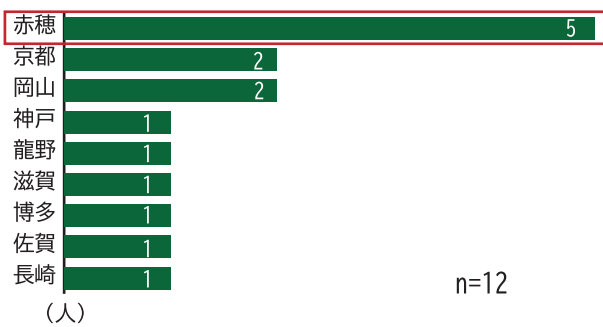
■北海道・東北



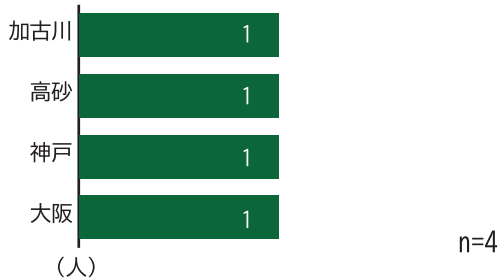
■中部・北陸信越



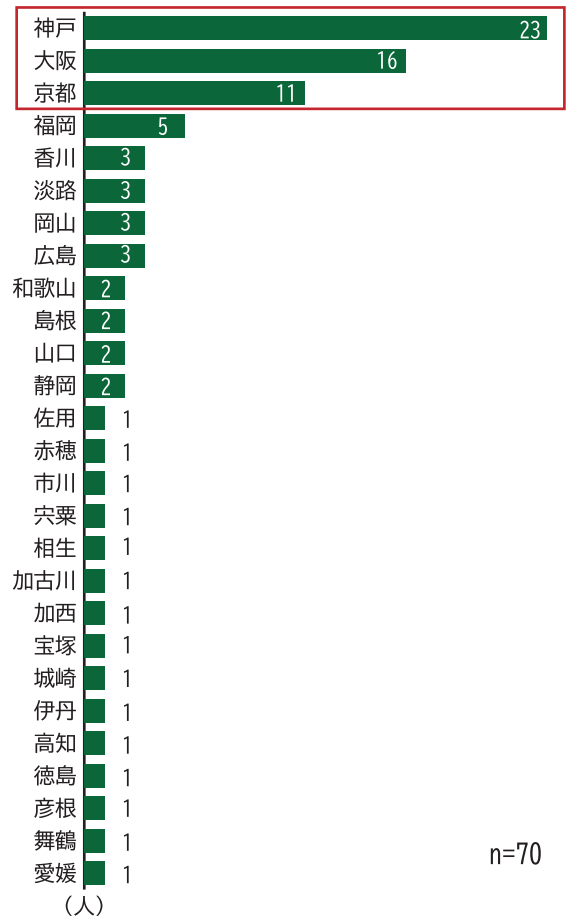
■近畿



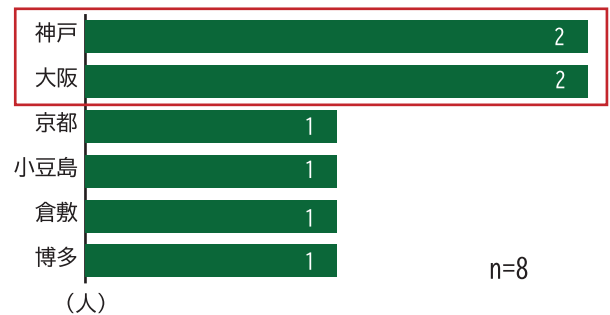
■中四国



■関東



■九州・沖縄



■北海道・東北

→大阪が突出して多い。

■関東

→神戸・大阪・京都が多い。また、岡山・広島・博多など姫路以西の地域も多く見られる。

■中部・北陸信越

→神戸が最も多く、他の宿泊地も比較的距離が近い。

■近畿地方

→赤穂の宿泊が突出して多い。同じ県下でも神戸は少ない。

■中四国

→播磨圏域では加古川や高砂、県外では大阪など、比較的距離が近い地域が多い。

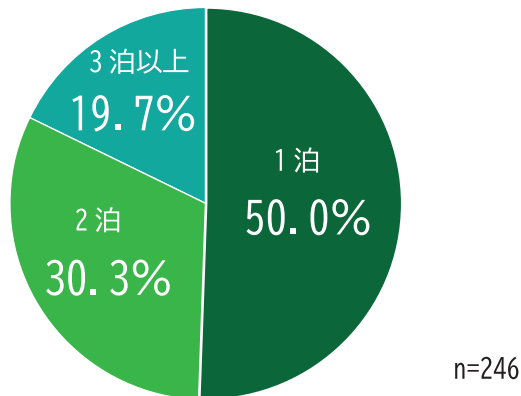
■九州・沖縄

→神戸・大阪が多い。

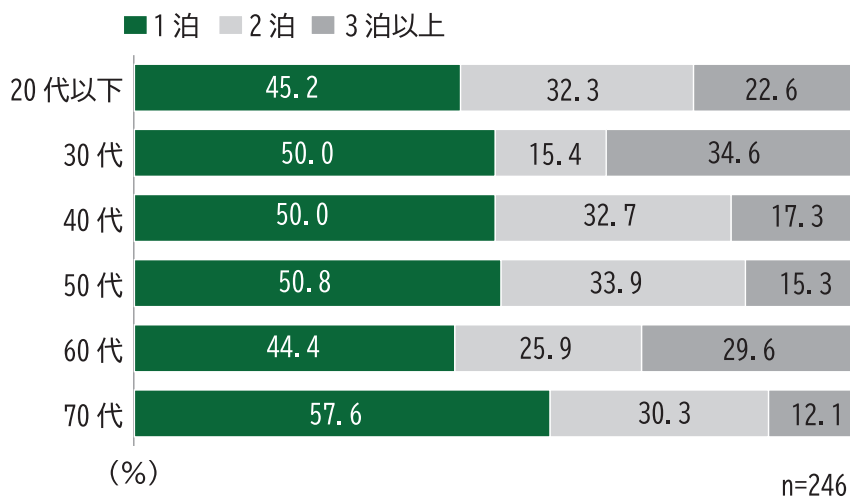
## ④泊数の傾向

- ・姫路を訪れる宿泊旅行者の泊数は、1泊が50.0%で最も多かった。
- ・居住地別に見ると、姫路から距離が遠い地域ほど泊数が多くなる傾向が見られた。

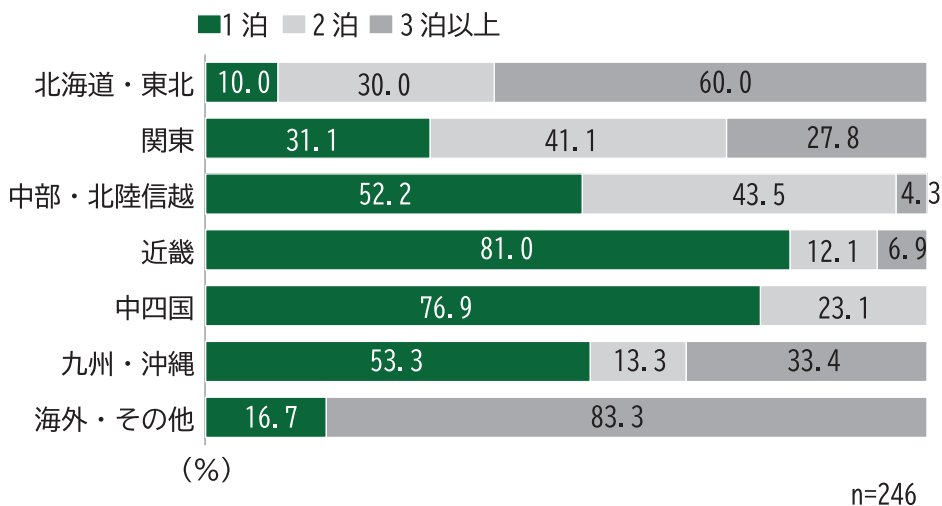
【全体】泊数



【年代別】泊数



【居住地別】泊数



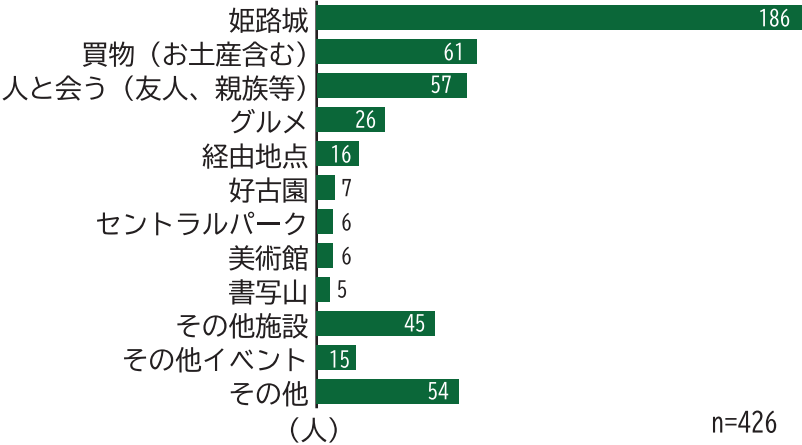


## (2) 旅先を姫路に決定した理由

### ① 決定理由

姫路を訪れた主な目的は、姫路城が186名と圧倒的に多かった。  
次いで好古園、書写山等のその他施設が多い結果となった。

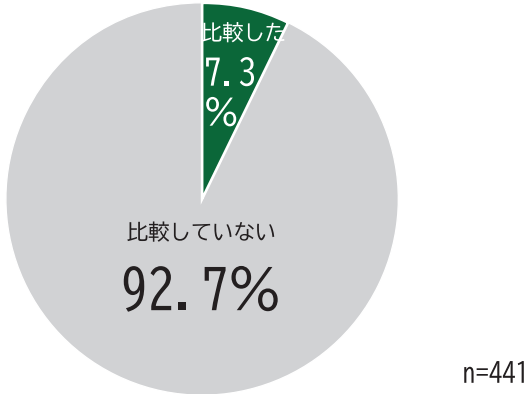
【全体】 旅行先を姫路に決定した主な理由（複数回答）



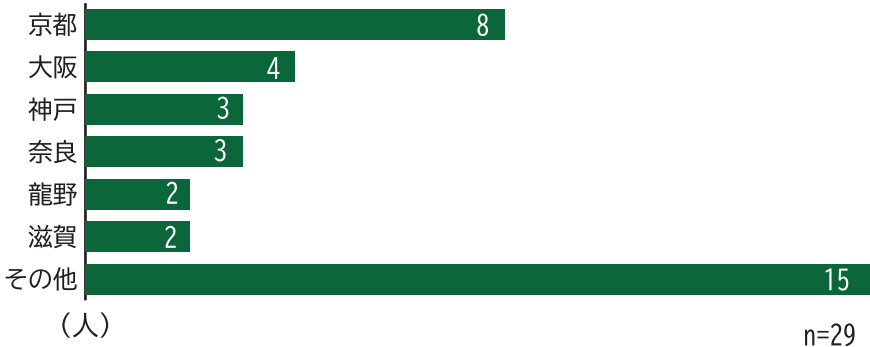
### ② 他の旅行候補地との比較

姫路以外の旅行候補地との比較の有無については、「比較していない」が92.7%、「比較した」が7.3%で、大半の旅行者が他地域との比較をしていなかった。

【全体】 比較の有無



【比較検討した地域（複数回答）】

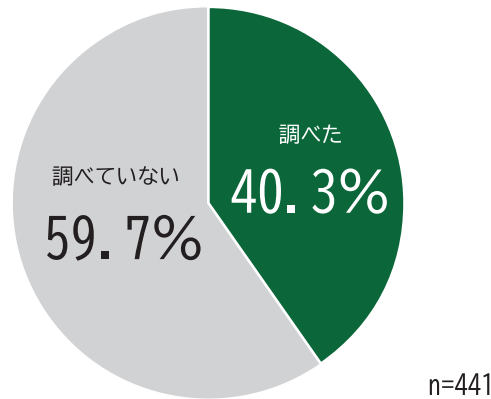


### (3) 訪問検討時の情報収集

#### ①訪問検討時の情報収集の有無（調べた・調べていない）

姫路に関する事前の情報収集の有無については、「調べた」が40.3%、「調べていない」が59.7%で、調べていない人が約6割を占めた。

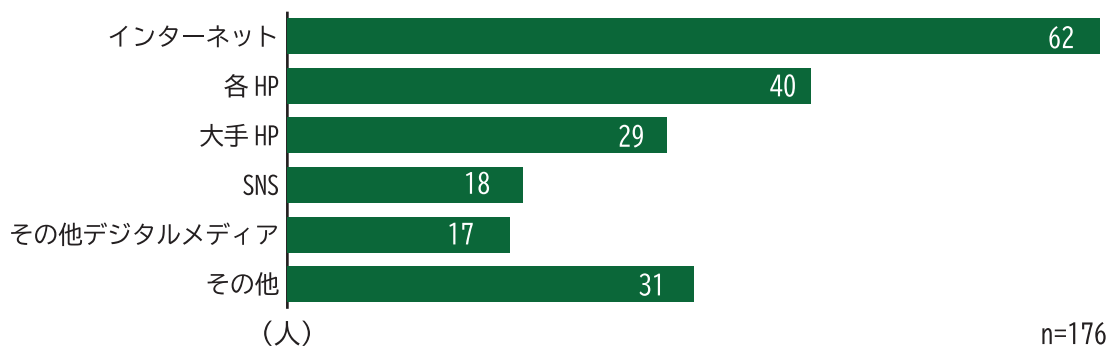
【全体】訪問検討時の情報収集の有無



#### ②一番参考にした情報源・媒体

姫路に関する情報を事前に調べた人の中で、最も参考にした情報源は、「インターネット」（62人）、「姫路城HP やひめのみち等」（40人）、「旅行会社HP、口コミサイト」（29人）の順に多く、インターネットによる情報収集が中心であった。

【参考にした情報源・媒体（複数回答）】



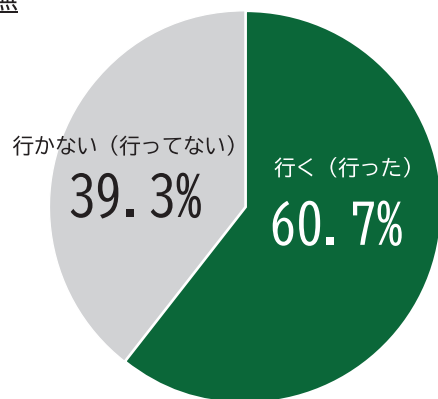
### 3. 姫路市内の観光動向について

#### (1) 姫路城への訪問動向

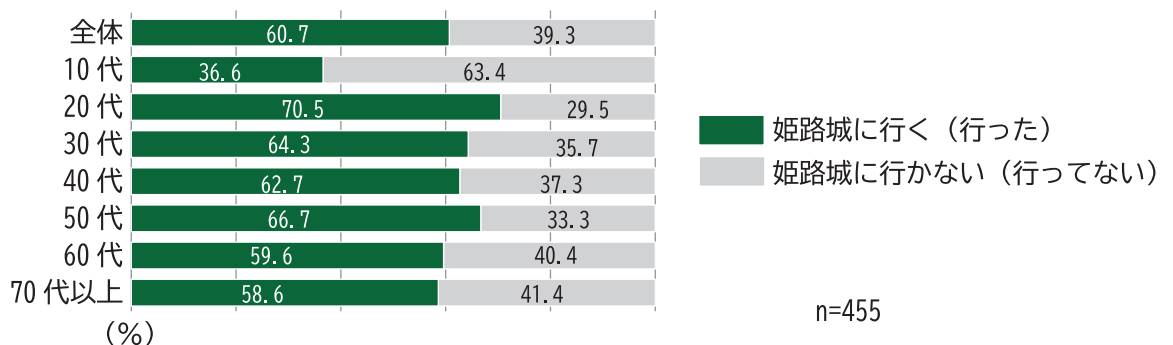
##### ① 姫路城訪問の有無（行く・行かない）

- ・ 姫路城への訪問意向は、「行く（行った）」と答えた人が 60.7%、「行かない（行ってない）」と答えた人が 39.3%で、約 6 割が姫路城を訪問予定であった。
- ・ 姫路城への訪問率を年代別に見ると、20 代（70.5%）、50 代（66.7%）、30 代（64.3%）の順に高い結果であった。

【全体】 姫路城訪問の有無



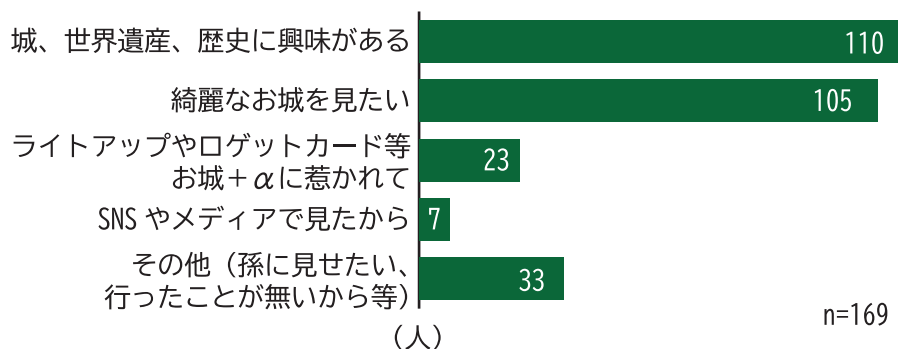
【年齢別】 姫路城訪問の有無



##### ② 姫路城の訪問目的

姫路城の訪問目的は、「世界遺産だから・お城自体に興味がある」「綺麗なお城を見たい」という回答が多かった。

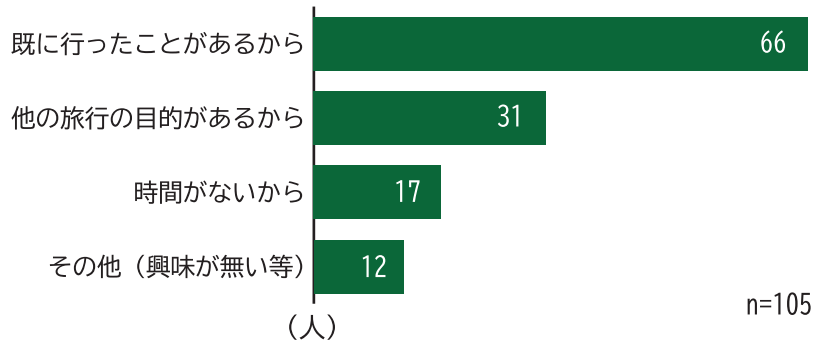
【全体】 姫路城の訪問目的（複数回答）



### ③姫路城に行かない理由

姫路城に行かない理由は、「既に行ったことがあるから」が最も多かった。

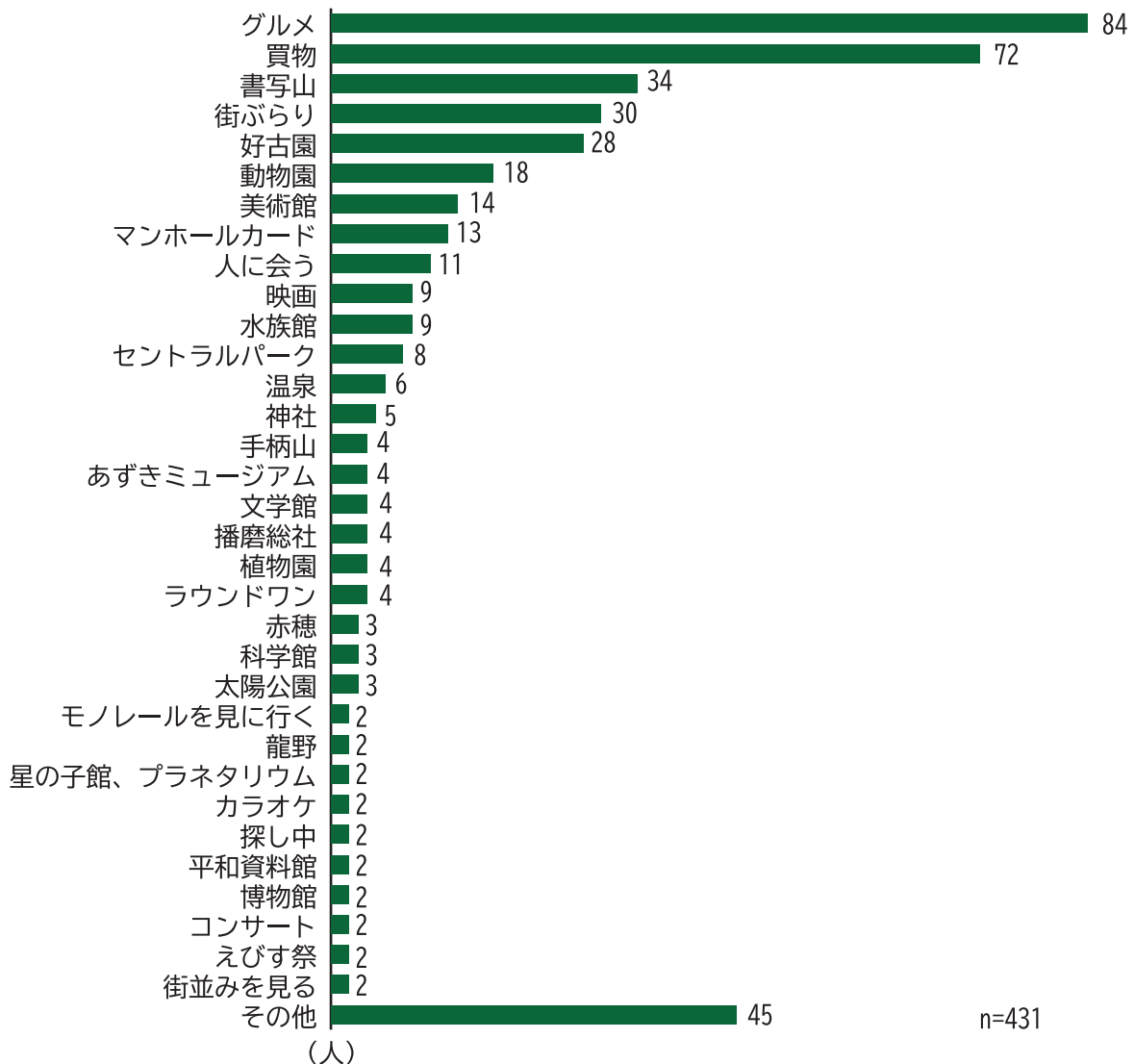
【全体】姫路城に行かない理由（複数回答）



### （2）姫路城以外で楽しみにしていること

- ・今回の姫路旅行で、お城以外で楽しみにしていることは、「グルメ」「買い物」「書写山」の順に多かった。
- ・「書写山」や「好古園」などの主要観光地よりも、「グルメ」「買い物」といった行為を楽しみにしている傾向が見られた。

【全体】姫路城以外の楽しみ（複数回答）

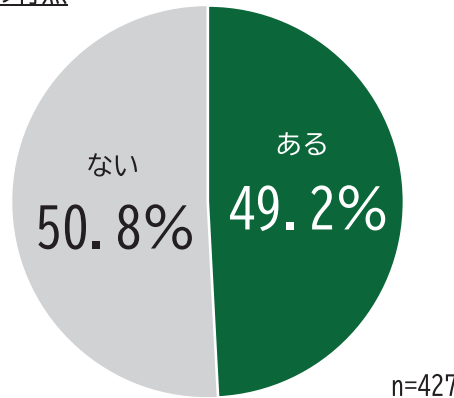


### (3) 食に関する動向

食べる予定にしているものの有無については、「ある」が49.2%、「ない」が50.8%であった。

#### ①食べる予定にしているものの有無

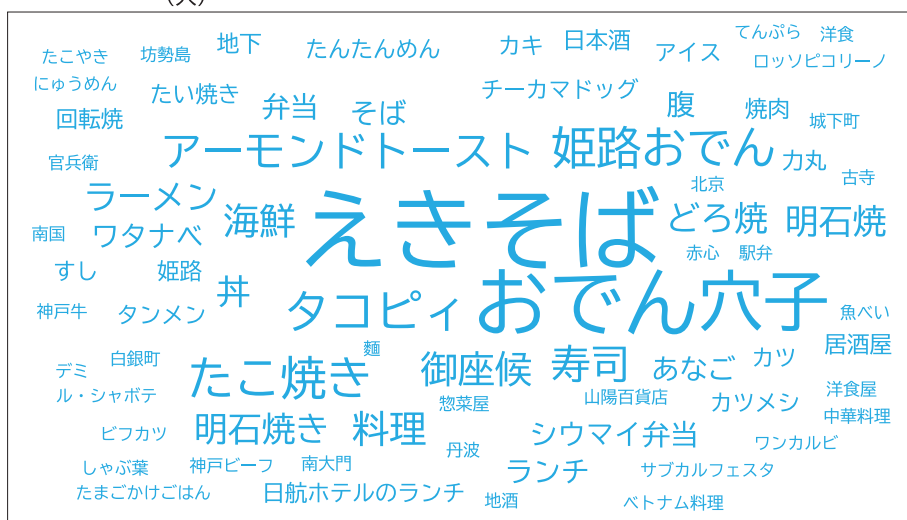
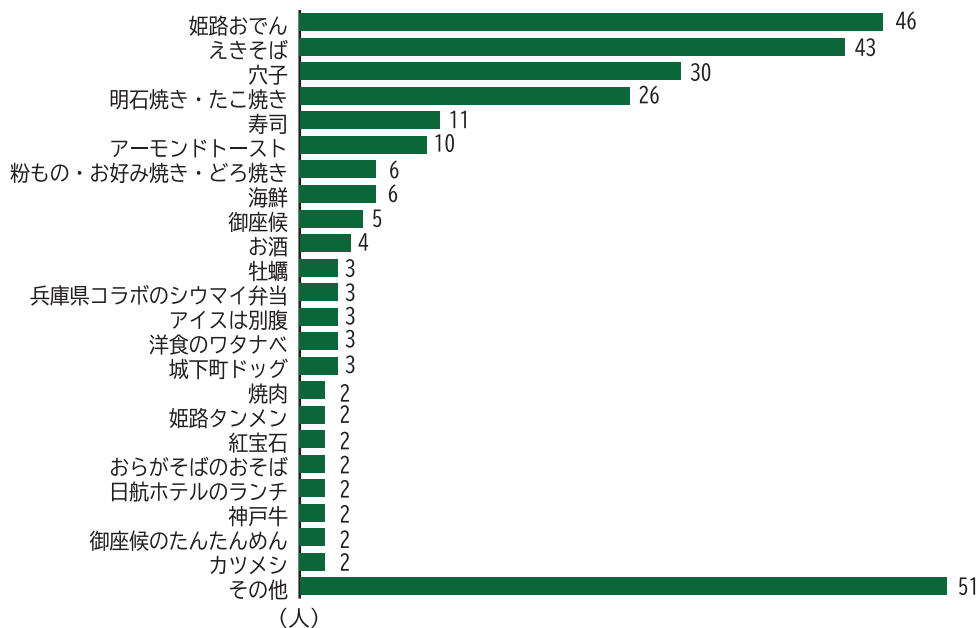
【全体】 食べる予定にしているものの有無



#### ②食べる予定にしているものの内容

食べる予定にしているものの具体的な内容は、「姫路おでん」が最も多く、次いで「えきそば」、  
「穴子」、「明石焼き・たこ焼き」の順に多かった。

【全体】 食べる予定にしているもの（複数回答）

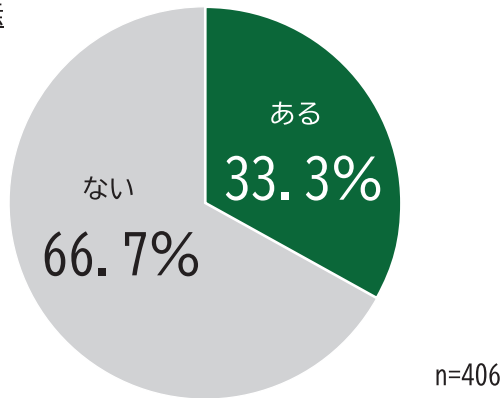


## (4) お土産に関する動向

- ・気になる、または購入予定の土産の有無については、「ある」が33.3%、「ない」が66.7%であった。
- ・「ある」場合の内容は、「御座候」「お酒」「塩味饅頭」「玉椿」の順に多かった。

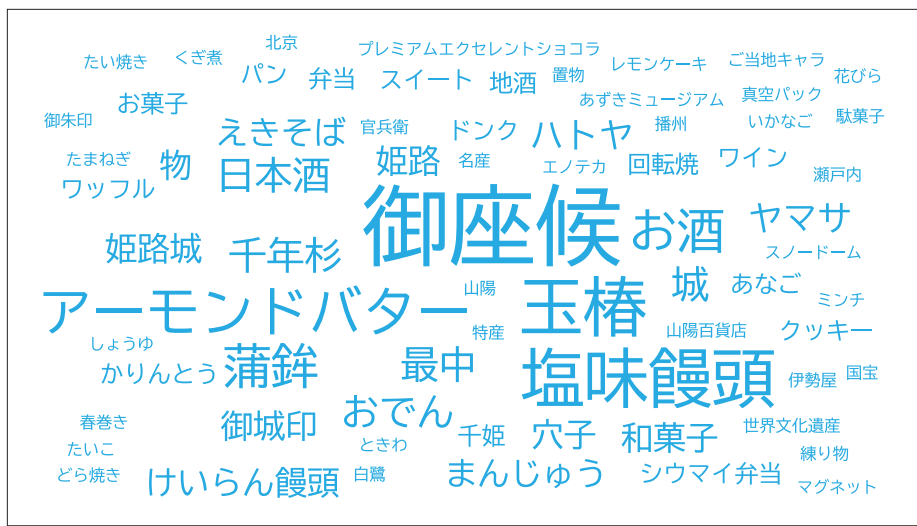
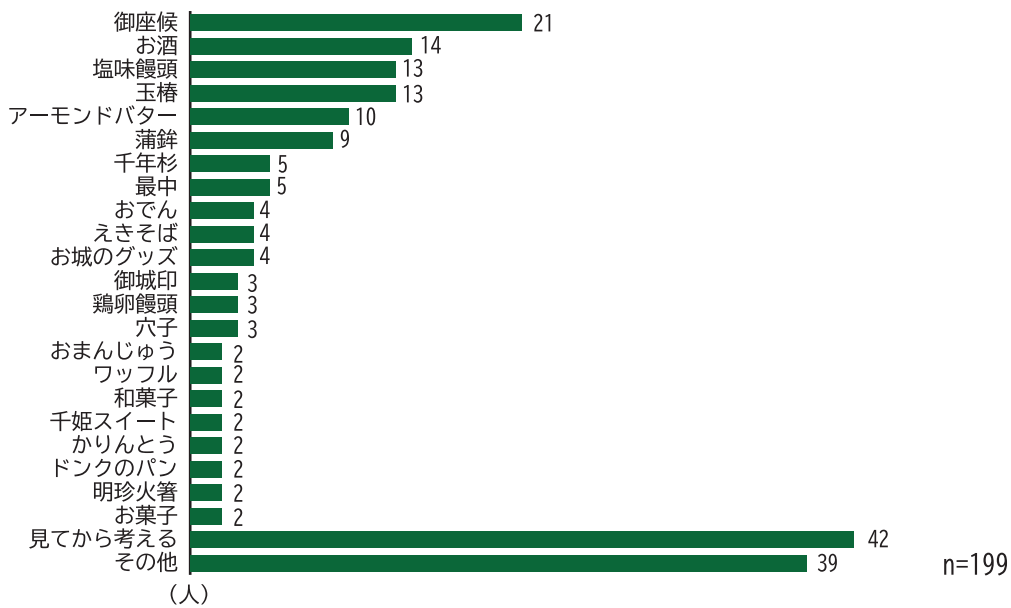
### ①気になるもの、購入予定のものの有無

【全体】購入予定の有無



### ②購入予定のものの内容

【全体】購入予定のもの（複数回答）

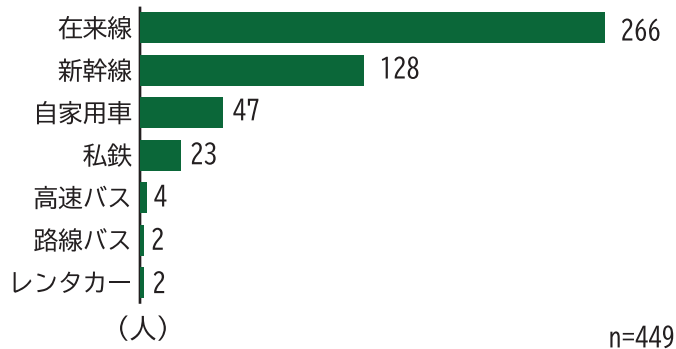


## (5) 来訪時の交通手段

- ・ 姫路へ来訪する際の交通手段は、JR 在来線が最も多く、次いで JR 新幹線、自家用車の順に多かった。
- ・ 市内の移動手段は、徒歩が最も多く、次いでバス、車の順に多かった。

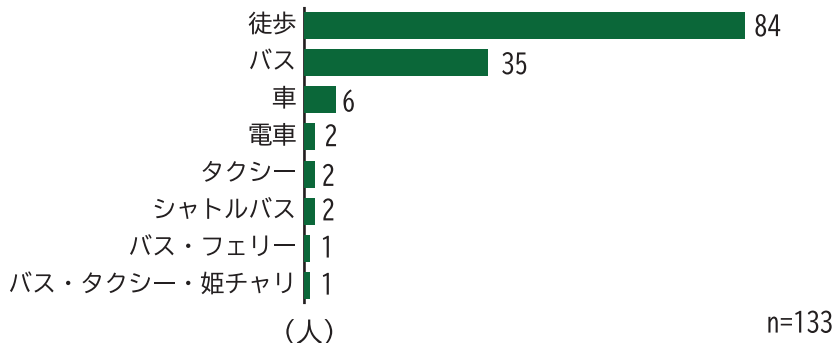
### ① 姫路市までの交通手段

【姫路市までの移動手段（複数回答）】



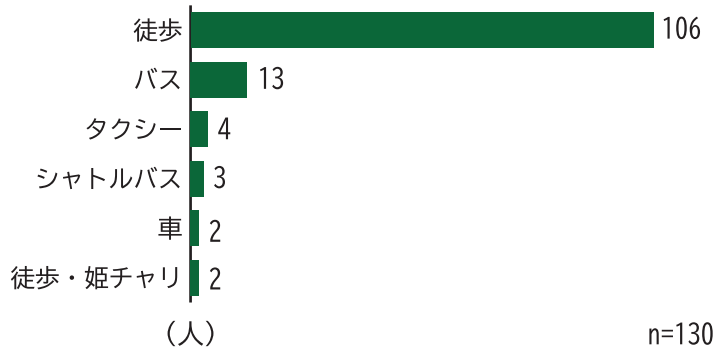
### ② 姫路市内の交通手段

【姫路市内の移動手段】



### ③ 姫路城までの交通手段

【姫路城までの移動手段】

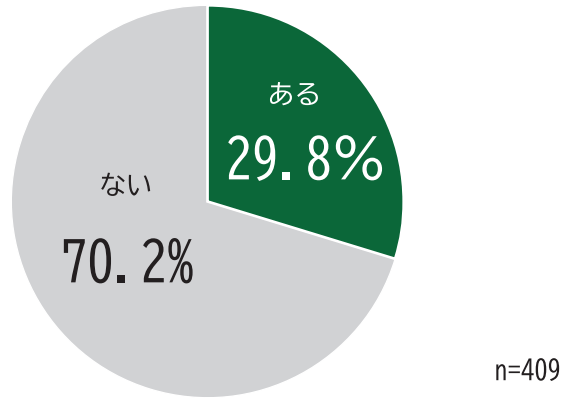


## (6) 姫路以外の訪問地

姫路市以外の訪問地については、「ある」と回答した人が29.8%、「ない」と回答した人が70.2%であった。

### ① 姫路市以外の訪問予定地の有無

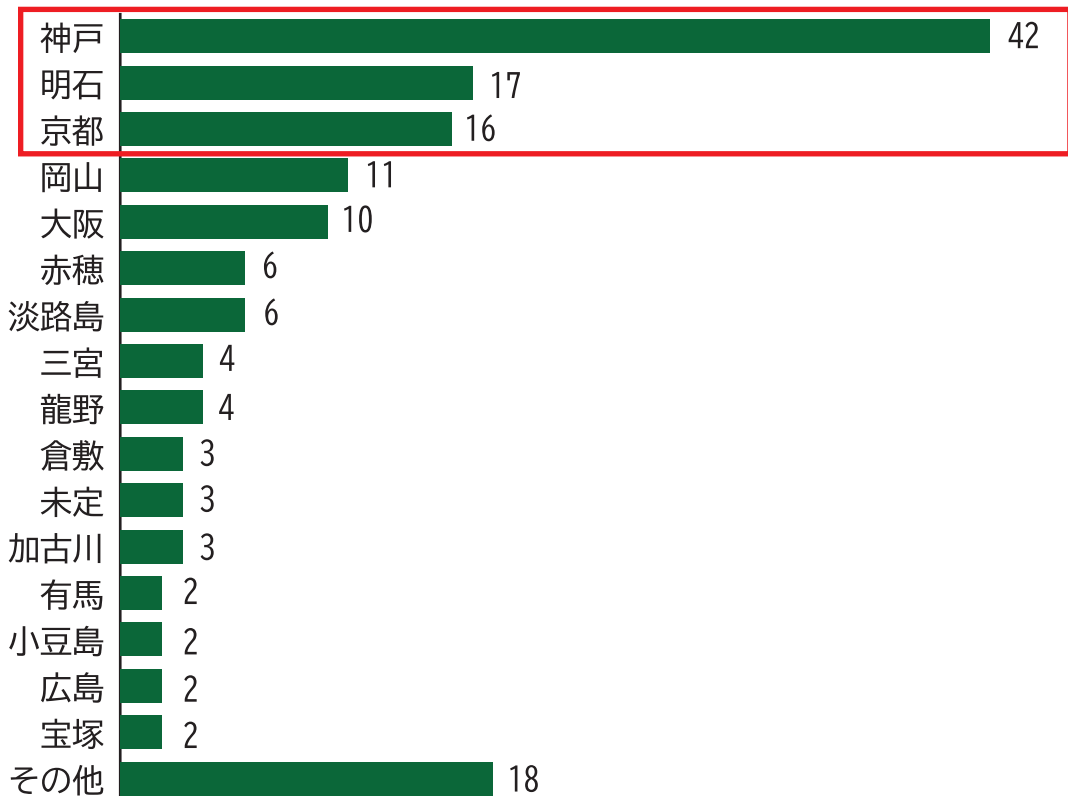
【全体】 姫路市以外の訪問予定地の有無



### ② 主な立ち寄り地

立ち寄り地は、神戸、明石、京都、岡山、大阪の順に多かった。

【主な立ち寄り地 (複数回答)】



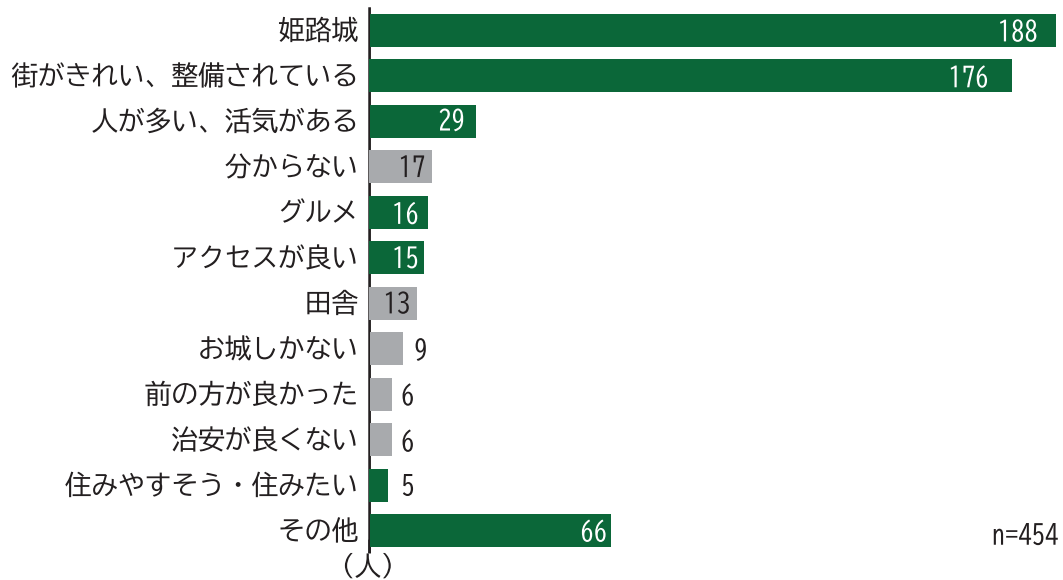
(人)



## (7) 姫路市の印象

姫路市の印象については、「姫路城」「街がきれい、整備されている」という回答が多くみられた。

【全体】 姫路市の印象（複数回答）



来訪者アンケート

日時：20 年 月 日( ) 時 分

I. 回答者(ご自身)について教えてください。		
(1) お住まい	都道府県	市区町村
(2) 性別	1. 男      2. 女	
(3) 年齢	1. ~10歳代   2. 20歳代   3. 30歳代   4. 40歳代 5. 50歳代   6. 60歳代   7. 70歳代以上	
(4) 職業	1. 会社員   2. 会社役員   3. 自営業   4. パート・アルバイト 5. 学生   6. その他( )	
(5) 旅行形態	1. 単身   2. 家族等   3. 夫婦・恋人   4. 友人 5. 団体旅行(職場・学校等)   6. その他( )	
II. 今回の観光旅行について		
1. 旅行全体について		
(6) 日帰りですか？宿泊ですか？	1. 日帰り      2. 宿泊	
	【宿泊される方にお伺いします。】	
	どちらに宿泊されますか？	1. 姫路市内      2. 市外 ⇒ 宿泊先( )
	理由を教えてください。	
(7) 今回の旅行を他の観光地でなく姫路に決めた理由は何ですか？		
(8) 主な行先として他の候補地と比較しましたか？	※ 1. 比較した      2. 比較していない	
	※1の比較したを選択された場合は比較地域を教えてください。	
(9) 姫路への訪問を検討する際に、姫路に関する情報を調べましたか？	※ 1. 調べた      2. 調べていない	
	※1の調べたを選択された方は一番参考にした情報源(媒体)を教えてください。	
	上記の理由を教えてください	
2. 姫路市内の滞在について		
(10) 今回姫路へ訪れたのは何回目ですか？	※( ) 回目	
	※2回目以上の方は、前回の来訪の時期を教えてください	ヶ月、年前
(11) 姫路城へ行かれますか？行かれましたか？	1. 行く(行った)   2. 行かない(行っていない)	
	上記の理由を教えてください。	
(12) 今回の滞在でお城以外で楽しみにしていることは何ですか？理由も教えてください。(3つまで)	コト	
	理由	
	コト	
	理由	
	コト	
	理由	

2. 姫路市内の滞在について(2)		
(13) 食べる予定にしているものはありますか？	※ 1. ある ⇒ ( ) 2. ない	
※1あるを選択された方はきっかけや理由を教えてください。		
(14) お土産で気になるものや購入予定のものがありますか？	※1. ある 2. ない	
※1あるを選択された方はきっかけや理由を教えてください。		
(15) 姫路に入られた方法を教えてください。	1.JR新幹線 2.JR在来線 3.私鉄 4.貸切バス・観光バス 5.路線バス 6. 高速バス 7.タクシー・ハイヤー 8.レンタカー 9.自家用車 10.その他( )	
(16) 姫路市内でどこに、どのような方法で移動しますか？	場所	
	移動方法	
(17) 姫路市以外に立ち寄る予定はありますか？	※ 1. ある 2. ない	
※1あるを選択された方は立ち寄り先を教えてください。	立寄先	
(18) 姫路市の印象を教えてください。		

以上です。ありがとうございました。

# DMO 調査業務報告書

(別冊 国内観光客ヒアリング調査結果)

---

発行 公益社団法人 姫路観光コンベンションビューロー  
〒670-0012 姫路市本町 68 番地  
TEL 079-222-2285

受託 姫路商工会議所 姫路経済研究所  
〒670-8505 姫路市下寺町 43 番地  
TEL 079-223-6555

---