

姫路観光レポート

2022年度第2四半期



2023年1月作成
公益社団法人姫路観光コンベンションビューロー

【1】姫路城入城者数・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

【2】姫路市主要観光施設入場者数・・・・・・・・ 3

【3】姫路市宿泊統計・・・・・・・・・・・・・・・・ 4-7

- ①月別延べ宿泊者数
- ②月別客室稼働率
- ③日本人観光客の動向
- ④外国人観光客の動向

【4】デジタルプロモーション分析・・・・・・・・ 8-10

- ① HP姫路観光ナビ「ひめのみち」
- ② Instagram (himeji_kanko)

【5】姫路市観光案内所への問い合わせ状況・・ 11

【1】姫路城入城者数

調査概要

(1) 調査対象期間: 2022年4月～2022年9月

(2) 調査方法: 入城者数カウント(販売実績ベース)

※外国人来城者は多言語パンフレット配布数によりカウント

調査結果

第2四半期の状況

◆2021年度と比較し、第2四半期は103千人増。外国人来場者は4千人増となった。今年度の8月には姫路城特別公開等などが実施され、7月9月に比べ、回復している。

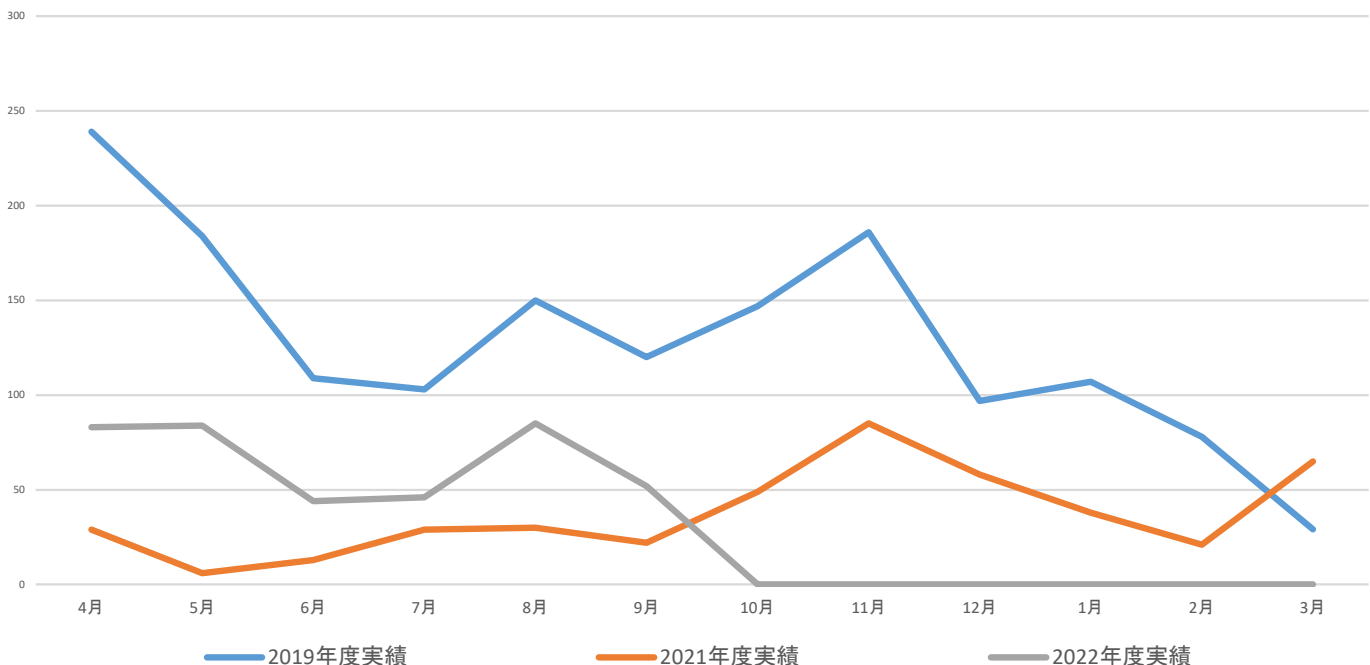
◆コロナ影響前の2019年度比では、5割程度といまだに回復途上。

※2022年度に2019年度水準(1,548千人)まで回復させることを目標に設定

※1) R4のKPIの中間値(ビューロー独自に設定) ※ ()内は外国人来城者

	単位	1Q				2Q				3Q	4Q	合計
		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q			
2019年度実績	千人	239 (64)	184 (43)	109 (33)	532 (140)	103 (37)	150 (36)	120 (32)	373 (105)	430 (110)	213 (41)	1,548 (395)
2021年度実績	千人	29 (0.9)	6 (0.1)	13 (0.3)	48 (1.2)	29 (0.5)	30 (0.7)	22 (0.4)	81 (1.7)	191 (2.3)	124 (2.4)	444 (7.1)
2022年度目標	千人	239	184	109	532	103	150	120	373	430	213	1548
2022年度実績	千人	83 (1.5)	84 (1.6)	44 (1.2)	211 (4.4)	46 (1.7)	85 (2.1)	52 (1.9)	184 (5.7)	-	-	211 (4.4)
達成率	%	34.7%	45.6%	40.3%	39.6%	44.6%	56.7%	43.3%	49.3%	-	-	-

姫路城入城者数の月別推移



【1】姫路城入城者数

＜姫路城入城者 形態種別内訳＞

※ ()内は外国人来城者 単位:千人

第2四半期の状況

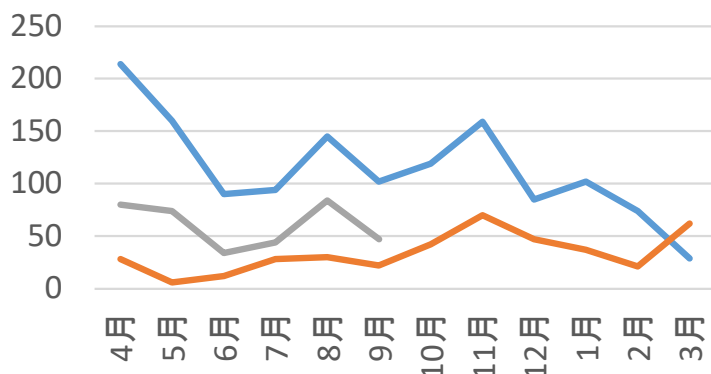
- ◆第2四半期は前年度と対比し、個人が96千人増、一般団体が4.7千人増、教育旅行が5.4千人増となった。
- ◆コロナ感染症の影響を受ける前の2019年度と比較すると、個人が166千人減、団体は25.4千人減となり回復途上であるが、教育旅行については前期に引き続き前年度よりコロナによる方面変更により増加している。

単位:千人

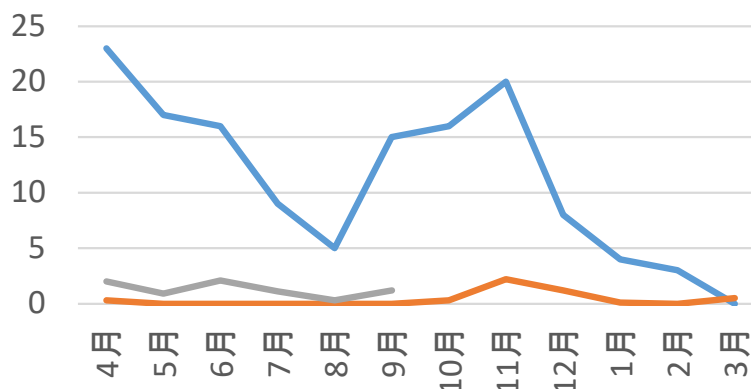
		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	3Q	4Q	合計
2019	個人	214 (62)	160 (40)	90 (31)	465 (133)	94 (35)	145 (35)	102 (29)	342 (98)	363 (104)	205 (39)	1374 (374)
	一般団体	23 (3)	17 (2)	16 (2)	56 (7)	9 (2)	5 (1)	15 (4)	28 (6)	43 (6)	7 (2)	135 (21)
	教育旅行	1	7	3	11	0	0	3	3	23	1	39
2021	個人	28 (0.9)	6 (0.1)	12 (0.3)	46 (1.2)	28 (0.5)	30 (0.7)	22 (0.4)	80 (1.7)	158 (2.3)	120 (2.0)	405 (7.1)
	一般団体	0.3 (0)	0 (0)	0 (0)	0.3 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0.1 (0)	3.6 (0)	0.6 (0)	4.6 (0)
	教育旅行	0.5	0	0.5	1.0	0.2	0	0.1	0.3	29.4	3.6	34.3
2022	個人	80 (1.5)	74 (1.6)	34 (1.2)	188 (4.3)	44 (1.6)	84 (2.0)	47 (1.9)	176 (5.5)	—	—	188 (4.3)
	一般団体	2 (0)	0.9 (0)	2.1 (0)	5 (0)	1.1 (0)	0.3 (0)	1.2 (0)	2.6 (0)	—	—	5 (0)
	教育旅行	1.4	8.5	8.5	18.4	0.9	0.4	3.7	5.7	—	—	18.4

個人

一般団体

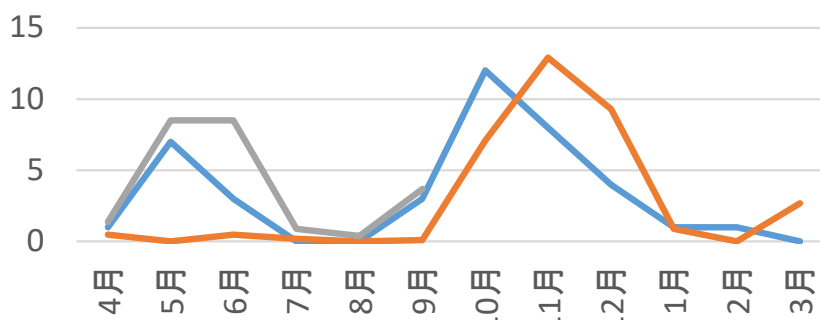


— 2019年度 — 2021年度 — 2022年度



— 2019年度 — 2021年度 — 2022年度

教育旅行



— 2019年度 — 2021年度 — 2022年度

【2】姫路市主要観光施設入場者数

調査概要

- (1) 調査対象期間: 2022年4月～2022年9月 (2) 調査方法: 各施設への聞き取り(毎月)
- (3) 調査項目: 姫路市内の主要観光施設の入場者数
- (4) 対象施設: ①姫路城周辺・・・姫路城、市立動物園、好古園、市立美術館、県立歴史博物館※1、姫路文学館
 ②手柄山周辺・・・市立水族館、手柄山温室植物園、平和資料館、手柄山遊園※2
 ③書写山周辺・・・圓教寺※3、書写の里・美術工芸館
 ④桜山周辺・・・星の子館、姫路科学館、自然観察の森、県立こどもの館
 ⑤その他・・・・・・ 名古山霊苑(仏舍利塔)、埋蔵文化財センター、日本玩具博物館、姫路セントラルパーク、水の館、太陽公園

※1)2021年9月6日から2023年3月末(予定)まで改修工事に伴う休館

※2)閉鎖(2020年9月6日) ※3)ビューロー推計値

調査結果

第2四半期の状況

◆主要施設への入込客数は、2021年度同期間比で152.9%と回復途上にあるものの、コロナ過前の2019年度と比較すると63.7%に留まっている。

◆2019年度同期比を見ると、姫路城周辺、書写山周辺は、入込客の戻りが悪いことため、観光客の戻りが悪いことが分かる。(2019年度分については手柄遊園を含んでいる。)

(単位 人)

	4月	5月	6月	1Q合計	7月	8月	9月	2Q合計	2021年度		2019年度	
									同期比	増減	同期比	増減
姫路城周辺	172,757	181,736	82,396	436,889	90,141	150,953	101,189	342,283	149.4%	113,143	56.0%	-269,128
手柄山周辺	20,397	29,403	19,437	69,237	22,516	33,098	20,189	75,803	109.8%	6,789	41.7%	-105,965
書写山周辺	13,148	21,074	13,075	47,297	11,392	12,882	11,460	35,734	122.0%	6,445	56.1%	-27,939
桜山周辺	27,234	39,678	38,227	105,139	55,685	75,384	29,054	160,123	165.7%	63,491	64.3%	-88,894
その他	46,042	85,288	33,171	164,501	60,833	144,369	50,731	255,933	176.6%	110,985	98.7%	-3,411
合計	279,578	357,179	186,306	823,063	240,567	416,686	212,623	869,876	152.9%	300,853	63.7%	-495,337

【3】姫路市宿泊統計

調査概要

- (1) 調査対象期間：2022年4月～2022年9月
 (2) 調査方法：四半期毎に計4回、郵送によるアンケート
 (3) 調査項目：①月別延べ宿泊者数の状況 ②月別客室稼働率
 ③日本人観光客の動向 ④外国人観光客の動向
 (4) 調査対象施設：29施設(客室数計4,378室)
 ※市内客室カバー率：69.0%(2019年12月3日時点の客室数を母数として算出)

エリア	施設		客室		エリア詳細
	数(軒)	比率	数(室)	比率	
中心部	19	65.5%	3,792	86.6%	姫路駅を中心とする、中心市街地および近接エリア
周辺部	10	34.5%	586	13.4%	
合計	29	100.0%	4,378	100.0%	

- (5) 調査主体：姫路経済研究所

調査結果

①月別延べ宿泊者数の状況

第1, 2四半期の状況

- ◆調査対象施設における4～9月の延べ宿泊者数は、588,560人(月平均98,093人)であった
- ◆日本人延べ宿泊者数は、582,824人(月平均97,137人/99.0%)であった。
- ◆外国人延べ宿泊者数は、5,201人(月平均867人/0.9%)であった。

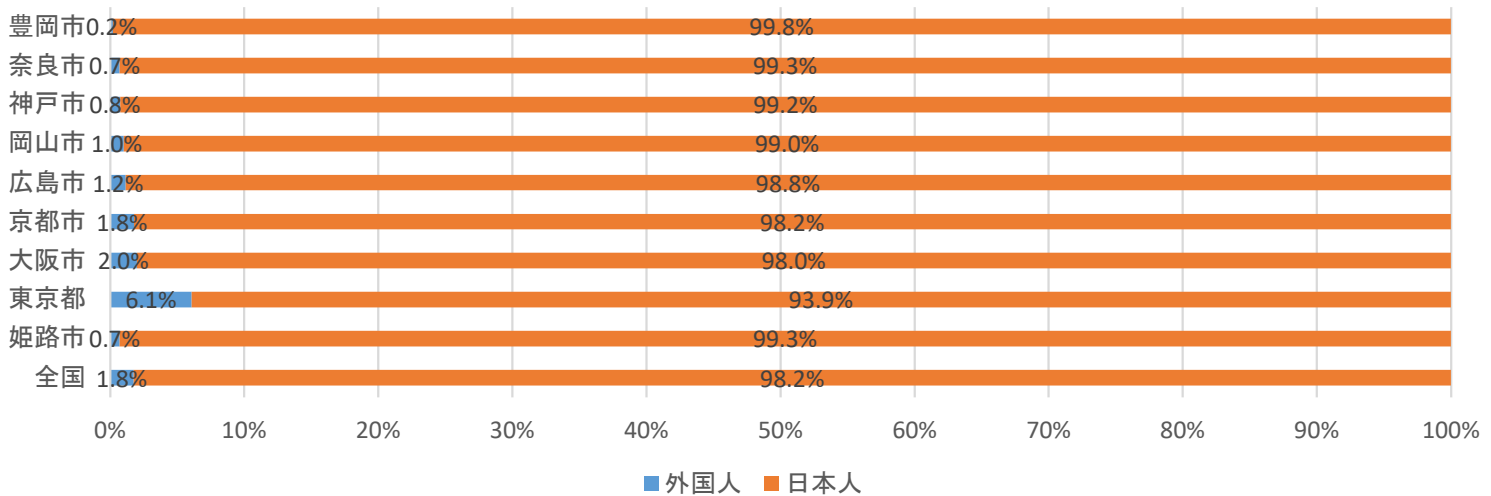
延べ宿泊者数の状況(4～9月)

	総数(人)	内訳(人)			2021年度		2020年度	
		日本人	外国人	国籍不詳	総数	2022年度比増減	総数	2022年度比増減
4月	99,568	98,848	692	28	75,140	24,428	46,940	52,628
5月	105,415	104,583	760	72	62,406	43,009	44,666	60,749
6月	93,604	92,643	907	54	70,741	22,863	66,368	27,236
小計	298,587	296,074	2,359	154	208,287	90,300	157,974	140,613
7月	91,791	90,613	1,008	170	85,784	6,007	79,017	12,774
8月	104,441	103,656	725	60	81,504	22,937	84,789	19,652
9月	93,741	92,481	1,109	151	68,738	25,003	94,808	-1067
小計	289,973	286,750	2,842	381	236,026	53,947	258,614	31,359
合計	588,560	582,824	5,201	535	444,313	144,247	416,588	171,972

【3】姫路市宿泊統計

調査結果

◆日本人・外国人延べ宿泊者数比率の他都市との比較



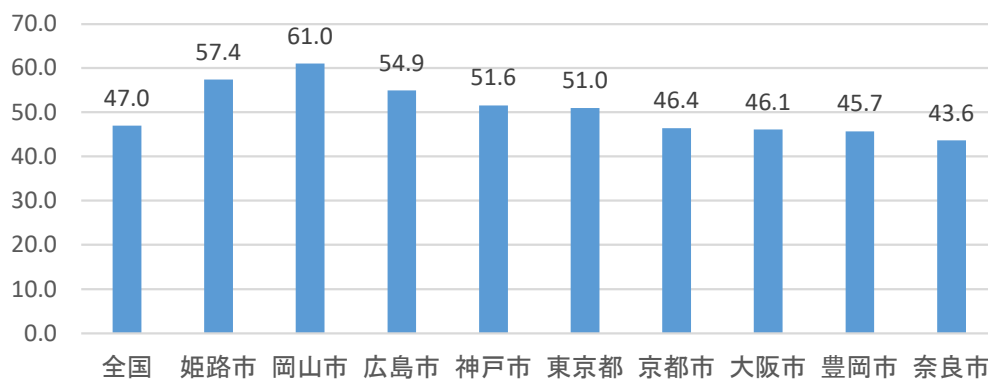
(出典)観光庁「宿泊旅行統計調査 第2次速報値(2022年4月～9月)」より当ビューロー作成

②月別客室稼働率

第1, 2四半期の状況

- ◆観光庁データでの客室稼働率(57.4%)では他都市との比較では、全国平均(47.0%)や、他の大半の都市を上回る実績。
- ◆姫路経済研究所データでの客室稼働率(68.3%)は、2021年度比15.8%増となった。

◆客室稼働率の他都市との比較



(出典)観光庁「宿泊旅行統計調査 第2次速報値(2022年4月～2022年9月)」より当ビューロー作成

◆客室稼働率の月別推移(4～9月)【姫路経済研究所調査】

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	平均
姫路市	2022年度	69.7%	69.4%	67.3%	64.7%	68.2%	70.2%	68.3%
	2021年度	53.9%	51.4%	53.8%	56.5%	50.6%	48.6%	52.5%
	前年度比(ポイント)	15.8%	18.0%	13.5%	8.2%	17.7%	21.6%	15.8%

(出典)姫路経済研究所調査

【3】姫路市宿泊統計

調査結果

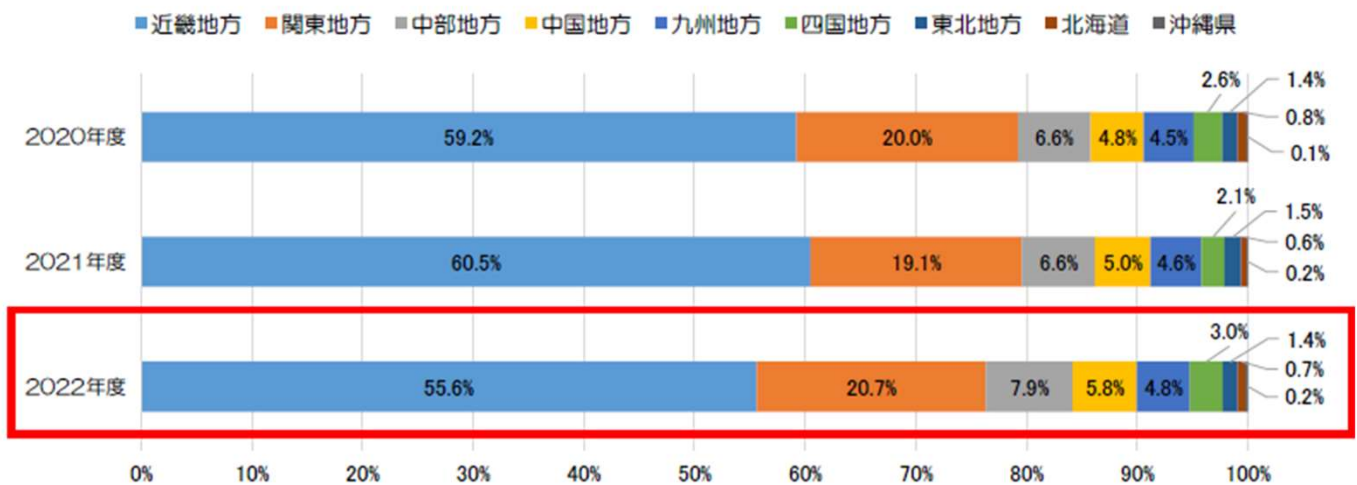
③日本人観光客の動向

第1, 2四半期の状況

調査対象全29施設中、日本人延べ宿泊者数の内訳の回答があった17施設の回答を集計すると、
 ◆居住地別では、近畿地方が55.6%で最も多く、次いで関東地方20.7%、中部地方7.9%、中国地方5.8%となった。

◆近畿地方の内訳は、兵庫県が約半数を占めており、次いで大阪府、京都府となった。

◆4～9月日本人延べ宿泊者数の居住地内訳(地域不明を除く)



◆日本人延べ宿泊者数の月別居住地別人数と比率

地方	人数(人)							① 比率	② 2021年度 比率	③ 2020年度 比率	④-② (ポイント)
	合計	4月	5月	6月	7月	8月	9月				
近畿地方	185,655	31,823	33,198	30,895	27,971	34,318	27,450	55.6%	60.5%	59.2%	-4.9%
兵庫県	95,635	16,830	17,016	16,078	15,305	16,562	13,844	28.6%	29.7%	32.6%	-1.1%
大阪府	56,763	9,220	9,936	9,160	8,211	11,290	8,946	17.0%	21.0%	19.1%	-4.0%
京都府	13,157	2,244	2,279	1,961	1,923	2,785	1,965	3.9%	3.8%	3.7%	0.1%
滋賀県	6,494	1,129	1,045	1,428	885	1,281	726	1.9%	1.5%	1.2%	0.4%
奈良県	6,342	1,065	1,241	904	832	1,279	1,021	1.9%	2.2%	1.7%	-0.3%
和歌山県	3,701	648	906	745	384	610	408	1.1%	1.3%	0.4%	-0.2%
三重県	3,563	687	775	619	431	511	540	1.1%	1.0%	0.5%	0.1%
関東地方	69,157	11,763	12,295	10,297	11,327	12,513	10,962	20.7%	19.1%	20.0%	1.6%
中部地方	26,218	4,296	4,788	3,922	4,193	4,672	4,347	7.9%	6.6%	6.6%	1.3%
中国地方	19,368	3,003	3,881	3,142	3,320	3,201	2,821	5.8%	5.0%	4.8%	0.8%
九州地方	15,998	3,021	2,908	2,447	2,350	2,604	2,668	4.8%	4.6%	4.5%	0.2%
四国地方	9,888	1,584	1,765	1,569	1,359	1,697	1,914	3.0%	2.1%	2.6%	0.9%
東北地方	4,578	786	928	784	715	614	751	1.4%	1.5%	1.4%	-0.1%
北海道	2,240	347	411	286	354	291	551	0.7%	0.6%	0.8%	0.1%
沖縄県	740	132	109	114	91	103	191	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%
小計	333,842	56,755	60,283	53,456	51,680	60,013	51,655	100%	100%	100%	-
地域不明	248,982	42,093	44,300	39,187	38,933	43,643	40,826	-	-	-	-
日本人合計	582,824	98,848	104,583	92,643	90,613	103,656	92,481	-	-	-	-

注1) 2022年度は、調査回答全29施設のうち、日本人居住地内訳の回答があった17施設の集計値

注2) 2021年度は、調査回答全31施設のうち日本人居住地内訳の回答があった21施設の集計値(2021年12月作成速報)

注3) 2020年度は、調査回答全30施設のうち日本人居住地内訳の回答があった23施設の集計値(2020年12月作成速報)

注4) 日本人居住地内訳の回答がない施設の日本人延べ宿泊者数は地域不明としている

調査結果

④外国人観光客の動向

第1, 2四半期の状況

調査対象全29施設中、外国人延べ宿泊者数の内訳の回答があった22施設の回答を集計すると、
◆国・地域別では、アメリカが23.3%で最も多く、次いでドイツ15.2%、韓国9.5%、中国6.1%となった。

◆エリア別ではアジアが32.0%、次いでヨーロッパが31.5%となった。

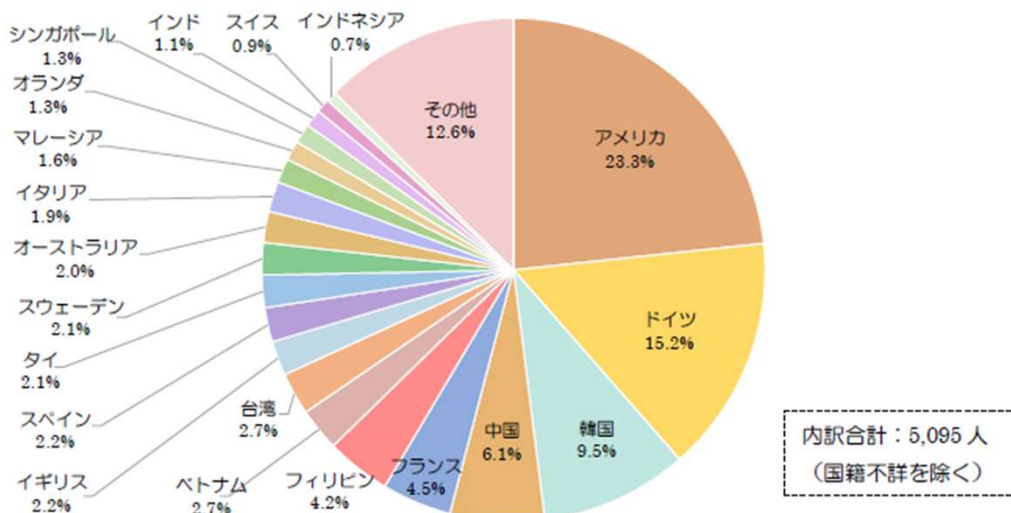
◆【国・地域別】外国人延べ宿泊者数の月別人数と比率

No	国・地域	人数(人)							構成比
		合計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
1	アメリカ	1,188	99	129	206	291	186	277	23.3%
2	ドイツ	775	180	137	109	208	46	95	15.2%
3	韓国	483	34	56	132	86	78	97	9.5%
4	中国	309	49	39	22	73	78	48	6.1%
5	フランス	228	2	5	35	24	48	114	4.5%
6	フィリピン	212	81	11	16	32	40	32	4.2%
7	ベトナム	140	21	45	39	25	7	3	2.7%
8	台湾	139	70	13	8	13	16	19	2.7%
9	イギリス	113	0	19	27	16	3	48	2.2%
10	スペイン	112	3	0	92	5	0	12	2.2%
11	タイ	106	13	14	13	8	33	25	2.1%
12	スウェーデン	105	34	32	28	0	0	11	2.1%
13	オーストラリア	102	20	16	31	16	14	5	2.0%
14	イタリア	99	19	33	21	9	0	17	1.9%
15	マレーシア	79	0	0	4	65	10	0	1.6%
16	オランダ	64	0	36	0	0	3	25	1.3%
17	シンガポール	64	0	2	15	24	10	13	1.3%
18	インド	57	7	1	3	3	6	37	1.1%
19	スイス	46	0	4	7	15	5	15	0.9%
20	インドネシア	34	17	5	7	2	3	0	0.7%
21	その他	640	36	145	73	85	95	206	12.6%
小計		5,095	685	742	888	1,000	681	1,099	100.0%
国籍不詳		106	7	18	19	8	44	10	-
外国人合計		5,201	692	760	907	1,008	725	1,109	-

注1) 調査回答全29施設のうち、外国人居住地内訳の回答があった22施設の集計値

注2) 外国人居住地内訳の回答がない施設の外国人延べ宿泊者数は、国籍不詳としている

◆外国人延べ宿泊者数の国・地域別内訳(国籍不詳を除く)



調査概要

【調査1】

分析媒体：HP姫路観光ナビ「ひめのみち」
 調査期間：2022年4月1日～2022年9月30日
 調査内容：①セッション推移
 ②国別・都道府県別セッション

【調査2】

分析媒体：Instagram(himeji_kanko)
 調査期間：2022年4月1日～2022年9月30日
 調査内容：①フォロワー推移・属性
 ②エンゲージ

調査結果

第2四半期の状況

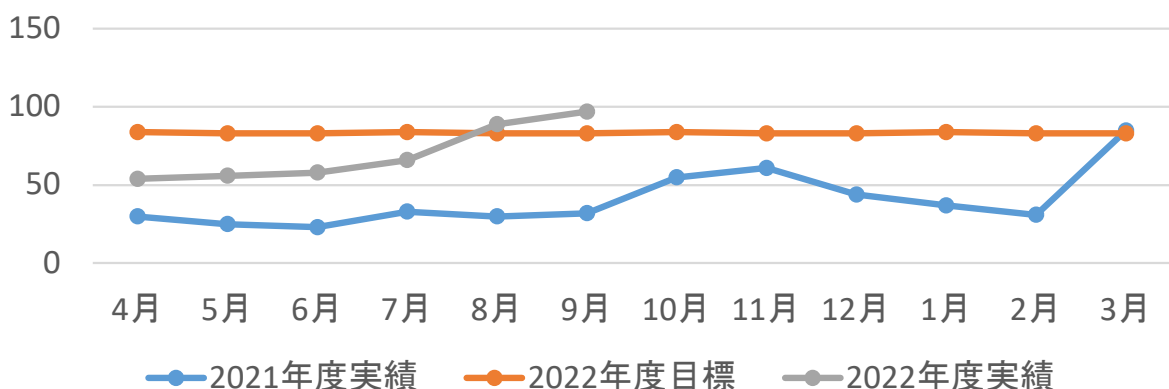
- ◆第1四半期は、2021年度比157千件増となり、2022年度目標達成率は100.8%となった。宿泊割引キャンペーンやイベント情報ページへのアクセスが好調であったことが要因と考えられる。
- ◆海外からのアクセスは、3千件と以前低調である。

HP「ひめのみち」セッション(独自KPI)

※()は海外からのアクセス (単位千件)

	1Q				2Q				3Q	4Q	合計
	4月	5月	6月	計	7月	8月	9月	計	計	計	
2021年度実績	30 (1)	25 (0)	23 (1)	78 (2)	33 (1)	30 (0)	32 (1)	95 (2)	160 (2)	154 (2)	487 (8)
2022年度目標	84 (21)	83 (21)	83 (21)	250 (63)	84 (21)	83 (21)	83 (21)	250 (63)	250 (62)	250 (62)	1000 (250)
2022年度実績	54 (1)	56 (1)	58 (1)	168 (3)	66 (1)	89 (1)	97 (1)	252 (3)	-	-	420 (6)
目標達成率	64.3%	67.5%	69.9%	67.2%	78.6%	107.2%	116.9%	100.8%	-	-	-

セッションの月別推移(前年同期対比)



調査結果

②国別・都道府県別セッション

第2四半期の状況

- ◆国別セッションについての構成比は、国内98.67%海外1.33%であった。
- ◆国内セッションは、対前年増減率166.86%増となった。特に東京からのセッションが前期に引き続き619.27%増と大幅に増加している。
- ◆コロナの影響により、海外からセッションは2022年度第2四半期も2021年度と同程度となった。

【都道府県別セッション】

日本		2021年度	2022年度		対前年 増減率	構成比
		7~9月	7~9月			
順位	都道府県	93,225	248,784	166.86%	-	
1	東京	9,730	69,985	619.27%	28.13%	
2	兵庫	35,668	66,306	85.90%	26.65%	
3	大阪	21,138	38,013	79.83%	15.28%	
4	愛知	4,038	7,363	82.34%	2.96%	
5	福岡	2,277	6,237	173.91%	2.51%	
6	広島	883	5,620	536.47%	2.26%	
7	京都	1,839	5,130	178.96%	2.06%	
8	北海道	620	4,231	582.42%	1.70%	
9	神奈川	7,345	4,101	-44.17%	1.65%	
10	岡山	1,202	3,683	206.41%	1.48%	
11	千葉	989	3,649	268.96%	1.47%	
12	埼玉	1,376	2,844	106.69%	1.14%	
13	鳥取	162	1,922	1,086.42%	0.77%	
14	三重	321	1,884	486.92%	0.76%	
15	愛媛	149	1,817	1,119.46%	0.73%	

【国別セッション】

		2021年度	2022年度		対前年 増減率	構成比
		7~9月	7~9月			
日本		93,225	248,784	166.86%	98.67%	
海外		1,769	3,355	89.66%	1.33%	
欧米豪	アメリカ	461	1259	173.10%	0.50%	
	ドイツ	38	72	89.47%	0.03%	
	フランス	50	101	102.00%	0.04%	
	オーストラリア	18	158	777.78%	0.06%	
	スペイン	1	31	3,000.00%	0.01%	
	イギリス	12	48	300.00%	0.02%	
	アジア	中国	165	72	-54.55%	0.03%
台湾		132	250	89.39%	0.10%	
香港		80	135	68.75%	0.05%	
タイ		49	85	73.47%	0.03%	
その他		763	1,144	49.9%	0.88%	
合計(日本+海外)		94,994	252,139	165.43%	-	

調査結果

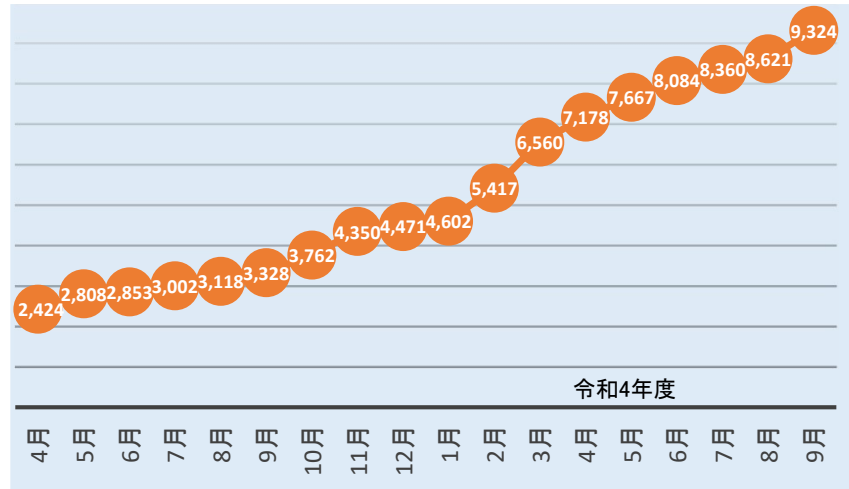
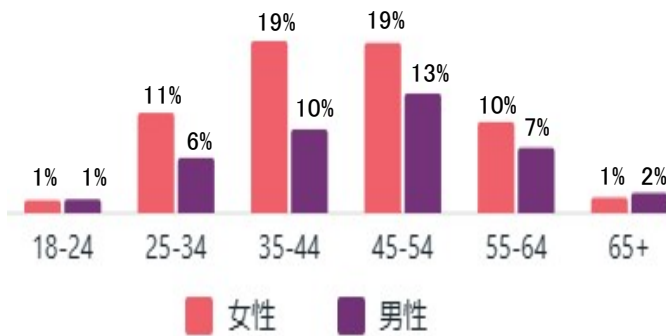
第1, 2四半期の状況

- ◆2020年10月に開始してから、フォロワーは毎月純増で推移している。
- ◆フォロワーの属性は男性39%、女性61%となっている。30代40代の女性層が全体の約4割を占める。
- ◆イベント告知情報については、リーチ数は高いものの、エンゲージは低い傾向にある。

A. フォロワー推移・属性

男性	39%
女性	61%

※Creator Studioのインサイトより抽出



居住地	姫路市	40%
	姫路市外・兵庫県内	15%
	兵庫県外	45%

B. エンゲージの高い投稿 (TOP10)

エンゲージ…投稿に対してどれだけのユーザーが反応(エンゲージメント)したかを割合で示したもの。(いいね! + コメント + シェア + 保存) / リーチ

(単位 件)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
投稿日	7月5日	8月19日	7月7日	4月19日	4月23日	6月17日	5月31日	7月15日	8月21日	4月16日
いいね!	769	887	425	755	620	733	334	358	757	677
コメント	1	1	0	1	0	4	3	0	6	5
保存	48	21	0	25	10	9	7	5	8	30
リーチ	5,846	7,541	3,757	6,925	5,608	6,668	3,173	3,543	7,821	7,474
エンゲージ率	13.99%	12.05%	11.31%	11.28%	11.23%	11.19%	10.84%	10.25%	9.86%	9.53%



洲濱神社紹介



SDGSエクスポ告知



姫路城周辺紹介



芝桜開花情報



新緑の書写山紹介



菱の門 修復情報紹介



もっと姫路たび紹介



中谷英二子
《霧の彫刻 #47769 白鷺が飛ぶ》紹介



奥播磨かかしの里紹介



マンホールカード告知

姫路市立美術館前庭
2022年7月15日
©Fujiko Nakaya 2022
©Himeji City Museum of Art 2022

C. リーチの高い投稿 (TOP10) ※広告配信除く

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
投稿日	5月12日	8月4日	9月15日	5月20日	4月6日	7月16日	4月4日	4月25日	6月16日	9月21日
いいね!	1,158	1,345	1,079	1,129	1,288	919	774	631	1,120	968
コメント	3	1	2	2	17	0	0	0	2	4
保存	119	209	274	17	20	105	21	48	196	30
リーチ	38,833	37,601	32,934	32,282	23,021	22,125	20,776	20,472	19,848	19,475
エンゲージ率	3.30%	4.14%	4.11%	3.56%	5.76%	4.63%	3.83%	3.32%	6.64%	5.15%



市内スイーツ紹介



市内スイーツ紹介



市内スイーツ紹介



お城まつり告知



城の日記告知



市内スイーツ紹介



お城まつり参加者募集告知



市内スイーツ紹介



市内カフェ紹介



市内スイーツ紹介

【6】姫路市観光案内所への問い合わせ状況

調査概要

- (1) 調査対象期間: 2022年7月～9月 (2) 調査方法: 来所者からのヒアリングを毎日集計
 (3) 調査項目: ①問い合わせ(国内・外国人) ②外国人来所者の居住地(国別)

調査結果

第2四半期の状況

◆国内観光客の問い合わせ事項について、コロナの影響を受けていない2019年度と構成比ベースで比較すると、上位項目については似た傾向になっている。

①2022年度 問い合わせ (国内・外国人)

問い合わせ項目	国内	
	件数	構成比
1 バス	1,850	17%
2 姫路城	1,221	11%
3 飲食店	611	6%
4 書写山	573	5%
5 市内マップ	360	3%
6 Tel 観光	340	3%
7 土産	315	3%
8 ロッカー	228	2%
9 好古園	169	2%
10 セントラルパーク	151	1%
11 レンタサイクルについて	149	1%
12 宿泊	126	1%
13 美術館	118	1%
14 太陽公園	95	1%
15 文学館	88	1%
16 遊園地・市民プール	70	1%
17 山陽電車	70	1%
18 病院	68	1%
19 市外観光	65	1%
20 姫路港	60	1%
21 銀行	55	1%
22 水族館	52	0%
23 時刻表	52	0%
24 催し物情報	52	0%
25 その他	3,836	36%
総合計	10,774	

問い合わせ項目	外国人	
	件数	構成比
1 交通機関	60	21%
2 姫路城	48	16%
3 書写山	29	10%
4 市内パンフ	18	6%
5 好古園	17	6%
6 飲食	8	3%
7 レンタサイクル	8	3%
8 両替	6	2%
9 時刻表	5	2%
10 その他	92	32%
合計	291	

2022年度第2四半期 外国人来所者の居住地

	国	人数
1	ドイツ	21
2	フランス	17
3	米国	9
4	ナイジェリア	7
5	フィリピン	6
6	台湾	5
7	イタリア	5
	その他	49
	不明	179
	計	298