

## 観光振興事業（公1）

【★】新規事業 【○】拡充事業

### 【1】国内観光プロモーション

#### (1) B to Bプロモーション

##### ①旅行会社への誘致セールス

一般旅行団体の誘致として、旅行会社の特性・送客実績等のデータをもとに、訪問及び商談会へ参加し、情報提供を行うとともにツアー造成を働きかける。

〔実績〕

- ・6月14日(水)阪急交通社 国内旅行推進協力会に参加。
- ・そのほか随時旅行者への情報提供を実施。

<7～9月 兵庫 DC に絡めたツアーの造成本数>

設定本数：146 催行本数：70 催行率：47.9% 集客人員：1,430人

##### ②神戸・姫路観光素材説明会&商談会の実施

神戸観光局と連携（協力：JR西日本、JR九州）し、旅行会社を対象とした「観光素材説明会」及び「各市の観光事業者との商談会及び意見交換会」を東京と福岡で実施する。

〔予定〕

JR西日本とJR九州の協力を得て、神戸観光局と共催する。

日付	開催地
1月19日(金)	福岡
2月16日(金)	東京

##### ③教育旅行の誘致〔○〕

ア) 姫路SDGsプログラムを確立し、旅行会社や学校関係者への提案ツールを整備【★】  
教育旅行誘致に向け、SDGsプログラムの構築による地域間競合力の向上を図る。

取組み	姫路域におけるSDGsプログラムの構築（姫路市関係部署との協業）
	近隣市町村とも連携し、「平和学習」「産業観光」「海洋学習」等をテーマとしたプログラムやモデルコースの構築

〔実績〕

8月21日(月)～25日(金)に東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県のエージェントを13か所訪問し、情報収集と姫路市教育旅行素材とSDGsプログラムの周知を図った。

また昨年からの加西市（鶴野飛行場）との平和学習における提携を実施している。

次回のセールスは2月に実施予定。

#### イ) 姫路市教育旅行特別助成金（貸切バスの助成）の創設[★]

姫路市への教育旅行に係るバス代の一部を助成することで誘致を促進するとともに、観光関連産業の活性化を図ることを目的にあらたに助成金制度を設ける。

対 象	小学校・中学校・高等学校・特別支援学校
助成要件	貸切バス1台につき80,000円を助成 ※市内の観光施設を1つ以上入れていること ※市内宿泊施設に1泊以上すること

#### [実績]

8月から助成制度を開始し、1校申請済（10月来姫）。

昨今の物価高騰の対応に苦慮している学校側に需要があるものと思われ、今後も誘致のツールとして役立てていく。

#### ④旅行会社等を対象としたFAMトリップの定期的な実施[○]

時期・テーマ毎に旅行会社を中心に姫路へ招聘し、現地研修及び商談等の機会を創出することで商品造成を促す。

#### [実績]

日付	招聘業者
10月16日(月) ～17日(火)	東武トップツアーズ埼玉教育旅行支店

エージェントを招聘し、実際に現地を見ていただくほうが効果的であるケースもため、今後も実施していく。

## (2) 観光プロモーション

#### ①姫路城世界遺産登録30周年記念事業と連動した誘客促進[○][★]

1年間にわたる姫路城世界遺産登録30周年記念事業をフックに、多様な事業者と連携したプロモーションを行い、地域の消費拡大に取り組む。

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>各事業について市域の事業者との共有、旅行会社やメディア等への情報提供の一元化、WEBやSNSによるデジタルプロモーションを行う</li><li>平成中村座姫路城公演（5月3日～27日）の長屋出展による観光及び特産品等PR[★]</li></ul> |
|---|

#### [実績]

- 平成中村座姫路城公演の長屋出展
- 実施期間：5月3日（土・祝）～27日（土）
- 実施内容：当ビューローのブースで、姫路土産（菓子・特産品・地場産品等）の販売及びパンフレットやポスター設置による観光情報の提供を行った。  
（22業者から49種商品を預かり、販売）

## ②JR デスティネーションキャンペーン (7月～9月) と連動した誘客促進[○]

夏季(7月～9月)に開催予定の、JRグループ6社と地元自治体、観光事業者等が一体となって全国から誘客を図る大型観光キャンペーン「デスティネーションキャンペーン(DC)」の開催に向けて、令和4年度に作成したコンテンツをJRの持つ販売網や情報発信ツールを活用し、兵庫県、県下のDMOや観光団体と連携し一体的なプロモーションを行う。

### [実績]

DC期間中の姫路城、美術館、書寫山圓教寺の入場等実績

(2023年度第2四半期の2019年度比)

- ・書寫山圓教寺(チームラボ展含む) 103.8%(ロープウェイ乗車数)
- ・姫路城 92.3%
- ・美術館(圓教寺会場含む) 9割強

### [評価と今後に向けて]

- ・7月と8月の異常高温の影響により、各施設ともコロナ禍前をかなり割って推移していたが、9月になって気温が徐々に落ち着き出すに伴ってコロナ禍前を超える入場数を上げるようになり、最終的にコロナ前の9割強をクリア、特に圓教寺の入山者数(7-9月)はコロナ禍前を超えることができたものと考えている。
- ・9月の姫路城の日本人が伸びたのはDCに加えお城EXPOの効果と思われる。
- ・圓教寺摩尼殿、大講堂の特別公開には、別途入堂料(いずれも@500円)が必要だったが、入山料@500円に加えて500円+500円という拝観料にも関わらず、両殿とも入山者の1/3超が見学されており、想定を超える参拝となった。周到的準備に基づくプロモーションの成果と考える。
- ・このような結果から、コンテンツの価値や評価よりも、気候が観光に影響する時代になったことをしっかりと受け止め、観光にとっては「夏休みは対策の取りづらい閑散期」という認識を持つべきではないか、と考える。そのうえで特別公開などの催事期間の設定の見直しなどの議論は来年度に向けて必要ではないかと考える。

## ③姫路市立美術館「ひめじ・アーツ&ライフ・プロジェクト」と連動した誘客促進

文化観光推進法に基づく国の認定を受けた「姫路市立美術館を中核とした文化観光推進拠点計画」の推進に参画し、アート(文化観光)をテーマとした新たな着地商品の企画作成や魅力発信を行う。

年度	招聘アーティスト
令和5年度 (実施中)	チームラボ(デジタルアート集団) ・書寫山圓教寺(4/29～12/3) ・姫路市立美術館(7/25～1/21)
令和6年度 (予定)	隈研吾氏(建築家): 姫路城と圓教寺の「建築美」の本質的価値に注目し、その価値を姫路から世界へ、そして、「22世紀」へ伝える企画展を開催予定

#### ④主要都市や大型イベント等での観光キャンペーン

個人観光客の誘致を目的に、主要都市にて観光キャンペーンを実施し、姫路の観光資源のPRを行う。実施にあたり、兵庫県（他自治体含む）・他DMO・交通機関・観光事業者等との連携を中心としたキャンペーンを行う。

[予定]

時期	エリア	名称
5月	姫路	平成中村座姫路城公演の長屋出展 ※再掲
6月	岡山	旅ミルン in 岡山駅
8月	大阪	お城フェス
9月	姫路	特別版 お城 EXPO in 姫路
9月	大阪	ツーリズム EXPO
12月	横浜	お城 EXPO
1月	福岡	新幹線で博多へ行こうキャンペーン
3月	名古屋	旅まつり名古屋

[実績]

時期	エリア	名称
5月3日(土・祝) ～ 27日(土)	姫路市	平成中村座姫路城公演の長屋へ出展 ※再掲
7月8日(土)～ 9日(日)	岡山市	旅ミルン in 岡山
9月16日(土)～ 18日(月・祝)	姫路市	特別版 お城 EXPO in 姫路
10月26日(木) ～ 29日(日)	大阪市	ツーリズム EXPO ジャパン 2023

[予定]

時期	エリア	名称
12月16日(土) ～17日(日)	横浜市	お城 EXPO2023
1月	福岡市	新幹線で博多へ行こうキャンペーン
3月	名古屋市	旅まつり名古屋

### ⑤市内飲食店で食せる姫路グルメ・食材等の情報整理及び誘客促進プロモーション[○]

大手グルメサイトや媒体と連携し、市内飲食店での姫路グルメ・食材の取扱状況の調査・分析を行い、ターゲットやテーマを定めた「食」に特化したプロモーションにより、飲食店への誘客及び消費拡大を図る。

調査・分析	市内飲食店での姫路グルメ・食材の取扱状況等
プロモーション	<ul style="list-style-type: none"><li>・食に携わる事業者や関係団体と連携し、来訪者へ食の魅力について「いつ・どこで・何を・どのように」楽しめるかを分かりやすく伝える仕組みを構築</li><li>・グルメサイト、旅行情報サイトへの記事掲載</li><li>・グルメインフルエンサーやライターの招聘 等</li></ul>

### ⑥姫路市キャラクター「しろまるひめ」を活用した観光PR

姫路市キャラクター「しろまるひめ」及び 官兵衛イメージキャラクター「かんべえくん」の浸透を図るため下記の事業に取り組む。

キャラクターデザイン管理	使用取扱規程に基づき無償で提供
着ぐるみ管理・運営	着ぐるみ貸出規程に基づき、イベント等は無償で貸出
観光PR業務	<ul style="list-style-type: none"><li>・全国のゆるキャライベントや観光キャンペーンに参加</li><li>・ご当地キャラ博（滋賀県）/ふるさとまつり東京</li><li>・HP や Facebook を活用しての情報発信</li></ul>

## (3) 広告・デジタルプロモーション

### ①Instagram や Google を活用した広告配信

SNS（Instagram・YouTube）及びWEB(Google)広告など、あらゆるデジタル環境の中で戦略的に狙ったターゲット層に向けた情報を発信しながら、認知拡大から誘客に繋げる。

また、今後の施策を効果的かつ効率的に行うため、ユーザーの属性データやアンケート結果等を分析・検証し、より精度の高い情報発信に取り組む。

### ②宿泊促進デジタルプロモーション（OTA への広告）[★]

令和4年度までは、国・県・市による給付金や宿泊割引等による事業者支援の側面に重きを置いた助成事業が強力に推し進められたが、令和5年度はそれらの反動が懸念される。そこで、旅（宿泊）の目的地として姫路を認識してもらうためのWEB 広告（記事広告）プロモーションをOTA等のサイト上で行う。

### ③HP「ひめのみち」及びSNSを活用した定期的な情報発信とデジタルマーケティング

HP 姫路観光ナビ「ひめのみち」、Instagram (@hikmeji\_kanko) 及びYouTubeを活用し、定期的な情報発信を行う。また、当ビューローの情報発信に係る取組みや、得られたデータを収集・分析したうえで多様な事業者との共有を行う。

[実績]

#### ■Instagram「himeji\_kanko」による情報発信

フォロワー	14,455人（前年度末 9,325人）
投稿	763件（前年度末 560件）

#### ■HP「ひめのみち」による情報発信

	令和5年度4～9月	令和4年度4～9月	前年同期比
セッション	391,111	322,802	121%
ページビュー数	823,328	715,938	115%

### ④姫路おもてなしクーポンキャンペーン事業[○]

ア) 日・英・繁体字による多言語展開

令和5年度も基本的な電子クーポンの仕組みは継続させつつ、参画事業者を増やし、内容の充実を図ることで利用を促し消費拡大を図る。また、英語と繁体字版も新たに制作することでインバウンドへの利用も促す。

クーポン概要
<ul style="list-style-type: none"> <li>・姫路市内の施設・飲食店・土産店・体験・サービス業等の事業者から、割引や追加サービスなどの特典を募り、電子クーポンとして広く提供。</li> <li>・アプリ等のダウンロードは不要で、QRコードをスマートフォンで読み取り、ブラウザ表示させる仕組みやGPS連携により、目的地までのナビ機能を搭載。</li> <li>・利用者属性(性別・年齢・居住地・店舗毎の利用実績等)のデータ収集が可能。</li> </ul>

[実績] ※令和5年5月10日より開始

	5月	6月	7月	8月	9月	合計
クーポン閲覧ユーザー (A)	10,776	14,739	11,662	8,539	11,410	57,126
クーポン表示(閲覧)回数 (B)	33,274	18,603	20,992	14,288	13,944	101,101
クーポン利用回数 (C)	751	976	976	1,178	1,112	4,993
クーポン利用率 (C) ÷ (B)	2.26%	5.25%	4.65%	8.24%	7.97%	5.67%

## 【2】インバウンドプロモーション事業

### (1) ターゲット市場へのプロモーション

ターゲット	対象国・区域	取組方針
最重点市場	台湾・フランス	JNTO、他 DMO 等との連携に加え、現地 REP を設置し積極的なプロモーションを行う
重点市場	英語圏（イギリス・アメリカ・オーストラリア）、タイ	JNTO、他 DMO 等との連携を中心としたプロモーションを行う
注視市場	スペイン、ドイツ、中国、香港	機会を捉えてプロモーションを行う

#### ①訪日団体旅行誘致助成事業[○]

外国から姫路市を訪れる団体旅行を実施した旅行会社に対し、宿泊経費の一部を助成することにより、宿泊をとまなう外国人観光客の増加を図る。

対 象	旅行会社（国内外）
助成要件	1泊2,000円/人 ※1助成対象旅行あたり4名以上のグループ旅行 ※市内宿泊施設に1泊以上

〔実績〕

申請件数…6件 宿泊実績人数（9月まで）…170人 宿泊予定人数（10月以降）…207人  
※すべて台湾より

#### ②広域連携によるプロモーション事業など[○]

連携先	概要
日本政府観光局（JNTO）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インバウンド振興フォーラム及び個別相談会 ※再掲</li> <li>・VISIT JAPAN トラベルマート（VJTM） ※再掲</li> </ul>
関西観光本部	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オール関西 台湾大商談会</li> <li>・The Exciting Kansai（播磨広域ツアー商品）を中心としたプロモーション</li> <li>・大阪・関西万博を見据えた連携</li> </ul>
阪神堺外客誘致実行委員会 〔大阪市・大阪観光局・堺市 神戸観光局・高野町・USJ・関空連携 等〕	<ul style="list-style-type: none"> <li>・World Travel Market London 共同出展 ※再掲 （欧州の旅行会社やメディアを対象とした旅行博）</li> <li>・インエンサー招聘、メディア広告等</li> </ul>
ひょうご観光本部	<p>兵庫県内5DMO連携事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レンタカーを活用した県内周遊促進事業（仮） ※台湾、シンガポール、タイ市場</li> </ul> <p>兵庫県外客誘致促進委員会事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フランス旅行会社商談会 ※再掲</li> </ul>
神戸観光局	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイプロモーション （FITフェア等の旅行博出展+旅行会社やメディアへのセールス） ※再掲</li> </ul>

〔実績〕

実施日	事業名称	事業内容
7月7日（金）～ 9日（日）	Matsuri 2023 出展	フランス市場への観光プロモーションとして、パリ市内で行われた日本の祭りをイメージした催し「Matsuri 2023」へ出展を行った。
9月6日（水）～ 7日（木）	JNTO インバウンド 振興フォーラム& 個別相談会	JNTO 海外事務所所長らによる市場別セミナー、個別相談会にて5市場の所長との面談を実施。 （台湾、香港、フランス、イギリス、高付加価値推進室）
9月11日（月）～ 12日（火）	台湾メディア プロモーション	台湾最大のオンラインメディア「ラーチーゴー！日本（樂吃購！日本）」取材の実施。 ※10月下旬記事掲載予定
10月3日（火）～ 5日（木）	[B to B プロモ] IFTM TOP RESA	対象：フランス パリで開催されるフランス市場最大規模の BtoB 旅行見本市に広島、岡山、神戸観光局、島根共同出展（2ブース）  ※観光再始動プラン、プレミアムプラン等の販促 ※REP による運営（15 件程度の AGT と商談実施）
10月6日（金）～ 10日（日）	[B to B / C プロモ] FIT フェア ※JNTO 主催	対象：タイ 旅行博：10月6日（金）～10月8日（日） AGT セールスコール： 10月9日（月）・10日（火）  JNTO 主催の「Visit Japan FIT Fair #15（タイ・バンコク）」に神戸観光局・兵庫県と連携して出展し、B to C 向けのプロモーションを実施するもの。合わせて現地旅行会社を訪問し B to B 向けのセールスを実施。
10月26日（木）～ 28日（土）	VISIT JAPAN トラベル マート（VJTM）2023	JNTO 主催の海外旅行会社との商談会参加。約 30 社と商談を実施予定。 ※フランス・スペイン・イタリア・ベルギー・台湾・中国・韓国・マレーシア・シンガポール・インドネシア・フィリピン・ベトナム・インド・日本

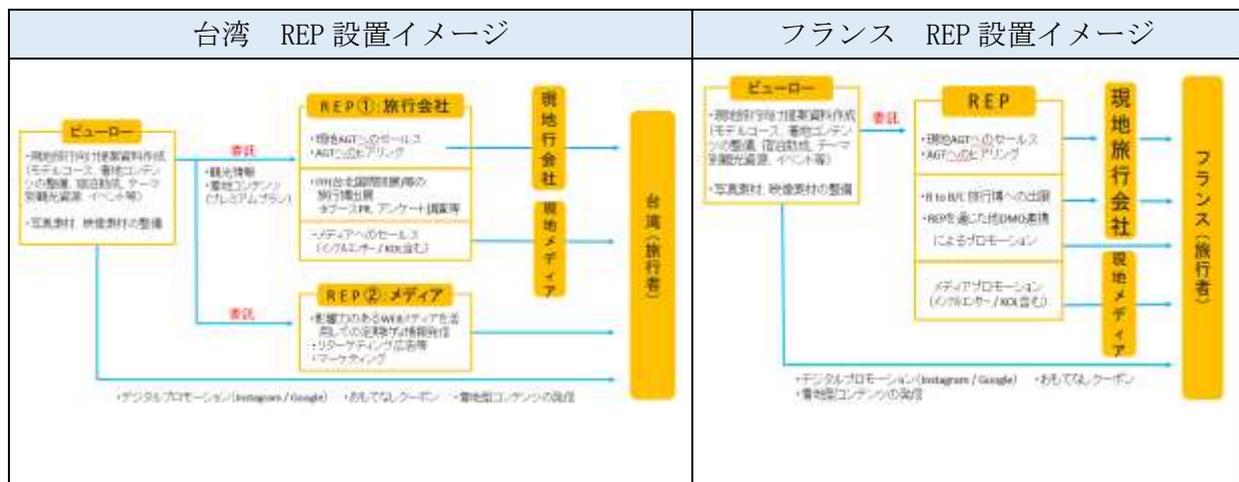
実施日	事業名称	事業内容
11月2日(金)～5日(日)	台北国際旅展(ITF) + 併催商談会	対象：台湾 商談会：11月2日(木) 旅行博：11月3日(金)～11月5日(日) 台湾最大級の旅行博に兵庫県と連携し、姫路市ブースを出展。姫路のPRを行う。合わせて姫路に対するアンケートを実施予定。
11月6日(月)～8日(水)	[B to Bプロモ] WTM LONDON	日時：11月6日(月)～11月8日(水) 内容：阪神堺三都市外客誘致実行委員会に参画し、ロンドンで行われる旅行博に出展。 ※大阪市、大阪観光局、神戸観光局、堺市、高野町、USJ、関西空港との連携事業

[予定]

実施日	事業名称	事業内容
11月27日(月)	[B to Bプロモ] 7商談会	兵庫県外客誘致促進委員会主催、フランス旅行会社との商談会に参加予定。
1月1日(月)～31日(水)	台湾メディア プロモーション (広告)	市場：台湾 台北 MRT 駅地下1階に SNS 上で集めた姫路城の写真を掲載。写真の募集は11/24～12/15の予定。

### ③最重点市場への観光 REP (台湾・フランス) 設置及び機能を活用したプロモーション[★]

当ビューローでは、従前よりフランスや台湾で開催の旅行博や商談会、旅行会社へのセールスを独自に実施してきたが、プロモーションのより一層の強化・持続化の為、最重点市場である台湾とフランスにおいて、現地で随時セールスを行う観光 REP (パートナー事業者) を設置しプロモーションを行う。



・台湾市場

委託先：台湾近畿国際旅行社股份有限公司

委託事業：AGT セールス、アポイントメント代行、広告旅行博運営、通訳、市場調査報告等

・フランス市場

委託先：ネットファム株式会社

委託事業：AGT セールス、BtoB ニュースレター配信、旅行博運営、通訳、市場調査報告等

⑤インフルエンサー等招聘事業

ターゲット市場の動向を注視しつつ、戻りの早いであろう市場及び訴求力のあるテーマやターゲットを設定したうえで、ブロガー、ユーチューバー、KOL 等のインフルエンサーを招聘し、独自媒体を通じての情報発信に取り組む。

⑥SNS を活用した情報発信及び広告配信 (Instagram、Weibo) [○]

過去に収集した幅広いテーマの写真や動画素材も活用し、ビューローの公式 SNS アカウント (Instagram・Weibo・YouTube) で継続的な情報発信を行う。また、ターゲットや訴求テーマを絞った広告配信により、更なる認知拡大と来訪意欲を喚起すると共に、HP「ひめのみち」へ誘導し、更なる観光情報の提供を行うことで誘客に繋げる。

[実績] ※9 月末まで

- ・Instagram (discover\_himeji) : フォロワー4,299(前月比+1) (投稿 26)
- ・Weibo (中国向け) : フォロワー2,518(前月比+44) (投稿 465)

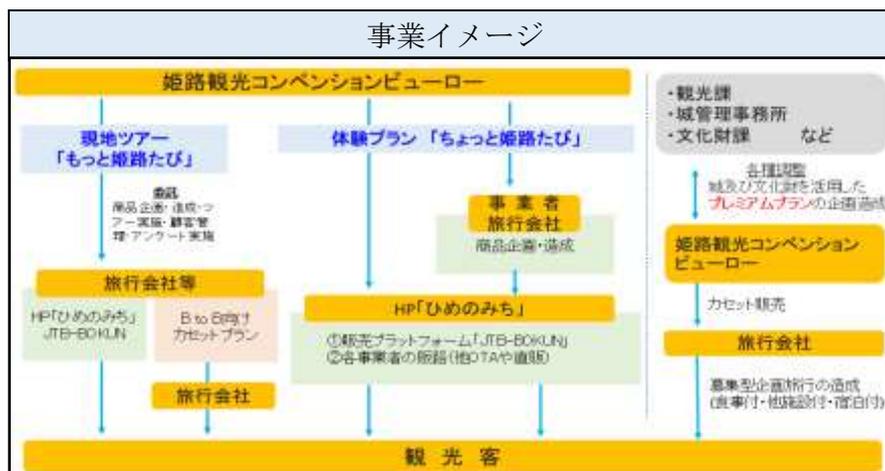
⑦姫路おもてなしクーポンキャンペーン (英語・繁体字) [○] ※再掲

**[3] 国内外の旅行者を惹きつける滞在型コンテンツの企画・造成事業**

参画店舗へのインバウンド誘客として、英語と繁体字版を新たに制作し利用を促す。

**(1) 滞在型コンテンツの企画・造成**

多様な地域資源や事業者と連携したコンテンツの洗い出しを行い、ターゲット・コンセプトを明確にした商品開発に取り組む。これらの企画造成したコンテンツを、現地ツアーであれば「もっと姫路たび」、体験コンテンツであれば「ちょっと姫路たび」として展開し、認知拡大から販売促進に取り組む。(※下記の事業イメージ参照) さらに、インバウンドに対応したコンテンツの商品化に取り組む。



① 現地ツアー「もっと姫路たび」事業[○][★]

ア) 既存商品のブラッシュアップ、新規商品の企画造成[○]

既存商品 〔20 企画程度〕	過去3カ年にわたり企画造成した商品について、アンケート結果やデジタルマーケティング等の検証により、ブラッシュアップを行ったうえで継続して販売を行う。
新規商品 〔10 企画程度〕	旅行会社との連携により、新たなテーマで商品造成に取り組む。(高付加価値なプレミアムコンテンツ含む)

【実績】

開催日程	ツアータイトル	販売/最少/最大催行人数
7月15日(土)	2023 解禁! しらす競り見学に、魚のさばき方を実演 ～漁師の島 坊勢島で新鮮なお魚料理を堪能～①	8名/12名/18名
7月22日(土)	漁師の技を間近で見学! 漁業体験見学船でめぐる家島諸島&海の幸ランチ① 親子企画 (大人一名につき小人一名無料)	29名/18名/30名 <b>完売</b>
7月30日(日)	【今シーズン最後! 2家族限定】 滝へダイブ&スライダー 自然を遊び尽くそう! 親子で楽しむ 鹿が壺キャニオニング体験①	3名/3名/8名
8月3日(木)	2023 解禁! しらす競り見学に、魚のさばき方を実演 ～漁師の島 坊勢島で新鮮なお魚料理を堪能～②	9名/12名/18名
8月5日(土)	坊勢ですごす、熱くて楽しい夏休み 島の祭り「ぼう ぜペーロンフェスタ」参戦ツアー	16名/16名/28名
8月26日(土)	【今シーズン最後! 2家族限定】 滝へダイブ&スライダー 自然を遊び尽くそう! 親子で楽しむ 鹿が壺キャニオニング体験②	4名/3名/8名
8月27日(土)	【特別コラボ】 クラフトビール×播磨灘の魚で舌鼓 醸造所見学と出来たてビールで至高の一杯を	13名/12名/18名
9月3日(日)	貸切船で、坊勢島から家島へ ～しあわせの島・家島諸島の暮らしと食に触れる島旅 ～	9名/13名/18名
9月9日(土)	書寫山圓教寺をより深く 僧侶と巡る特別公開と、重要文化財で味わう精進本膳 料理①	20名/16名/20名 <b>完売</b>
9月9日(土)	【今シーズン最後! 2家族限定】 滝へダイブ&スライ ダー自然を遊び尽くそう! 親子で楽しむ 鹿が壺キャ ニオニング体験③	催行中止
9月17日(日)	書寫山圓教寺をより深く 僧侶と巡る特別公開と、重要文化財で味わう精進本膳 料理②	20名/16名/20名 <b>完売</b>
9月18日 (月祝)	漁師の技を間近で見学! 漁業体験見学船でめぐる家島諸島&海の幸ランチ②	10名/15名/30名

開催日程	ツアータイトル	販売/最少/最大催行人数
9月24日(日)	僧侶さん・学芸員さんのご案内！ 圓教寺の特別公開と、チームラボのアート作品を一日で	22名/18名/25名 完売
9月30日(土)	【初心者歓迎】 世界遺産・姫路城 三の丸茶室 「驚菴」でふれる 茶の世界①13:30～14:30、②15:00～16:00	2名/1名/8名
10月14日(土)	地元登山ガイドのご案内！雪彦山プチ登山と山小屋でのオリジナルスワッグ&アップルパイ作り ※プロアクティブ自主事業	7名/3名/7名 完売
計		207名(目標比41.4%)

#### イ) B to B向けカセットプランの企画造成[★]

「もっと姫路たび」事業で造成したプランについて、B to B向けに転換し販売できるカセットプランとしての商品化を目指す。

#### ②体験プラン「ちょっと姫路たび」事業[○]

HP「ひめのみち」の体験ページに、JTB-BOKUNで連携している事業者のコンテンツに加え、他OTA(じゃらん・アソビュー・トリップアドバイザー等)や直販で展開している観光客向けコンテンツを集約し一元化した発信を行う。

#### ③姫路城プレミアムナイトツアー事業

市観光課と共催で、観光課が令和4年9月に実施して好評を得た「世界遺産姫路城プレミアムナイトツアー」の第2弾として、全国から姫路市にお城好きが集う世界遺産登録30周年記念イベントの1つ「特別版 お城 EXPO in 姫路」の開催期間とその前日に特別解説者を招いて実施。

回数	実施日	解説者	参加人数
第1日目	9月15日(金)	多田暢久氏(姫路市埋蔵文化財センター課長補佐)	2名
第2日目	9月16日(土)	宮武正登氏(佐賀大学教授)	7名
第3日目	9月17日(日)	千田嘉博氏(名古屋市立大学特任教授)	10名
第4日目	9月18日(月・祝)	工藤茂博氏(姫路市城郭研究室課長補佐)	9名

#### [評価と今後に向けて]

- ・ 今回の28名の参加者の内、姫路市内が4名で市外、県外からの参加者の割合が多く、首都圏への情報のPRに対する注力がさらに必要と考える。
- ・ 来年度以降については、実施目的、開催の時期、ターゲット層にするのか、インバウンドをターゲットとするのかなど検討が必要と考える。

#### ④インバウンド向けプレミアムコンテンツの実証事業[★]

##### ア) 姫路城を活用したプレミアムコンテンツの企画造成

対象市場	英語圏とフランス語圏
事業内容	世界遺産姫路城の文化的価値をより認知されるよう、インセンティブ旅行やMICEでのエクスカージョン等で利用できる高付加価値なプレミアムコンテンツの企画造成を行う。実施にあたり、旅行会社の知見と関係部署との調整を行いながら商品化に向けて、モニターツアー等の検証を経て商品化を目指す。

##### イ) 文化財、伝統工芸・芸能、地場産業等を活用したプレミアムコンテンツの企画造成

対象市場	英語圏とフランス語圏
事業内容	令和4年度に企画造成した、伝統芸能をテーマとしたプレミアムコンテンツについて、ア)と連動し、カセット販売できる体制を整える

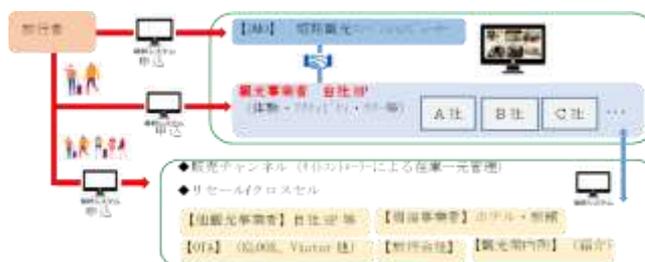
#### ④インバウンド版「ちょっと姫路たび」事業[★]

掲載言語	英語と繁体字を掲載言語とする ※15コンテンツ程度に搾り、順次拡大
事業内容	国内版で整備した「ちょっと姫路たび」に掲載の体験プログラムのうち、インバウンド向けに提供できるコンテンツを精査し、インバウンド版ウェブサイト「Visit Himeji」上に掲載し情報発信を行う。テーマ毎に情報を掲載し、各コンテンツの予約ページに遷移する構成を想定。

## (2) DX/ITの活用

### ①販売プラットフォーム（JTB BOKUN）を活用した流通環境整備

販売プラットフォーム「JTB BOKUN」に滞在型コンテンツを集約し、HP姫路観光ナビ「ひめのみち」にて販売を行う。



### ②まちあるきプラットフォーム（Stroly）を活用した回遊促進

スマホ上で、イラストマップ・古地図等と位置情報を連動できる「Stroly」の利用を促し、まちなか回遊による滞在時間の増大を図る。まちあるきガイド団体等にも周知し、ITを活用した取り組みを促す。 ※対象エリア：城周辺・船場城西・野里・手柄エリア・家島

## 【4】 受入体制整備事業

### (1) 姫路市観光案内所案内等業務

J R 姫路駅中央コンコースに隣接する姫路市観光案内所（姫路観光ナビポート）にて、観光案内窓口業務を行う。

〔実績〕

	R5 年度上期	R4 年度上期	前年同期比	(参考)R1 年度
総来所者数	96,476	65,576	147%	219,963
うち日本人	88,455	65,000	136%	202,910
うち外国人	8,021	576	1392%	17,053

対前年度比では、外国人の来所者数は渡航緩和から、大きく伸びており、トータルでも1.5倍の来所数がみられるが、コロナ禍前に比べると、半分以上にとどまっている。

他都市にもみられるが、「タビマエ」の情報収集手段がDX化も含め、多様化したのも一因と思われる。

### (2) 観光客へのおもてなし事業

事業名称	概要
しろまるひめ登場	姫路城来城者や姫路駅を利用される観光客へのおもてなしとして、しろまるひめを登場させ、写真撮影に応じ、チラシやノベルティ等の配付を行う（月3回程度）。
千姫様のお出迎え〔〇〕	NHK大河ドラマ「千姫」の実現に向けての啓発や機運を高めるため、姫路城へ千姫に扮したお姫様を登場させ、写真撮影等に応じる。
姫路銘菓でおもてなし	姫路菓子組合と共同で観光客を対象に、姫路銘菓のPRを行う。
観光ボランティア団体の活動支援	家老屋敷に拠点を準備し、団体間の相互連携による円滑な活動を行えるよう支援を行う。（忍者・門番・甲冑隊等が対象）

### (3) 観光ガイドブック、ポスター、ノベルティ等の作成

「姫路観光ガイドブック（観光施設・体験メニュー・飲食店・土産店・宿泊施設・地図等）」の改訂・増刷を行う。その他、既存パンフレットについても、必要に応じて改訂・増刷を行う。

また、観光キャンペーン配布用としてのノベルティグッズを作成する。

〔実績〕

名称	作成時期	部数
姫路観光ガイドブック（日本語）	7月	60,000部
姫路観光ガイドブック（外国語）	5月	3言語で計16,000部
姫路城世界遺産登録30周年記念シール	4月～5月	128,000枚
しろまるひめシール	5月	5,000枚

## 【5】DMOを核とした観光地域づくり

### (1) 観光産業育成支援事業[★]

観光資源の魅力向上や受入環境の充実に寄与する市内の観光事業者等の取組みを支援することで、地域の消費拡大を目指す。予算 50,000 千円を原資に、「観光産業活性化重点支援事業」「快適観光施設改修事業」「観光客誘客広報宣伝事業」等についての支援を行えるよう、支援対象事業となる内容・要件・補助率（上限額）等についての要綱を策定し、事業に取り組む。

〔実績〕

採択結果	(1) 観光産業活性化重点支援事業： 6 件（申請 13 件） (2) 快適観光施設改修事業： 10 件（申請 20 件） (3) 観光客誘客・広報宣伝事業： 9 件（申請 16 件）
スケジュール	・7月4日、7日：DMO 企画委員会 観光産業育成事業諮問 WG ・7月18日：公表 ・7月28日、31日、8月1日～3日、7日～9日： 採択事業者とのキックオフミーティングの実施 ・2月29日：事業完了、3月15日：完了報告〆切

### (2) 観光庁「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化推進事業」[★]

観光庁が推進する本事業の採択を目指し、地域再生を実現するための計画書を作成し、計画を強力に推進できるステークホルダーとの協業により、地域の課題解決（持続可能な観光地域づくり）に取り組む。

〔実績〕

合計事業数	35 事業
申請メニュー内訳	宿泊施設の改修 9 件、観光施設の改修 21 件、廃屋の撤去 2 件、 実証実験 1 件、公的施設の民活導入 1 件、面的 DX 化 1 件
事業費	15.04 億円（うち補助見込額 8.08 億円） ※7/3 現在
スケジュール	・7月7日 地域計画〆切（オンライン申請） ・7月下旬 観光庁 第2回審査会 ・8月9日 採択 ・9月9日 交付申請締切 ※各事業者→観光庁事務局 ・10月中旬（随時）交付決定 ・10月中旬 事業開始 ※事業期間：R6年2月29日/R6年3月1日～12月31日

### (3) 外部専門人材の登用[★]

観光地域マーケティングに関する体系的な知見を有する専門人材を外部から招聘。

- ・清永治慶氏（2023年4月～）、  
佐渡市起業・交流アドバイザー、今治市あきない商社戦略アドバイザー、  
株式会社八幡平DMO企画支援員などを現任中

#### (4) LINE を活用した簡易版観光 CRM の実証事業 -姫路ファン及びリピーター創出事業-[★]

コミュニケーションツール LINE を活用し、顧客情報の蓄積、顧客管理、及びデータ分析等の機能を使い、観光 CRM の本格的な導入を検討する前の実証とする。

現状	様々な観光事業において得た CV ユーザー（※1）情報を、資産として蓄積し十分な活用が出来ていないことから、コアな姫路ファンやリピーター創出に課題がある。
事業概要	若年層から高齢者まで広く利用されているコミュニケーションツール LINE を活用し、顧客情報の蓄積（友達追加）、顧客管理、及びデータ分析等の機能活用し、セグメント別のプッシュ配信を行うことで、リピーターの誘客を図る。さらに、「分析→集客→取得→利活用→継続」のサイクルにより、精度の高いデータの利活用と、優良な顧客の囲い込みを目指す。観光 CRM を本格的に導入を検討する前の実証とする。

(※1) ビューローが事業を通じて得た顧客情報

着地型コンテンツの参加者、メルマガ会員、パンフレット請求者、各種事業への参加者等で、姫路や当ビューローに接点も持った顧客を指す。

#### (5) 魅力ある観光地域づくりに向けた観光ガイド活動支援

##### ①観光ガイド活動支援事業[★]

姫路市内で活動する観光ガイドの事業支援を行うことで、着地型観光資源の充実並びに観光人材の育成及び技術の継承を図ることを目的とし、良質な観光サービスを展開する環境整備を行う。

##### ②ガイド団体と連携したまちあるき情報発信事業[○]

ガイド団体が行うまち歩きについて、情報を集約し HP 「ひめのみち」内に特集ページを設けるとともに、上期と下期で情報を取りまとめ広告出稿を行う。

#### (6) 訪日外国人に対する適切な医療等の確保に向けた医療機関との連携[★]

訪日外国人旅行者が非常時においても安全・安心な旅行環境の整備を図るため、「兵庫県立はりま姫路総合医療センター」と姫路市観光案内所が連携し、適切な医療の確保に向けた受入体制の整備に取り組む。(令和4年度より関係各所と協議を開始)

#### (7) 情報発信・プロモーションの一元化[○]

姫路市主催の事業・イベント情報、事業者の各種イベント情報について、DMOへ情報集約し、一元的に情報発信を行う。

#### (8) 調査研究事業

- ・姫路市観光動向調査業務
- ・令和4年度策定のアクションプランに沿った事業展開、DMOが必要とする調査と分析
- ・デジタルマーケティング事業[○]

## 【6】DMO 推進体制の整備

### (1) 委員会/ワーキング・グループ (WG)

#### ①委員会：DMO 企画委員会

DMOとしての取り組みを具体化するために、「DMO企画委員会」を設置する。

#### 【実績】

開催日	テーマ及び議事概要
4月7日(金)	① 大手前イルミネーションについて ・イルミネーション事業の概要説明と賑わい創出、姫路城夜間入場に関する意見交換 ② 観光産業育成事業について ・制度概要と事業周知に関する意見交換
9月26日(火)	① 今後の委員会運営方針について ・マスタープランの策定プロセスや観光消費額目標の設定経緯や課題について意見交換
10月11日(水)	① 観光戦略プランにおける観光消費目標額の根拠について ・数値目標の根拠について兵庫県の観光消費額の算出方法等の説明と消費額増加への意見交換 ② 大手前イルミネーションについて ・パンフレット等を活用した周知内容について意見交換 ③ 今後のワーキンググループの運営、委員の所属について ・委員の所属について意見交換

#### ②ワーキング・グループ (WG)

委員会で検討した各テーマの方向性に沿って、関連事業者によるワーキング・グループ「マーケティングWG/30周年記念事業WG/受入体制WG」で具体策について検討する。

#### 【実績・予定】

##### ○観光産業育成事業諮問WG

開催日	テーマ及び議事概要
7月4日(火)	①諮問事項の答申について(観光産業活性化重点支援事業 13件、快適観光施設改修事業 20件)
7月7日(金)	①諮問事項の答申について(観光客誘客・広報宣伝事業 16件)

##### ○マーケティングWG

開催日	テーマ及び協議内容
10月27日(金)	①DMO マーケティング戦略について(マーケティングの必要性、ターゲット選定、イベント、プロモーション、事業所からの情報収集・共有、関係各所との連携、地域の受入体制)

## ○地域の魅力向上 WG

開催日	テーマ及び協議内容
10月27日 (金)	①DMO 観光地経営 宿泊業界の状況について（業界の動向、観光客の動向、誘客促進）客単価の向上に向けた取組み（情報共有、情報発信、飲食の促進、姫路城、イルミネーション事業、イベント活用による宿泊促進）

## ○DMO 体制 WG

開催日	テーマ及び協議内容
10月26日 (木)	①DMO の運営体制について（検討の方向性、組織・役割に関する課題認識、DMO 組織の見直し、事業者との情報共有、予算、観光に対する地域の気運醸成）
11月14日 (火) 開催予定	① DMO マスタープランについて

## (2) DMO アドバイザー会議

DMO アドバイザーに柏木千春氏（大正大学 公共政策学科 教授）を迎え、当ビューロー・姫路市・姫路商工会議所の3者で、DMO アドバイザー会議を四半期毎に実施。収集した主要なデータを「姫路観光レポート」として作成し、当会議での検証を経て、HP「ひめのみち」にて公開する。

## (3) DMO 推進会議

多様な関係者（会員以外も含む）を対象に、DMO の活動状況や観光関連情報の共有を目的に、セミナーや講演会も交えた内容で年1回開催。

## (4) 広域連携[○]

- ① 観光庁や近畿運輸局等との情報交換
- ② JNTO や関西観光本部をはじめとする他の DMO との連携
- ③ 大阪・関西万博「ひょうご活性化推進協議会」への参加

【1】コンベンション誘致事業

(1) コンベンション誘致プロモーション

東京・大阪等に本部を置く中小規模コンベンションの学会・団体に加え大規模コンベンションに対しても、積極的な誘致活動を行う。また、大規模コンベンションの企画・運営を総合的に行う専門業者(PCO)へも情報提供を行う。同時に、学会・団体とコネクションを持つ地元大学教授(兵庫県立大学、姫路獨協大学ほか)や近隣研究機関(高輝度光科学研究センター他)、文化・スポーツ団体との情報交換を密に行い姫路開催を働きかける。

併せて日本政府観光局(JNTO)、日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー(JCCB)、大阪観光局、神戸市等との連携を強化し、コンベンション誘致を行う。近隣都市については、エクスカーション等の誘致にも取り組む。コロナ禍で中止になった学会、以前誘致活動を行い断られた団体に対して再度アプローチをかける。

また、国内外のMICE関係者が集まる商談会・展示会に出展し、アクリエひめじをはじめ市内のコンベンション施設情報、受入に係る支援体制等のPRを行う。ユニークベニュー、バンケット会場、アトラクション、エクスカーション(市内の企業見学ほか)、市内観光及び体験などの情報を提供することで、側面的に姫路開催に繋げる。

①学会、団体、学会運営業者(PCO)、近隣大学、研究機関等への誘致活動

- ・ 学会、団体（東京・大阪等）、学会運営業者(PCO)への誘致活動を行う。
- ・ 地元大学教授、近隣研究機関への誘致活動を行う。

〔実績〕

実施日	エリア	訪問先
4月19日(水)～21日(金)	首都圏	8団体
5月23日(火)～26日(金)	首都圏	6団体、2PCO
6月15日(木)～16日(金)	首都圏	7団体
7月5日(水), 6日(木), 12日(水), 24日(月)	神戸市	神戸大学 学長、病院長、工学部長、農学部長、 国際人間学部
7月4日(火)、9月29日(金)	姫路市	兵庫県立大学 工学部、環境人間学部

## ②商談会や展示会への出展

### 〔商談会〕

名称	時期	エリア
国際ミーティングエキスポ IME	5月	東京
JNTO、JCCB 主催の国際会議商談会[★]	未定	未定

### 〔展示会〕

名称	時期	エリア
知と交流シンポジウム	9月	姫路
応用物理学会	9月	熊本
MICE EXPO 関西	12月	大阪
学会・団体の関連業界の展示会	未定	東京

### 〔実績〕

実施日	エリア	名称
9月19日(火)～22日(金)	熊本県	応用物理学会
9月22日(金)	神戸市	知の交流シンポジウム



応用物理学会



知の交流シンポジウム

## ③視察受入

姫路開催を検討する県外からの学会・団体の視察（下見）を受け入れることで、姫路開催を強く働きかける。（視察経費の一部を補助）

### 〔実績〕

月	件数	学会・大会名
4月	4件	日本船舶海洋学会、日本腫瘍循環器学会、日本精神保健福祉協会、 ニュースバルシンポジウム
5月	3件	日本放射光学会、全日本美容講師会、耐火物学会
6月	3件	宇都宮市、日本リハビリテーション心理学会、世界銀行東京防災ハブ
7月	4件	日本災害看護学会、第11回日中トライボロジー先端フォーラム、 紙パルプ技術協会、日本臨床バイオメカニクス学会
8月	4件	自動制御連合講演会、科学の甲子園、JANOG55、近畿臨床工学会
9月	3件	日本宇宙科学連合会、世界銀行東京防災ハブ、安全工学会

④JCCB、7都市情報交換会及び近畿コンベンション連絡会と連携した誘致活動

[実績]

実施日	エリア	名 称
5月22日(月)	オンライン	7都市情報交換会全体会議
7月19日(水)～ 21日(金)	滋賀県	JCCB コンベンション部会 7都市情報交換会全体会議
9月25日(月)	オンライン	7都市情報交換会全体会議

⑤【参考】開催予定の主なコンベンション（参考）（11/13 修正済）

[参考] コンベンション開催予定件数				
開催年度	開催規模	ビューローが誘致	ビューロー以外の誘致	開催合計
令和4年度	国際会議	※4件	0件	4件
	国内会議	33件	18件	51件
令和5年度	国際会議	7件	0件	7件
	国内会議	33件	9件	42件
令和6年度	国際会議	7件	0件	9件
	国内会議	17件	4件	21件

⑥【参考】令和5年度以降の姫路観光CBが誘致した主な新規コンベンション(9/30現在)

開催日	コンベンション名	開催規模	参加人数
令和5年5月	第13回食虫植物国際会議	国際会議	150人
令和5年6月	第46回日本バイオレオロジー 学会年会	全国大会	100人
令和5年6月	日本公開天文台協会第17回全国大会	全国大会	100人
令和5年6月	The 10th International Workshop on the Dual Nature of f-Electrons	国際会議	100人
令和5年7月	全国地場産業振興センター協議会 全国総会	全国大会	50人
令和5年8月	国際会議 JSAMA-9	国際会議	100人
令和5年9月	日本災害看護学会第25回年次大会	全国大会	700人
令和5年10月	紙パルプ技術協会年次大会	全国大会	800人
令和5年10月	PXRMS 2023	国際会議	100人
令和5年10月	第57回日本芳香族工業会大会	全国大会	130人
令和5年10月	第22回環境と耐火物研究会	全国大会	80人
令和5年10月	腐食防食学会 第70回材料と環境討論会	全国大会	250人
令和5年11月	第50回日本臨床再バイオメカニクス学会学 術集会	全国大会	700人

開催日	コンベンション名	開催規模	参加人数
令和5年11月	第40回製剤と粒子設計シンポジウム	全国大会	250人
令和5年12月	第11回鉄鋼用耐火物研究会	全国大会	200人
令和5年12月	科学の甲子園ジュニア大会	全国大会	400人
令和5年12月	第29回近畿臨床工学会	近畿大会	600人
令和5年12月	日本リハビリテーション心理学会	全国大会	300人
令和6年1月	第37回日本放射光学会年会・放射光	全国大会	500人
令和6年3月	DEIM2024 第16回データ工学と情報マネジメントに関するフォーラム	全国大会	700人
令和6年3月	ニューズバルシンポジウム2024	全国大会	200人

## (2) コンベンション開催におけるキーマンの招聘

### ① コンベンション主催者であるキーマンを招聘してのセミナー開催

名称	エリア	内容
7都市情報懇談会	東京	同規模の7つの都市が、バイヤー(学会・団体)を紹介する会合
姫路コンベンションセミナー	未定	バイヤー(医学系を含む学会・団体)を招待して開催するセミナー

#### [実績]

実施日	エリア	名称
6月14日(水)	東京都	姫路コンベンションセミナーin 日本工学会事務研究委員会 東京スカイツリーイーストタワー会議室12F 日本工学会の事務研究委員26名参加+WEBにて31名参加



② コンベンションパートナー制度への参画促進（セミナー開催）及び定期的な情報提供

バンケット会場、アトラクション、市内外の企業見学、市内観光及び体験などの情報など、コンベンション主催者が求めるメニューを整備・一覧化し、学会・団体、コンベンション運営業者(PCO)への情報提供力を強化する。

項目	内容
会議	市内施設のスペック（面積・収容人数・設備・立地等）
講演会	講演会での講師候補者
昼食会	昼食会場、宅配弁当等事業者
懇親会	ユニークベニュー・懇親会場等の施設内容、ケータリング等事業者、アトラクション実施団体等
エクスカーション	企業・工場・施設等の見学受入先、観光情報（観光施設・飲食店、市内体験コンテンツ情報など）

〔実績〕 ・ 2カ月に一度の情報発信（5月、7月、9月）

**【2】コンベンション開催支援事業**

**(1) コンベンション開催補助金**

① コンベンション開催補助金

一定の要件を満たした各種コンベンションを対象に開催補助金、シャトルバス、観光バス補助金等を交付し、開催促進と支援を行なう。

補助金種別	最高限度額
学会、大会（会議、集会、セミナー等）	2,000千円
企業コンベンション	500千円
スポーツ大会、文化大会（※1）	1,000千円
合宿等	300千円
シャトルバス、観光バス、エクスカーションバス	250千円

（※1）新たに文化大会を補助対象とする

② ハイブリッドMICE開催補助金 [★]

ハイブリッド開催を行ったコンベンション主催者に対する支援

補助金種別（案）	補助率	補助上限	要件
ハイブリッドMICE開催	1/2	500千円	市内の事業者から調達

③ ユニークベニュー開催支援補助金 [★]

MICEの主催者等が市内の施設をユニークベニューとして利用する際の会場設営の支援を行うことにより、国際会議観光都市姫路の魅力を国内外に向けて強力に発信することを目的として実施

補助金種別（案）	補助率	補助上限	要件
ユニークベニュー開催	1/2	1,000千円	市内の事業者から調達

#### ④ 姫路を感じるMICE開催支援補助金（仮称）【★】

市内で開催されるMICEにおいて、MICE参加者にとって姫路を感じていただき「Himeji JAPAN . Monumental Meetings」となる機会を提供するため、姫路らしい文化プログラムや伝統産業製品の活用費用の一部を補助することにより、市内でのMICE開催を支援することを目的として実施

補助金種別（案）	補助率	補助上限	要件
姫路を感じるMICE開催	1/2	500千円	姫路を感じる文化及び伝統産業プログラムの実施

〔実績〕（11/13 修正済）

開催件数	31件
うち支援件数	31件
うち補助金交付件数	15件

※ 上記表以外にエクスカージョン2件

### (2) コンベンション受入体制の整備

コンベンション主催者及び参加者への「おもてなし」として、JR姫路駅周辺への歓迎看板を設置して受入体制の充実を図る。

また、コンベンション参加者の観光を促進するために施設割引券を提供する。さらに、コンベンション主催者及び参加者向けにコンベンションバッグ、観光資料、ノベルティを提供する。その他として、コンベンション会場で上映する観光動画の提供、更に、現開催地で次年度開催地としての姫路を紹介する観光情報（ポスターほか）の提供

## 【3】 コンベンション広報事業

### (1) パンフレット、ポスター、コンベンショングッズ等の作成

コンベンション主催者向けの各種印刷物、ノベルティ等を作成し誘致に活用する。

〔実績〕

印刷物	内容
姫路コンベンションガイド（更新）	姫路誘致総合誌、内容変更、印刷未
誘致チラシ（更新）	姫路誘致チラシの更新、印刷



## (2) 広報及び広告媒体を活用した情報発信

日本政府観光局(JNTO)の国内外の情報発信サイトにて、姫路を国内外に発信し知名度の向上を図るとともに、ホームページでコンベンション施設・宿泊施設、開催補助金ほかを掲載し、コンベンション主催者及び参加者への情報提供を行う。

さらに、コンベンション関係者が利用する媒体に広告を行う。

名称	内容
MICE PLANNERS Guide	各都市の支援の年刊誌
全国会場 Navi	全国会場の総括誌
日本工学会年報	工学系学会のスペック誌
知の交流シンポジウム要旨集	地元大学イベント発行誌
学術の動向	学会有識者の月刊誌

## 【4】コンベンション企画調査事業

### (1) コンベンション経済波及効果等調査

コンベンション参加者のアンケートデータを基にコンベンション開催による姫路市への経済波及効果の調査を実施する。

アンケートに、経済面(消費金額等)だけでなく、心理面(満足度)などを追加して、今後の取り組み方針にフィードバックするなど活用する。

## フィルムコミッション事業（公3）

### 【1】映画・テレビ・CM等のロケ作品の積極的な誘致支援

映画、テレビ、CMなどの映像作品が姫路地域で制作される際、円滑なロケーション撮影ができるよう、ロケハン（下見）やロケーション撮影時に、制作スタッフに具体的なアドバイスを行うとともに、撮影許可に係る関係機関、撮影場所などとの連絡・調整を行う。

また、コロナ禍で減少したロケ件数の改善を図るため、これまで培ったネットワークを活かした番組誘致などを積極的に行う。

#### 〔実績〕

内訳	令和5年度	令和4年度
映画	1本	1本
テレビ・CM	59本	55本
ビデオ・ラジオ	11本	2本
書籍	3本	4本
その他（スチール等）	6本	10本
合計	80本	72本

#### 【主な支援作品】

- ・M V：HOT JAPAN Spectacle Video | ALL HOURS × HIMEJI Castle with SAKURA  
(4月2～4日)
- ・テレビ：BSテレビ東京ドラマ「ワカコ酒」（4月9～10日）
- ・テレビ：NHK Eテレ「芸能きわみ堂」（5月15日～20日）
- ・テレビ：NHK BS8K/BS4K「2時間でまわる姫路城」（5月7日～26日）
- ・映画：映画「ルート29（仮）」（7月26日～31日）
- ・テレビ：NHK「歴史探偵」（8月1日～4日）
- ・テレビ：NHK「サンドどっちマンツアーズ」（9月21日）



## 【2】ロケ作品（ロケ地）を活かした、ロケ地ツーリズムの推進

知名度の高いロケ作品については公開前後で、積極的なプロモーションを行う。

また、国内外のメディア及び映像制作会社を訪問し、姫路市内のロケーション PR 及び誘致活動に取り組む。また、ジャパン・フィルムコミッションが主催するロケ地フェアなどに積極的に参加し、PR ブースを出展し、メディア等に対してロケーションの紹介や誘致を行う。大河ドラマや知名度の高い映画作品の撮影地として PR することで、ロケ地ツーリズムの推進に取り組む。

### (1) ひめじロケ地マップの作成

近年の支援作品の情報を掲載し、「ひめじロケ地マップ」の改訂及び増刷を行う。

### (2) JFC 全国ロケ地フェア出展

ジャパン・フィルムコミッション主催で開催される JFC 全国ロケ地フェアに出展し、映像制作関係者に対し、地域の特色やロケーション地など撮影に関する情報提供を行うことでロケ誘致に取り組む。

<JFC 全国ロケ地フェア 2023 夏>

日時 令和 5 年 8 月 3 日（木） 12:00～20:30

場所 東京交通会館（東京都千代田区有楽町 2 丁目 10-1）

### (3) 「イチオシロケーション！（姫路発 お城からの手紙）」を活用したロケ地情報の発信

姫路市情報誌「姫路発 お城からの手紙」内の特設ページ（イチオシロケーション！）に、ロケ地情報等の記事を寄稿（年 4 回）

- ・VOL. 93 姫路の激アツスポット「太陽公園」
- ・VOL. 94 四季折々の自然美がスクリーンに映える「姫路城西御屋敷跡庭園 好古園」
- ・VOL. 95 2023 年 12 月末発行
- ・VOL. 96 2024 年 3 月末発行

## 【3】HP を活用した情報発信

姫路フィルムコミッションのホームページにロケーション撮影の候補地となる場所などの写真を掲載するとともに、動画コンテンツによる情報発信を強化しメディア誘致へ繋げる。専用 WEB サイト「心で旅する姫路」の動画事業を展開し、地域の魅力を発信する。

### (1) WEB サイト「心で旅する姫路」での情報発信（動画コンテンツ制作）

下記の動画コンテンツを製作し、WEB サイト「心で旅する姫路」で情報発信する。

- ・世界遺産・国宝姫路城空撮動画
- ・世界遺産・国宝姫路城撮影基本ルール啓蒙動画
- ・好古園&圓教寺 姫路 2 大紅葉名所動画
- ・桜 100 選名所 世界遺産・国宝姫路城動画



## (2) HP 及び Instagram を活用した情報発信

ロケ情報やロケ地をテーマとした観光情報等を中心に Instagram (@himejifc) で情報を発信する。

## 【4】映画上映会の開催

姫路城世界遺産登録 30 周年記念として、フィルムコミッションの活動に対する認知度の向上や撮影支援・協力のための啓発活動を目的に「トーク&シアター」を開催する。

- ・ 開催日 (予定) : 令和 6 年 1 月 27 日 (土)

## 会員サービス事業（他1）

会員向けのサービス内容の見直し・充実を図り、会員の利便性向上や会員数増強を図る。

項目	内容
1 情報提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メーリングリスト登録会員への観光情報の提供[○]</li> <li>・会報誌「観光ひめじ」の発行（年度毎4回発行） 春号：5月、夏号9月、秋号11月予定、冬号1月予定</li> <li>・観光ポスターやガイドブックの無償提供</li> <li>・観光情報（チラシ等）の定期送付</li> <li>・「姫路観光レポート」の提供、希望者へのメルマガ送付（★）</li> </ul>
2 情報発信支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HP 姫路観光ナビ「ひめのみち」内での事業者紹介 （各事業者HPへのリンク設定）</li> <li>・姫路観光ナビポータル内に会員PRラックの設置（約140社利用可）</li> </ul>
3 会員交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種刊行物に優先的に掲載（会員名簿、各種刊行物）</li> <li>・業種を超えた会員相互の交流（コロナの状況に応じて実施）</li> </ul>
4 事業支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内外のプロモーション事業（旅行博、商談会、セールスコール等）への参画</li> <li>・事業に関する印刷発注、消耗品調達等への会員事業者の参画</li> <li>・外部からの問い合わせに対し、会員事業者を優先的に紹介</li> </ul>

### 令和5年度会員推移

区分	第1回理事会承認時 (6/5時点)	第5回理事会議案 (11/13時点)
正会員	318	317
賛助会員	126	123
合計	444	440

## 収益事業（収1）

公益目的事業及び法人運営に充てる財源を確保する目的で、姫路城売店での土産物販売や自動販売機、ロッカー設置による収益事業を行う。

姫路城グランドオープン以降、安定的な収益源であった姫路城売店事業は、令和2年度から新型コロナウイルスの影響により大幅な収益減少が続いたが、商品構成の見直し、販売促進のためのキャンペーンの実施、新たな収益源の確保に向けた御城印や御城印帳の年間販売等により、コロナ禍前の収益水準への早期回復を目指す。

### (1) 姫路城売店運営

※委託販売による手数料収益と、仕入販売による販売収益に分けて計上しているが、ここでは参考として、昨年と同じ売店売上に換算し掲載。

実績	令和5年度4月～9月	令和4年度4月～9月	前年比
姫路城売店売上	99,405千円	47,390千円	209%
(参考) 姫路城入城者	733,677人	395,410人	185%

# 法人運営

## (1) 理事会・総会の実施

### 【理事会】

名称	開催日	場所	議事及び報告事項
第1回	6月5日(月)	姫路商工会議所 605会議室	第1号議案 役員候補者の選任について 第2号議案 令和4年度事業報告について 第3号議案 令和4年度収支決算報告について 第4号議案 令和5年度収支補正予算(案)について 第5号議案 定期提出書類(事業報告等・剰余金) 第6号議案 会員の状況について 第7号議案 通常総会の開催日時について
第2回	6月27日(火)	姫路商工会議所 702ホール	第1号議案 役員候補者の選任について
第3回	6月27日(火)	姫路商工会議所 702ホール	第1号議案 役付理事の選定について 第2号議案 DMO企画委員会委員の選任について
第4回	9月26日(火)	書面決議	第1号議案 決議の省略について 第2号議案 令和5年度収支補正予算(案)について

### 【総会】

名称	開催日	場所	議事及び報告事項
通常 総会	6月27日(火)	姫路商工会議所 701ホール	第1号議案 役員の選任について 第2号議案 令和4年度事業報告について 第3号議案 令和4年度収支決算報告について

## (2) 正職員採用

姫路観光CBは、正職員、契約職員、臨時職員に加え、姫路市や民間企業からの出向者により構成されているが、正職員以外は従事期間が限定されている。

持続的かつ安定的な組織運営のためにはノウハウの蓄積に加え、地域DMOとして人的ネットワークの構築と維持が必要であり、それを担う正職員の役割がますます重要になっている。

### 〔実績〕

募集期間	6月1日(木)～7月19日(水)
応募者数	41名
試験内容	WEBテスト、集団討論、集団面接、個別面接
掲載媒体	doda、ハローワーク、HP「ひめのみち」、採用ポスター 等
採用者数	1名
入職日	令和5年10月1日