

姫路観光レポート

令和3年度第一四半期



令和3年10月作成
公益社団法人姫路観光コンベンションビューロー

【1】姫路城入城者数・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

【2】姫路市主要観光施設入場者数・・・・・・・・ 2

【3】姫路市宿泊統計・・・・・・・・・・・・・・・・ 3-5

- ①月別延べ宿泊者数
- ②月別客室稼働率
- ③日本人観光客の動向
- ④外国人観光客の動向

【4】デジタルプロモーション分析・・・・・・・・ 6-8

- ① HP姫路観光ナビ「ひめのみち」
- ② Instagram (himeji_kanko)

【5】姫路市観光案内所への問い合わせ状況・・ 9

【1】姫路城入城者数

調査概要

(1) 調査対象期間：令和3年4月～6月

(2) 調査方法：入城者数カウント(販売実績ベース)

※外国人来城者は多言語パンフレット配布数によりカウント

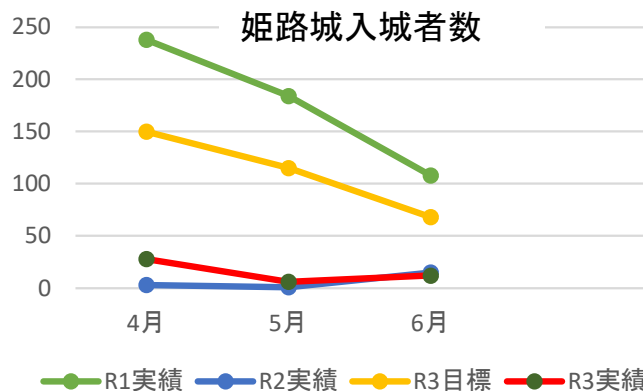
調査結果

第一四半期の状況

◆令和3年4月からの兵庫県まん延防止等重点措置(4/5-24)、緊急事態措置(4/25-6/20)及びその後のまん延防止等重点措置(6/21-)による外出自粛の影響を受けて昨年度に続いて大幅な減少となった。 ※4/25-5/11は姫路城休城

◆ビューロー独自に定めた来城者目標に対する達成率は14%となった。

※R4年度にR1年度水準(1,548千人)まで回復させることを目標に、R3年度は中間値の970千人を目標値として設定



※1) R4のKPIの中間値(ビューロー独自に設定) ※ ()内は外国人来城者

	単位	1Q				2Q				3Q	4Q	合計
		4月	5月	6月	1Q計	7月	8月	9月	2Q			
R1実績	千人	239 (64)	184 (42)	109 (33)	532 (139)	103 (36)	150 (35)	120 (32)	373 (103)	430 (112)	213 (41)	1,548 (395)
R2実績	千人	3 (0.2)	1 (0.07)	15 (0.4)	19 (0.7)	26 (0.8)	33 (0.8)	42 (0.7)	101 (2.3)	169 (2.3)	96 (2.4)	390 (7.7)
R3目標	千人	150	115	68	333	65	94	75	234	269	134	970 ※1
R3実績	千人	29 (0.9)	6 (0.1)	12 (0.2)	47 (1.2)	28	-	-	-	-	-	47 (1.2)
達成率	%	19	5	19	14	43	-	-	-	-	-	-

第二四半期以降の入城者増が期待される要因

【8月】・新デザイン(榊原家)御城印販売

【9月】・「アクリエひめじ」開館
・観光庁「高付加価値化推進事業」開始

【10月】・姫路城ナイトイベント(27-11/7)

・姫路城特別展示(化粧櫓30-11/26)

【11月】・姫路お城まつり(6-7)

・姫路城特別展示(大天守27-2/27)

【2月】・新デザイン御城印販売

・新デザイン御城印販売(ナイトイベント限定 / お姫様印)

・全国陶器市、皮革フェスティバル、姫路菓子まつり(30-11/3)

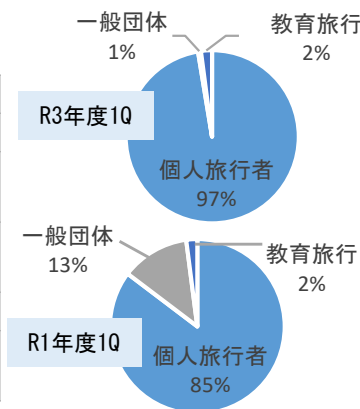
・姫路城特別展示(30-11/26)

・好古園紅葉会(19-12/5)

<姫路城入城者 形態種別内訳>

※ ()内は外国人来城者

	単位	4月			5月			6月			1Q合計		
		R3	R2	R1	R3	R2	R1	R3	R2	R1	R3	R2	R1
個人旅行者	千人	28.34 (0.9)	3	212 (61.4)	6 (0.1)	1	153.3 (39.9)	11.42 (0.2)	15	86.7 (31.1)	45.76 (1.2)	19	452 (132.4)
一般団体		0.21	0	24.6 (2.6)	0	0	24.0 (2.1)	0.04	0	18.6 (1.9)	0.25	0	67.2 (6.6)
教育旅行		0.45	0	1.4	0	0	6.7	0.54	0	2.7	0.99	0	10.8
小計		29 (0.9)	3	238 (64)	6 (0.1)	1	184 (42)	12 (0.2)	15	108 (33)	47 (1.2)	19	530 (139)



【2】姫路市主要観光施設入場者数

調査概要

- (1) 調査対象期間: 令和3年4月～6月 (2) 調査方法: 各施設への聞き取り(毎月)
- (3) 調査項目: 姫路市内の主要観光施設の入場者数
- (4) 対象施設: ①姫路城周辺・・・姫路城、市立動物園、好古園、市立美術館、県立歴史博物館、姫路文学館
 ②手柄山周辺・・・市立水族館、手柄山温室植物園、平和資料館、手柄山遊園※1
 ③書写山周辺・・・圓教寺、書写の里・美術工芸館
 ④桜山周辺・・・星の子館、姫路科学館、自然観察の森、県立こどもの館※2
 ⑤その他・・・名古山霊苑(仏舍利塔)、埋蔵文化財センター、日本玩具博物館、姫路セントラルパーク、水の館、太陽公園

※1) 手柄山遊園閉鎖(R2.09.06) ※2) リニューアル工事に伴う閉鎖(R2.12.07～R3.08.27)

調査結果

第一四半期の状況

- ◆ 市内主要観光施設の入込は、コロナの影響を受けていない令和元年度同期比で18.9%であった。(姫路城周辺13.5%、手柄山周辺42.2%、書写山周辺31.1%、桜山周辺29.0%、その他26.8%)
- ◆ 令和元年度同期比で減少幅が少ない施設は、市民を含む近隣からの利用者が多い施設、コロナ禍で屋外や自然と触れ合える施設、或いは一定のファン層がいる美術館や文学館の企画展であった。一方、広域からの利用者の多い集客施設は戻りが鈍い傾向にあった。

(単位 人)

	4月	5月	6月	1Q合計	R2		R1	
					同期比	増減(R3-R2)	同期比	増減(R3-R1)
姫路城周辺	69,232	25,461	51,762	146,455	254.0%	88,793	13.5%	-938,603
手柄山周辺	11,207	6,088	15,186	32,481	206.7%	16,769	42.2%	-44,499
書写山周辺	9,524	5,435	9,531	24,490	258.0%	14,997	31.1%	-54,310
桜山周辺	12,993	9,730	22,287	45,010	260.0%	27,697	29.0%	-110,154
その他	22,924	10,960	16,354	50,238	143.9%	15,338	26.8%	-137,376
合計	125,880	57,674	115,120	298,674	221.1%	163,594	18.9%	-1,284,942

R3 4/25-5/11、姫路城等の緊急事態措置に伴う休業

R2 コロナ禍で、殆どの施設において、概ね5月下旬まで休業

【3】姫路市宿泊統計

調査概要

(1) 調査対象期間：令和3年4月～6月 (2) 調査方法：四半期毎に計4回、郵送によるアンケート

(3) 調査項目：①月別延べ宿泊者数の状況 ②月別客室稼働率
③日本人観光客の動向 ④外国人観光客の動向

(4) 調査対象施設：31施設(客室数計4,681室)
※市内客室カバー率：73.8%(2019年12月3日現在)

【表1】調査対象施設の施設・客室一覧

エリア	施設		客室		エリア詳細
	数(軒)	比率	数(室)	比率	
中心部	21	67.7%	4,095	87.5%	姫路駅を中心とする、中心市街地および近接エリア
周辺部	10	32.3%	586	12.5%	
合計	31	100.0%	4,681	100.0%	

(5) 調査主体：姫路経済研究所

調査結果

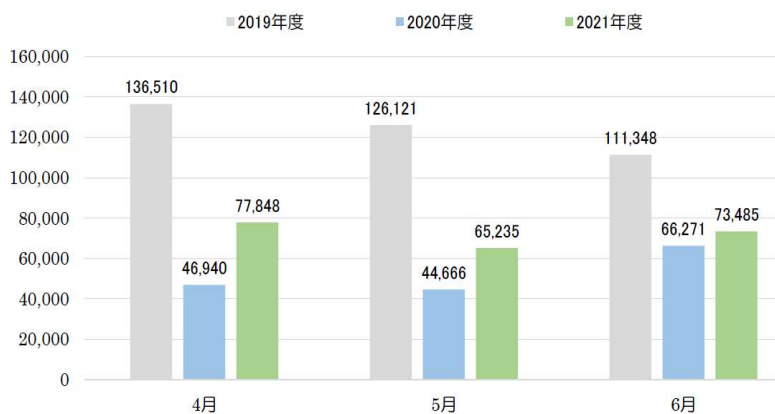
①月別延べ宿泊者数の状況

第一四半期の状況

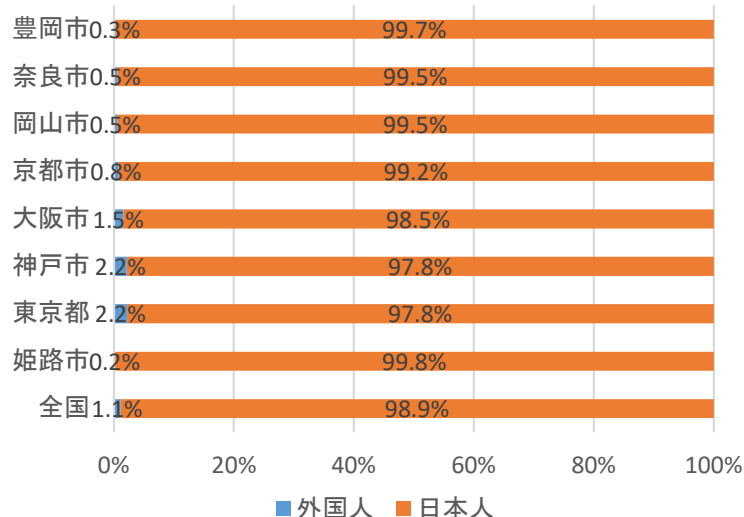
- ・調査対象施設における4～6月の延べ宿泊者数は、216,568人(月平均72,189人)であった。
- ・日本人延べ宿泊者数は、215,724人(月平均71,908人/99.6%)であった。
- ・外国人延べ宿泊者数は、1,740人(月平均247人/0.3%)であった。

	総数(人)	内訳(人)			2020年度		2019年度	
		日本人	外国人	国籍不詳	総数	2021年度比増減	総数	2021年度比増減
4月	77,848	77,613	187	48	46,940	30,908	136,510	-58,662
5月	65,235	64,872	344	19	44,666	20,569	126,121	-60,886
6月	73,485	73,239	209	37	66,271	7,214	111,348	-37,863
合計	216,568	215,724	740	104	157,877	58,691	373,979	-157,411

◆月別延べ宿泊者数(総数)の比較



◆日本人・外国人延べ宿泊者数比率の他都市との比較



(出典)姫路経済研究所調査

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査第2次速報値(2021年4月～6月)」より作成

【3】姫路市宿泊統計

調査結果

②月別客室稼働率

第一四半期の状況

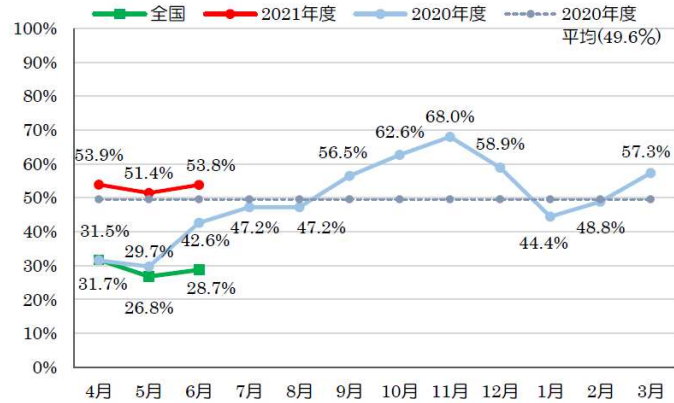
4～6月の客室稼働率は53.0%で、全国平均の29.1%を上回る結果となった。
2020年4～6月の客室稼働率34.6%と比較すると、18.4ポイント増となった。

◆客室稼働率の月別推移(4～6月)

		4月	5月	6月	平均
姫路市	2021年度	53.9%	51.4%	53.8%	53.0%
	2020年度	31.5%	29.7%	42.6%	34.6%
	前年度比(ポイント)	22.4%	21.7%	11.2%	18.4%

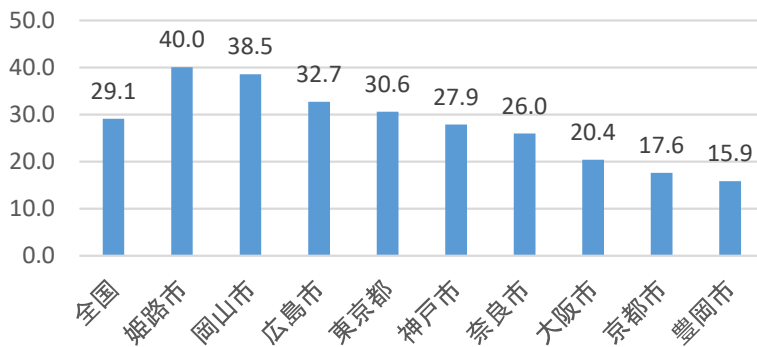
(出典) 姫路経済研究所調査

◆客室稼働率の月別推移



◆客室稼働率の他都市との比較

◆客室稼働率の他都市との比較



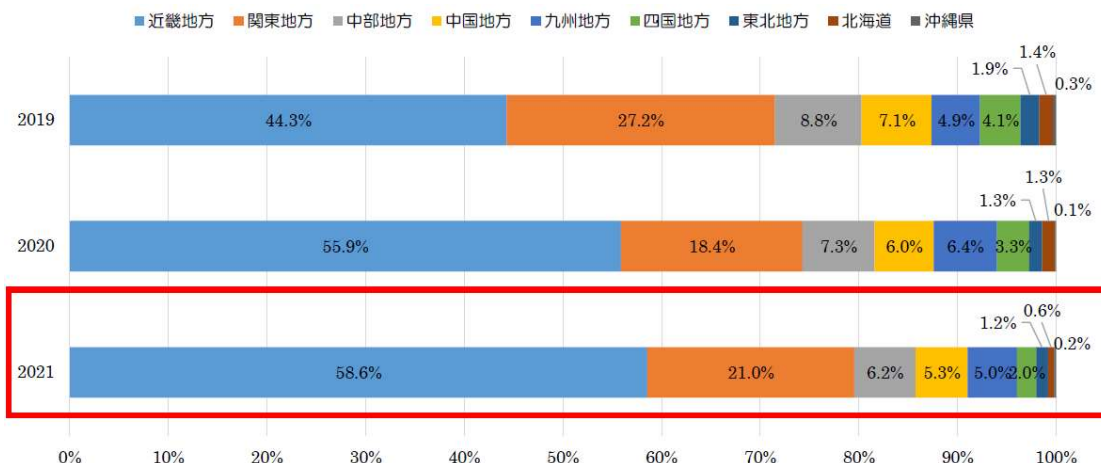
(出典) 観光庁「宿泊旅行統計調査 第2次速報値(2021年4月～6月)」より作成

③日本人観光客の動向

第一四半期の状況

調査対象全31施設中、日本人延べ宿泊者数の内訳の回答があった21施設の回答を集計すると、
・居住地別では、**近畿地方が58.6%**で最も多く、次いで**関東地方21.0%**、**中部地方6.2%**、**中国地方5.3%**となった。
・近畿地方の内訳は、兵庫県が約半数を占めており、次いで大阪府、京都府となった。

◆4～6月の日本人延べ宿泊者数の居住地内訳(地域不明を除く)



【3】姫路市宿泊統計

調査結果

◆日本人延べ宿泊者数の月別居住地別人数と比率

地方	人数(人)				① 比率	② 2020年度 比率	2019年度 比率	①-② (ポイント)
	合計	4月	5月	6月				
近畿地方	73,592	26,193	22,132	25,267	58.6%	55.9%	44.3%	2.7%
兵庫県	36,531	12,987	11,096	12,448	29.1%	29.4%	22.3%	-0.3%
大阪府	25,028	8,716	7,427	8,885	19.9%	18.7%	12.5%	1.2%
京都府	4,460	1,751	1,250	1,459	3.5%	3.2%	3.4%	0.3%
奈良県	2,692	990	857	845	2.1%	1.6%	1.8%	0.5%
滋賀県	1,890	690	602	598	1.5%	1.3%	1.7%	0.2%
和歌山県	1,652	618	489	545	1.3%	0.9%	1.1%	0.4%
三重県	1,339	441	411	487	1.1%	0.8%	1.5%	0.3%
関東地方	26,372	10,076	7,050	9,246	21.0%	18.4%	27.2%	2.6%
中部地方	7,810	2,971	2,199	2,640	6.2%	7.3%	8.8%	-1.1%
中国地方	6,634	2,419	1,929	2,286	5.3%	6.0%	7.1%	-0.7%
九州地方	6,264	2,322	1,826	2,116	5.0%	6.4%	4.9%	-1.4%
四国地方	2,478	962	736	780	2.0%	3.3%	4.1%	-1.3%
東北地方	1,480	549	482	449	1.2%	1.3%	1.9%	-0.1%
北海道	806	308	187	311	0.6%	1.3%	1.4%	-0.7%
沖縄県	231	101	76	54	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%
小計	125,667	45,901	36,617	43,149	100.0%	100.0%	100.0%	
地域不明	90,057	31,712	28,255	30,090	-	-	-	-
日本人合計	215,724	77,613	64,872	73,239	-	-	-	-

注1) 2021年度は、調査回答全31施設のうち、日本人居住地内訳の回答があった21施設の集計値

注2) 2020年度は、調査回答全30施設のうち、日本人居住地内訳の回答があった23施設の集計値(2020年9月作成速報)

注3) 2019年度は、調査回答全31施設のうち、日本人居住地内訳の回答があった18施設の集計値(2020年9月作成速報)

注4) 日本人居住地内訳の回答がない施設の日本人延べ宿泊者数は、地域不明としている

④外国人観光客の動向

第一四半期の状況

調査対象全31施設中、外国人延べ宿泊者数の内訳の回答があった23施設の回答を集計すると、

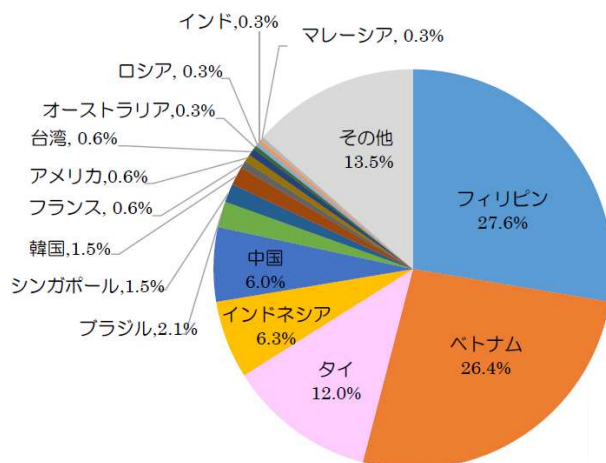
・国・地域別では、**フィリピンが27.6%で最も多く、次いでベトナム26.4%、タイ12.0%、インドネシア6.3%**となった。

・エリア別では**アジアが82.6%**と、半数以上を占めた。

◆【国・地域別】外国人延べ宿泊者数の月別人数と比率

No	国・地域	人数(人)				構成比
		合計	4月	5月	6月	
1	フィリピン	92	2	87	3	27.6%
2	ベトナム	88	31	43	14	26.4%
3	タイ	40	30	2	8	12.0%
4	インドネシア	21	17	3	1	6.3%
5	中国	20	11	4	5	6.0%
6	ブラジル	7	0	0	7	2.1%
7	シンガポール	5	0	0	5	1.5%
8	韓国	5	2	3	0	1.5%
9	フランス	2	2	0	0	0.6%
10	アメリカ	2	1	1	0	0.6%
11	台湾	2	2	0	0	0.6%
12	オーストラリア	1	0	1	0	0.3%
13	ロシア	1	1	0	0	0.3%
14	インド	1	1	0	0	0.3%
15	マレーシア	1	0	0	1	0.3%
16	その他	45	20	21	4	13.5%
	小計	333	120	165	48	100.0%
	国籍不詳	407	67	179	161	-
	外国人合計	740	187	344	209	-

◆2021年4~6月の外国人延べ宿泊者数の国・地域別内訳(国籍不詳を除く)



注1) 調査回答全31施設のうち、外国人居住地内訳の回答があった23施設の集計値

注2) 外国人居住地内訳の回答がない施設の外国人延べ宿泊者数は、国籍不詳としている

調査概要

【調査1】

分析媒体：HP姫路観光ナビ「ひめのみち」
 調査期間：令和3年4月1日～6月30日
 調査内容：①セッション推移
 ②国別・都道府県別セッション

【調査2】

分析媒体：Instagram(himeji_kanko)
 調査期間：令和3年4月1日～6月30日
 調査内容：①フォロワー推移・属性
 ②エンゲージ

調査結果

第一四半期の状況

- ◆独自KPIの達成率は48%であった。国内からの訪問は増加したが、海外からが大幅な減少となった。
- ◆期間内に訪れたユーザーは前年同期比60.8%増となり、同様にセッション数も55.9%と増加した。
- ◆ユーザーあたりのセッション数及び平均ページビュー数は、減少傾向にあることから、下記の要因に対する改善が必要と考える。

<推察される減少要因>

- ・求めている情報にたどり着けなく離脱
- ・下層ページへ進みたいと思うコンテンツが少ない
- ・TOP画面から外部リンクへ離脱し、サイト内循環が行われていない

HP「ひめのみち」セッション(独自KPI)

(単位 件)

	1Q				2Q				3Q	4Q	合計
	4月	5月	6月	1Q計	7月	8月	9月	2Q計			
R2実績	13 (1)	15 (1)	22 (1)	50 (3)	27 (2)	36 (0)	41 (0)	104 (2)	127 (2)	98 (2)	379 (9)
R3目標	54 (8)	54 (8)	54 (8)	162 (24)	54 (8)	54 (8)	54 (8)	162 (24)	162 (26)	164 (26)	650 (100)
R3実績	30 (1)	25 (0)	23 (1)	78 (2)	-	-	-	-	-	-	-
目標達成率	53%	46%	44%	48%	-	-	-	-	-	-	-

2021/04/01 - 2021/06/30: ● 第一四半期 各週別セッションの推移(前年同期対比)
 2020/04/01 - 2020/06/30: ●



※1) ユーザー：期間内に訪れたユーザーの数(人) ※2) セッション：ユーザーが訪問した回数。「サイトに流入してから離脱するまでの一連の流れ」を1とした指標
 ※3) 平均セッション数：対象期間内に1ユーザーが何回サイトを訪問(セッション)したかという指標 ※4) ページビュー数：Webサイトの特定のページが閲覧(読み込まれる)された回数
 ※5) 平均ページビュー数：「1セッションで平均して何ページ見られたか」を表す指標 ※6) 平均セッション時間：「1セッションで閲覧した時間」を表す指標
 ※7) 「直帰」とは、Webサイトを訪れた際、他のページに移動することなく離脱した場合を指す。直帰率 = 直帰数 ÷ そのページで開始したセッション数

第二四半期以降のセッションの増加が期待される要因

◆9月以降、観光庁「高付加価値化推進事業」の特設ページを設け、集中的にSNSやDSP広告等を行うことで、HPへの流入を促し、1Qの未達分を含めたセッションの増加を狙う。

◆9月以降に順次、HP「ひめのみち」をリニューアルし、内容の充実やサイト内回遊を促す仕組みを構築することで、平均セッションやPVの増加を図る。

調査結果

②国別・都道府県別セッション

第一四半期の状況

- ◆国別セッションについての構成比は、国内83%・海外17%であった。
- ◆海外からのセッションについて、重点市場に定める欧米豪市場の「アメリカ・イギリス・フランス・スペイン・ドイツ・オーストラリア」及び「中国・台湾・香港・タイ」について、ドイツ以外は大幅な減少となった。
- ◆国内について、令和元年度までは東京都の占める割合は15～20%で推移していたが、令和3年度1Qは10%となった。コロナ禍で宿泊を伴う旅行意欲が低下したためと思われる。最大ボリューム層の東京をはじめ首都圏からの流入が低かった。
- ◆マイクロツーリズム圏内(移動が概ね2時間以内)の岡山県や広島県の増加率が他県に比べ低かった。

【都道府県別セッション】

日本		2020 第一Q	2021 第一Q	前年Q比	構成比
順位	都道府県	47,479	76,304	61%	100%
1	兵庫	19,819	32,866	66%	43.1%
2	大阪	9,849	16,196	64%	21.2%
3	東京	5,100	7,058	38%	9.2%
4	神奈川	3,234	5,953	84%	7.8%
5	愛知	1,574	2,757	75%	3.6%
6	福岡	1,051	1,980	88%	2.6%
7	京都	857	1,529	78%	2.0%
8	埼玉	638	1,016	59%	1.3%
9	岡山	595	795	34%	1.0%
10	千葉	468	726	55%	1.0%
11	広島	481	594	23%	0.8%
12	北海道	370	471	27%	0.6%
13	奈良	275	440	60%	0.6%
14	静岡	310	341	10%	0.4%
15	その他	2,858	3,582	25%	4.7%

【国別セッション】

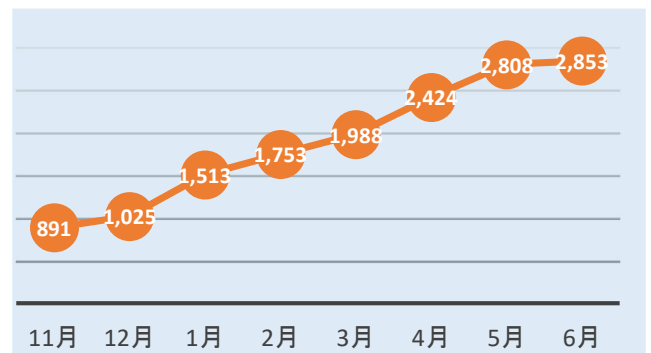
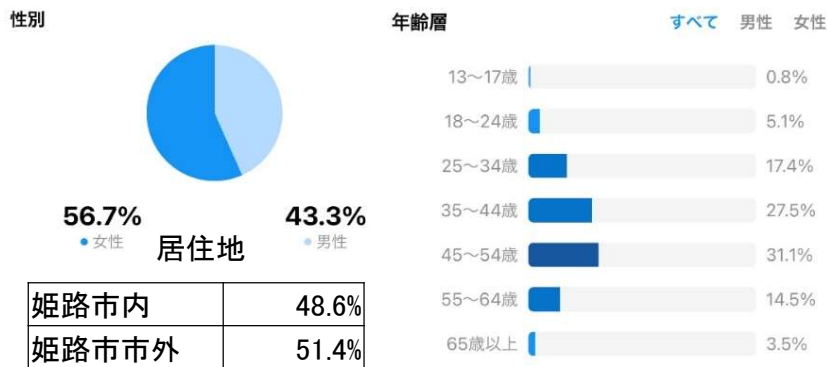
		2020 第一Q	2021 第一Q	前年Q比	構成比
日本		47,479	76,304	60.7%	98.0%
海外		2,420	1,518	-37.3%	2.0%
欧米豪	アメリカ	774	383	-50.5%	25.2%
	ドイツ	17	82	382.4%	5.4%
	フランス	172	25	-85.5%	1.6%
	オーストラリア	26	16	-38.5%	1.1%
	スペイン	25	16	-36.0%	1.1%
	イギリス	24	15	-37.5%	1.0%
アジア	中国	191	134	-29.8%	8.8%
	台湾	200	160	-20.0%	10.5%
	香港	81	56	-30.9%	3.7%
	タイ	56	23	-58.9%	1.5%
その他		976	486	-50.2%	32.0%
合計(日本+海外)		49,899	77,822	56.0%	-

調査結果

第一四半期の状況

- ◆ 令和2年10月に開始してから、フォロワーは毎月純増で推移している。
- ◆ フォロワーは20代から50代の女性が8割を占めており、ビューローのターゲットと合致している。
- ＜投稿について＞
- ◆ コロナ禍でオンラインを活用した姫路城バーチャルツアーの告知、自然や花をテーマとした投稿に強い関心が寄せられた。
- ◆ 第一四半期は54件の投稿を行い、エンゲージ率20%のものが9件あった。また、投稿の約7割はエンゲージ率15%以上であったことから、概ね良好な記事掲載ができたと考える。

A. フォロワー推移・属性



B. エンゲージの高い投稿(20%以上)

エンゲージ…投稿に対してどれだけのユーザーが反応(エンゲージメント)したかを割合で示したものの。(いいね! + コメント + シェア + 保存) / リーチ

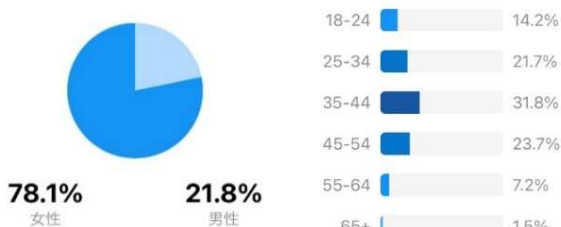
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
いいね!	217	314	363	324	298	336	379	347	406
コメント	1	2	3	0	1	2	3	0	1
シェア	0	0	0	0	0	0	0	0	0
保存	0	6	18	2	5	3	1	6	5
インタラクション	16	16	181	46	33	20	17	24	31
リーチ	1,709	2,566	17,758	2,408	1,998	1,799	1,885	1,801	2,101
フォロー	0	0	0	0	0	0	0	0	0
エンゲージ率	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%



＜参考＞ 広告配信の結果 (一例) 姫路おもてなしクーポンの周知と利用拡大を狙い広告配信を行った (3日間)



いいね!	保存	インタラクション	広告費	宣伝によるクリック	HPへのアクセス	CPC	CMP	リーチ	エンゲージ率
365	110	2,773	30千円	2,298	2,411	13円	0.8円	34千回	1.4%



【6】姫路市観光案内所への問い合わせ状況

調査概要

- (1) 調査対象期間: 令和3年4月～6月 (2) 調査方法: 来所者からのヒアリングを毎日集計
 (3) 調査項目: ①問い合わせ(国内・外国人) ②外国人来所者の居住地(国別)

調査結果

第一四半期の状況

◆国内観光客の問い合わせ事項について、コロナの影響を受けていない令和元年度と構成比ベースで比較すると、「バス、城、飲食店、市内マップ、ロッカー、各観光施設」等の比率が低いことから、市内での回遊や、積極的な観光情報を求める傾向になかったと考えられる。

①令和3年度 第一四半期来所者問い合わせ (国内・外国人)

問い合わせ項目	国内		外国人	
	件数	構成比	件数	構成比
1 バス	550	14.8%	-	-
2 姫路城	286	7.7%	16	15.0%
3 Tel 観光	230	6.2%	-	-
4 飲食店	178	4.8%	4	3.7%
5 市内マップ	176	4.7%	-	-
6 書写山	156	4.2%	15	14.0%
7 土産	97	2.6%	-	-
8 好古園	90	2.4%	9	8.4%
9 レンタサイクル	75	2.0%	2	1.9%
10 ロッカー	72	1.9%	-	-
11 太陽公園	53	1.4%	-	-
12 文学館	48	1.3%	-	-
13 宿泊	48	1.3%	-	-
14 催し物情報	44	1.2%	-	-
15 郵便局	30	0.8%	-	-
16 美術館	28	0.8%	-	-
17 市外観光	21	0.6%	2	1.9%
18 病院	21	0.6%	2	1.9%
19 姫路港	20	0.5%	2	1.9%
20 銀行	19	0.5%	-	-
21 美術工芸館	18	0.5%	-	-
22 セントラルパーク	17	0.5%	-	-
23 歴史博物館	16	0.4%	1	0.9%
24 時刻表	16	0.4%	3	2.8%
25 山陽電車	16	0.4%	-	-
26 動物園	14	0.4%	-	-
27 西播磨	13	0.3%	7	6.5%
28 植物園	12	0.3%	-	-
29 科学館	10	0.3%	-	-
30 水族館	10	0.3%	-	-
31 塩田温泉	9	0.2%	-	-
32 Tel 旅館	6	0.2%	-	-
33 名古山	3	0.1%	-	-
34 日本玩具博物館	3	0.1%	-	-
35 切符	3	0.1%	-	-
36 県外観光	2	0.1%	1	0.9%
37 交通機関	-	-	18	16.8%
38 その他	1,318	35.4%	25	23.4%
39 総合計	3,728		107	

<参考> 令和元年度第一四半期(国内)

問い合わせ項目	件数	構成比
1 バス	3,983	18.3%
2 姫路城	3,088	14.2%
3 市内マップ	1,426	6.5%
4 飲食店	1,409	6.5%
5 ロッカー	1,199	5.5%
6 書写山	1,153	5.3%
7 好古園	738	3.4%
8 土産	689	3.2%
9 Tel 観光	562	2.6%
10 美術館	366	1.7%
11 レンタサイクル	337	1.5%
12 歴史博物館	291	1.3%
13 宿泊	288	1.3%
14 時刻表	264	1.2%
15 催し物情報	236	1.1%
16 セントラルパーク	234	1.1%
17 太陽公園	174	0.8%
18 姫路港	133	0.6%
19 文学館	128	0.6%
20 市外観光	124	0.6%
21 山陽電車	123	0.6%
22 西播磨	82	0.4%
23 郵便局	75	0.3%
24 切符	74	0.3%
25 水族館	62	0.3%
26 銀行	54	0.2%
27 塩田温泉	46	0.2%
28 Tel 旅館	45	0.2%
29 病院	43	0.2%
30 動物園	42	0.2%
31 県外観光	38	0.2%
32 植物園	27	0.1%
33 名古山	18	0.1%
34 科学館	15	0.1%
35 日本玩具博物館	13	0.1%
36 観光タクシー	13	0.1%
37 美術工芸館	9	0.0%
38 遊園地・市民プール	8	0.0%
39 その他	4,185	19.2%
40 総合計	21,795	

<参考> 令和3年度第一四半期 外国人来所者の居住地

	国	人数
1	マレーシア	8
2	フィリピン	7
3	ドイツ	7
4	フランス	4
5	米国	4
6	韓国	3
7	中国	3
8	インドネシア	3
9	ベトナム	3
10	台湾	2
11	スリランカ	2
12	ミャンマー	2
13	アイルランド	2
14	ルーマニア	2
15	ナイジェリア	2
16	ブラジル	2
17	ペルー	2
18	インド	1
19	英国	1
20	スペイン	1
21	カナダ	1
22	その他アフリカ	1
23	不明	35
24	計	98